



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Kansendossier Biologische producten en landbouw

België

*>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief
en Internationaal ondernemen*



Biologische producten en landbouw in België

De vraag naar bioproducten zit in België al enkele jaren in de lift en blijkt bovendien bijzonder crisisbestendig. Sinds 2009 steeg het marktaandeel van de Belgische biosector elk jaar met gemiddeld 10 %, terwijl het Europees gemiddelde op 7,5 % ligt.

In deze markt liggen mogelijk interessante opportuniteiten voor Nederlandse bedrijven.

De kansen voor het Nederlands bedrijfsleven moeten vooral worden gezocht in de afzet van biologische producten in België. Daarnaast zijn er mogelijkheden voor producten en diensten die boeren helpen bij het verduurzamen van hun productieproces en bij de ondersteuning van de verwerkings- en vermarktingssector.

Landbouw en voeding in België

België is een federale staat en verdeeld in het Vlaams, Waals en Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De gewesten zijn bevoegd voor formulering en uitvoering van het landbouwbeleid. De federale overheid is alleen bevoegd als het gaat om voedselveiligheid.

Belgische primaire productie

In Vlaanderen vindt men vollegrondsteelt, intensieve landbouw en veehouderij. In Wallonië treft men vooral dierlijke productie (zuivel en vlees) en extensieve landbouw aan.

Belgische voedingsindustrie

De voedingsindustrie is de grootste en sterkste industriële sector van het Belgische industriële weefsel.

De Belgische export van agrovoeding bedroeg in 2012 maar liefst 38,4 miljard euro. De voedingsindustrie richt zich voornamelijk op de volgende producten:

- suiker, cacao, chocolade en suikerwerk
- vleesverwerkende industrie
- zuivel
- bier, frisdranken en mineraalwater
- brood en vers banketbakkerswerk
- veevoeders
- frozen food m.n. tuinbouw

Net als alle andere industrieën heeft de Belgische voedingsindustrie te kampen met zware loonkosten. België kent de op één na hoogste loonkosten van de EU (Nederland heeft hier een zesde plaats).

De Belgische consument

In België is eten een belangrijke sociale aangelegenheid. Zowel lunch als diner wordt zeer regelmatig buiten de deur genuttigd. De Belgische consument vindt voeding belangrijk en besteedt 15,1 % van zijn inkomen aan voeding. De consument verwacht kwaliteit, authenticiteit en veilige producten.

Biologisch in kaart

Vorig jaar werd in België voor 403 miljoen euro uitgegeven aan biologische producten, dat is 8 % meer dan in 2012. In Vlaanderen steeg de verkoop van specifiek biologische versproducten met 14 %.

Het grootste marktaandeel daarbij hebben de vleesvervangers. Ook de plantaardige bio-producten (vnl groenten) hebben een hoog marktaandeel. In Vlaanderen steeg de verkoop van biologische versproducten met 14 %. De productie van biologische eieren nam de afgelopen jaren toe met telkens 50 % (verdubbeling jaar na jaar). Waar in Vlaanderen met name de pluimveesector in stijgende mate is omgeschakeld naar biologisch blijft de groei bij de runderen en geiten achter. Het aantal biologische varkens, paarden en schapen is zelfs gedaald.

België is de tweede grootste importeur van biologische producten uit Nederland. Bio-forum, de sectororganisatie voor Biologische Landbouw en Voeding voor Vlaanderen en Wallonië, heeft marktstudies laten uitvoeren. Er zijn rapporten beschikbaar voor verschillende productgroepen voor Vlaanderen en één rapport over de gehele bio-markt van Wallonië.

Ondersteuning overheid

Vlaanderen richt zich met het Strategische Plan Biologische Landbouw 2013-2017 op een sectorgerichte aanpak van de biologische productie en optimalisering van de ketenwerking. Biologische teelt en productie wordt gezien als een incubator voor verduurzaming en innovatie. De Vlaamse overheid ondersteunt kennisontwikkeling en uitwisseling in functie van de groei van de biologische landbouw- en voedingssector. Daarnaast zet de Vlaamse overheid zich in voor stimulering van de vraag van de consument en bewustzijn van de burger. In het Plan wordt ook sterk de aandacht gelegd op de verwerking en vermarkting van bioproducten.

U kunt hier het plan downloaden:

<http://lv.vlaanderen.be/nlapps/data/docattachments/strategisch-plan-bio-2013.pdf>

Voor een samenvatting: <http://www.biojournaal.nl/artikel/11620/Nieuw-Strategisch-Plan-Biologische-Landbouw-2013-2017-gepresenteerd-in-Vlaanderen>

De Waalse overheid zet ook in op de biologische industrie d.m.v. een strategisch plan voor de verdere ontwikkeling van deze sector. De Waalse overheid richt zich op vier onderwerpen: opleiding, borgen van een kwaliteitskader, ontwikkeling en onderzoek, en promotie van biologische producten.

<http://diantonio.wallonie.be/la-wallonie-adopte-un-plan-strat-gique-pour-le-d-veloppement-de-son-agriculture-biologique>

Wetgeving

Wetgeving betreffende biologische landbouw is verzameld in de volgende publicatie: <http://www.bioforumvlaanderen.be/biosector/bioendewet>.

Keurmerk

Biogarantie is een keurmerk dat te vergelijken is met het Nederlandse EKO-keurmerk. Dit keurmerk gaat verder dan de wettelijke Europese minimumeisen. <http://www.bioforumvlaanderen.be/biosector/foodservices/waarombiogarantie>
In België controleren TÜV Nord Integra, Quality Partner en Certisys (voorheen Ecocert Belgium) of de aangesloten bedrijven de productieregels naleven. Deze bedrijven werken in heel België en hanteren hetzelfde sanctiereglement.

Afzetkanalen biologische producten

Biologische producten worden voornamelijk afgezet via de supermarkten (44,1 %). In elke supermarkt is er een assortiment biologische producten te vinden. BioPlanet is een supermarkt die zich voor 100 % toespitst op het biosegment. BioPlanet heeft nu 12 winkels maar wil op termijn op een 30-tal vestigingen mikken. Zij worden op de voet gevolgd door de speciaalzaken en natuurvoedingswinkels die een marktaandeel van 30,6% hebben. Buurtsupermarkten en 'hard discounters' zijn aan een opmars bezig en zien hun aandeel groeien tot respectievelijk 13,5 % en 2,7 % in de totale bestedingen.

Relevante organisaties

Sectororganisatie biologische landbouw en voeding België, Bioforum:
www.bioforum.be

Boerenbond
www.boerenbond.be

Algemeen Boerensyndicaat
www.absvzw.be

Sectorfederatie Voedingsindustrie België, Fevia:
www.fevia.be

Innovatiesteunpunt:
www.innovatiesteunpunt.be
Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie (IWT):
<http://www.iwt.be/>

Certificeringsorganisaties:

Tuv Nord Integra: <http://www.tuv-nord.com/be/nl/index.htm>

Certisys: <http://www.certisys.eu/>

Quality Partner: <http://www.quality-partner.be/index.php?page=home&hl=nl>

Evenementen, vakbeurzen

Februari	Biofoodle	Jaarlijks, te Charleroi, gericht op o.a. biologische producten	www.biofoodle.be/
Maart	Expo4Bio	Te Brussel, in 2015 eerste editie	www.expo4bio.be
April	Bio-beurs Valeriaan	Jaarlijks, te Brussel Internationale bio-beurs gericht op o.a. bio-voeding en tuinieren	www.valeriane.be/brussel
September	Salon Valérieane Namur	Jaarlijks, te Namen, internationale bio-beurs gericht op o.a. biologische landbouw, voeding en tuinieren	http://www.valeriane.be

Rapporten/pers

Jaarrapport 2013 over de biologische landbouw van het Vlaams departement Landbouw en Visserij:

<http://lv.vlaanderen.be/nlapps/docs/default.asp?id=3558>

Groeipotentieel voor Vlaamse markt biologisch vlees:

http://www.vilt.be/Groeipotentieel_voor_Vlaamse_markt_biologisch_vlees

Vlaamse biologische landbouwsector blijft fors groeien:

http://www.vilt.be/Vlaamse_biologische_landbouwsector_blijft_fors_groeien

Meer informatie of vragen

Voor meer informatie over dit kansendossier kunt u contact opnemen met de Nederlandse Ambassade in Brussel

Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden in België

Bureau Landbouwraad

Kortenberglaan 4-10

1040 Brussel - België

Tel: + 32 (0)2 679 1550

Email: bru-lnv@minbuza.nl

<http://belgie.nlabassade.org/>

Colofon

Dit is een publicatie van:
RVO.nl / Klantcontact
Prinses Beatrixlaan 2 / 2595 AL den Haag
Postbus 93144 / 2509 AC Den Haag
T +31 (0)88 0424242
E intake@rvo.nl
www.rvo.nl

© RVO.nl | juli 2014

RVO.nl is een agentschap van het ministerie van Economische Zaken. RVO.nl voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, agrarisch, innovatief en internationaal ondernemen. RVO.nl is hét aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving.

RVO.nl streeft naar correcte en actuele informatie in dit dossier, maar kan niet garanderen dat de informatie juist is op het moment waarop zij wordt ontvangen, of dat de informatie na verloop van tijd nog steeds juist is. Daarom kunt u aan de informatie op deze pagina's geen rechten ontleen. RVO.nl aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade als gevolg van onjuistheden en/of gedateerde informatie. Binnen onze website zijn ook zoveel mogelijk relevante externe links opgenomen. RVO.nl is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites waar naar wordt verwezen.

Dit is een publicatie van:

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Postbus 93144 2509 AC Den Haag
www.rvo.nl