

# Resultaten internetenquête 2009

---

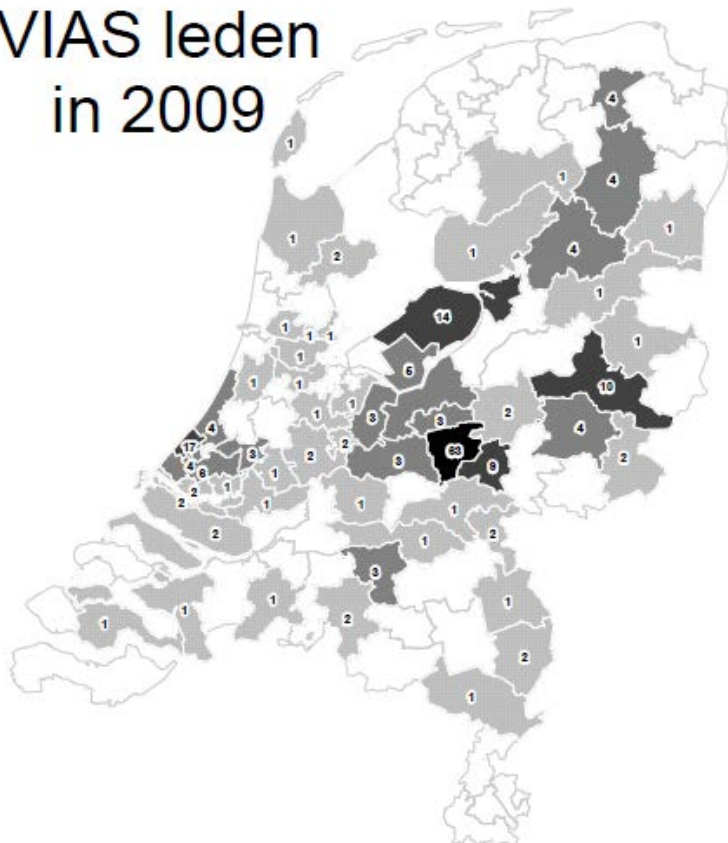
In de herfst van 2009 hebben we als bestuur een enquête uitgeschreven ter inspiratie voor onze activiteiten van 2010. We hebben een respons van 48 leden gehad en we willen graag de resultaten van de enquête delen.

Nicole Koenderink, [Nicole.Koenderink@wur.nl](mailto:Nicole.Koenderink@wur.nl)

Frans Rip, [Frans.Rip@wur.nl](mailto:Frans.Rip@wur.nl)

Voor we aan de enquête toekomen, willen we eerst een beter inzicht verschaffen in de achtergrond van onze leden. We hebben een analyse gemaakt op basis van de ledenlijst, zoals die was in september 2009. Op dat moment had VIAS 202 leden waarvan één buiten Nederland: in Vlaanderen. Onder de 202 leden waren 19 vrouwen. Het zou aardig zijn om te weten wat het opleidingsniveau van de leden is en in welke branche ze werkzaam zijn. Helaas laat de ledenlijst over die zaken alleen fragmentarische conclusies toe, dus moesten we ons behelpen.

## VIAS leden in 2009



Een aanwijzing in die richting – nooit meer en soms nog minder dan dat – is de plaats waar de leden hun activiteiten uitvoeren. Het woord ‘plaats’ betekent hier: de eerste twee cijfers van de postcode, zodat het eigenlijk een regioaanduiding is (zie figuur). Het blijkt dat ruim 31% van de leden in de regio Wageningen actief is en een kleine 8% in de regio Den Haag. Ongeveer 7% werkt in de regio Lelystad en zo’n 5% in de regio Deventer. Meer dan de helft van het ledenbestand bevindt zich dus in de vier genoemde regio’s. De volgende 25% van de leden is min of meer gelijkmatig verdeeld over 10 regio’s, terwijl voor het laatste kwart, dus zo’n 50 leden, zelfs 36 regioaanduidingen nodig zijn.

## VIAS algemeen

Goed, op naar de ledenenquête. VIAS wordt door onze respondenten beschouwd als een netwerkvereniging waar contact met vakgenoten en kennisuitwisseling twee belangrijke functies zijn. Meer dan de helft van de respondenten vindt de mix van praktische onderwerpen en wetenschappelijke invalshoek prima. Dertien procent wil liever meer nadruk op de praktijk, terwijl twee procent de voorkeur heeft voor een meer wetenschappelijke insteek. Er wordt

gevraagd naar meer business cases rondom concrete toepassingen van de ICT in agrifood bedrijven. De onderwerpen waar we in de Agro Informatica, de bedrijfsbezoeken en de symposia aandacht aan besteden worden door de meesten als interessant beschouwd. Er zijn behoorlijk wat suggesties gegeven om de komende tijd te behandelen. Genoemd worden Web 2.0 ontwikkelingen, ICT in agrifood ketens, precisielandbouw, robotica, open source op ons vakgebied, ontwikkelingen op het gebied van kennisrepresentatie, gegevensuitwisseling en Europees beleid. We gaan met deze onderwerpen aan de slag. Precisielandbouw, bijvoorbeeld, is in de afgelopen AgroInformatica aan de orde gekomen. Web 2.0 in het agrifood-domein is het onderwerp van het VIAS symposium dat we op 9 november 2010 zullen organiseren.

## **Agro Informatica**

Een van de meest in het oog springende activiteiten van VIAS is het uitgeven van Agro Informatica's. Ons ledenblad is steeds georganiseerd rondom een onderwerp, dat vanuit verschillende kanten belicht wordt. Dankzij het harde werk van de redactie, kan VIAS haar informerende taak goed uitvoeren.

Uit de internetenquête blijkt dat de Agro Informatica ook goed wordt gewaardeerd. De verschijningsfrequentie wordt goed gevonden. De vakartikelen, de inleiding van de voorzitter en de ledenstafette worden goed gelezen. Er zijn weinig inhoudelijke suggesties voor verandering, maar de lay-out mag volgens een aantal leden wel wat moderner. Als bestuur zijn we het hier mee eens. We gaan in 2010 op zoek naar een ontwerper die een nieuwe huisstijl voor de Agro Informatica en meteen een nieuw logo voor VIAS ontwerpt.

## **Bedrijfsbezoeken en borrels**

In de zomer organiseerden we de Midzomerborrel bij MyEyes in Putten en in oktober 2009 hebben we sinds lange tijd weer een bedrijfsbezoeken georganiseerd. Het bedrijfsbezoek was bij Microsoft te Schiphol, waar we uitgebreid zijn voorgelicht over het Nieuwe Werken en de mogelijkheden die dit biedt voor bedrijven. We hebben in de internetenquête gevraagd hoeveel borrels en bedrijfsbezoeken VIAS zou moeten organiseren per jaar, en waar deze dan zouden moeten plaatsvinden. Ook hebben we gevraagd of de voorkeur uitging naar enkel borrel of dat er een combinatie met een bedrijfsbezoek gewenst is. De antwoorden op deze vragen zijn hieronder weergegeven.

Uit de enquête blijkt dat bedrijfsbezoeken gecombineerd met een borrel de voorkeur hebben. Er zijn veel mensen die aangeven dat ze graag bij een bedrijfsbezoek aanwezig willen zijn en dat het interessant is om naderhand met andere VIAS-leden te borrelen. De meesten zouden het wel prettig vinden als de bedrijven goed bereikbaar zijn: liefst maximaal een uur rijden van Wageningen, al vinden leden met een andere woon- of werkplek een uur rijden van hun verblijfplaats een beter idee. Sommige leden geven aan dat ze voor een echt interessant bedrijfsbezoek wel verder zouden willen reizen.

Inmiddels hebben we in januari een bedrijfsbezoek gehad bij Ordina in Utrecht en staan er nog twee gepland in 2010. We hebben veel suggesties gekregen voor deze bezoeken en zullen hier rijkelijk uit gaan putten.

## Conferenties

Het kan niemand zijn ontgaan: in de zomer 2009 heeft VIAS bijgedragen aan het organiseren van de JIAC conferentie. November 2006 vond Living Labs plaats. 52% van de respondenten heeft minimaal één van deze conferenties bezocht. Enkele reacties: interessant, lekker breed, misschien wat te wetenschappelijk, leuke toepasbare dingen gezien, boeiend, erg op onderwijs gericht, goede combinatie met andere conferenties. We hadden in de enquête geen verschil gemaakt tussen de Living Labs conferentie en de JIAC-conferentie, dus kunnen niet met zekerheid zeggen of de reacties voor beide symposia geldig zijn.

In november dit jaar staat een nieuwe conferentie op het programma. Hierin staat Web 2.0 centraal met een kleine uitstap naar Web 3.0, uiteraard met de focus op toepassingen in het agrifood-domein. De suggesties over deelonderwerpen die we hebben binnen gekregen nemen we mee in de organisatie.

## Website, LinkedIn en de nieuwsbrief

De website en de VIAS-LinkedIn-groep worden door ongeveer de helft van de respondenten regelmatig bezocht. De website mist volgens onze leden duidelijk een webredacteur (we zoeken er nog een!): de artikelen zijn vaak wat achterhaald en niet alles wordt goed bijgehouden. Ook wordt er gesuggereerd dat er wat meer interactieve componenten op de website te vinden zouden mogen zijn. We gaan proberen om hier wat aan te doen.

De VIAS-LinkedIn-groep op de website is nog niet helemaal goed ingeburgerd. De helft van de respondenten is lid van de groep, maar slechts 34% volgt de discussies en nog minder mensen reageren op de discussies. We zijn benieuwd of dit in 2010 zal veranderen.

De nieuwsbrief tot slot wordt leuk en to the point gevonden, al leest niet iedereen hem. Jammer, want in de nieuwsbrief kondigen we vaak bedrijfsbezoeken, borrels en de ALV aan. Mocht je de nieuwsbrief nog niet ontvangen, schrijf je dan in door een mailtje te sturen naar [secretaris@vias.nl](mailto:secretaris@vias.nl).

## Conclusie

Al met al willen we de respondenten van harte bedanken voor hun input. Dankzij de gegeven antwoorden kunnen we de komende tijd onze activiteiten beter afstemmen op de wensen van de VIAS-leden.