

‘Vraag naar dierlijke eiwitten blijft’

Algemeen

[Jacqueline Wijbenga]

Wout Dekker: ‘Focus werpt vruchten af’

Nutreco heeft een uitstekend eerste halfjaar achter de rug. Het concern verwacht dat deze positieve trend doorzet in de tweede helft van 2012. “De vraag naar dierlijke eiwitten blijft toenemen. Onze focus op dier- en visvoer ten behoeve van de dierlijke productie werpt zijn vruchten af”, aldus bestuursvoorzitter Wout Dekker.

De goede resultaten van Nutreco over het eerste halfjaar van 2012 zijn gerealiseerd in economisch turbulente tijden. “Het zijn wereldwijd uitdagende tijden. Maar we zien dat wereldwijd de vraag naar dierlijke eiwitten blijft toenemen, ondanks de crisis. De weg die we zijn ingeslagen in ons meerjarenplan ‘Rebalancing growth’, met focus op dier- en visvoer ten behoeve van de dierlijke productie, werpt nu zijn vruchten af”, aldus Wout Dekker tijdens zijn laatste persconferentie als bestuursvoorzitter van Nutreco.

Dierlijke eiwitten

“Zolang de vraag naar dierlijke eiwitten toeneemt, zal er ook vraag zijn naar de benodigde voeders.” Dat blijkt volgens Dekker eens te meer uit de resultaten die het concern behaalt in een land als Spanje. “Daar zit de economie in heel zwaar weer en toch hebben we ook daar onze resultaten kunnen verbeteren.” De Nutreco-topman schrijft dat toe aan het feit dat alle Spaanse Nutreco-bedrijven, actief in mengvoer, pluimvee, premix en visvoer, in hun segment marktleider zijn. “Daarmee hebben we een sterke positie in de keten.” De pluimveevleesomzet in Spanje stemt bijvoorbeeld tot tevredenheid. “We hebben in die markt nadrukkelijk ingezet op kip, een relatief goedkoop stukje vlees van goede kwaliteit. Consumenten waarderen dat.”

Dekker beaamt dat de economische omstandigheden hun weerslag hebben op de onderneming, maar dat betekent niet dat een bedrijf per definitie geen succes kan hebben als het moeilijk gaat. “Deze tijden bieden ook volop kansen. De uitdaging zit erin om die te benutten en daarop heb je zelf invloed.”

Spannend

De ontwikkelingen op de grondstoffenmarkt zijn van grote invloed op het succes van een diervoederonderneming. “Vandaar dat ik ook zo trots ben op de gerealiseerde volumegroei van 5 procent in het eerste half jaar. Dat gegeven staat, in tegenstelling tot gerealiseerde omzet, los van de prijsontwikkelingen.”

Duurder

Toch zal de stijging van grondstofprijzen zijn weerslag hebben op het resultaat van Nutreco, weet Dekker. “We zitten nu eenmaal in een markt met hoge volumes en lage marges. Duurdere grondstoffen zetten die marges extra onder druk.” De Nutreco-topman ziet dan ook geen andere weg dan het doorberekenen van de grondstofkosten in de eindproducten. “Vis en vlees zullen duurder worden, daarmee moet de consument rekening houden. Het is onvermijdbaar. Alle schakels in de keten zien hun kostprijs toenemen en zullen meer moeten vragen voor hun product

om nog marge te realiseren. Consumenten wereldwijd worden geconfronteerd met hogere voedselprijzen en toenemende inflatie.” In westerse landen zal de consument daar relatief de minste last van hebben. “Wij besteden maar 11 à 12 procent van ons inkomen aan voedsel. In landen, zoals Afrika en Azië, waar dat percentage tegen de 50 procent loopt, heeft de verhoging van voedselprijzen veel dramatischer gevolgen”, voorspelt Dekker.

Voedselzekerheid

“Voedselzekerheid staat sinds 2008 weer op de agenda. De wereld betaalt de prijs voor het gebrek aan investeringen in de agrarische sector in de afgelopen decennia. Gelukkig dringt dat bewustzijn nu wel door. Daar liggen kansen voor Nederland en de agrarische sector. De top van de agrarische sector, van boer tot universiteit, zit in Nederland. Zij kunnen helpen de wereld te blijven voeden. Zeker met het oog op de noodzakelijke verdubbeling van de productie zonder de beschikbare middelen uit te putten.” ■

“Zolang de vraag naar dierlijke eiwitten toeneemt, zal er ook vraag zijn naar de benodigde voeders”, aldus Wout Dekker.

