



Koersvast en bijsturen
Agenda Topsectoren 2014



Inhoudsopgave

- I. Kader van de agenda 2014: koersvast en bijsturen
- II. *Koersvast*: Doorgaan op vijf thema's
- III. *Bijsturen*: Prioriteiten 2014
 - A. Relatie met de maatschappelijke uitdagingen
 - B. Verbinding met regionale activiteiten
 - C. Communicatie
 - D. Organiserend vermogen





I. Kader van de agenda 2014

- De jaarlijkse agenda is een gezamenlijke agenda van de topsectoren en geeft richting aan de activiteiten van de topteams in het betreffende jaar.
- In de afgelopen jaren is door de topsectoren veel neergezet en bereikt, met in 2013 focus op verlenging van de innovatiecontracten, verbinding met de regio, het Techniekpact en internationalisering.
- In de agenda 2014 wordt doorgepakt op de implementatie en uitvoering van de topsectorenaanpak.
- De prioriteiten voor 2014 mede op basis van de adviezen van de AWT en WRR geformuleerd (bijvoorbeeld de koppeling met de maatschappelijke opgaven).
- De agendabrief is in afstemming met de topteams opgesteld en wordt aan de boegbeelden van de topteams verstuurd door de Minister van Economische Zaken, mede namens de bewindslieden van OCW, I&M, VWS en BH&OS.



Koersvast en bijsturen

- **Koersvast: integrale aanpak voortzetten**
 - Generiek beleid voor alle bedrijven met bijzondere inzet op 9 topsectoren
 - Samenwerking in de gouden driehoek
 - Gezamenlijke agendering, programmering en activiteiten op vijf thema's: kennis-innovatie, human capital, internationaal, regeldruk en maatschappelijke aspecten incl. duurzaamheid
 - Uitvoeren actieagenda's met ambities voor 2020 en verder.
- **Bijsturen: met in 2014 extra aandacht voor**
 - De verbinding met maatschappelijke opgaven (incl. instrumentarium) en regionale activiteiten
 - Over de volle breedte voortgang maken, meten en resultaten communiceren
 - Nog meer partijen informeren en laten meedoen
 - Een aantrekkelijk en vereenvoudigd instrumentarium. Hierbij is speciale aandacht voor:
 - 1) de aanpassing van de MIT-regeling en de TKI-toeslageregeling
 - 2) het vroege fase financieringsinstrument dat EZ, OCW, NWO-STW, regio's en EIF ontwikkelen
 - Bij al deze zaken is het van groot belang het (startende) MKB goed te betrekken.



II. Koersvast: Doorgaan op de vijf thema's in 2014

- **Kennis & Innovatie**

- Uitvoeren innovatiecontract '14-'15: waaronder verankering in TKI's en in werkprogramma's onderzoeksinstellingen (TO2, NWO), en verbinding met EU-programma's (o.a. Horizon2020) en maatschappelijke uitdagingen (zie sheet 7)
- Uitvoeren TTI-transitie
- Financiering wetenschappelijk onderzoek o.b.v. excellentie en bijdrage aan maatschappij en economie
- Aangepast instrumentarium (MIT-regeling en TKI-toeslag)

- **Human capital / Aansluiting onderwijs – arbeidsmarkt**

- Uitvoeren Human Capital Agenda (per topsector) en Techniepact. Daarin vanuit de topsectoren bijdrage aan:
 - Vanaf 2016 zijn er 1000 topsectorbeurzen beschikbaar studenten in het hoger onderwijs.
 - Verhogen van de interesse van jongeren in techniek, d.m.v. verdubbeling Jetnet-activiteiten (bijv. bedrijfsbezoeken, gastlessen)
 - Investeren in publiek-private samenwerking (bijvoorbeeld CIV's en CoE's), in 2014 m.b.v. mbo-investeringsfonds op dit terrein.

- **Internationaal**

- Tenminste 20 economische missies met leden Kabinet
- Inkomende missies op initiatief van de topsectoren
- Promotie topsectoren op 16 strategische internationale beurzen
- Hannover Messe (Nederland partnerland)
- Pilots met PPS in economische diplomatie
- Aanvalsplannen voor strategische acquisitie
- Start Dutch Good Growth Fund en exportfinancieringsfaciliteit

- **Regelgeving/regeldruk**

- Maatwerkaanpak regeldruk topsectoren agri&food, chemie, LSH en logistiek
- Verkenning maatwerkaanpak regeldruk voor de andere topsectoren

- **Maatschappelijke aspecten**

- In de innovatiecontracten is veel aandacht voor maatschappelijke aspecten waaronder duurzaamheid
- De overheid en Nederlandse afzetmarkt als (eerste) inkoper voor -maatschappelijk en economisch- belangrijke innovaties
- Zie ook sheet 7 (relatie topsectoren en maatschappelijke uitdagingen is prioriteit in 2014)



III. Bijsturen: Prioriteiten 2014

Binnen de bestaande topsectorenaanpak dit jaar extra nadruk op:

- A. Relatie met de maatschappelijke uitdagingen (sheet 7)
- B. Verbinding met regionale activiteiten (sheet 8)
- C. Communicatie (sheet 9)
- D. Organiserend vermogen (sheet 10)

Op alle thema's is bijzondere aandacht voor het (startende) mkb gewenst.



A: Maatschappelijke uitdagingen

Identificeren van kansen waar verdienkracht en maatschappelijke uitdagingen sámengaan en/of zichtbaar(der) maken waar deze verbinding -ook door cross-overs tussen de topsectoren onderling- reeds tot resultaten leidt. Waar mogelijk het instrumentarium hier op toespitsen, en icoonprojecten als hét podium van deze koppeling.

- **Verbinding agenda's topsectoren met beleidsagenda's van departementen/overheden: maatschappelijke uitdagingen en cross-overs**
 - Communiceren over bestaande best practices waar topsectoren hun bijdrage aan verdienkracht én maatschappelijke uitdagingen reeds leveren.
 - Stimuleren van cross-overs tussen sectoren en een inventarisatie van nieuwe mogelijkheden waar verdienkracht en maatschappelijke uitdagingen samengaan.
 - DG in het topteam als aanjager van de verbinding tussen agenda's topsectoren en departementen.
- **Verbinding agenda's topsectoren met Brusselse agenda**
 - Aansluiting van de topsectorenthema's op de maatschappelijke EU-thema's (w.o. [H2020](#)).
 - Actief voorlichtingsprogramma met hulp van RVO.nl t.b.v. 1) EU bekend maken met Nederlandse sectoren en 2) sectoren bekend maken met de mogelijkheden van 'Brussel'.
- **Concreet voorbeeld van de invulling in 2014:**
 - Nationale icoonprojecten: eerste call (opening loket in maart en benoeming tijdens Innovatieconferentie in oktober, maatschappelijke uitdagingen staan centraal).
 - Start uitvoering EU-programma's (publiek-privaat en publiek-publiek: lidstaten + EU) en calls.
 - Innovatiegericht inkopen: 3-5 expertsessies met matchmakingevents en aanbestedingstraject als mogelijk vervolg (in eerste instantie met de topsectoren HTSM, Water en Creatieve Industrie).



B: Verbinding met regionale activiteiten

Voortbouwen op de reeds aanwezige verbinding tussen nationale (topsectoren) en regionale activiteiten en netwerken, en deze verder uitbouwen. Afstemming op het gebied van agendering en implementatie staat hierbij centraal.

- **Afgelopen periode al sterke verbindingen gelegd**

- Bijvoorbeeld: Techniekpact, rolling agenda energieprojecten, strategische reisagenda, programma's voor de Regionale Ontwikkelings Maatschappijen (ROM's), voor het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en voor het PlattelandOntwikkelingsProgramma (POP3).

- **Verdere versterking mogelijk en nodig**

- Daarom krachtig doorzetten op bestaande verbindingstrajecten Rijk-regio. Bijvoorbeeld op MKB-dienstverlening. Doel hierbij is het realiseren van een transparanter en toegankelijker dienstverleningsstructuur en innovatie-instrumentarium voor het MKB, met betrokkenheid van incubators, accelerators en venture capitalists.
- EFRO: Benutten van regionale sterktes die bijdragen aan nationale doelen op het gebied van innovatie en duurzame energie.
- Door interactie tussen regionale bestuurders en boegbeelden/topteams komen nieuwe mogelijkheden en raakvlakken tot stand. Dit is veelal maatwerk tussen een bepaalde topsector en regio.
- Verbinding leggen tussen de verschillende ROM's en TKI's en hun programma's/activiteiten, en per topsector afspraken maken met de ROM's (via de coördinerende ROM) over ondersteuning van het (innovatieve MKB).





C: Communicatie

De topsectorenaanpak is een integrale aanpak die verder reikt dan innovatie. Deze integrale aanpak brengen we gezamenlijk over het voetlicht, ondermeer in diverse communicatie-uitingen.

• Resultaten en communicatie

- We laten zien wat de topsectoren (gezamenlijk) dóen en opleveren, zowel op het vlak van het verdienvermogen als de bijdrage aan maatschappelijke uitdagingen.
- De vorige jaar gelanceerde website (www.topsectoren.nl) is een geschikt medium om onze resultaten te laten zien, en deze houden we gezamenlijk actueel.
- Op het communicatievlak start er een topsectorenwerkgroep olv Jeroen van Erp (topteam creatieve industrie).
- We informeren nieuwe partijen over en betrekken hen in de topsectorenaanpak (geen closed shop). Hierbij is het belangrijk ook starters/jonge bedrijven mee te laten doen, waarbij incubators/ accelerators en venture capitalists een goed vehikel kunnen zijn. Een goed voorbeeld hiervan zijn de matchmakingssessies tussen het topteam water en diverse starters, georganiseerd door incubator YesDelft.



D: Organiserend vermogen

Alle ondernemers en onderzoekers in de negen benoemde sectoren zijn potentiële deelnemers in de topsectorenaanpak. Het betrekken van veel partijen, en in het bijzonder het (startende) MKB, is daarom van groot belang.

• Bereiken van brede doelgroep

- De tijdsinspanning en het bereik van een topteam (4 personen) is beperkt.
- Om een brede doelgroep te bereiken kan voor de bedrijvenpoot van de gouden driehoek samengewerkt worden met organisaties als de brancheverenigingen in de sector, Syntens /Ondernemersplein, regionale cluster-netwerken en de ROM's. Ook de netwerken en inspanningen van de kennisinstellingen als NWO en TO2 kunnen ingezet worden.
- Op deze manier kunnen zowel de topteam en bijvoorbeeld ook de TKI's of de 'internationale trekkers' van de topsectoren ondersteund worden in hun bereik en activiteiten. Topsectoren kunnen hierbij gebruik maken van elkaars ervaringen (bijv. HTSM/FME en Chemie/VNCI) en gezamenlijk dingen oppakken, ook op het snijvlak van sectoren. Waar wenselijk kan EZ hier bij ondersteunen.
- Daarnaast zijn 'sectorevents' of 'sectortafels' een goede mogelijkheid om een brede doelgroep en nieuwe stakeholders te bereiken.

