



Raf Hulsbosch en Ann Everaert

Raf Hulsbosch en Ann Everaert combineren twee werelden: voedsel produceren en educatie.



Beroep:	afmestbedrijf/verbreiding
Ras:	witblauw en limousin
Aantal stuks:	90 stieren
Hectaren:	14 ha natuurgebied

Verbreiding zorgt voor financieel extraatje

Vlees en spelen

't Silsomhof in Erps-Kwerps houdt het niet bij één activiteit.

Naast de afmest van 90 stieren en de verkoop van hoevevlees, kunnen kinderen er zich uitleven op de kijk-doe-speelboerderij.

De verbreiding heeft een belangrijke plaats ingenomen op het bedrijf en zorgt voor meer financiële zekerheid.

tekst **Hanne Vandenbergh**e

Naast het Silsombos, een natuurgebied van meer dan 60 hectare in het Vlaams-Brabantse Erps-Kwerps, ligt het landbouwbedrijf van Raf (34) en Ann (32) Hulsbosch-Everaert. Omdat het financieel niet eenvoudig is om een bestaand vleesveebedrijf over te nemen, kocht het koppel in 2010 een voormalig witlofbedrijf over. Na de omvorming – de afmeststal is de witlofhangar van toen – kreeg het bedrijf de toepasselijke naam 't Silsomhof.

Verbreiding logische stap

Ann werd fulltime boerin en Raf ging buitenshuis werken. Ze kozen ervoor om het te houden bij de afmest van stieren en dit niet te combineren met zoogkoeien. Verder beseften ze dat ze met deze veestapel geen volledig gezinsinkomen kunnen opbouwen. De keuze voor verbreiding was een logische stap.

Na anderhalf jaar opknapwerk aan het bedrijf was ook de kijk-doe-speelboerderij een feit, waar ook pony's, geiten, schapen en kippen hun plaats kregen. 'Wij willen graag een open bedrijf zijn waar iedereen kan binnenvallen en waar mensen de feeling met en het respect voor de landbouw terugvinden', vertelt Raf, die ondertussen slechts nog halftijds werkt. 'Het is belangrijk dat kinderen kennismaken met de landbouw. Ook voor onze eigen kinderen, Lotte van vijf en Bram vier, vinden we het een must dat ze weten hoe bijvoorbeeld een koe eruitziet en hoe die ruikt.'

't Silsomhof is ideaal gelegen tussen de drie grootsteden Brussel, Leuven en Mechelen. Scholen uit dit verstedelijkte gebied liggen op maximaal 20 kilometer afstand. 'Na schoolbezoeken lopen de kinderen 's avonds heel fier door de stal

en willen plots allemaal boer of boerin worden', vertelt Ann trots. 'Geweldig om te zien hoe die kleuters genieten.'

Ook wordt elke eerste zondag van de maand een kijkzondag georganiseerd waarbij alle liefhebbers zich kunnen laten rondleiden op het bedrijf. De verjaardagsfeestjes en kijkzondagen zijn een extra promotie voor het hoevevlees.

Seizoensgebonden vlees

Oorspronkelijk bestond de afmest enkel uit witblauwstieren. De veestapel bestaat nu uit 80 witblauwen en 10 limousins. 'We kregen de vraag van natuurver-

eniging Natuurpunt om dieren in te zetten voor begrazing in het natuurgebied. Met witblauw is dit onmogelijk omdat deze dieren intensief gevoerd moeten worden. Daarom kozen we voor limousin. Dit ras heeft aan gras genoeg.' De limousins kwamen er toen het bedrijf startte met de hoeveverkoop. 'Eigenlijk is er weinig te verdienen aan limousins op de gewone markt. Doordat wij al het vlees gebruiken voor de thuisverkoop, houden we wel enige marge over.'

Het limousinvlees wordt verkocht onder de naam 'Silsomvlees'. De dieren worden aangekocht op 200-300 kilogram en



worden 3 à 4 maanden in het natuurgebied gezet. Daarna worden ze op stal afgemest met lokale producten uit de buurt: hooi uit het natuurgebied, krachtvoedersupplementen van Europese oorsprong en maïs en voederbieten van een boer uit de straat. Op deze manier heeft het vlees een lage CO₂-voetafdruk. 'Als je iets verkoopt, moet je een mooi en waarheidsgetrouw verhaal hebben. Met ons seizoensgebonden Silsomvlees hebben we dit', zegt Raf. 'Tijdens onze rondleidingen tonen we dat het rundvlees op een diervriendelijke en milieubewuste manier geproduceerd wordt.'

Zo'n 25 procent van de witblauwstieren wordt eveneens aan huis verkocht. De jonge stieren worden aangekocht tussen de 6 en 12 maanden (200-400 kg). Ze verblijven een tiental maanden op het bedrijf tot ze slachtrijs zijn bij een gewicht van 650 à 750 kilogram. De dieren blijven het hele jaar door binnen en worden twee keer per dag gevoederd met puur krachtvoer en stro.

Korte keten, meer marge

Naast het vlees van de limousins en de witblauwen wordt ook kalfsvlees verkocht. Halfjaarlijks worden twee kalfjes aangekocht en geslacht tussen de zeven en acht maanden. De kalveren blijven aan de melk tot ze vier maanden oud zijn en worden dan afgemest met krachtvoer en hooi.



Door de thuisverkoop houdt het bedrijf wat marge over bij het afmesten van limousinstiertjes

'De vleesveesector staat bekend om de kleine marges', weet Raf. 'Landbouwers moeten rekenen en tellen om iets over te houden. De vraag naar vlees vertoont een dalende tendens, maar toch blijven de mensen kwaliteitsvlees vragen. Daarnaast bestaat de trend naar meer biologisch of duurzaam vlees. Met ons bedrijf trachten we hierop allemaal in te spelen. Door onze eigen vermarkting kunnen we iets grotere marges nastreven.'

De versnijding van de karkassen gebeurt bij de slager in de buurt. Enerzijds omdat 't Silsomhof niet over een geschikte locatie beschikt, maar ook omdat zowel Raf als Ann geen slagtersopleiding heb-

ben genoten. Het verpakken van het vlees doen ze wel zelf.

Oorspronkelijk was enkel de verkoop van vleespakketten voorzien. Klanten konden pakketten tussen de 12 en 15 kg bestellen die dan thuis geleverd werden. Sinds een klein jaar bestaat ook de mogelijkheid om afzonderlijke stukken diepgevroren vlees te komen halen in de hoeswinkel.

Volop kansen met natuurgebied

't Silsomhof moet de bedrijfsvoering van het vee aanpassen aan de nevenactiviteiten. September-oktober en april-mei zijn piekmaanden voor schoolbezoeken. 'In deze periode zorg ik dat er altijd wat meer kalveren aanwezig zijn', vertelt Hulsbosch. 'Het contact met de jonge kalfjes is iets wat extra meerwaarde heeft voor de kinderen. Ook moeten we ervoor zorgen dat het bedrijf er steeds proper en presentabel bij ligt.'

Veel materiaal en trekkers zijn er niet te bespeuren op 't Silsomhof. Een kleine tractor en enkele graslandmachines (maaimachine, schudder, hark, weidesleep) zijn de enige landbouwvoertuigen. Voedergewassen als maïs of voederbieten worden er niet geteeld. 'Door een overeenkomst met het Agentschap Natuur en Bos kunnen we een tiental hectaren van het natuurgebied maaien. We zien het natuurgebied dus eerder als een kans dan als een bedreiging', vertelt Raf. 'Allereerst moeten we geen grond aankopen of huren. Ook hoeven we niet te investeren in sleufsilos, een mengvoederswagen of andere dure materialen.'

Daarnaast is het Silsombos ook een ideale uitvalsbasis als vertrekpunt voor wandelroutes. Bedrijfsbezoeken kunnen alsoo ook nog gecombineerd worden met een mooie natuurwandeling. |



De limousinstieren worden drie à vier maanden in het natuurgebied gezet