

TRANSPARANTIE IN DE VEEHOUDERIJ

Opdrachten film 'Een kijkje bij een transparante melkveehouder'

Jullie hebben gekeken naar de film over transparantie in de melkveehouderij.

Opdracht 1: Belang van transparantie

- a. Vorm tweetallen.
- b. Schrijf jullie eigen definitie van transparantie op.
- c. Bedenk in ieder geval 3 argumenten waarom het belangrijk is dat de veehouderij transparant is naar de burgers toe.
- d. In de film wordt gezegd: 'Transparantie bevordert de goodwill van burgers.'
Leg uit wat hiermee bedoeld wordt.
- e. De antwoorden worden plenair besproken.

Opdracht 2: Eerste tak en tweede tak

Boer Jacob met de kaasboerderij spreekt over een eerste tak en een tweede tak. Hij zegt dat de tweede tak de eerste tak stimuleert.

- a. Wat bedoelt hij met eerste tak en tweede tak?
- b. Op welke manier stimuleert de tweede tak? Schrijf op wat hiermee bedoeld wordt.

Opdracht 3: Verschillende vormen van transparantie

In de film worden verschillende manieren genoemd om de burger de boerderij binnen te halen.

- a. Vorm drietallen.
- b. Schrijf op welke manieren in de film genoemd worden om de burger in een veehouderij binnen te krijgen.
- c. Bedenk met z'n drieën nog mogelijke andere manieren om burgers meer te laten zien van een boerderij.
- d. Discussieer met elkaar welke manier van transparantie jou als toekomstig veehouder het meest zou aanspreken? Geef hiervoor argumenten.
- e. Is deze manier geschikt voor verschillende doelgroepen? Welke wel, welke niet? Wat zou je voor de andere doelgroepen kunnen doen?

Opdracht 4: Profilering van bedrijven

Stel dat jij als burger graag meer wilt weten van het boerenbedrijf. Maar je kent geen veehouderijen in de buurt. Een manier om een boerenbedrijf te vinden is zoeken op internet.

- a. Vorm tweetallen.
- b. Zoek op internet ten minste drie veehouderijen die aan transparantie doen.
 - Op welke trefwoorden zoek je?
 - Vind je gemakkelijk wat je zoekt? Waar loop je tegenaan?
 - Zijn de veehouderijen goed vindbaar?
 - Bekijk een paar sites van de verschillende veehouderijen.
 - Vergelijk de sites met elkaar. Welke punten zijn sterk? Welke punten zijn zwak?
 - Zijn de boerenbedrijven geschikt voor de doelgroep waar jij onder valt? Waarom wel, waarom niet?
 - Zijn de boerenbedrijven (ook) toegankelijk voor andere doelgroepen zoals kinderen, jeugd, jonge gezinnen, veertig plussers en senioren? Voor welke groep wel, voor welke niet? Hoe komt dat? Wat vind je daarvan?
 - Stel dat je een advies moet geven aan een veehouder die transparant wil zijn maar nog aan het begin staat. Welke punten die je nu hebt geïnventariseerd zou je meenemen als goede tips?

Opdracht 5: Laat je de werkelijkheid zien?

- a. Discussieer in groepjes van 4 over de volgende stelling:
'Een beleefboerderij is geen goede afspiegeling van de werkelijkheid op een boerenbedrijf.'
- b. Bespreek je voor- en tegenargumenten plenair.