

GreenBrains reflectie 2013

Een regionaal kennisloket in ontwikkeling

Vrijdag 13 december 2013

Jorieke Potters



WAGENINGEN **UR**
For quality of life

Opzet van de werksessie

- Reflectie op afgelopen jaar: proces en samenwerking
- Werksessie verdieping
 - Belangen inzichtelijk maken
 - Het grote plaatje: doelen van GreenBrains
- Plannen voor volgend jaar:
 - Inzicht in effecten van Greenbrains



Opvallende zaken uit reflectie 2013

- Samenwerking in GreenBrains is een voortgaand leerproces op twee fronten in wisselwerking:
 - Procedureel: hoe organiseer je de boel efficiënt?
 - Samenwerking: wie is iedereen, welke belangen en verwachtingen spelen mee op verschillend niveau, hoe ben je samen effectief?
- GreenBrains is dit jaar in staat gebleken te leren: wrijving te doorleven, in goede banen te leiden, daarvan te leren en weer voorzichtig voort te bouwen.
- Succesfactoren: Leiderschap, institutioneel commitment, wil om 't te doen slagen



Reflectie proces

- Eerste tranche veel commotie, tweede tranche soepeler
- Vraagarticulatie en verdeling over partners soepel
- Projectontwikkeling met meerdere partners soms lastig
- Kleine projecten lastig kwaliteit te leveren
- Lastig elkaar op de hoogte te houden
- Loting geeft weinig mogelijkheden tot sturing
- Verschillende BV's onder één holding, willen we dat?
- Weinig moeilijkheden in uitvoer van projecten



Reflectie samenwerking

- Samenwerking is leerproces met vallen en opstaan
- Samenwerking stuurgroep en accountteam helderder
- Er bestaan verschillende perspectieven op GreenBrains
- Belangrijk te investeren in lange termijn relaties
- Instellingsbelang gaat boven persoonlijke zaken
- Ervaring opdoen, elkaar kennen, vertrouwen bouwen
- Samenwerken is geen doel, maar een middel
- Wrijving en verschillende werkwijze bespreekbaar maken
- Sommige zaken buiten de samenwerking laten



Aandachtspunten

- Samenwerking tussen partners (MBO-HBO, HBO groen-grijs, HBO-WUR)
- Creëren van grotere projecten
- Vertrouwen tussen partners
- Elkaar informeren over voortgang
- Opvolging van de vragen zonder voucher
- Naamsbekendheid en vieren van succes
- Inzicht in effect op de regionale ontwikkeling
- Toekomstig duurzaam verdienmodel



Waar toe bestaat Greenbrains?

- In lange termijn relaties is een gemeenschappelijke visie en doelstelling een belangrijke basis om voor ogen te houden als het spannend wordt
- Uit een oefening blijkt dat de leden van het GreenBrains accountteam grotendeels dezelfde en op alle fronten congruente visie op het doel van Greenbrains.



Belangen en doelen rond Greenbrains



Aandachtspunten volgend jaar

- Monitoren van het effect van GreenBrains:
 - Mate waarin ondernemers antwoorden waarderen
 - Klanttevredenheid klanten werkwijze GreenBrains
 - Naamsbekendheid onder ondernemers
 - Beeldvorming bij andere instellingen in GreenPort
 - Rol van GreenBrains in ontwikkeling in de regio
 - Aard van de vragen

