

● ● ● ● ● De International Finance Corporation of IFC, is een relatief onbekende organisatie voor de Nederlandse agro- en foodsector. Onterecht, want de doelen van IFC en onze agribusiness vallen goed samen: werken aan duurzame (landbouw)ontwikkeling, bijdragen aan voedselzekerheid en gedeeltelijke project-financiering voor de Nederlandse agribusiness. German Vegarra, Global Head Agribusiness & Forestry van IFC: “Wij verwelkomen projectvoorstellen van het Nederlandse agro-mkb”.



Nederlandse agro-mkb uitgenodigd om plannen in te dienen

IFC: financiering van agribusiness en duurzame ontwikkeling

IFC (International Finance Corporation) is een lidorganisatie van de WereldBank Groep. Het is één van de grootste internationale ontwikkelingsorganisaties die ontwikkeling steunt door het stimuleren van groei in de private sector. Hoofddoelstelling is het elimineren van armoede en ongelijkheid in opkomende markten, dat wil zeggen ontwikkelingslanden. Om dit te realiseren, investeert IFC in de private sector en verschaft zij ook advies.

German Vegarra leidt de divisie voor onder andere agribusiness. “Wij investeren in bedrijven in gehele (landbouw)productieketens – of ‘van grond tot mond’ zoals wij graag zeggen. Van de grondstof en productie via verwerking en opslag tot en met distributie. De waardeketenbenadering.”

Hij vervolgt met te benadrukken dat IFC een organisatie is die ‘in het veld’ werkt: 3000 van

de in totaal 5000 medewerkers bevinden zich in de landen waar IFC actief is.

Prioriteiten

Vegarra vertelt over de prioriteiten van IFC: “Met ons werk hopen we bij te dragen aan drie fundamentele doelen. Het belangrijkste is dat wij het inkomen en de bestaanszekerheid van kleine boeren willen vergroten. Dat is de beste manier om voedselzekerheid te bevorderen. Ten tweede moet er inclusiviteit zijn, dat wil zeggen doelen op het gebied van *gender*, klimaat en andere moeten óók worden gediend. Drie: wij promoten onze milieu- en sociale standaarden als brengers van toegevoegde waarde, niet als eisen.” Volgens hem profiteren bedrijven met IFC co-financiering ook van talloze innovaties, bijvoorbeeld in energie-efficiëntie of irrigatie.



IFC investeert in en helpt mee aan de verduurzaming van palmolie. © Adam Cohn.

Veldwerkers aan het werk in Colombia. © World Bank Photo Collection.

CIAT, © Neil Palmer.

Twee jaar geleden lanceerde IFC een nieuwe strategie, het zogenoemde Global Agri and Food Security Programme. Vegarra beschouwt dit als “een uniek instrument, dat een andere weg bewandelt dan IFC’s traditionele activiteit in commerciële investeringen (lenen en aandeelhouderschap), namelijk impact-investeringen die minder commerciële, maar erg ontwikkelingsgerichte projecten ondersteunen”.

Nieuw agribusiness-programma

Het Programma staat onder leiding van Vegarra’s collega Laura Mecagni, die ook deelnam aan de IFC-missie naar ons land en die uitlegt: “Dit nieuwe programma biedt ons de gelegenheid om projecten serieus te bezien voor financiering, die kleiner zijn en wellicht meer risico’s met zich mee brengen, maar die een groter ontwikkelingseffect hebben. Wij concentreren ons daarbij op de laagste-inkomenslanden. Prioritaire regio’s daarbinnen zijn sub-Sahara Afrika en Zuid-Azië.

‘Er zijn vele kansen voor de Nederlandse agribusiness op co-financiering door IFC’

We kwamen tot de conclusie dat de voorwaarden voor projectfinanciering onder dit programma iets zachter moesten zijn dan voor onze ‘traditionele’ projecten, teneinde innovatieve en impactvolle *business models* in agribusiness aan te moedigen. Het bedrijf in kwestie zal in de aanloopfase meer risico aanvaarden, maar is zo verzekerd van financiering voor de opstartfase.”

Vegarra vult aan: “Enkele concrete voorbeelden. Stel dat een Nederlandse agribusiness-onderneming geïnteresseerd is in het opzetten van een complex tuinbouwkassen in Mexico. Wij kunnen dan 20% van het benodigde kapitaal verschaffen, van werkkapitaal tot langetermijnfinanciering. Wij spelen geen rol in het management van zo’n bedrijf, maar verstrekken adviezen over de bouw, over wet- en regelgeving enzovoort.

Onze projecteisen vertonen gelijkenis met die van de Rabobank. 60% van onze klanten zijn ondernemingen in private eigendom, vaak mkb. Wij hebben dus ervaring met zaken als *governance*, betrouwbaarheid en andere

factoren die spelen bij familiebedrijven. Bovendien kunnen wij assisteren op veel meer manieren; indien noodzakelijk, mobiliseren wij andere financiële partners.

Momenteel werken wij samen met een Nederlands bedrijf dat in Rwanda een fabriek aan het opzetten is voor pap als kindervoeding. Zij brengen partner-ondernemingen binnen voor de gehele productieketen. IFC staat garant voor de financiering, die niet gemakkelijk te vinden is in dit land, en verstrekt advies over ketenmanagement. Hoe creëer je een stabiele aanvoer van maïs en soja, de grondstoffen voor dit product?”

Business plan

“Voor ons is een projectplan essentieel”, zegt Mecagni. “Daarmee kunnen wij de financiële behoefte van het project analyseren en ook bezien of wij zullen meedoen. De volgende ronde voor het indienen van plannen komt in juni, maar wij beoordelen het gehele jaar door projectvoorstellen. Als investeringsbank kijken we of een project een of meer sterke ondersteunende partners heeft, voor financiering maar ook anderszins.”

Vegarra wil een eventueel misverstand over de term *business plan* bij voorbaat uit de weg ruimen. “Dat hoeft echt geen plan te zijn dat is geschreven door een grote consultancy. Wij beoordelen op basis van andere criteria. Zoals gezegd, financiering naast die vanuit IFC is van kritiek belang. Het bedrijf zelf of een financiële partner zal geld op tafel moeten leggen. Daarnaast: is er een markt voor de

dienst of het product? Verder ondersteunen wij projecten die plaatsvinden in een concurrerende (markt)omgeving.”

Toegevoegde waarde

Mecagni voegt hieraan toe dat de meest succesvolle projecten IFC-financiering en de milieu- en sociale standaarden op een natuurlijke manier combineren. “Het is geen *trade-off*, maar het zien van de toegevoegde waarde ervan.” Geslaagde agribusiness-projecten zijn onder meer de Uruguyaanse zuivelcoöperatie Conaprole, dat een exporteur is geworden en concurreert met Arla en FrieslandCampina. Een andere is Ecom Trading, één van de grootste koffiehandelaars, met klanten als Starbucks, Nespresso en Mondelez. Vegarra: “Zij hebben enorme groei verwezenlijkt in Midden-Amerika. Een belangrijk aandachtspunt van hun klanten is certificering en traceerbaarheid, hetgeen toegevoegde waarde creëert voor koffieboeren. In de afgelopen vijf jaar hebben twintigduizend boeren in Nicaragua hierdoor in totaal USD 7 miljoen aan extra inkomen voor zichzelf gegenereerd.”

Vegarra benadrukt tot slot dat Nederlandse agribusiness-ondernemingen die geïnteresseerd zijn in co-financiering door IFC hun voorstellen voor projecten in sub-Sahara Afrika of Zuid-Azië gewoon moeten indienen bij hem en zijn collega’s. “Op de IFC-website staat een volledige lijst namen, functies en e-mailadressen.”

Jacqueline Rogers (interview) en Hans van der Lee (redactie en vertaling), met hulp van Gijs Zeestraten.

