

Akkerbouwer Marianne Koeckhoven runt agrarisch reisbureau

'Doorboeren op gezonde bedrijven'

Akkerbouw | Tekst en foto's: **Durkje Hietkamp**

Marianne Koeckhoven is akkerbouwer in Nieuw-Vennep, maar laat het boerenvak ook graag aan anderen voelen, ruiken en zien. Daarom richtte ze Agri Experience op. "Een agrarisch reisbureau voor het ervaren van de moderne Nederlandse boerencultuur."

Marianne Koeckhoven kijkt naar de langzaam dalende vliegtuigen boven de akkers. Samen met haar drie dochters woont ze sinds 1997 op een akkerbouwbedrijf in Nieuw-Vennep, vlakbij Schiphol. Een gunstige locatie, want naast het akkerbouwbedrijf runt ze een agrarische reisbureau waarvan vooral buiten-

landers gretig gebruikmaken. "Tachtig procent van de klanten van Agri Experience komt uit het buitenland", aldus Koeckhoven.

Voortzetten

Na het overlijden van haar man Nico besloot Koeckhoven het akkerbouwbedrijf

voort te zetten. Haar vaste medewerker Hugo is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken. Op het gebied van machines en arbeid wordt samengewerkt met een akkerbouwbedrijf verderop. "Het samenwerkingsverband bestaat al meer dan dertig jaar, de mannen vormen een goed team. We hebben ieder ons eigen land en eigen gebouwen, maar bewerken samen 150 hectare land", vertelt Koeckhoven. "De samenwerking houdt de bedrijven economisch rendabel en omdat de samenstelling van de grond in de polder zeer divers is, kunnen de veldwerkzaamheden verspreid plaatsvinden." De grond van het bedrijf van Koeckhoven bestaat uit 80 hectare jonge zeeklei. De huiskavel beslaat vijftig hectare. Dertig hec-



Marianne Koeckhoven is akkerbouwer in Nieuw-Vennep.

tare ligt binnen een straal van zes kilometer. Daarvan is vijftien hectare pacht. Het bouwplan bestaat uit bieten (16 ha), aardappelen (16 ha), granen (37,5 ha), uien (9 ha) en zonnebloemen (1,5 ha) voor de veiling. De aardappelen en uien gaan in eigen opslag.

Actie voeren

Koeckhoven is een actieve ondernemer die openstaat voor de wereld en zich actief inzet voor de boerenbelangen. Bij de akkerbouwacties van 1990 was zij samen met haar man dan ook nauw betrokken. Inspanningen die een diepe impact op haar leven hebben achtergelaten. "Het doel van de acties, een beter inkomen, werd niet direct gerealiseerd. Toch hebben we er als akkerbouwers wat mee bereikt", meent de ondernemster. "Er is een discussie op gang gebracht over productiebeperking, de inkomenssteun- en beëindigingregelingen zijn verruimd en er is extra geld beschikbaar gekomen voor de sector." De publieksonvriendelijke acties deden haar realiseren dat er grote behoefte is aan betere communicatie over het belang van de sector. "Een groot deel van het landschap wordt nu nog door de akkerbouw bepaald. Om te voorkomen dat de politiek de Haarlemmermeerpolder volbouwt, is het zaak de relatie tussen boer en samenleving te versterken", zegt Koeckhoven. Haarlemmermeer blijkt een gewild gebied om te bouwen. "Het gebied ligt centraal en bestaat uit goede grond. We moeten voorkomen dat de agrarische bestemming verdwijnt. We willen hier doorboeren op gezonde bedrijven." Om het belang en de maatschappelijke betrokkenheid van de agrarische sector onder de aandacht te brengen bij een breed publiek, is het akkerbouwproject Klas in het Gewas opgezet. "Hierin lieten akkerbouwers schoolkinderen op een praktische manier kennismaken met hun bedrijf en de akkerbouwsector", vertelt Koeckhoven. "Het educatieproject sloeg aan. De akkerbouwsector is sindsdien weer positief in het nieuws en de laatste twintig jaar is er weer meer respect voor boeren. Ook binnen de Haarlemmermeerse politiek worden boeren weer als gesprekspartner aanvaard en gezocht."

Agri Experience

Om burgers de gelegenheid te geven een kijkje achter de agrarische schermen te nemen en de band tussen boeren en samenleving te versterken, richtte Koeckhoven in 1999 Agri Experience op. "Daarmee breng ik mijn interesse voor reizen, mijn wens om te



Marianne Koeckhoven richtte in 1999 het agrarische reisbureau Agri Experience op.

organiseren en mijn agrarische achtergrond bij elkaar."

Agri Experience richtte zich in eerste instantie vooral op Nederlandse recreanten voor het boeken van agrarische bedrijfsbezoeken als onderdeel van bijvoorbeeld een bedrijfsuitstapje, congresprogramma, reünie of familiedag. "De achterliggende gedachte was dat er vanuit de Haarlemmermeer veel belangstelling zou zijn voor de roots. Echter, vanuit het buitenland bleek de interesse in de Nederlandse landbouw enorm groot", vertelt Koeckhoven lachend. "Maar liefst tachtig procent van mijn klanten zijn buitenlandse gasten, van Zwitsers, Noren en Amerikanen, tot Japanners en Chinezen." Vooral haar website die ze zeven jaar geleden lanceerde, trekt veel buitenlands publiek, weet ze.

Aanbod divers

Agri Experience biedt liefhebbers de kans om te zien hoe er op moderne Nederlandse agrarische bedrijven wordt gewerkt. "De Bollenstreek bijvoorbeeld, heeft meer te bieden dan bloeiende bollenvelden. Het aanbod agrarische bedrijven is zeer divers." Koeckhoven maakt een compleet op maat gemaakt programma naar wens, voor een dag of een dagdeel. "Er worden bedrijven in de agrarische sector bezocht die voor bezoek normaal gesproken gesloten zijn. De boer verzorgt de excursie zelf. Hij of zij heeft veel kennis van zijn product en wil daarover graag vertellen", ervaart de ondernemster. "De teelt, de techniek en de afzet van zijn producten worden besproken, maar ook een wandeling door schuren, kassen of het land is onderdeel van het programma." De aan de agrarische sector gerelateerde bedrijven, zoals coöperaties, transport- en handelsbe-

drijven, kunnen naar wens in het programma worden opgenomen. Ook kan een educatieve excursie worden afgewisseld met recreatieve elementen, zoals een wandeling door agrarisch terrein, een fietstocht of rondvaart door de boerenstreek, of boerengolf. Van de deelnemende boerenbedrijven wordt wel vereist dat ze aan de veiligheidsvoorschriften voldoen. "Bovendien moeten ze het bedrijf goed kunnen presenteren." De bedrijven benadert ze zelf. Per bedrijf vindt 3 tot 4 keer per jaar een rondleiding plaats. Een exclusieve rondleiding op een bedrijf duurt ongeveer anderhalf uur, laat Koeckhoven weten. Eventuele taalproblemen worden ondervangen door een tolk.

Ambitie

Koeckhoven onderneemt met ambitie, plezier en succes. "Ik ben er trots op dat we het redden met ons akkerbouwbedrijf. Iets wat je wel heel graag moet willen, anders is een boerenbedrijf een grote zorg." Haar doel is om het akkerbouwbedrijf op dezelfde voet voort te zetten en met haar reisbureau verder te groeien. De economische crisis speelde de reisbranche echter parten en heeft zijn sporen duidelijk nagelaten, ervaart Koeckhoven. "Vooral 2009 was een moeilijk jaar voor de reisbranche, ook 2010 kende een moeilijke start. Door de economische crisis zat de reiswereld in 2009 op slot en is het aantal boekingen gehalveerd." Toch lijken de boekingen zich te stabiliseren en hoopt Koeckhoven voor dit jaar een omzetgroei te noteren. "Agri Experience dekt de lading van mijn concept en is ontzettend leuk om te doen. Met Agri Experience kan ik anderen de boerencultuur laten ervaren. Om de sector te begrijpen, moet je het voelen, ruiken, proeven, horen en zien." ♦