

COM 20 Animatiefilms over klimaatbuffers

Projectleider	drs. Joost Hartog		
Instituut	Vogelbescherming Nederland		
Email	Joost.hartog@Vogelbescherming.nl		
Consortium	NZZZ – Noord, Zuid, Zoet, Zout ARK Staatsbosbeheer Vereniging Natuurmonumenten Vogelbescherming Nederland Waddenvereniging		
Project website			
Startdatum	1 januari 2007	Einddatum	31 december 2007

Maatschappelijk probleem en communicatie-doelstelling

In het kader van het project Noord, Zuid, Zoet, Zout (NZZZ) is vastgesteld dat ook de natuur in Nederland zich zal moeten aanpassen aan klimaatverandering. Daarom is door de Vogelbescherming, ARK, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten en Waddenvereniging, in samenwerking met HIER, een visie ontwikkeld op de rol van natuur bij klimaatverandering en adaptatie. Centraal in de visie staat dat de natuur in Nederland in staat is om mee te bewegen met klimaatverandering. Daarvoor zijn klimaatbuffers nodig. Klimaatbuffers zijn ruimtelijke aanpassingen in natuurgebieden, ruimte bieden voor het revitaliseren van natuurlijke processen, die in staat zijn om te ontwikkelen in het tempo van klimaatverandering en openstaan voor wonen, werken en recreëren (zie het rapport 'Natuurlijke Klimaatbuffers', Stroming 2006 op www.hier.nu/site/art/uploads/files/klimaatbuffers.pdf).

Doelstellingen

De doelstelling is om door het maken van animatiefilms een breed publiek te informeren over klimaatverandering en over mogelijkheden voor aanpassing daaraan. Centraal staat de uitleg van het begrip adaptatie met behulp van een concreet voorbeeld op het gebied van natuur, water en ruimtelijke ordening.

Doelgroepen

- Burgers en in de klimaatproblematiek geïnteresseerde mensen
- Scholieren, jongeren en studenten
- Bezoekers aan natuurbezoekerscentra en musea

Activiteiten en producten

Met behulp van korte, leuke en spannende animatiefilms op televisie en internet wordt de doelgroep geprikkeld om over klimaatverandering, aanpassing daaraan en de rol van klimaatbuffers na te denken. De animatiefilms voor internettoepassingen zijn 'triggers' (ze halen je over) om door te klikken naar internetpagina's en programma's met meer informatie over het onderwerp.

De films worden op twee manieren gemaakt:

- In een wedstrijd tussen studenten van kunstacademies en academies voor nieuwe media.
- Door een of twee professionele bureaus, die de producten van de winnaars van de wedstrijd, indien nodig, gereed maken voor uitzending en zelf korte films maken.
- Verspreiding via websites, massamedia en email, gebruikers kunnen het filmpje gemakkelijk bekijken en doorsturen

