

# Ondernemerschap en netwerken in de veehouderij

- Netwerk “verbeteren rendement advieskosten” -  
Ron Bergevoet, LEI



# Inhoud

- Theoretisch kader
  - Ondernemerschap, kennis en netwerk als Productiefactor
  - Netwerk en netwerkcompetenties
- Het netwerk “verbeteren rendement advieskosten”
- Reflectie
- Conclusies en vragen

# Primaire productiefactoren van ondernemer

- Klassieke 3
  - Grond
  - Arbeid
  - Kapitaal
- Ondernemerschap, kennis en netwerk
  - (Welke kennis in relatie tot wetenschappelijke kennis?)

# Netwerken hebben rol bij:

- Informatie
- Metakennis
- Probleemherformulering
- Validatie
- Legitimatatie



# Hoe veel handdrukken bent u verwijderd van?



# Netwerkcompetenties van ondernemers :

- het vermogen van ondernemers om de **juiste personen** op het **juiste moment** voor het **juiste doel** in te zetten

# De aanleiding, doel en werkwijze van de Netwerkgroep.

- Op de advieskosten in de varkenssector lijkt nog te besparen.
- Door de Netwerkgroep “efficiënter omgaan met advieskosten” is de uitdaging opgepakt
- Varkenshouders en de adviseurs er snel bij gehaald
- 2 ontwerpen:
  - effectief adviesgesprek → advieskaart
  - Verminderen kosten rond vergunningen → aanbeveling voor gemeenten, provincie enerzijds en van varkenshouders en adviseurs anderzijds.

# Hoe kijkt ondernemer/deelnemer aan tegen advies/adviseur?

- Doel
  - Onderste steen boven
  - Spiegelen
  - Samen koppijn krijgen



## Daarbij is voor hem belangrijk:

- Transparantie
- Kosten leggen waar ze gemaakt worden
- Prijs kwaliteit verhouding
- Structuur
- Niet te veel adviseurs
- Gezamenlijk overleg
- Bedrijf centraal

# Versterken van ondernemerschap via netwerken: **Juiste personen**

- Deelnemers delen hun eigen netwerk
  - Varkenshouders onderling
  - Adviseurs onderling
  - Varkenshouders en adviseurs
- Netwerkbegeleider opent zijn eigen netwerk
  - Binnen en buiten WUR
- Ondersteuning bij vinden van nieuwe relaties
  - Gemeenten, provincies, gedeputeerden

# Versterken van ondernemerschap via netwerken : juiste moment en juiste doel

- Verborgen kennis expliciet maken
- Reflectie op elkaars denken en handelen: binnen en buiten netwerk
- Versterken van de onderlinge banden !!

# Conclusies

- Netwerkcompetenties belangrijk voor ondernemers
- “Netwerken in de veehouderij” ondersteunt hierbij.

Vraag/ discussiepunt:

- Verbreding van de resultaten naar totale doelgroep?