

6 tips voor een lokale politieke lobby

Als professionele ondernemer in het groen bent u dagelijks bezig om uw klanten goede diensten en producten te leveren. Uiteraard ligt daar uw prioriteit. Tegelijkertijd is het zaak dat beslissers bij de overheid en het bedrijfsleven meer doordrongen raken van de toegevoegde waarde van groen. Branchevereniging VHG werkt daar hard aan, onder andere binnen iVerde. Ook de lidbedrijven kunnen invloed uitoefenen. Er zijn diverse tools ontwikkeld waarmee u in de lokale politiek aandacht kunt vragen voor 'de groene zaak'.

Door Annemieke Bos

Beleidsmakers, politici en adviseurs moeten groener gaan denken bij het inrichten en beheren van de leefomgeving. Ze moeten gaan inzien dat groen een investering is die veel oplevert op het gebied van gezondheid, economie, klimaat, biodiversiteit en sociale cohesie. Er zijn resultaten beschikbaar uit wetenschappelijk onderzoek. En er zijn succesvolle praktijkvoorbeelden die als inspiratie kunnen dienen. De stichting iVerde, die mede op initiatief van Branchevereniging VHG is opgezet, ziet het als haar taak om deze informatie te delen en voorlichting te geven. In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in maart dit jaar – en ook daarna – heeft iVerde haar groene boodschap op vele manieren verspreid. Ook heeft het nieuw leven geblazen in het kennisplatform De Groene Stad. Inmiddels is er een gloednieuwe website (www.degroenestad.nl) een nieuwsbrief en een pamflet beschikbaar. Van al deze middelen kunt u gebruik maken in uw lokale politieke lobby. Maar hoe? Graag geven we u enkele praktische tips.

6 tips voor een lokale politieke lobby

1 Maak persoonlijk contact met wethouders die groen/de openbare ruimte in hun portefeuille hebben en met relevante raadsleden. Nodig ze uit voor een gesprek op uw bedrijf, iVerde heeft hiervoor een modelbrief ontwikkeld.

- 2 Geef correcte en concrete informatie** die beleidsmakers en politici gemakkelijk kunnen gebruiken voor hun doelstellingen. Die informatie is terug te vinden op www.groenestad.nl, in het pamflet De Groene Stad en ook in de factsheets van Branchevereniging VHG.
- 3 Maak gebruik van het juiste moment** om aandacht te vragen voor de waardering van groen: de behandeling van een bepaald inrichtingsplan, de jaarlijkse begroting, maar ook: lokale wateroverlast na extreem weer.
- 4 Wees aanwezig** op vergaderingen van de gemeenteraad en tijdens inspraakavonden die de inrichting van de openbare ruimte betreffen. Licht uw standpunten toe.
- 5 Zoek samenwerking** met andere ondernemers en belanghebbenden. Samen sta je sterker. Zijn er invloedrijke lokale figuren die de groene boodschap een warm hart toedragen? Betrek hen erbij!
- 6 Gebruik lokale media:** zittende raadsleden en wethouders zijn gevoelig voor lokale berichtgeving. Zorg voor goede contacten met lokale journalisten en nodig hen



Pamflet 'De Groene Stad'

uit bij ontmoetingen met politici. Benader de pers ook met informatie die voor hen interessant kan zijn. Als zij daarover publiceren kunt u deze media-aandacht gebruiken als aanleiding om in contact te komen met raadsleden en wethouders.

Heeft u vragen over het voeren van een lokale politieke lobby en de inzet van de beschikbare publicaties? Neem t dan contact op met Egbert Roozen via e.roozen@vhg.org. ■