

Copyright foto

Acht organisaties vertellen of ze klantgegevens openbaar maken

Publiceren of niet?

Steeds meer varkenshouders hebben er problemen mee dat adviesbureaus de voerwinst van hun klanten in samengevatte vorm publiceren. Maar trekken die organisaties zich daar iets van aan? Pig Business vroeg het aan zeven adviesbureaus en een wetenschappelijke instelling.

Er woedt al een aantal maanden een discussie over de vraag of adviesbureaus sectoroverzichten moeten publiceren met daarin kengetallen van hun klanten. Volgens steeds meer varkenshouders heeft dit geen toegevoegde waarde voor de sector en helpt het alleen de andere marktpartijen, die zo bij prijsonderhandelingen een voorsprong hebben op de varkenshouder. Maar andere varkenshouders stellen dat zij dankzij deze kengetallen hun bedrijf kunnen vergelijken met anderen en zo hun bedrijfsgang kunnen optimaliseren. Bovendien is er op gewezen

dat er nergens zoveel wetgeving en regulering is als in de landbouw, en dat goede wetgeving is gebaseerd op correcte cijfers. Desondanks ligt bij adviesbureaus de vraag om te stoppen met het publiceren van kengetallen van hun klanten. Uit een rondvraag blijkt dat organisaties op drie manieren reageren. De eerste groep heeft al weinig tot nooit gepubliceerd. Ze hebben weinig drang om hun gegevens zo kenbaar te maken of denken dat cijfers als voerwinst niet zuiver zijn, maar dat het resultaat wordt beïnvloed door de wijze van vastleggen. Een tweede groep

heeft vroeger wel gepubliceerd, maar is hiermee gestopt omdat de klanten dit hebben gevraagd. Een derde groep bedrijven blijft de resultaten wel publiceren. Er is toch wel vraag naar bij varkenshouders, stellen zij, en bovendien hebben slachterijen de voerwinstcijfers niet nodig om te weten hoe het met de sector is gesteld. Die kunnen dat gemakkelijk achterhalen aan de hand van allerlei openbare of gemakkelijk te vinden data. ■



Reageren?
w.vanguisen@pigbusiness.nl

Acht organisaties vertellen of ze klantgegevens openbaar maken

Blijft terughoudend

Lambert Schuldink, Countus:

'Geen deelnemer wedloop'

„Ik weet dat er een discussie loopt over het publiceren van kengetallen, maar bij ons speelt dat niet echt. Ons kantoor is niet zo druk met het publiceren van cijfers naar buiten toe. Sommige kantoren hebben een wedloop om als eerste de cijfers van het vorige kwartaal, of het vorige jaar, te publiceren, maar wij hebben daar nooit aan meegedaan. Wel zijn de kengetallen beschikbaar voor onze klanten. Wij veranderen dus niets aan ons beleid hierover. We blijven kengetallen produceren, vooral voor benchmarking, maar we blijven ook terughoudend in het publiceren hiervan.”

Blijft publiceren

Patrick Jansen, Accon avm:

'Cijfers liggen op straat'

„Wij publiceren die kengetallen wel. Het grootste deel van onze klanten is hier blij mee; ze kunnen hiermee tijdig hun prestaties ten opzichte van het gemiddelde bepalen. Dus we blijven dit doen. Het helpt namelijk niet als we onze gegevens geheim houden. De cijfers liggen gewoon op straat. Opbrengstprijzen, voerprijzen en technische kengetallen zijn gemakkelijk te achterhalen. Partijen als Vion en Tönnies weten echt wel wat de kostprijs van een varken is, daar hebben ze onze cijfers niet voor nodig.”

Stopt met publiceren

Frank Steenbreker, Abab:

'Cijfers alleen online'

„In het verleden publiceerden we regelmatig kengetallen over de sector. Hiermee konden varkenshouders hun eigen resultaten met andere bedrijven vergelijken. Maar steeds vaker kregen we reacties uit het veld dat dit invloed zou hebben op de prijsvorming van biggen en vleesvarkens. Dit directe verband betwijfelen we, maar het signaal van de varkenshouders nemen we zeker serieus. Dus sinds eind 2013 publiceren we die cijfers niet meer. De cijfers blijven trouwens nog wel beschikbaar voor onze eigen klanten, zodat ze hun bedrijf nog steeds kunnen benchmarken. Zij kunnen de cijfers online inzien via onze monitor.”

Blijft terughoudend

Marc Cox, Agrisyst:

'Appels met peren'

„Wij publiceren geen financiële kengetallen. Dat is appels met peren vergelijken. Door de manier van vastleggen worden die gegevens sterk beïnvloed. Als je tien bedrijven hebt die elk een andere methodiek gebruiken, wat zeggen die cijfers dan nog? Technische kengetallen publiceren we wel, maar dan alleen die getallen die maar op één manier vast te leggen zijn. Dat wil niet zeggen dat varkenshouders hun economische gegevens niet moeten benchmarken. Integendeel, dat is nuttig. Maar ik denk dat dat moet gebeuren in kleine groepen ondernemers, die weten hoe hun collega's die kengetallen meten.”

Stopt met publiceren

Linda Daemen, Agrovision:

'Luisteren naar de klant'

„Vroeger publiceerden we ieder jaar een groot artikel in Boerderij met daarin de kengetallen voor de varkenshouderij. Daarnaast waren die gegevens te vinden op onze site. Maar nu maken we financiële cijfers niet meer aan de buitenwereld bekend. We merken dat varkenshouders dat niet willen, dus zijn we er mee opgehouden.”

Blijft publiceren

Robert Hoste, LEI Wageningen UR:

'Europese verplichting'

„Wij blijven kengetallen publiceren. Europa verplicht Nederland om die cijfers te verzamelen, en de overheid heeft die taak bij het LEI neergelegd. De cijfers op Binternet zijn gebaseerd op een steekproef onder 130 varkenshouders. Die doen vrijwillig mee. Als ze daarmee zouden ophouden, moeten we daar wel een oplossing voor vinden. Prijsvorming gebeurt trouwens niet op basis van voerwinstcijfers. Slachterijen kijken wat ze kunnen afzetten en of het aanbod krap is, en bepalen zo hun inkoopprijs. Daarbij voelen ze in de onderhandeling met individuele varkenshouders wel aan hoeveel prijsdruk haalbaar is.”

Blijft terughoudend

Marco Hol, DLV:

'Prognose blijft'

„We hebben in het verleden geen cijfers van onze klanten in de pers gepubliceerd en dat zal in de toekomst ook niet gebeuren. Wel maken we voor het opstellen van de liquiditeitsbegrotingen een prognose van de voerwinst voor de komende maanden. Die zetten we op onze site. Als varkenshouders, accountants of banken dat willen weten, kunnen ze het daar vinden. Die prognose is niet gebaseerd op de gegevens van onze klanten. We kijken naar gepubliceerde gegevens, zoals de voerkostencijfers van het LEI en de noteringen van varkens en destilleren daaruit de voerwinstverwachting.”

Wordt terughoudend

Joan Jansen, Flynth:

'Pas op de plaats'

„Die discussie over wel of niet publiceren, ik heb de indruk dat die toch vooral in de media plaatsvindt. Maar wij maken in ieder geval een pas op de plaats. Intern zijn we nog in beraad of we deelcijfers moeten publiceren of niet. Opvallende zaken in de kostensfeer willen we wel voor het voetlicht brengen. Het stoppen met publiceren van de kengetallen van varkenshouders kan ook averechts werken; met minder gegevens verschaalt de benchmark. De toekomst zal uitwijzen hoe dit uitpakt.”