

Bestuur Kom in de Kas meer dan strijdbaar:

‘Kom in de Kas vraagt creativiteit, maar beloning is onbetaalbaar’

Kom in de Kas staat weer voor de deur. Op 5 en 6 april openen vele telers verspreid over het hele land de deuren voor het publiek. De organisatie achter het evenement moet ieder jaar met iets minder geld rond komen. Dat vraagt een creatieve aanpak. De beloning is echter onbetaalbaar. Verbaasde gezichten en verwondering over de complexe techniek.

Aad van der Wilt, voorzitter van het landelijk bestuur, houdt de schuurdeur open, vergezeld door zijn kwispelende viervoeter Rambo. Voor de vierde maal is de gerberateler voortrekker van het meest populaire tuinbouw-evenement Kom in de Kas. Ook in zijn regio is hij actief. “Als ik ermee stop, stopt het hier in Mijdrecht.” Daarmee geeft hij aan hoe moeilijk het is om telers te motiveren hun beste beentje voor te zetten. De economische omstandigheden zijn nu eenmaal niet florissant en dat stemt ondernemers niet vrolijk. Om begin april je paadje letterlijk weer schoon te hebben geveegd lijkt ineens een grote opgave te zijn.

Is het eenmaal zover en het publiek stroomt weer in groten getale binnen, dan slaat de stemming om. Op zo'n moment blijkt weer aan de vele vragen van het publiek dat het, juist in deze tijd van kritische geluiden, meer dan nodig is om in contact te treden met je eindafnemers en hun gezinnen.

Steeds minder geld

Dit jaar is het budget van Kom in de Kas weer wat lager in vergelijking met vorig jaar. Toen Van der Wilt begon als voorzitter was het nog ruim vier ton. Vorig jaar is dit teruggebracht naar 325.000 euro en dit jaar naar 265.000 euro. De populaire radiospotjes zijn daarom vervallen. “Dat is jammer”, vindt hij, “maar uit enquêtes blijkt dat de meeste bezoekers reageren op de aankondiging in regionale bladen. Daar richten we ons op en we hopen dat het voldoende is.” De organisatie heeft ook budget gereserveerd voor extra aandacht via social media. Sponsoring blijft een zorg door het wegvallen van het



Aad van der Wilt: “Bij alle partijen is het commitment er wel, maar het laat zich nog niet vertalen in een structurele bijdrage.”

Productschap Tuinbouw. Dit jaar ondersteunen FloraHolland, DPA, Harvest House, Coöperatie Door, Fresh Produce Growers, enkele glasgroentelers, Interpolis en Rabobank de open dag. De laatste twee doen dat al vanaf het begin.

Het is lastig om de kosten rond te rekenen. “Bij alle partijen is het commitment er wel, maar het laat zich nog niet vertalen in een structurele bijdrage”, merkt de voorzitter op. “Van sommigen verwacht je meer tuinbouwhouding.”

Organisatie is teamwerk

Als voorzitter verwoordt Van der Wilt jaarlijks het belang van Kom in de Kas in de speciale editie van Onder Glas. Hij benadrukt echter dat de organisatie van de jaarlijkse open dagen van de glastuinbouw vooral een teampresentatie is; zowel landelijk als in de deelnemende regio's. Daarom geven ook de overige leden van het landelijke bestuur hun visie op Kom in de Kas.



Het landelijk bestuur van Kom in de Kas wil juist benadrukken hoe belangrijk contact met de consument is. Van links naar rechts: René van Dop, Sandra van Tol, Aad van der Wilt, Bernadette Bijman, Patricia van der Lans, Nico Overgaag en Patrick van der Voort (niet op de foto: Nico van Ruiten, adviseur van het landelijk bestuur).

René van Dop, kalanchoëteler in 's-Gravenzande:

'Laat zien hoe sexy de tuinbouw is'

"Aan het begin van dit jaar ben ik gevraagd voor het landelijk bestuur en mijn eerste indruk is goed. Aangezien ik ook voorzitter ben van TJW (Tuinbouw Jongeren Westland) zijn de lijnen met andere jonge ondernemers kort. Je merkt dat mensen de tuinbouw niet erg sexy vinden, terwijl ik juist denk dat het wel zo is. Het is niet meer zoals twintig jaar geleden. We hebben moderne bedrijven

met aantrekkelijke functies in bijvoorbeeld marketing, verkoop, techniek en ICT. Daar wil ik graag mensen voor interesseren.

Kom in de Kas blijft heel erg nodig. Als ik groepen mensen op ons bedrijf ontvang merk ik nog te vaak dat ze er geen idee van hebben hoe het er in een kas aan toe gaat, zelfs al wonen ze soms op een steenworp afstand."

Bernadette Bijman-Kroon, chrysantenteler in Heerhugowaard:

'Evenement zal altijd springlevend blijven'

"Dit evenement is onmisbaar voor het maatschappelijk draagvlak van de sector en de tuinbouw levert een belangrijke bijdrage aan het grote arbeidspotentieel. Na 35 jaar is Kom in de Kas nog steeds een doorslaand succes. Jaar in, jaar uit komen er jonge gezinnen en

ouderen naar de glastuinbouw kijken en zich verwonderen over deze bijzondere wereld. Juist het eenmalige karakter in het eerste weekend van april en het landelijke karakter van Kom in de Kas maken dat dit evenement in mijn optiek altijd springlevend zal blijven."



Patricia van der Lans, zoete puntpaprikateler in Made:

‘Je ziet mensen met hun ogen knipperen’

“Kom in de Kas is voor mij een niet weg te denken evenement. Ik ben er groot mee geworden. Hier in de Plukmadese Polder begon het ooit met de opening van het tuinbouwgebied. En hoewel we niet ieder jaar meedoen, blijft het een vaste traditie. Het vraagt soms veel overredingskracht om bedrijven over de streep te trekken in verband met de angst voor besmetting. En het is natuurlijk belangrijk om voorzorgsmaatregelen te nemen. Dat alles in ogenschouw nemend is er toch veel mogelijk.

Op ons bedrijf hebben we regelmatig een rondleiding voor groepen. Hoe ingewikkeld de conversaties ook kunnen zijn, ik vind het belangrijk om steeds weer de positie van telers uit te leggen. Als ik of mijn man ze uitnodig in de ‘keuken’, bij de WKK of de bemestingsunit, dan zie je mensen met de ogen knipperen. Op dat moment realiseren ze zich dat het dus niet alleen om een paar planten gaat die hier groeien, maar dat het een hoogstaand technisch en complex systeem is om voedselveilig te produceren.”

Patrick van der Voort, paprikateler in Honselersdijk:

‘Relatief goedkope manier om goodwill te kweken’

“Als tuinbouw moet je naast goede producten ook goodwill kweken in de maatschappij. Kom in de Kas is zo’n eenvoudig en relatief goedkoop concept dat je deze kans gewoon niet mag laten liggen.

Zelf heb ik jarenlang met veel plezier meegedaan aan de presentatie van de Westlandse paprikatelers. Je merkt wel dat het

steeds moeilijker wordt om telers te motiveren om hun bedrijven open te stellen. Dat heeft natuurlijk ook te maken met de economische situatie op de bedrijven. Bovendien merk ik ook dat het publiek steeds kritischer wordt. Maar dat is juist een reden om de open dag in ere te houden. Be good and tell it.”

Sandra van Tol, secretaris Kom in de Kas:

‘Wat mensen kunnen aanschouwen blijft hangen’

“Kom in de Kas is eigenlijk het enige evenement dat er op is gericht om mensen in de kas te laten kijken. Het is zo belangrijk om begrip te blijven kweken voor de tuinbouwsector en het heeft duidelijk een educatieve functie.

Vorig jaar hebben studenten van de HAS een onderzoek gehouden onder de bezoekers. Daaruit kwam naar voren dat juist het aanschouwen hoe iets groeit of bloeit mensen het meeste aanspreekt. Als zij zien hoeveel moeite het kost om bijvoorbeeld

een grote plant te telen, dan ontstaat er ook begrip voor het prijskaartje dat er aan hangt.

Een andere, niet te onderschatten kracht van de open dag is het persoonlijk contact met de teler. Mensen kunnen hem of haar zelf spreken. Samen met het zien, voelen en ruiken van bloemen en planten blijft er een positief beeld hangen. En vergeet niet dat het ook gewoon een leuk dagje uit is.”

Nico Overgaag, paprikateler in de Lier:

‘Lastige vragen zijn goede vragen’

“We zijn een leuke enthousiaste club met ongeveer dezelfde achtergrond. Ik draai al heel wat jaren mee in de organisatie en het is zo’n goed moment om vlak voor de start van het nieuwe seizoen te laten zien waar we voor staan. Dat we in de kassen schoon werken en dat we daar ook eerlijk over zijn.

De open dag is een kans bij uitstek om juist aan mensen te laten zien dat we ons niet afsluiten, maar open naar elkaar kunnen zijn.

Ik vind het ook belangrijk om de jeugd bij de tuinbouw te betrekken, zodat zij geen verkeerde indruk krijgen van de sector. Het gaat om moderne bedrijven waar het interessant is om te werken. Juist omdat we zulke moeilijke jaren achter de rug hebben moeten we eigenlijk twee keer zo gemotiveerd zijn om mensen bij ons werk te betrekken. Dat kweekt begrip. Bang voor een kritisch geluid moet je niet zijn. Denk maar zo: lastige vragen zijn goede vragen.”

Nico van Ruiten, voorzitter LTO Glaskracht Nederland:

‘Waarom vertellen jullie dit niet beter’

“Kom in de Kas als experience center voor de Nederlandse glastuinbouw is van grote waarde voor de sector, ben ik van mening. Vaak spreek ik mensen die verbaasd zijn wat er gebeurt in de glastuinbouw wanneer zij daarmee in aanraking komen. Biologische gewasbescherming, nieuwe rassen, de automatisering, watertechnieken, het werk op moderne bedrijven en de energieverduurzaming; het zijn allemaal aspecten die verwondering en waardering oogsten.

Waarom vertellen jullie dit niet beter naar buiten, hoor ik dan.

Met Kom in de Kas doen we dit wel, want we hebben niets te verbergen en zijn trots op de sector en onze bedrijven. Dat verhaal vertellen de medewerkers en ondernemers op alle open bedrijven graag aan de bezoekers. Het is een collectief belang voor de glastuinbouw dat we dit blijven doen om daarmee een goed imago en draagvlak te houden in de samenleving.”