



Gebiedscoöperatie O-gen

Oog voor Vallei, Heuvelrug en Kromme Rijnstreek



workshop
3 juni 2014

Allianties tussen onderwijs en regionale
voedselinitiatieven

* Introductie / plaatsbepaling onderwerp

- Gebiedscoöperatie O-gen
- Kenniswerkplaats
- Regionale voedselinitiatieven
- Onderwijs



* Doel van de workshop

- Succes- en faalfactoren identificeren bij het aangaan en ontwikkelen van allianties tussen regionale voedselinitiatieven en het onderwijs

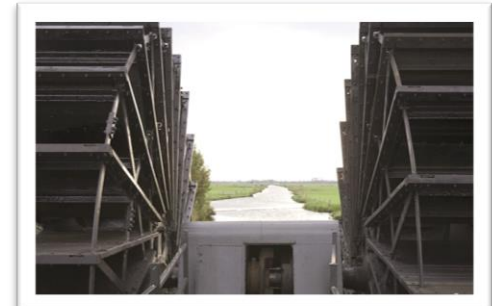
* Waarom gestart met Gebiedscoöperatie O-gen

- Bundelen van krachten in Gelderse Vallei, Heuvelrug, Kromme Rijn en Eemland (efficiëntie)
- Terugtrekkende overheid, niet uitsluitend overheidsfinanciering, meer uit markt en samenleving
- Meer / nieuwe partners verbinden aan ontwikkeling landelijk gebied
- Uitvoeren van concrete activiteiten



* Waarom een gebiedscoöperatie?

- Naar ondernemende organisatie als vliegwiel van gebiedsontwikkeling
- Opbrengsten vloeien terug in de regio
- Van, voor en door leden



* Waarom een gebiedscoöperatie?

- Coöperatie = bewezen model
- Solidariteit en gezamenlijke belangen
- In tijden van schaarste krachten bundelen



* Vijf kenmerken

- Ledenbelang - wensen en belangen van leden
- Verbinden - niet alleen maar samen
- Transacties - denken vanuit uitvoering
- Ondernemerschap - eigenstandige financiële positie
- Kennis delen - wie weet het nog ?

* Hoe werkt de gebiedscoöperatie

- Leden zijn de organisatie, gebiedscoöperatie organiseert de samenwerking
- Innovaties stimuleren
- Beleidsadvisering en uitvoering staan centraal



* Missie gebiedscoöperatie

O-gen is de gebiedscoöperatie die staat voor de vitaliteit en kwaliteit van het landelijk gebied.

De gebiedscoöperatie is een expert in integrale gebiedsontwikkeling en co-creatie en werkt ondernemend.

De gebiedscoöperatie werkt voor en met de leden.

Projecten van de coöperatie ontstaan vanuit drie motieven: samen, goed en kosteneffectief





*Leden

- P leden publieke leden (23 >> 25)
- M leden maatschappelijk kapitaal (11 >> ca. 25)
- G leden sociaal economisch kapitaal (60 >> ca. 500)
- (F leden uitsluitend financieel kapitaal)

* Hoe werken we samen met leden

- Gebiedsraad
- Ledengroepen
- Ledenbijeenkomsten
- Kennis en informatie delen
- Ontwikkelagenda
- Via uitvoering



*Vallei Boert bewust

- Ondernemers, bedrijfsleven, burgers en overheden werken samen aan maatschappelijk verantwoorde landbouw
- 27 bedrijven zijn gecertificeerd

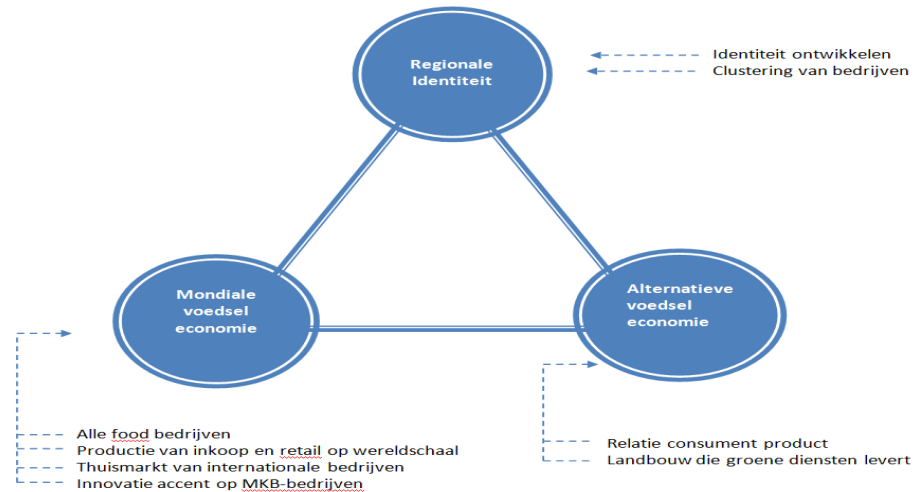


* Campagne uit op de Heuvelrug



- Ondernemers en gemeenten werken en financieren samen de campagne Uit op de Heuvelrug
- 116 bedrijven hebben een pakket gekocht

*Voedselstrategie



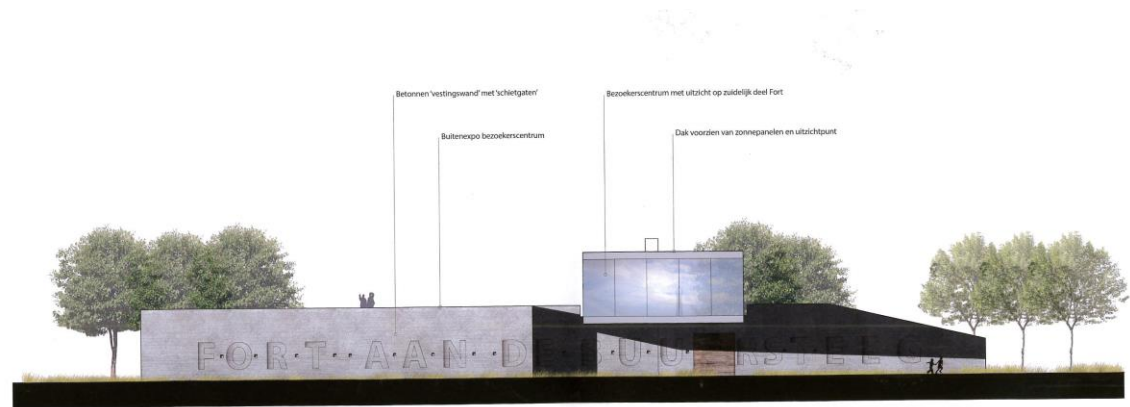
- Voor gemeenten uit Regio FoodValley ... strategie en programma opstellen samen met kennisinstellingen, bedrijven en deskundigen in het gebied.
- Deze zomer strategie gereed

* Knooperf Achterveld



- Samen met gemeente, bewoners maatschappelijke organisaties, wonen, natuurontwikkeling en natuurbeheer regelen
- Publiek programma van eisen wordt in de markt gezet

* Bezoekerscentrum Grebbelinie



- Samen met ondernemers overheden, vrijwilligers, Staatsbosbeheer ontwikkeling en beheer van Fort aan de Buursteeg in Veenendaal realiseren.

* In ontwikkeling

- Glasvezel buitengebied
- Gemeenschappelijk landbouw beleid
- Taken recreatieschappen
- LEADER
- Vrijkomende Agrarische bebouwing



* Kenniswerkplaats tijdlijn

- 2008 Regionaal Innovatie Centrum Eemland
(focus weidevogels / groei melkveehouderij)
- 2010 Kenniswerkplaats Gelderse
Vallei en Eemland
(Aansluiting groene onderwijs op
gebiedsprogramma van de regio)
- 2012 uitbreiding werkgebied met Heuvelrug
Kromme Rijnstreek
- 2014 Kenniswerkplaats geïntegreerd
in Gebiedscoöperatie



KENNISWERKPLAATS



* Kenmerken

- Duurzame samenwerking tussen Onderwijs / Onderzoek en Overheden, maatschappelijke organisaties en bewoners / ondernemers
- Een leer-, onderzoeks- en werkplek voor iedereen; gericht op het vernieuwen van de regionale leef- en werkomgeving
- “Slow Advice”



* Voorbeelden kenniswerkplaatsprojecten



KENNISWERKPLAATS



Exploitatieplan schaapskooi Stroe



Ontpachting Landgoed Coelhorst

Samenwerking boer - burger / consument



Ontwikkeling streekbier



Regionale voedselinitiatieven





KENNISWERKPLAATS



* Regionale voedselinitiatieven

- Vallei boert bewust



- Doesburger Eng



- Vraag: Businesscase Markthal Amersfoort





KENNISWERKPLAATS



*Vallei boert bewust

- MVO: gericht op 'license to produce' zeggen wat je doet – doen wat je zegt
- Initiatief uit intensieve veehouderij in Gelderse Vallei;
- Uitbreiding project naar andere diersectoren
- 27 bedrijven gecertificeerd: projectdoel: 100 bedrijven
- <http://www.valleiboertbewust.nl/>
- @valleiBB





KENNISWERKPLAATS



*Vallei boert bewust

Bijdragen vanuit onderwijs

- Student VHL Wageningen LivestockManagement
 - Portretten / website / voorstellen verbetering project
- Brugklassers Technasium JFC
 - bedenken en maken varkensspeeltjes
- Studenten STOAS
 - onderzoek naamsbekendheid Vallei Boert Bewust
 - herinrichtingsplan ondernemer
 - communicatieplan project
- Studenten Groenhorst
 - Nalopen certificeringsschema's
- Studenten CHE
 - bedrijfsfilm ondernemer
- Opkomend ROC A12: fotografie gecertificeerde bedrijven



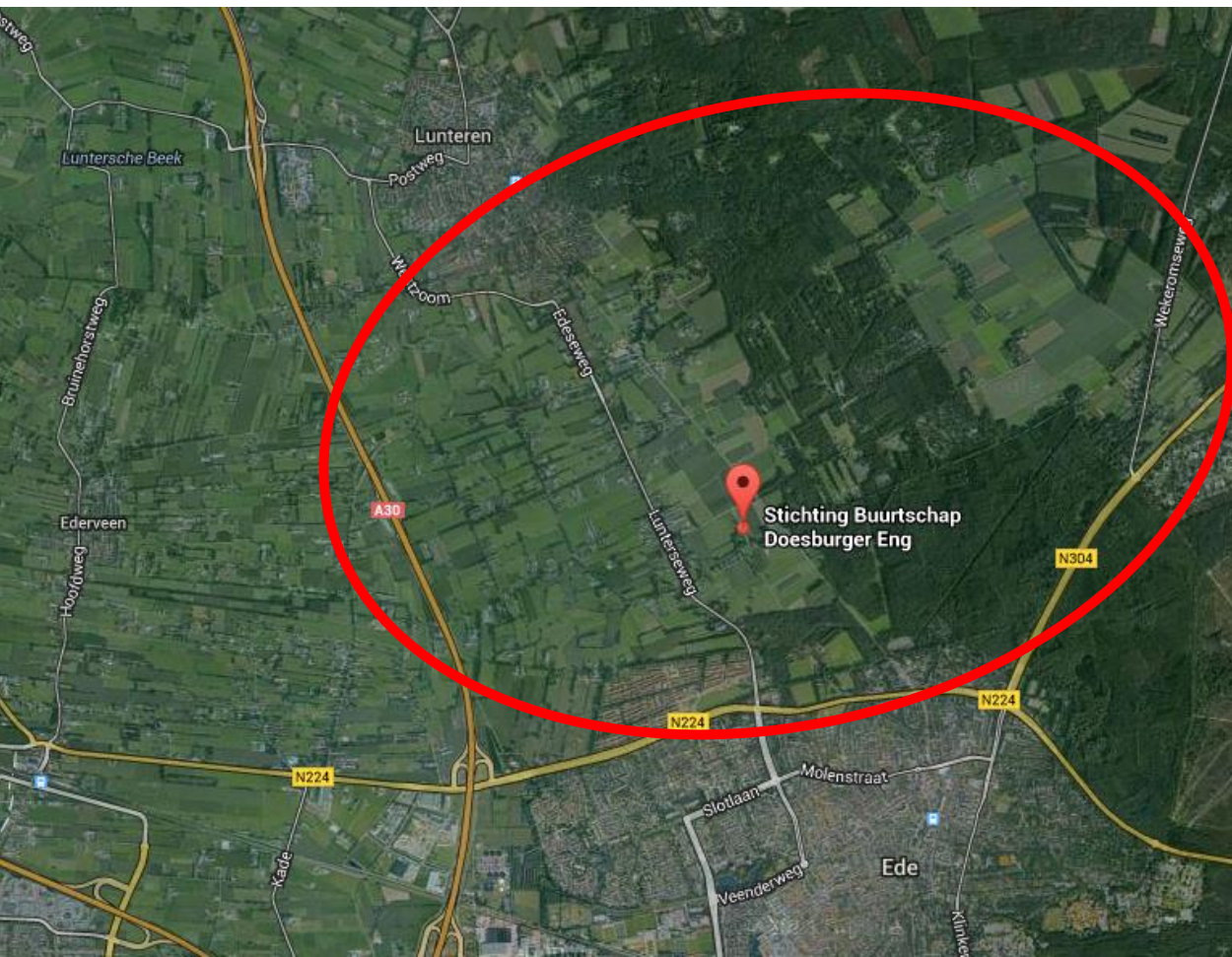


KENNISWERKPLAATS



* Doesburger Eng

- Stichting Buurschap Doesburger Eng
Sociale cohesie | Mooi landschap | Economie





* Doesburger Eng

- Businesscase ontwikkelen rond het vraagstuk:
 1. Ontwikkel meerdere potentiële product-marktcombinaties die zich bv richten op ‘lokaal bier’, ‘diverse graanproducten zoals brood, koekjes’, ‘(agro)toerisme’, ‘natuur- en landschaps-educatie’, ‘land-/tuinbouw en zorg’ en die zich mogelijk kunnen ontwikkelen als een lokaal gebiedscollectief.
 2. Test deze product-marktcombinaties in de praktijk en beoordeel aan de hand van de resultaten hiervan of er mogelijkheid en draagvlak is voor het oprichten van een gebiedscollectief in de buurtschap van de Doesburger Eng met als doelstellingen:
 - (1) het economisch voortbrengend vermogen duurzaam te verbeteren,
 - (2) de landschappelijke kwaliteit te versterken en
 - (3) de gemeenschapszin (sociale cohesie) te bevorderen.



* Doesburger Eng

Bijdragen vanuit onderwijs (VHL)

- 2012: advies over gedeeltelijke omvorming graanteelt / streekproducten levert op:
Winter 2012-2013 Initiatief brouwgerst
- Winter 2012-2013: beperkt marktonderzoek naar afzetmogelijkheden streekproducten levert op:
Project businesscase streekbier levert op: Streekbier Doesburger Eng





* Doesburger Eng

Bijdragen vanuit onderwijs (VHL)

Nu: haalbaarheidonderzoek naar regionale mouterij

Nu: 28 studenten werken aan 3 thema's:

- Economische dragers (3 nieuwe Product Marktcombinaties over granen, hop en honing)
- Marktverkenningen (twee deelthema's:
 - a) wie zin de consumenten van de Doesburger producten?
 - b) Wie in Ede e/o kent de Doesburger Eng en wat is het maatschappelijk draagvlak om in dit landschappelijk uniek gebied te investeren?
- Versterken van Sociale cohesie



KENNISWERKPLAATS



*Wat leren we hiervan?

- Wie leert er?
 - Hoe is onderwijs verbonden?
 - Is onderzoek voldoende aangesloten?
 - Studenten goedkope adviseurs of?
 - Functioneert de netwerkorganisatie kenniswerkplaats?
-
- Kortom: Wat zijn succes- en faalfactoren bij het aangaan en ontwikkelen van allianties tussen regionale voedselinitiatieven en het onderwijs?

