

‘Oplossingen zitten i

Wereldwijd

[Jacqueline Wijbenga]

Het Italiaanse bedrijf Bioscreen Technologies biedt de diervoederindustrie een scala aan fermentatieproducten en geëncapsuleerde producten. Directeur Arnaldo Valentini investeerde fors in een nieuw coatingsprocedé, waardoor de producten optimaal zijn beschermd in de tocht door het lichaam.

De fermentatieapparatuur wordt batchgevijs gebruikt. Bij toenemende vraag kan de productie worden uitgebreid.

Bioscreen Technologies (BST) is eigendom van Arnaldo Valentini. Hij begon het bedrijf, gespecialiseerd in fermentatie en geëncapsuleerde producten, zo’n zeven jaar geleden. “Ik heb daarvoor meer dan dertig jaar ervaring opgedaan met producten voor de diervoederindustrie en diergeneeskunde. Die kennis

komt van pas bij de ontwikkeling van onze nieuwe onderneming”, vertelt Valentini.

Start

Valentini was voorheen eigenaar van een Italiaans bedrijf Ascor Chimici, dat onder andere producten van de

Amerikaanse producent Alltech distribueerde in Italië. “Ascor Chimici was marktleider in voederadditieven en farmaceutische producten in Italië”, vertelt Valentini niet zonder trots.

“Alltech besloot zelf een bedrijf te openen in Italië, waardoor die omzet wegviel.” Dat en het feit dat zijn dochter geen belangstelling had voor de overname van het toenmalige familiebedrijf en zijn leeftijd, deden de ondernemer besluiten zijn bedrijf te verkopen. De nieuwe eigenaar richt zich volledig op de diergeneeskundige activiteiten; het productenpallet van Ascor Chimici sloot daar grotendeels prima op aan. “Het was een goede tijd om de onderneming



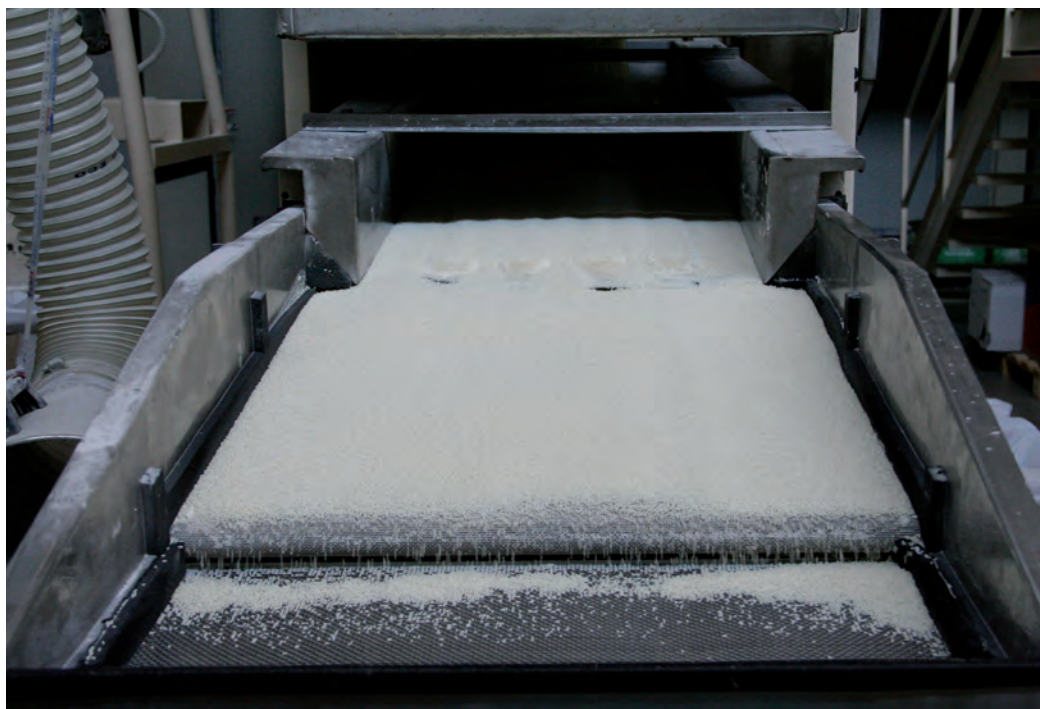
n in natuur'

Multilayer coating specialiteit Bioscreen Technologies

te verkopen", aldus Valentini. De nieuwe eigenaar had echter geen belang bij de fermentatieproducten. Valentini besloot dit onderdeel zelfstandig voort te zetten. "Ik zag wel mogelijkheden hiermee het familiebedrijf te continueren." Op een nieuw industrieterrein aan de rand van Bertinoro vond hij een perfecte locatie voor de start van Bioscreen Technologies.

Producten

Schoonzoon Luca De Paoli maakte met Valentini de overstap van Ascor Chimici naar Bioscreen Technologies. De Paoli is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken in het bedrijf. Hij wordt daarin bijgestaan door diverse medewerkers. Voor de productontwikkeling en technische ondersteuning doet BST een beroep op dr. Piero Baesi, een begrip in Italië als het gaat om fermentatieproducten. Baesi was eveneens in dienst van Ascor Chimici, maar maakte de overstap naar zelfstandig consultant. "In die hoedanigheid werkte ik onder andere voor bedrijven als Intervet en Huvepharma", vertelt Baesi. Valentini startte BST met de productie van levende gist, een proces dat hij goed kende. "De productie van levende gist is niet eenvoudig. Bovendien is er in die markt veel concurrentie." Dit was voor de ondernemer aanleiding zijn horizon te verbreden en op zoek te gaan naar andere mogelijkheden in de markt. "Fermentatie biedt een schat aan mogelijkheden." Een van die kansen lag volgens Valentini in het fermenteren van schimmels. Hij besloot zich daarop toe te leggen. "Met schimmels kunnen we concurrerende producten maken." Inmiddels beschikt BST over zo'n zes ruwe uitgang producten die voortkomen uit de fermentatie. Met die basisproducten worden verschillende commerciële producten gemaakt voor diverse toepassingen. "De ontwikkeling en



Het BST-proces voor meerlaagse coating is gepatenteerd.

innovatie komen voort uit onze eigen organisatie", vertelt Valentini trots.

Drie lijnen

BST kent drie productlijnen: fermentatieproducten, multilayer gecoate (MLC) en gesproeidroogde producten. De fermentatieproducten zijn onder andere gistproducten (melkzuurgist en Kluvermyces), lactobacillen en schimmelproducten (*Aspergillus oryzae* en *A. niger*). "Deze producten worden hoofdzakelijk ingezet in varkens- en pluimveevoeders", vertelt Federico De Paoli, kleinzoon van Valentini en derde generatie in het familiebedrijf. De MLC-producten worden toegepast in rundveevoeders en gemaakt via een gepatenteerd proces. "Hierin hebben we veel geld geïnvesteerd om de door ons gewenste productkwaliteit te krijgen. We waren ervan overtuigd dat daarvoor de coatingstechniek moest worden aangepast. Daarin zijn we geslaagd en vervolgens hebben we het proces gepatenteerd", vertelt Valentini. Het eerste product dat via het nieuwe

proces op de markt kwam, was cholinechloride. De Paoli: "MLC-producten zijn bedoeld om ook de pens te passeren. Daarvoor is de meerlaagse coating een vereiste. Uit onderzoek blijkt dat van de MLC-producten gegarandeerd 75 procent de pens passeert. In de praktijk ligt dat percentage als regel hoger." De producten die worden vervaardigd via sproeidroging, vinden hun weg in varkens- en pluimveevoeders. Voorbeeld daarvan is onder andere natriumbuteeraat. "Een dergelijk product heeft doorgaans een slechte geur, maar door het te coaten via de MLC-techniek of te sproeidrogen, wordt dat effect tenietgedaan."

GMP

Door alle beschikbare expertise was BST snel na de start van de onderneming in 2005 al in staat de eerste producten op de markt te brengen. De gistproducten werden op dat moment in licentie geproduceerd. Vier jaar later zette Valentini de stap naar zelfstandig productiebedrijf. De producten vonden hun >>>

>> 'Oplossingen zitten in natuur'



"De oplossing voor problemen in de veehouderij zit in de natuur", aldus BST-directeur Arnaldo Valentini.

weg al snel naar verre markten, zoals Canada, China, Taiwan en Japan.

"Canada was een markt waar ik in de tijd van Ascor Chimici al een uitgebreid netwerk had. Daarvan kon ik gebruikmaken bij de introductie van de nieuwe producten", legt Valentini uit. In de oosterse landen was het pionieren, maar de klanten stonden open voor de producten van Italiaanse bodem. Daarmee was de basis gelegd voor een succesvolle onderneming. "Maar we verkochten niks in de Europese Unie, omdat we op dat moment nog niet in het bezit waren van een GMP+-certificaat. En zonder zo'n certificaat verkoop je in Europa geen korrel product." Dus investeerde de onderneming in het behalen van het vereiste certificaat om toegang te krijgen tot de Europese markt.

Moeilijke markt

Met het felbegeerde GMP+-certificaat in de hand zijn de eerste stappen op de Europese diervoedermarkt inmiddels gezet. "De Europese markt is nog moeilijk te overtuigen", ervaart De Paoli. Hij wijt dat deels aan de prijsstelling. "Concurrerende producten voor met name rundveevoeder maken veelal gebruik van sproeidrogen als coatingsmethode, terwijl wij ons gepatenteerde multilayer proces toepassen. Dat is een duurder procedé, maar daardoor is de kwaliteit van het eindproduct ook beter. De ervaringen in de Europese praktijk zijn nog te beperkt om mensen daarvan direct te overtuigen. We zullen dus veel

energie en tijd stoppen in het gebruik van onze producten, onder andere via onderzoek en praktijkproeven, zodat mensen er zelf van overtuigd raken dat ons product beter is dan concurrerende producten. Een goed product betaalt zich terug in de resultaten op het boeren, dat is onze overtuiging." BST verwacht de eerste resultaten van een grote proef met hun producten StaChol, ProMet en Rumaster, uitgevoerd door Schothorst Feed Research, in augustus. "Daarmee hopen we de Nederlandse klanten te overtuigen van de voordelen van onze producten."

Producten

In principe is het mogelijk om alle BST-producten te encapsuleren, maar of dat ook gebeurt, is afhankelijk van de vraag. Momenteel is StaChol, geëncapsuleerde cholinechloride, het meest gevraagde product. Volgens Baesi is Fibrase voor de rundveehouderij waarschijnlijk het meest interessante product. "Dit product zorgt voor absorptie van vezels en verbetert de vertering." Ondanks het feit dat de producten wereldwijd worden verkocht, wordt de beschikbare productiecapaciteit momenteel niet ten volle benut. "We produceren momenteel batchgewijs. Een fermentatieunit levert voldoende uitgangsmateriaal op voor ongeveer 50.000 kilo voer. We produceren op basis van marktvraag", licht Luca De Paoli toe. Naast de producten die BST zelf vermarkt, is het ook mogelijk op verzoek van de klant een premix te bereiden, zowel droog als vloeibaar.

Controle

BST beschikt over een uitgebreid laboratorium waarin alle gangbare analyses kunnen worden uitgevoerd op grondstoffen en eindproducten. Ook waakt het laboratorium over de kwaliteit van het inoculum van het fermentatieproces. "Voordat we een volgende stap in het proces zetten, wordt eerst de kwaliteit gecontroleerd. Als die niet voldoet, beginnen we opnieuw."

StaChol, pensbestendig choline, is een veelgevraagd BST-product.



>> 'Oplossingen zitten in natuur'



BST-producten worden getest in pensvloeistof, om er zeker van te zijn dat het product aan de kwaliteitseisen voldoet.

Ook de claim dat geëncapsuleerde producten de pens voor meer dan 75 procent passeren, wordt goed in de gaten gehouden. Daartoe beschikt BST over een in vitro-controle waarbij het product gedurende een periode van acht uren in oplossing wordt gebracht en de afbraak wordt gevolgd. "Dat doen we

met elke batch", verzekert chemisch analist Enrico Gaspari. Daarnaast wordt het product getest in pensvloeistof, om er zeker van te zijn dat het product aan de eigen kwaliteitseisen voldoet. Baesi: "We hebben deze in vitro-test vergeleken met een in vivo-test in gefistuleerde koeien op de Universiteit van Pennsylvania. Daaruit bleek dat er slechts 3 tot 5 procent verschil is en dat percentage is constant. Met andere woorden de in vitro-controle is even betrouwbaar als de in vivo-test."

Potentie

Frederico De Paoli is ervan overtuigd dat de BST-producten potentie hebben in alle markten. "Om succesvol te zijn, willen we in elk land documentatie verzorgen en onderzoek doen, zodat de informatie over onze producten beschikbaar is onder de omstandigheden waarin onze klanten actief zijn." BST zoekt daartoe samenwerking met universiteiten en onderzoeksinstituten. Daarnaast speelt het bedrijf actief in op elke markt vraag. "We willen met de klant meedenken en het product maken dat het best bij zijn specifieke wens aansluit."

Klanten die BST-producten gebruiken, worden daarbij geadviseerd en ondersteund door experts van de Italiaanse producent, waaronder consultant Baesi, maar ook distributeurs ter plaatse. In de Noordwest-Europese markt wordt dat verzorgd door

Jadis Additiva in Schiedam. "Onze producten zijn vanwege de kostprijs niet eenvoudig te verkopen, maar als je eenmaal hebt gezien wat de meerwaarde is, ben je overtuigd. Dat blijkt wel uit de belangstelling van Chinese klanten, die hebben het al ontdekt", aldus De Paoli.

Groei

De Paoli denkt dat de belangstelling voor BST-producten vooral uit de rundveehouderij komt. "Een van de belangrijkste groeimarkten voor onze producten is China. Het aantal koeien is daar enorm en de gemiddelde bedrijfsomvang indrukwekkend. Nu we naast StaChol ook andere producten hebben, kunnen we veehouders een breder productenpakket aanbieden en worden we een interessantere partner om zaken mee te doen." Naast China bieden ook afzetgebieden dichterbij mogelijkheden. "Ons eigen land heeft twee miljoen koeien. Maar ook een land als Turkije met zo'n 2,5 à 3 miljoen melkkoeien is voor ons een interessante markt." Valentini is ervan overtuigd dat hij een goede keuze heeft gemaakt met zijn investering in BST. "Door het verbod op antimicrobiële groeibevorderaars neemt het belang van biotechnologie toe. De oplossing voor problemen in de veehouderij zit niet in de chemie, maar in de natuur. Die mogelijkheden benutten we volop. Daarin zit toekomst." ■

Productenpakket Bioscreen Technologies

Fermentatieproducten:

BioLactis Dairy, premix voor melkveevoerders
BioLactis Swine, premix voor biggenvoeders
BioOryzae, aanvullend voeder voor alle diersoorten
BioYeast Plus, aanvullend voeder voor alle diersoorten
BioYeast Poultry, aanvullend voeder voor pluimvee
Fibrase, aanvullend voeder voor herkauwers

Multilayer coating-producten:

StaChol, 50 procent cholinechloride
Pro-Met, 60 procent dimethionine
Rumaster, 40 procent L-lysine HCl
Multi-Pass, complementaire voeders met o.a. zuren, vitaminen en mineralen
Nico-Caps, 50 procent niacine
Rumen-C, 50 procent vitamine C
Meti-Fol, 10 procent foliumzuur

Gesproeidroogde producten:

Acidifier 5, premix voor pluimvee en varkens
Sodio Butirrato 30, aanvullend voeder voor alle diersoorten
Tannino 50, geëncapsuleerd kastanjehoutmeel.

