

WURKS OKJK- Resultaten, aandachtspunten, SVZ en wensen

CAH Dronten

Op 13 en 27 maart heeft het LEI een OKJK training verzorgt bij de CAH door Gerben Splinter, Dora Lakner (13/3), Jos Verstegen (27/3) en Niels Tomson.

Groep bestaat uit 45 tweede jaar studenten. Deel instroom vanuit mbo, deel instroom vanuit havo. Duidelijk verschil tussen deze groepen, de mbo studenten, gemiddeld iets ouder, begrijpen de stof beter en kunnen het beter plaatsen. Hier is meer interactie.

13 maart introductie

Inhoudelijke punten

- Schrijffout vraag ?: flexibel
 - o Aangepast door Niels
- Vraag 14 schrijffout: ketenpanthers
 - o Aangepast door Niels

Technische punten die naar voren kwamen en stand van zaken

- MPS certificaat staat er nog in, werkt de keuze sector wel goed?
 - o Nog naar kijken
- INK staat nog in de grafieken
 - o Aangepast door Niels
- Strategiegrafieken lijken vrij rond
 - o In overleg met Wil multiplicatie factor aangepast, daarnaast kan wil een code schrijven om deze factor automatisch ingesteld te krijgen.

17 maart evaluatie resultaten

- Computerlokaal was niet nodig geweest.

Inhoudelijke punten

- GAP
 - o Het lukt nog niet om een (goed) gevoel bij de resultaten van de GAP te krijgen. Daarnaast lijken antwoorden tegenstrijdig. Voorstel is om hiernaar nog naar te kijken (Jos, Wil, Dora, Niels).
- Nieuwe producten, nieuwe klanten: aanscherpen met meer vragen. Het antwoord van nu past regelmatig niet bij het bedrijf.

Technische punten die naar voren kwamen en stand van zaken

- Er is een vraag antwoord combinatie die niet met elkaar klopt
 - o Niels pakt dit op
- Lage prijs productiefactoren lijkt steeds 0 (nt)
 - o Niels pakt dit op

Reactie studenten

- Duurt te lang om in te vullen: 45 minuten tot een uur
- Meestal zijn de resultaten herkenbaar, waar niet mogelijk vaak interpretatie.
- Nieuwe producten, nieuwe klanten past soms niet bij het bedrijf

Resultaten bespreken met studenten

Indien nodig kunnen we kijken of onderstaande gele punten ook verbeterpunten zijn.

- Mensv1
 - o Ondernemer en onderneming: herkenbaar
 - o Omgeving

- Nieuwe producten, nieuwe klanten niet herkend: negatief ingevuld
 - Strategie
 - Krimp: 7: waar komt deze vandaan, niet verwacht
 - Verwachting: groei en specialisatie meer aan buitenkant
 - Misschien extremer moeten scoren
- Winte1
 - Samenwerking is hoog: interpretatie verkeerd: intern i.p.v. extern
 - Nieuwe producten nieuwe klanten past niet
- Helvo2
 - Organiseren: verbazend, ondernemer is hier niet goed in
 - Moderniteit: te hoog
 - Strategie: wait & see laag, is wel afwachtende ondernemer
- Meye1234567
 - Herkenbaar
 - Strategieën: teveel gekozen
- Heems12
 - Maatschappijgericht: geen idee waarom deze zo hoog is: verkeert geïnterpreteerd: moet zijn oog voor gezin (weekend vrij)
- Stoop1
 - Technologie ontw. Proces: waarom zo hoog
- Gerri1
 - Veel vragen, uur bezig, te lang
 - Vragen soms 'zweverig'

Wensen

- Keuze strategieën beperken tot drie en aangeven 1^e, 2^e, 3^e keus.
- Toegang naar vragen en grafieken op dezelfde pagina. Naast de knop grafiek competenties ook een knop vragen competenties.
- HRM: deze vraag wordt nu overgeslagen als geen personeel wordt aangevinkt. Het antwoord op HRM moet dan 5 worden of de vraag wel tonen met extra tekst kies 5 indien niet van toepassing. Hierdoor lezen de gebruikers de inhoud van HRM en komen er geen vraagtekens bij het bekijken van het resultaat.
- Uitleg gebruikte termen inbouwen in resultaatsscherm.
- In grafieken en GAP mogelijkheid maken om onderliggende antwoorden te bekijken.
- Verkorte OKJK versie beschikbaar stellen