

Nieuw etiket: 'Er moet nog veel gebeuren'

Tekst en foto: Tom van der Meer

De nieuwe verordening (EU) Nr. 1169/2011 heeft aanzienlijke gevolgen voor het etiket op voedingsmiddelen. Zo zal de tekst zo'n 25 procent meer ruimte in beslag nemen dan op het huidige etiket. Bovendien is, vóór 13 december 2014, een aanpassing van zeker 95 procent van de etiketten vereist.

Dat bleek tijdens de lezing Innovatiekansen met nieuwe etiketteringswetgeving die Syntens, Précon Food Management en GetPact op de Foodtech hielden. Ellis van Diermen van Précon ging in op de veranderingen die de verordening met zich meebrengt voor het etiket. Het belangrijkste is dat de lettergrootte (x-hoogte) over anderhalf jaar 1,2 millimeter moet zijn. Nu is dat nog vaak 0,8 à 0,9 millimeter. Ook komt er meer tekst op het etiket om zaken voor de consument te verduidelijken.

'Eng' etiket

Zo moet er bijvoorbeeld bij ooit ingevroren vlees onder meer op staan: dat het ontdooid is, of het toegevoegde eiwitten en/of water, of samengestelde stukken vlees bevat, en wat de datum van invriezen is. "Dan komt de consument soms tot 'rare ontdekkingen'", vervolgt Dick Bais van GetPact. "Zo kan het voorkomen dat de consument verse filet americain koopt en vervolgens op het etiket leest dat het bijvoorbeeld drie jaar geleden is

ingevroren. Daar is niets mis mee, maar het ziet er voor hem toch 'eng' uit." Van Diermen sprak verder over een verplichte andere volgorde in de voedingswaardetabel en over het vermelden van allergenen. "Dit laatste moet 'in typografie benadrukt worden', bijvoorbeeld vet of onderstreept. Bais liet zien dat veel cursieve teksten op een etiket niet echt opvallen binnen 'normale' tekst. "Onderstreepte informatie springt er juist weer te veel uit en dat ziet er dan weer 'eng' uit. Als je de consument dan toch goed wilt informeren", vervolgt hij, "kun je de allergenen ook in een andere kleur weergeven. Maar dan moet je weer overgaan op een tweekleuren etiket."

"Ook moeten voor december 2014 de brongegevens van grondstoffen bij leveranciers en producenten worden aangevraagd", zei Van Diermen, "bijvoorbeeld voor het uitsplitsen van plantaardige oliën." En daarnaast stelde ze dat de eigen inkopers geïnformeerd moeten worden dat ze niet meer steeds andere bronnen voor de oliën gebruiken.

QR-codes

Omdat meer ruimte nodig is voor het etiket, verlies je ruimte voor commerciële teksten op de verpakking. Om dit op te vangen, kunnen nieuwe media en QR-codes op de verpakking een rol spelen. Bais verwacht een grotere rol van de mobiele telefoons om verpakkingen 'uit te lezen'.

Behalve verplichtingen zijn er ook aanvullende regels waar de Europese Commissie zich nog over moet buigen. Van Diermen: "Bijvoorbeeld over het al dan niet moeten vermelden van transvetzuren en over het mogen gebruiken van de claims 'geschikt voor vegetariërs' of 'geschikt voor veganisten' en van pictogrammen in plaats van teksten

Het nieuwe etiketteren

Advies- en trainingsbureau KTBA toonde op de Foodtech de website hetnieuwetiketteren.nl, met informatie van de belangrijkste wijzigingen van de etiketteringsvoorschriften. "We hebben veel kennis in huis en willen dat ook laten zien", zegt accountmanager Lieke van den Berg van KTBA. "Bovendien willen we die kennis graag delen." KTBA geeft ook workshops en adviseert over de nieuwe regels.

of getallen. Daar is nu nog niets concreets over te zeggen." Duidelijk is wel dat de verordening op 13 december 2014 verplicht wordt. Op 13 december 2016 zijn producten zonder voedingswaarden niet meer toegestaan. "13 December 2014 lijkt nog ver weg, maar er moet tot die tijd nog veel gebeuren", zei Van Diermen. Précon en GetPact stelden tijdens de lezing, de bedrijven in het traject hiernaartoe te kunnen helpen. ■

Seminar Nieuwerwets etiketteren

Etiket Nederland organiseert komend najaar samen met Précon Food Management in het AZ-stadion in Alkmaar het seminar 'Nieuwerwets etiketteren'. Aan de orde komen de aanzienlijke gevolgen die de nieuwe verordening heeft voor het specificatiebeheersysteem, verpakkingen en etiketten. De deelname is gratis. Meer informatie: www.nieuwerwetsetiketteren.nl



Mirella de Mare (Etiket Nederland) en Matthijs Sels (Précon).

Ook in horeca en bij de bakker

De verordening (EU) Nr. 1169/2011 is op 22 november 2011 officieel gepubliceerd. Niet-voorverpakte producten (bijvoorbeeld bij de slager of de bakker) en producten van horeca, groothandel en cateringbedrijven moeten eveneens aan de nieuwe verordening voldoen, meldt Ellis van Diermen (Précon). "Maar daar mag de informatie eventueel ook op een kaartje worden vermeld, dat bij de verkochte producten komt te staan."