

TRANSPARANTIE IN DE VEEHOUDERIJ

Opdrachten film 'Transparantie in de pluimveehouderij'

Jullie hebben gekeken naar de film over transparantie in de pluimveehouderij.

Opdracht 1

- Vorm tweetallen.
- Zoek een beleidsdocument over transparantie.
- Omschrijf in je eigen woorden op basis van het beleidsdocument de grondgedachte achter het begrip transparantie.
- Vergelijk je omschrijving met een ander tweetal.
- Stel eventueel je omschrijving bij.

Opdracht 2: Hygiënegevoeligheid

In de film wordt een aantal mogelijke manieren genoemd om de transparantie tussen burger en bedrijf te vergroten. Bijvoorbeeld een zichtstal of kinderfeestje. Maar bezoek aan een bedrijf mag natuurlijk geen nadelige gevolgen hebben voor het bedrijf. Zo is het belangrijk dat een goede hygiëne gewaarborgd wordt.

- Bedenk verschillende manieren om transparantie te vergroten (bij alle soorten veehouderij)
Vul het onderstaande schema in.

manieren	hygiënegevoeligheid (zeer groot/groot/ niet zo groot/klein)	mogelijke risico's
1. zichtstal achter glas		
2.		
3.		
4.		

5.		
6.		

- b. Discussieer met twee medeleerlingen welke maatregelen je zou kunnen nemen om de hygiëne te waarborgen bij een bepaalde manier of activiteit.
- c. Naast besmetting zijn er nog meer risico's waar een bedrijf rekening mee moet houden als het groepen mensen in hun bedrijf uitnodigt. Bekijk de lijst met risico's op de site van educatief platteland en schrijf de belangrijkste risico's op.
(<http://educatiefplatteland.nl/data/lijs%met20met%grootste%20risico.pdf>).

Opdracht 3: Zichtstal

Boer Ronnie heeft een zichtstal gemaakt die mensen kunnen bezoeken.

- a. Noem drie voordelen van een zichtstal.
- b. Noem ook twee nadelen van een zichtstal.

Opdracht 4: Lastige vragen

Sommige burgers zijn kritisch als ze op een bedrijf komen. Zo zijn er in een varkenshouderij mensen die schrikken van de kale beperkte kraamhokken. Het is belangrijk op zo'n moment goede informatie te geven. Als je vertelt dat dit onder andere is om doodliggen van biggen te voorkomen, krijgen sommige burgers er toch een ander gevoel bij.

- a. Vorm drietallen.
- b. Bedenk tenminste drie lastige vragen die je als burger aan een pluimveehouder zou kunnen stellen als je bij hem in het bedrijf zou komen.
- c. Schuif je vragen door aan een ander drietal. In jouw groepje ga je antwoorden verzinnen op de vragen die aan jullie groep zijn voorgelegd.
- d. Stel je vragen aan het andere drietal en beantwoord hun vragen. Ga met elkaar in discussie. Maak het elkaar niet makkelijk, wees kritisch.

Opdracht 5: Vitrinekast

Een pluimveehouder vraagt jou om een vitrinekast in te richten waarin duidelijk zichtbaar wordt welke plaats zijn product in de keten inneemt.

- a. Wat zou het nut van een dergelijke vitrinekast kunnen zijn, volgens jou?
- b. Maak een ontwerp voor de inhoud van de vitrinekast. Als product mag je een ei kiezen. Of kippenvlees. Of beide.
 - Geef aan welke producten je gaat neerzetten.
 - Maak een schets van hoe je de producten gaat neerzetten.
 - Schrijf kaartjes met aanvullende informatie.
- c. Vergelijk je inrichting met die van een andere leerling en geef feedback.

Opdracht 6: Excursie

Let op: overleg eerst met je docent of je deze opdracht kunt uitvoeren.

Er is vast wel een (pluim)veehouderij bij jou in de buurt die aan transparantie doet.

- a. Kies samen met twee leerlingen een bedrijf dat zich bezighoudt met transparantie.
- b. Bezoek dit bedrijf.
- c. Interview de boer of boerin van dit bedrijf. Leg de nadruk op de volgende onderdelen:
 - Waarom heeft hij voor deze vorm gekozen?
 - Welke hygiënemaatregelen heeft hij genomen?
 - Met welke lastige vragen heeft hij wel eens te maken?
 - Hoe reageert hij daarop?
 - Heeft hij voorlichtingsmaterialen voor de burger? Zo ja, welke?
- d. Maak een verslag en lever dat in bij je docent. Mogelijk vraagt je docent je een presentatie te houden van je bezoek.