

Nieuwe stap in verduurzaming keten

Coca-Cola benut restwarmte voor productie



Peter Sies (plant manager van Ardagh), John Brock (CEO van Coca-Cola Enterprises), Joop Atsma (demissionair staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu), en Rein de Jong (directeur supply chain operations van CCE Dongen) (van links naar rechts) hebben de pilot officieel in gang gezet door een kaars aan te steken en daaroverheen de karakteristieke Coca-Colafles te plaatsen.

Tekst en foto's: Tom van der Meer

Coca-Cola Enterprises (CCE) start in Dongen met een pilot om te kijken of restwarmte die vrijkomt bij de productie van glas, bruikbaar is als energie voor de productie van frisdranken. Dit gebeurt bij de buurman, Ardagh, de glasleverancier van de Coca-Colaflessen. Het is een nieuwe stap in het proces om de hele keten te verduurzamen.

Beide partijen gaan testen of de restwarmte die vrijkomt in de glasblazerij van Ardagh geschikt te maken is als energie voor de productie van 16 verschillende Coca-Cola frisdranken bij CCE in Dongen. Als de pilot slaagt, en er dus voldoende restwarmte beschikbaar is zonder dat het een negatief effect heeft op de activiteiten bij Ardagh, zal dit leiden tot een besparing van 15 miljoen kilowattuur per jaar. Dat komt neer op 30 pro-

cent van de totale energie die de productie- en distributievevestiging van CCE in Dongen gebruikt. "Hiervan kun je een heel dorp een jaar lang van energie voorzien", verduidelijkte Rein de Jong, directeur supply chain operations CCE Dongen tijdens een presentatie over het project. De stoomketels bij CCE in Dongen zullen bij een succesvolle pilot geheel overbodig worden. Daarnaast verwacht het bedrijf dat een succesvolle warmte-uitwissel-

ling de CO₂-uitstoot met 3000 ton per jaar laat verminderen.

Kritische factor

John Brock, CEO van CCE, noemde het een nieuwe spannende energiepilot. "Er is de laatste tien jaar al 165 miljoen euro geïnvesteerd in nieuwe technologie in Dongen. Onder meer bij de watervoorziening, maar ook in een monitoringsysteem voor de energievoorziening." Hij gaf aan dat het totale productievolume van CCE wereldwijd vorig jaar met 35 procent toenam, terwijl de CO₂-voetafdruk van het concern met 8 procent daalde. "Duurzaamheid is een kritische factor, voor ons als bedrijf en als planeet. We kijken daarbij naar de hele waardeketen, dus niet alleen binnen de eigen muren van het eigen bedrijf." Demissionair staatssecretaris van Infrastructuur

>>>



Kratten met glazen flesjes Coca-Cola voor de horeca en out-of-home.



en Milieu Joop Atsma gaf aan dat Coca-Cola Dongen vooruit wil kijken. "Alle stappen in het productieproces ademen deze geest. Deze aanpak en ambitie is ook die van de Nederlandse overheid. U heeft Coca-Cola Zero. Ik hoop dat dit Coca-Cola zero emissie wordt." Atsma maakte bekend dat de overheid via AgentschapNL 40.000 euro van de kosten van de pilot voor zijn rekening neemt. De totale kosten van de pilot, die ongeveer een jaar duurt,

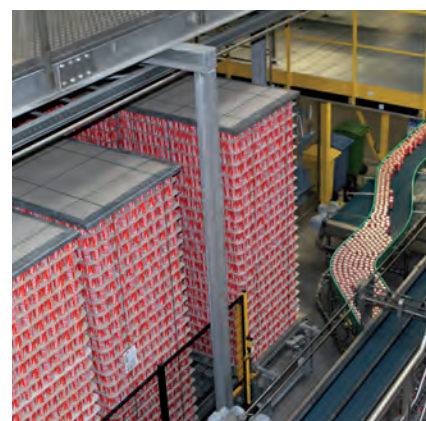
bedragen 100.000 tot 120.000 euro. CCE en Ardagh investeren er elk 40.000 euro in.

Productie in Dongen

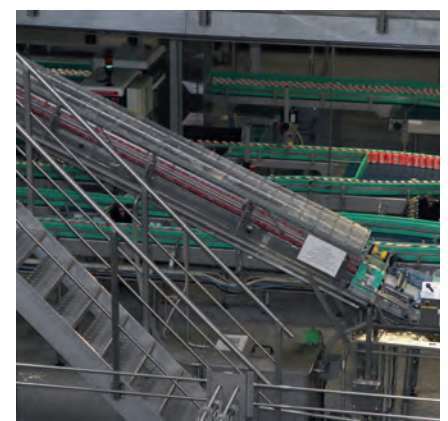
Coca-Cola Enterprises (CCE) produceert in Dongen zestien merken frisdranken. Vorig jaar dronken Nederlanders bijna 3 miljard liter niet-alcoholische dranken. CCE produceert daarvan 19,3 procent (612 miljoen liter frisdrank per jaar). Van de frisdranken die CCE in Nederland

verkoopt wordt 82 procent in Dongen geproduceerd. In de productie- en distributievestiging in Dongen werken 835 mensen. De fabriek en het distributiecentrum beslaan samen ruim 68.000 vierkante meter en staan op een terrein van ruim 232.000 vierkante meter. De vestiging Dongen heeft zeven lijnen, waaronder (herbruikbaar) glas, PET, blik en bag in box. De glazen flessen zijn vooral bestemd voor de horeca. Er is capaciteit voor

Blikjes in trays.



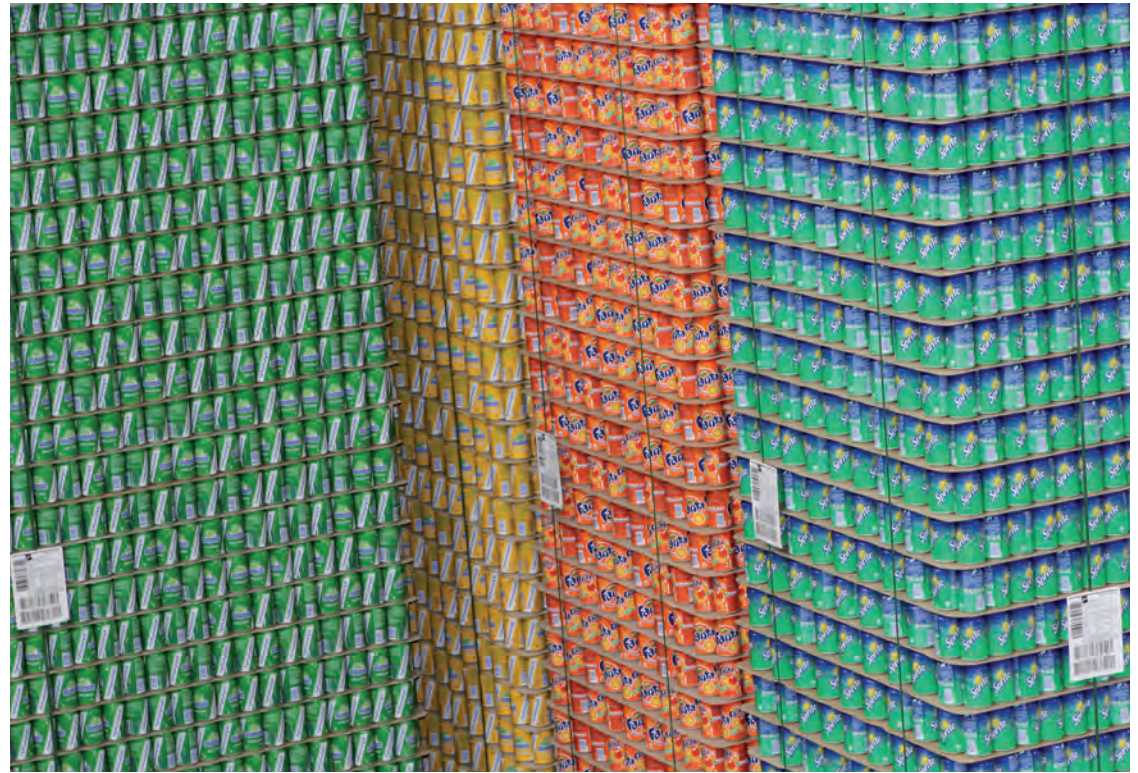
De blikjeslijn.





Het magazijn.

26.500 pallets met eindproducten, maar de capaciteit wordt nog verder uitgebreid. Het energieverbruik in Dongen steeg tot 2006, toen de recyclebare PET-fles werd geïntroduceerd. Sindsdien daalde het energieverbruik, al vakte het wat af in 2011, toen een volledig automatisch warehouse in gebruik werd genomen. "Dit was een echte energieverbruiker. Maar door maatregelen elders hebben we dat effect nu volledig weggewerkt", merkte De



Jong op. "We bouwen nu aan een tweede automatisch magazijn." Verder zijn er lichtschakel-sensoren die op bepaalde momenten van de dag en op plaatsen waar minder wordt gewerkt, zorgen voor minder licht en dus energiebesparing. Inmiddels is hier meer dan 100.000 euro in geïnvesteerd", aldus De Jong. Veel van de ideeën voor energiebesparing zijn afkomstig van het personeel. "Zij zitten bovenop elk onderdeel van de productie en weten dus precies

waar nog besparingen te halen zijn."

De plastic flessen worden op het terrein zelf geblazen, waardoor de transportbewegingen enorm konden afnemen. In de blaashal wordt voortdurend gekeken of het plastic dunner geproduceerd kan worden. De tijdens het blazen gebruikte perslucht wordt teruggewonnen voor in het hogedruksysteem. Eerst was 40 bar nodig, nu is voor een zelfde kwaliteit fles 32 bar al voldoende.

In het magazijn wordt energie opgewekt wanneer de heftrucks pallets met frisdranken naar beneden brengen. Deze energie kan vervolgens weer worden ingezet wanneer pallets omhoog worden gebracht. ■



Flessenlijn voor retail.



CO₂-voetafdruk Coca-Cola

Coca-Cola Enterprises (CCE) produceert en distribueert de dranken van The Coca-Cola Company. Het concern heeft zich ten doel gesteld tussen 2007 en 2020 de CO₂-voetafdruk met een derde te verlagen. Voor verpakkingen wil CCE in 2020 wereldwijd zelfs meer verpakkingen recyclen dan het concern gebruikt. Verder zal qua watergebruik tijdens de productie tegen 2020 nog maar 1,2 liter water per liter frisdrank worden gebruikt. In Dongen is dat al gedaald van 1,75 liter per liter frisdrank in 2007 naar 1,42 in 2011.

Coca-Cola in Dongen heeft sinds juni vorig jaar voor alle halve liters Coca-Cola, -Light en -Zero de volledig recyclebare PlantBottle-fles die voor 22,5 procent gemaakt is van suikerriet en voor 25 procent bestaat uit gerecycled materiaal en PET van fossiele brandstoffen. Dit jaar is het assortiment PlantBottle-flessen uitgebreid waardoor de CO₂-uitstoot met 289 ton daalt. Dat meldt het duurzaamheidsverslag van het bedrijf. Uiteindelijk moeten alle PET-flessen vervangen worden door de PlantBottle-flessen.