





De belangrijkste regio's (geel) waar zachtfruit wordt geteeld, zijn de staten Michoacán, Jalisco en Baja California.

- Bramen: Michoacán, Jalisco en Colima (meer dan 11.000 hectare).
- Aardbeien: Michoacán, Baja California en Guanajuato (meer dan 8000 hectare).
- Frambozen: Jalisco, Michoacán en Baja California (meer dan 1000 hectare).
- Blauwe bessen: Jalisco, Puebla en Mexico State (meer dan 880 hectare).

Het GAIN Report Mexico: *Berry Sector's Growth has Important Consequences for the Campo* van het US Department of Agriculture (maart 2013) geeft aan dat vooral frambozen onder beschermde productie vallen (90%), terwijl bescherming bij aardbeien en blauwe bessen maar 50% bedraagt. Bramen zijn de meest arbeidsintensieve fruitsoort. Tijdens het groeien van de bramenplant moeten de stengels namelijk steeds worden aangetaped, waarbij de stengels niet beschadigd mogen worden.



Fruitsoort	Aandeel beschermde teelt in productie	Vereiste arbeidskracht (aantal per hectare)
Aardbei	50%	7,0
Framboos	90%	7,8
Braam	40%	10,0
Bosbes	50%	7,8

Bron: FAS/USDA

Mexico heeft veel in het werk gesteld om zijn afzetmarkten te diversifiëren. Daarom speelt ook de verwerkende industrie een rol in de productie. Het fruit wordt ingevroren, gedroogd en er worden sappen en jams gemaakt. Het moge duidelijk zijn dat deze verbreding van de keten meer waarde creëert voor consumenten en ook meer inkomen genereert voor verwerkers en producenten.

#### Export Mexico: (on)gekookte, (on)gesuikerde, bevroren aardbeien (HS 08 11 10) januari - november

Partnerland	US Dollars (x 1000)			Aandeel (in %)			% verschil 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Wereld	101.136	119.705	96.445	100.00	100.00	100.00	-19.43
VS	96.876	109.560	86.916	95.79	91.52	90.12	-20.67
Canada	3.519	7.433	5.763	3.48	6.21	5.98	-22.47
Frankrijk	0	795	1.158	0.00	0.66	1.20	45.62
Japan	326	415	713	0.32	0.35	0.74	71.87
Brazilië	354	263	581	0.35	0.22	0.60	120.96
Nederland	-	0	22	0.00	0.00	0.02	∞

Bron: Global Trade Atlas with data from INEGI (2006,present)

#### Export Mexico: verse frambozen, bramen, moerbeien en loganbessen (kruising braam en framboos) (HS 08 10 20) januari - november

Partnerland	US Dollars (x 1000)			Aandeel (in %)			% verschil 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Wereld	113.745	127.962	134.837	100.00	100.00	100.00	5.37
VS	101.349	114.055	117.821	89.10	89.13	87.38	3.30
VK	5.586	4.715	5.916	4.91	3.68	4.39	25.46
Nederland	2.167	2.589	2.327	1.91	2.02	1.73	-10.12
Duitsland	766	1.766	2.139	0.67	1.38	1.59	21.09
Italië	1.642	2.318	1.790	1.44	1.81	1.33	-22.76

Bron: Global Trade Atlas with data from INEGI (2006,present)

#### Handel

Mexico exporteerde in de periode van januari-november 2013 voor meer dan \$ 96 miljoen aan aardbeien naar (voornamelijk) de Verenigde Staten. Deze marktconcentratie verschuift langzaam naar andere landen als Canada, Frankrijk en Japan (onder andere). Naar verwachting zal de export van aardbeien over niet al te lange tijd ook toenemen in andere Aziatische en Europese markten.

Als het gaat om bramen en frambozen, lukt het Mexico beter om de afzet te spreiden. Naast natuurlijk de Verenigde Staten, gaat het fruit ook richting het Verenigd Koninkrijk, Nederland en Duitsland.

De laatste jaren doen cranberries en blauwe bessen het goed op de Aziatische markt, vooral in Japan en Hongkong, maar zeker ook in Europa en dan vooral het Verenigd Koninkrijk. De Nederlandse belangstelling voor deze fruitsoorten stijgt ook. Het is interessant dat de exportcijfers van deze twee fruitsoorten (afgaande op de tabellen) erg lijken op die van frambozen en bramen.



De verbetering in productiecapaciteit, kwaliteit en de actieve deelname van producenten aan Europese beurzen zoals Fruit Logistica in Duitsland en de PMA-beurs in Atlanta hebben zeker een belangrijke bijdrage geleverd aan de diversificatie van de sector. Nog een trend die valt te bespeuren, is de aandacht voor gezondheidsvoeding. Frambozen en bramen hebben een goed imago en worden door de consument gezien als gezond voedsel, dat met regelmaat gegeten zou moeten worden. Bovendien passen deze fruitsoorten goed bij het ontbijt, salades en andere (hoofd)gerechten.

De Mexicaanse overheid ondersteunt fruitproducenten niet alleen om deel te nemen aan internationale beurzen en tentoonstellingen, ook moedigt ze certificering aan om internationaal een betere marktpositie te kunnen verkrijgen. Tegelijkertijd helpen sommige producenten elkaar door krachten te bundelen, bijvoorbeeld door logistiek samen te werken en ook op andere manieren samen op te trekken om goedkoper te kunnen opereren. Deze inspanningen zijn belangrijk voor de ontwikkeling van de markt op zowel nationaal als internationaal niveau.

Export Mexico: cranberry's, bosbessen en verwant fruit januari – november

Partnerland	Partnerland			Aandeel (in %)			% verschil 2013/2012
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Wereld	5.458	17.241	17.696	100.00	100.00	100.00	2.64
VS	5.078	13.261	12.822	93.04	76.92	72.46	-3.31
Japan	363	3.569	4.147	6.65	20.70	23.44	16.21
Hongkong	14	60	323	0.26	0.35	1.83	441.59
VK	0	297	307	0.00	1.72	1.73	3.24
Canada	-	-	31	0.00	0.00	0.18	0.00
Nederland	-	10	27	0.00	0.06	0.15	167.05

Bron: Global Trade Atlas with data from INEGI (2006,present)

### Samenwerking

Samenwerken is het sleutelwoord voor de Mexicaanse fruitproducenten. Alleen zo lukt het om marktaandeel te winnen. Zachtfruit wordt populairder en een gezamenlijke inspanning van producenten heeft zich al bewezen. Branchevereniging Aneberries A.C. ([www.aneberries.mx](http://www.aneberries.mx)) is de drijvende kracht achter dit succes. De branchevereniging is opgericht in juni 2010 en gevestigd in Jalisco. De 17 leden die de vereniging nu telt, produceren en exporteren allen de bessensoorten zoals eerder genoemd. Aneberries heeft als doel haar leden te vertegenwoordi-

gen op nationaal en internationaal niveau en wil zaken bewerkstelligen op het gebied van duurzaamheid, voedselkwaliteit en -veiligheid, maar ook op het gebied van bedrijfsvoering. Industriemaatstaven vaststellen en vastleggen om de sector te versterken door bijvoorbeeld ook banden aan te halen met de Mexicaanse overheid.

### 'Samenwerken is ook hier de sleutel'

Een geoliede organisatie, investeren, kwaliteitsproducten en internationale zichtbaarheid. Dat zijn de basiselementen voor succes in deze sector. De Mexicaanse overheid is bereid het mkb te helpen voet aan de grond te krijgen in de (internationale) agro- en foodsector door hun producten te promoten – zowel lokaal als in het buitenland –. Hierdoor heeft het mkb meer concurrentiekracht gekregen.

Kansen voor Nederland in deze Mexicaanse zachtfruitsector liggen op het gebied van kennis delen als het gaat om nieuwe soorten, nieuwe manieren van telen en produceren, en verwerken. Via Aneberries kunnen geschikte Nederlandse partijen samenwerkingen aangaan met producenten op diverse gebieden. Eén gebied zal straks ongetwijfeld de inzet van hydrocultuur en kassen zijn, daar is 'Nederland tuinbouwland' immers in gespecialiseerd.

Geïnteresseerde bedrijven en organisaties die in contact willen komen met producenten of verwerkers in deze sector, kunnen contact opnemen met de Landbouwfederatie Mexico via [mex-lnv@minbuza.nl](mailto:mex-lnv@minbuza.nl). Wij brengen u graag in contact met deze partijen.

Landbouwfederatie Mexico

