

'Andere dimensie aan boerenbestaan'

Samenleving | Tekst en foto's: **Durkje Hietkamp**

De vlag hangt in de top. De eerste FarmCamps-locatie is open. Met veel enthousiasme nemen Johan en Lucie Wijnsma de gasten in ontvangst. Zij gaan avontuurlijk kamperen op de boerderij, maar wel in een luxe tent. "Deze nieuwe campingformule geeft een extra dimensie aan ons boerenbestaan."

Uitpakken en installeren, terwijl de kinderen volop genieten van het leven op de boerderij. Dat is wat Johan en Lucie Wijnsma van boerderijcamping De Geele Bosch uit het Friese Oldeholtwolde voor hun gasten willen. De familie doet mee aan een nieuwe campingformule waarbij jonge gezinnen logeren in een compleet ingerichte safaritent

op een moderne boerderij. Op vier locaties verspreid over Nederland zijn deze zomer de eerste FarmCamps open.

Geele Bosch

De melkveetack van camping De Geele Bosch bestaat uit 35 melkkoeien, 30 stuks jongvee en 20 hectare grasland. De familie boert er nu ruim dertig jaar. "Mijn ouders hadden een bedrijf in Nieuweschoot", vertelt Johan. Vanwege dorpsuitbreiding verhuisden ze in 1980 naar Oldeholtwolde. "Daar ontvingen we regelmatig groepen. In 1999 zijn we een boeren-camping begonnen. Om de druk er een beetje af te halen, reduceerden we de veestapel naar 100 melkkoeien."

Goede neventak

De camping is een goedlopende neventak van de familie. "De meeste gasten keren jaarlijks terug. Met Hemelvaart en Pinksteren zijn de plaatsen altijd snel volgeboekt", laat Johan weten. In 2008 is de camping met tien staanplaatsen uitgebreid naar 25. "Toen hebben we besloten de volledige melkveetack, zowel in aantal koeien als hectares land, te halveren. Dit bood ons meer ruimte voor overige activiteiten."

Op de plek waar vroeger het jongvee was gehuisvest, staat nu een winkel waarin diverse streekproducten verkrijgbaar zijn en boerderij-ijs wordt verkocht. Sinds een aantal jaren maken Johan en Lucie dat zelf. "Vroeger verkochten we hier boerderij-ijs van een ander. Chauvinistisch als wij Friezen zijn, wilden we graag ijs aanbieden dat is gemaakt van onze eigen melk." Ze investeerden in een ijsmachine en sindsdien maken ze tijdens het campingseizoen twee of drie keer per week ambachtelijk boerderij-ijs. "De melk gaat samen met alle ingrediënten, zoals suiker, bindmiddel en smaakstof in een pasteurisatie-ketel. Daarna gaat het in de ijsmachine", vertelt Johan. >>



>>> 'Andere dimensie **aan boerenbestaan**'



In het bos dat bij de camping hoort is een zandspeeltoestel gemaakt van opgestapelde trekkerbanden.

liter melk maken we zo'n veertig liter ijs. In onze winkel gaan er 's zomers zo'n 400 ijsbekers doorheen." Klanten zijn niet alleen campinggasten, maar ook wandelaars en fietsers die de boerderij passeren. Daarnaast levert het echtpaar af en toe op bestelling vers ijs aan groepen. Sinds drie jaar hebben ze ook boerensoftijs in het assortiment. "Dat is niet alleen erg lekker, maar ook makkelijk", zegt Lucie. "Vanuit de ijsmachine draaien we het ijs direct via een spuitmond in een hoorntje."

Ander jasje

Het is gezellig druk op de boerderij. Voor de kinderen is er volop variatie, voor de ouders rust en ruimte. Het campingterrein waar links en rechts caravans, campers en tenten zijn opgesteld, mondt uit bij een perceel met daarop tien luxe safari-tenten. "Door FarmCamps heeft ons bedrijf een ander jasje gekregen", zegt Johan lachend. Hij ziet de nieuwe campingformule als een waardevolle aanvulling. Gastvrijheid zit Johan en Lucie in het bloed en allebei staan ze volledig achter

de opzet van het concept. "FarmCamps is een goed doordachte formule. Wij vinden het leuk en belangrijk om mensen iets bij te brengen over het leven op de boerderij. Vooral kinderen uit de stad weten weinig over de productiewijze en herkomst van ons voedsel en de rol die boeren daarin spelen."

Gemak

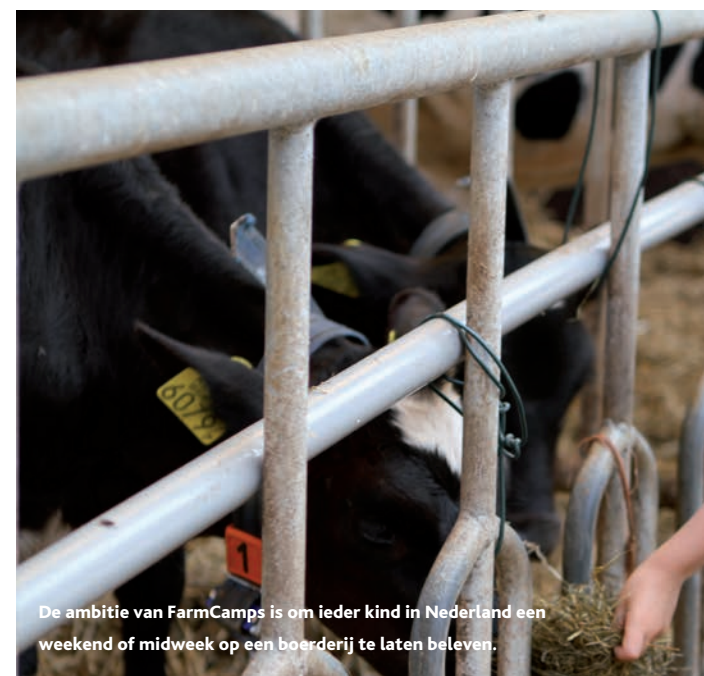
De familie verwacht dat mensen er steeds minder vaak op uittrekken met de caravan, met als gevolg dat er wellicht staanplaatsen leeg zullen blijven. "Steeds vaker geven vakantiegangers de voorkeur aan gemak. Met een caravan heb je bovendien bijkomende kosten voor brandstof, stalling, onderhoud en verzekering. FarmCamps biedt een aantrekkelijke kans om de toekomst van ons bedrijf veilig te stellen", aldus Johan. De familie sluit niet uit dat op termijn de camping wellicht de hoofdtek wordt. Ondanks dat, willen ze blijven boeren. "De combinatie is voor ons heel belangrijk. Nu is de wip in evenwicht, maar dat wij melkveehouders blijven, staat als een paal boven water."

Inventief boeren

De taken van boeren die in het FarmCamps-concept stappen, zijn onder andere het beheren van de camping, het schoonmaken van de tenten en onderhoud ervan. Ze moeten zorgen voor stroom naar de tenten en het opbouwen ervan in het voorjaar. Daarnaast moeten ze een boeren-activiteitenprogramma aanbieden. Er moeten faci-



Johan en Lucie Wijnsma staan volledig achter de FarmCamps-formule om mensen iets bij te brengen over het leven op de boerderij.



De ambitie van FarmCamps is om ieder kind in Nederland een weekend of midweek op een boerderij te laten beleven.

liteiten zijn, van centraal terras, kampvuur, boerderijwinkel tot en met nette sanitaire voorzieningen. Voor de kinderen zijn er speeltoestellen. "Die moeten gecertificeerd zijn. Dat is duur. Maar anders ben je niet verzekerd", zegt Johan. FarmCamps organiseert en begeleidt de planning, de bouw en inrichting van de locatie en is verantwoordelijk voor de marketing- en salesactiviteiten, financiële en administratieve processen.

Vast bedrag

Ongeacht de bezettingsgraad krijgt de familie in Oldeholtwolde een vast bedrag per seizoen en een percentage van de opbrengst van de boekingen. De volledige omzet uit extra activiteiten en boerderijverkoop is voor de familie. Gasten kunnen service-pakketten, sfeerpakketten, babypakketten of een 'Ontbijt aan tent'-service bijbestellen, laat Lucie zien. Tegen een kleine vergoeding organiseren ze het boerenkoffie-uurtje. Daarnaast trekt Johan er dikwijls op uit met zijn trekker en huifkar om een ritje te maken door het landschap. Ze zijn zelf inventief. Bij de melkput is een tribune gebouwd, waar kinderen kunnen kijken tijdens het melken. In het bos hebben ze met opgestapelde trekkerbanden een zandspeeltoestel gemaakt en in de stal is een ruimte ingericht voor de HooiHooi-speelschuur waarin kinderen kunnen kluiteren. "De zorg voor de camping kost veel tijd en energie, maar je krijgt er een hele hoop voor terug", zegt Johan. "Het geeft een extra dimensie aan ons boerenbestaan." ♦



Alida Dorenbosch, Saskia de Wit en Saskia Poulissen (v.l.n.r.) zijn de initiatiefnemers van FarmCamps.



Melkveebedrijf familie Wijnsma

Johan en Lucie Wijnsma boeren op 20 hectare. De grond bestaat voornamelijk uit leem en veen. Het landwerk wordt uitgevoerd in eigen beheer, met uitzondering van het persen. "Al het gras wordt in balen weggezet. Het is duur, maar makkelijker plannen en er treedt nauwelijks broei op. Als het druk is, kunnen we de kuilpakken rustig nog even op het land laten liggen. Bovendien is het aanzien van het erf netter", vindt Johan. De 35 koeien produceren gemiddeld 9000 liter melk, met 3,34 procent eiwit en 4,40 procent vet. Het vee wordt dag en nacht geweid. "Daarmee besparen we op krachtvoer. We voeren 's zomers maximaal 9 en 's winters 12 kilogram brok. Daarvan wordt 1 á 2 kilogram in de melkstal verstrekt." De koeien krijgen naast (kuil)gras alleen krachtvoer. Mais wordt er niet geteeld. "Als het campingseizoen is afgelopen, snakken we zelf naar vakantie en willen we niet meer moeten wachten tot de mais is geoogst." Wijnsma constateerde echter dat een rantsoen zonder mais tegenviel. "Mais is een zetmeelrijke energieleverancier die ook veel bestendig zetmeel levert. De conditie van de veestapel ging achteruit en de resultaten liepen gestaag terug. Door halvering van onze veestapel, konden we de mindere dieren uit de koppel selecteren en verdergegaan met koeien die makkelijk presteren."

Het fokken van sterke Holsteins met een hoog eiwitgehalte is de doelstelling van de veehouder. Het insemineren besteedt Wijnsma uit. De dieren op het bedrijf worden gemiddeld zeven á acht jaar oud. De oudste koe heeft inmiddels een leeftijd van veertien jaar bereikt.