

## Opleidingen

# Goede flexwerkers

## behouden met Stoof



Tekst: Tom van der Meer

Foto's: Tom van der Meer, Zwanenberg Food Group



Saskia van der Molen (Zwanenberg): "Voor ons levert het extra motivatie van de flexwerkers op en een extra hulpmiddel bij het opleiden."

Zwanenberg Food Group en Tempo-Team hebben twintig geselecteerde flexwerkers een Stoof-scholingsvoucher gegeven die ze zelf mogen besteden aan opleidingen. Personeelsadviseur Saskia van der Molen van Zwanenberg en Tempo-Team vertellen hierover.

"Er komt steeds meer vraag naar gekwalificeerd personeel. Met Stoof (zie kader) kun je flexwerkers meer aan je binden", vindt Saskia van der Molen. Zij hoorde in het najaar van 2011 via sr strategisch accountmanager Dennis Ender van Tempo-Team van het bestaan van Stoof. "We waren direct enthousiast en hebben eind januari Stoof-vouchers uitgedeeld aan twintig flexwerkers op de locaties Zoetermeer, Aalsmeer en Lichtenvoorde." Het zijn flexwerkers met diverse nationaliteiten en leeftijden en dan vooral de operators en zij die een opleiding tot operator volgen. Van der Molen: "We hebben gekeken waar onze behoefte voor de komende jaren ligt. En met de almaar verdergaande technieken en eisen rond hygiëne en veiligheid wordt nogal wat gevraagd van operators in onze flexibele groep." Niet iedereen kreeg zo maar een voucher. "Het gaat om mensen die meer kunnen en zelf initiatieven tonen ter verbetering."

### Zwanenberg en flexkrachten

Zwanenberg Food Group heeft in Nederland zo'n 800 vaste medewerkers, verspreid over tien locaties. Bovendien heeft de producent van vleeswaren en vleesconserven flexwerkers. In piekperiodes kan het daarbij gaan om 250 à 300 medewerkers. Zwanenberg maakt voor de flexkrachten vooral gebruik van Tempo-Team en Randstad. Het bedrijf leidt het vaste personeel zelf op.

### Verbeterideeën

Opvallend is dat er in Aalsmeer, waar elf van de twintig vouchers zijn uitgereikt, veel vraag is naar een cursus Nederlands. Daarnaast willen twee Stoof-mensen een hef-



### Stichting opleiding & ontwikkeling flexbranche (Stoof)

Stoof (Stichting opleiding & ontwikkeling flexbranche) ondersteunt flexorganisaties in Nederland bij het ontwikkelen en opleiden van medewerkers. Vorig jaar besloot de stichting vijfhonderd flexkrachten een scholingsvoucher ter waarde van 500 euro te bieden voor opleidingen en een loopbaanadviestraject. De flexwerkers die hiervoor in aanmerking komen, kunnen zelf aangeven aan welke opleidingen ze het geld willen besteden. Tempo-Team heeft 70 vouchers gekregen voor food en logistiek. Zwanenberg heeft er twintig afgenomen.

truckcursus en één een cursus coaching/leidinggeven. Nog niet alle flexwerkers hebben overigens hun keuze al gemaakt. Flexwerkers zijn, volgens Van der Molen, over het algemeen wat bescheidener, juist omdat ze geen eigen, vaste kracht zijn. "De Stoof-mensen snappen beter hoe het proces werkt en krijgen ook meer zelfvertrouwen om verbeterideeën aan ons door te geven. En met een cursus Nederlands neemt ook het taalprobleem af. Ze spreken wel een beetje Nederlands maar met een cursus gaat dat veel beter en wordt de drempel lager." "Bovendien zijn in het productieproces veel instructies in het Nederlands", vult Dennis Ender aan, die namens Tempo-Team eindverantwoordelijke is voor de samenwerking met Zwanenberg. "Met een cursus Nederlands kan op de werkvloer beter gecommuniceerd worden."



*Er komt steeds meer vraag naar gekwalificeerd personeel.*

### Extra motivatie

De Stoof-flexwerkers zijn erg enthousiast. Van der Molen: "Ze zien de voucher als blijk van waardering en als teken dat Zwanenberg met hen verder wil. Voor ons levert het extra motivatie van de flexwerkers op en een extra hulpmiddel bij het opleiden. Met uitzendkrachten ga je geen grootschalige opleidingstrajecten aan, maar omdat wij op deze manier in ze investeren, zijn beide partijen misschien eerder geneigd met elkaar door te gaan. Omdat hun positie verbetert, kan het zijn dat het verloop onder deze groep iets groter wordt, maar van de andere kant plukken wij als bedrijf natuurlijk ook de vruchten van hun extra opleidingen, in het arbeidsproces." "Stoof-vouchers zijn opgezet omdat het rekruteren van personeel alleen vaak niet meer toereikend is", zegt projectmanager Food, Industrie en Logistiek Petra van der Burgt van Tempo-Team. "Met de vouchers kunnen medewerkers worden behouden,

door ze aan je bedrijf te binden met een betere opleiding en doorgroeimogelijkheden. Het mooie van Stoof is dat de flexwerkers gemotiveerd worden, omdat zij zelf de keuzes kunnen maken."

### Zelfs bij crisis

Het opleiden van personeel is in hun ogen belangrijk; zelfs in crisistijd. "Zo borg namelijk je kwaliteit", stelt Van der Molen. "Zwanenberg is, in een markt die voortdurend in ontwikkeling is, constant bezig om het product, proces en personeel te verbeteren. Als je niet investeert, bereik je je einddoel niet. Zo zijn we tevens bezig met leeftijdsbewust personeelsbeleid. Onderdeel daarvan is ook opleiden."

Nu wordt nagegaan waar de cursussen gegeven gaan worden. "In Aalsmeer hebben we voor onze vaste medewerkers al opleidingen via het Albeda College", vertelt Van der Molen. "Misschien kunnen langs deze weg ook cursussen Nederlands gegeven worden."

De opleidingen zullen in maart en april starten. ▶▶



*Met Stoof-vouchers kunnen medewerkers worden behouden, door ze aan het bedrijf te binden met een betere opleiding en doorgroeimogelijkheden.*

### Tempo-Team

Met 275 vestigingen en ongeveer 32.000 flexwerkers dagelijks aan het werk is Tempo-Team de tweede HR-Dienstverlener in Nederland. Tempo-Team is ook actief in België, Duitsland, Luxemburg en Portugal. Belangrijkste serviceconcepten zijn uitzenden, professionals, inhouse services, payroll, outsourcing en employability. Tempo-Team biedt geïntegreerde HR-oplossingen voor belangrijke sectoren, als Logistiek, Food, Industrie, Hospitality, Overheid, Gezondheidszorg, Financiële Dienstverlening en Teleservice. Daarnaast spant Tempo-Team zich extra in voor stimulering van arbeidsparticipatie voor doelgroepen die een drempel ervaren in het vinden van werk. Met de kernwaarden Betrokken, Inventief en Daadkrachtig staan 1650 Tempo-Teamers dagelijks klaar voor opdrachtgevers en flexwerkers. Tempo-Team is onderdeel van Randstad Holding NV.