



# 'Voorlopig krapte op markt voor geitenmelkpoeder'

Henk ten Have

**Holland Geiten Melk (HGM) en Sanimèl fuseerden op 1 januari 2014.**

**Gezamenlijk zijn zij verdergegaan onder de naam Hyproca Goat Milk.**

**Hyproca Goat Milk wil verder doorgroeien. "Voor geitenmelkpoeder zal er voorlopig een kraptesituatie blijven bestaan."**

**S**animèl was een samenwerkingsverband tussen Farmel in Emmeloord en de melkgeitenhouders Martien Rongen uit Sint Anthonis (Noord-Brabant) en Jan Ollislagers uit Siebengewald (Limburg). Farmel is na de fusie doorggegaan met de aankoop en verkoop van verse koemelk en koemelkproducten; de geitenmelk van Rongen en Ollislagers gaat nu naar de fabriek Hyproca Dairy van HGM in Ommen. Rongen en Ollislagers houden beiden circa 4.000 melkgeiten. Samen zorgen ze voor de levering van 20 miljoen kilogram geitenmelk per jaar aan HGM. Holland Geiten Melk had al een volume van 25 miljoen kilogram. Het nieuwe Hyproca Goat Milk wil verder doorgroeien naar 70 miljoen kilogram.

*Waarom zijn Holland Geiten Melk en Sanimèl gefuseerd?*

**Evert Schilstra**, directeur HGM (rechts op foto): "Beide partijen lagen elkaar wel. Sanimèl leverde al een flink deel van zijn geitenmelk aan HGM. Door de fusie versterken we elkaar." **Jan Ollislagers** (links op foto): "En de vaste afzet aan HGM geeft ons als melkgeitenhouders zekerheid."

*Jullie willen verder doorgroeien...*

**Schilstra**: "Ja. We willen doorgroeien zonder verdere fusies. Met autonome groei en nieuwe leveranciers verwachten we de productie te kunnen verhogen."

**Ollislagers**: "Melkgeitenbedrijven groeien gemiddeld met 5 procent per jaar, al verschilt dat natuurlijk per bedrijf en per regio. We zijn ook tevreden met het aantal melkleveranciers dat we er het afgelopen jaar bij hebben gekregen, onder wie drie startende melkgeitenhouders."

*Jullie willen de hoogste melkprijs betalen van de maandelijkse melkprijsvergelijking. Lukt dat met de huidige hoge melkrijzen?*

**Schilstra**: "Tot nu toe is dat gelukt. Het was bij geitenhouders en andere verwerkers wel zo van: eerst zien, dan geloven."

*Verwachten jullie een verdere stijging van de melkprijs?*

**Schilstra**: "Wereldwijd is er enorm veel vraag naar geitenmelkproducten. De prijzen van geitenmelk en geitenmelkproducten zijn daardoor explosief gestegen. De retail is bereid om een goede prijs neer te tellen voor geitenmelkproducten en ook de consument

voeding. Dat biedt enorme kansen. Ook is China nog een grote groeiemarkt. Onze onderneming is als enige Nederlandse producent van kindervoeding op basis van geitenmelk toegelaten op de Chinese markt. We zijn ook bezig met de Verenigde Staten en Canada. Daar gelden nog beperkingen voor het gebruik van geitenmelk als grondstof voor zuigelingenvoeding. We laten er zelf klinische studies uitvoeren en zo faciliteren we de groei van de markt aan de voorkant."

*Voor de groei van HGM bouwen jullie een fabriek in Heerenveen. Wanneer is die klaar?*

**Schilstra**: "In de loop van 2015. Net als bij Lypack in Leeuwarden zullen er melkpoeders droog worden gemengd en verpakt in blik (consumenteneenheden). Ook komt er een opslag. We willen af van externe opslag: dat bespaart kosten. De nieuwe fabriek zal op termijn een paar honderd nieuwe arbeidsplaatsen opleveren. We hebben nu al personeel aangenomen dat wordt ingewerkt in Leeuwarden en straks in Heerenveen aan de slag kan."

## 'Melkprijs kan niet onbeperkt blijven stijgen'

wil best een plus betalen: lekker heeft zijn prijs. Maar de prijs kan niet onbeperkt blijven stijgen: er is een kritische grens waarboven de markt afhaakt. Er ontstaat dan een te groot verschil met alternatieven voor geitenmelkproducten, zoals koekaas. Dan zal door een overschot aan geitenzuivel de prijs dalen."

*Is die kritische grens al in zicht?*

**Schilstra**: "Daarvoor zijn geen signalen. Dat komt doordat er niet heel veel geitenmelk bij zal komen op korte termijn. Voor geitenmelkpoeder, die wij voornamelijk produceren, zal er voorlopig een kraptesituatie blijven bestaan. In de Europese Unie mag geitenmelk nu gebruikt worden als grondstof voor kinder-

*Zien jullie door de hoge melkprijs ook veel groeiactiviteiten bij melkgeitenhouders?*

**Ollislagers**: "Geitenhouders hebben wel plannen, maar er wordt weinig gerealiseerd. De afgelopen jaren was er weinig ontwikkelruimte door de bouwstop. Daarnaast is het de vraag of de bank wil financieren bij uitbreiding."

**Schilstra**: "Maar de komende jaren blijft er veel vraag naar geitenmelk en geitenmelkproducten. De consument laat geitenzuivel niet staan. Ook niet tijdens de recessie: de slechte economische situatie heeft geen negatieve gevolgen gehad voor de geitenzuivelmarkt. De producten worden gewaardeerd vanwege de smaak en de gezondheidsaspecten. Dat biedt voor geitenhouders veel kansen." 🐐

Foto: Henk ten Have