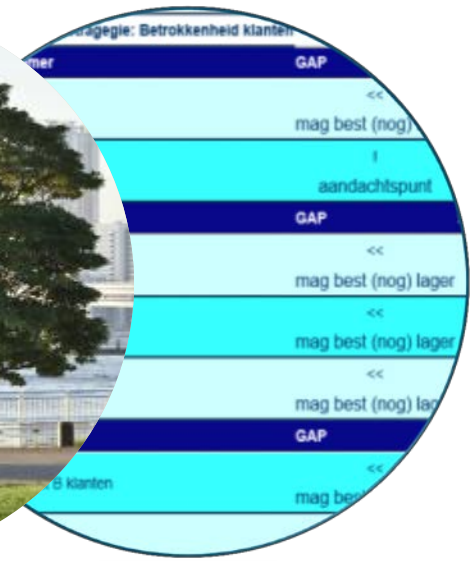
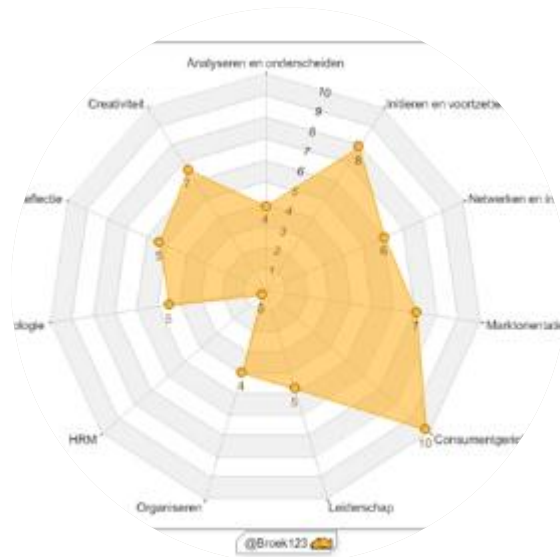


WURKS project BO-09-004-004. Strategisch Management Tool (OKJK input)

Project resultaten

Dora Lakner



Inhoud

- Project doelstelling
- Project activiteiten
- Overall resultaat
- Toegang tool

Doelstelling

- Het product bestaat uit een compleet in het onderwijs geïmplementeerde strategietool.
- Aanpassing van OKJK strategietool aan de behoefte van de onderwijs.

Project activiteiten

1. Tool ontwikkeling / aanpassing
2. Inbouw OKJK in het curriculum, modulen werkboek
3. Inzet van OKJK tool in het onderwijs
4. Evaluatie met studenten en docenten
5. Aanscherping tool

1. Tool ontwikkeling / aanpassing

- a) Aanpassing voor melkveehouderij en akkerbouw
- b) Toetsing resultaat
- c) Verbetering in onderliggende relaties in het tool
- d) GAP onderdeel ontwikkeling
- e) Gebruiksvriendelijkheid

1. Tool ontwikkeling / aanpassing

a) Aanpassing voor melkveehouderij en akkerbouw

■ Werk:

- 4 sessies met WUR-experts
- Bert Smith, Alfons Beldman, Co Daatselaar, Jos Verstegen, Dora Lakner, Niels Tomson

■ Resultaat:

- Algemeen vraagstelling met sector voorbeelden
- Sector gerelateerde antwoord categorieën
- Tool toepasbaar voor melkveehouderij, akkerbouw en tuinbouw

1.a) Hoe ziet het uit in het praktijk?

■ Eerste vraag

Algemene vragen

Sector

Kies de sector waarin u werkzaam bent:



	Akkerbouw	Melkveehouderij	Tuinbouw
Kies de sector waarin u werkzaam bent:	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

[< Vorige](#) [Volgende >](#)

Springfunctie: [★ Report SMT](#)

1.a) Hoe ziet het uit in het praktijk?

- Algemene vraagstelling met sector voorbeelden

Onderneming

.

2b Specialisatiegraad

Hoeveel schakels uit de keten heb je op je bedrijf?

1. Melkproductie. 2. Melkproductie en verwerking. 3. Melkproductie, verwerking en huisverkoop.

Antwoord

Een



1. Tool ontwikkeling / aanpassing

b) Toetsing resultaat

Werk:

- Ontwikkeling XLS file
- WUR expert bijeenkomst toetsing webtool

Resultaat:

- Vertrouwen in de tool

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Multipl01		0,2							A Operati	B Product
Multipl02		0,2						StrategieScore	5,09	5,07
Multipl03		0,2						DoelStrats	3	
Multipl5		4								
		Score Y	Mutatief	Gap	Goal score (try at least)	%III	%Koc	%4+	inbedrijf	passend
1q Analyseren en onderscheiden		1,79			-1				0	0
2q Initiëren en voortzetten		1,67			-1				0	0
3q Netwerken en interactie		2,00			-1				0	0
4q Markt oriëntatie		1,50			-1				0	0
5q Consumentgericht		9,17			-1				-26,2023	
6q Leiderschap		2,81			9				588,4206	0
7q Organiseren		0,73			9				830,4762	0
8q HRM		1,00			-1				0	0
9q Technologie		5,50			9				327,7069	0
10q Reflectie		4,58			-1				-413,1396	0
11q Creativiteit		6,25			-1				-223,918	0
1: Aantal ondernemers		3,00			-1				0	0
2: Specialisatiegraad		5,00			8				353,4461	0
3: Moderniteit		6,67			-1				0	0
4: Kapitaalintensiteit		5,00			-1				0	0
5: Investeringslimiet		6,25			-1				0	0
6: Samenwerking		5,00			7				248,7237	0
7: Arbeidsintensiteit		5,00			-1				-230,522	0
8: Kennisintensiteit		6,25			-1				0	0
9: Innovatiekracht		7,50			-1				0	0
10: Productiviteit		2,50			-1				0	0
11: Marge		7,50			-1				-105,789	0
12: Planot		5,63			-1				0	0
13: People		9,17			-1				0	0
0 Bedrijfsgericht		6,83			-1				211,2242	41,60067

1. Tool ontwikkeling / aanpassing

C) Verbetering in onderliggende relaties

■ Werk:

- 3 sessies met WUR-experts
- Jos Verstegen, Will Hennen, Niels Tomson

■ Resultaat:

- Algemeen vraagstelling met sector voorbeelden
- Sector gerelateerde antwoord categorieën
- Tool toepasbaar voor melkveehouderij, akkerbouw en tuinbouw

1. Tool ontwikkeling / aanpassing

d) GAP onderdeel ontwikkeling

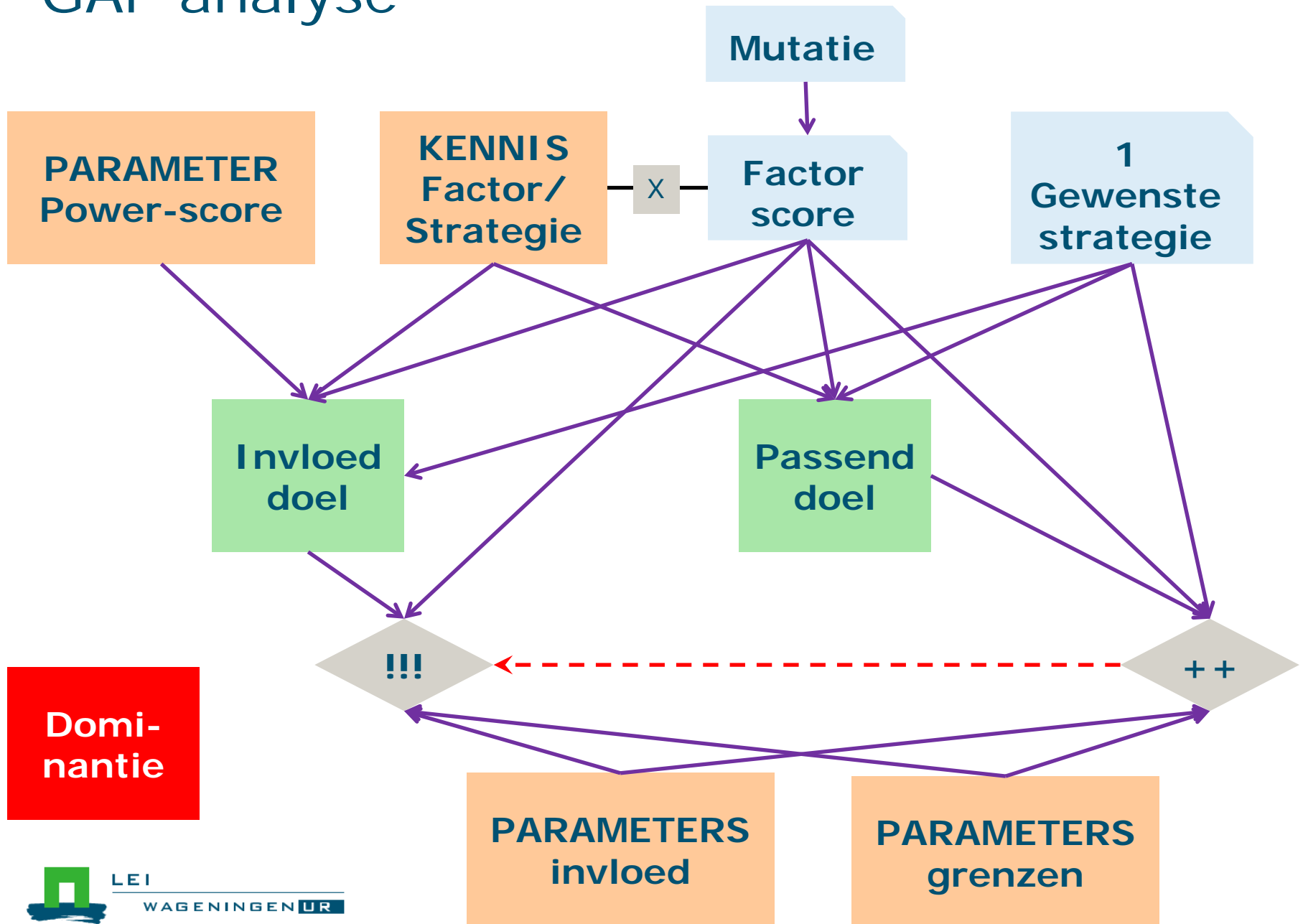
- Werk:

- Inhoudelijk en vormgeving ontwikkeling

- Resultaat:

- Bij de gap-analyse geeft de gebruiker zelf aan wat zijn of haar doelstrategie is en vervolgens berekent de tool in hoeverre deze strategie past bij de ingevoerde gegevens.
- Voor administrators extra functies

GAP analyse



1.d) Hoe ziet het uit in het praktijk?

nl

AgroCenter Tools



Home Tools Wie zijn we? Help Log uit

Rapportage Strategisch Management Tool (SMT)

Tool pagina

Ondernemer
 Onderneming
 Omgeving
 Strategie berekend & Strategie invoer
 GAP analyse
 Specialisatie (score: 10) Alleen extremen

Overzicht GAP's voor strategie: Specialisatie		
Factor: Ondernemer	GAP	Score
Technologie	!!! veel te laag	4
Reflectie	!! te laag	6
HRM	<< mag best (nog) lager	5
Initieren en voortzetten	++ past goed	8
Organiseren	+++ past heel goed	10
Factor: Onderneming	GAP	Score
Arbeidsintensiteit	!!! veel te laag	2
Kennisintensiteit	!!! veel te laag	4
Specialisatiegraad	+ past redelijk	7
Productieomvang	++ past goed	8
Factor: Omgeving	GAP	Score
Lage prijs productiefactoren	!!! veel te laag	5
Marktgroei N product N klanten	<< mag best (nog) lager	5
Ruimte beschikbaar	<< mag best (nog) lager	5
Politieke ruimte	<< mag best (nog) lager	6
Marktgroei B product B klanten	++ past goed	8
Marktgroei B product N klanten	+++ past heel goed	9
Technologie-ontw. product	+++ past heel goed	10
Technologie-ontw. proces	+++ past heel goed	10

1.d) Hoe ziet het uit in het praktijk? Administrator functie

administrator



Tool pagina

Ondernemer
 Onderneming
 Omgeving
 Strategie berekend & Strategie invoer

- Kies een doelstrategie:-
- Walt & see (score: 8)
- Groei (score: 10)**
- Verplaatsen (score: 5)
- Specialisatie (score: 10)
- Verticale of ketensamenwerking (score: 8)
- Horizontale samenwerking (score: 5)
- Betrokkenheid klanten (score: 8)
- Operationele uitmuntendheid (score: 8)

Overzicht GAP's voor strategie: Groei.			
Factor: Ondernemer	GAP	Score	Relatie met strategie
Initieren en voortzetten	I aandachtspunt	3	++
Leiderschap	I aandachtspunt	5	---
Organiseren	+++ past heel goed	9	++
HRM	++ past goed	8	+++
Technologie	III te laag	2	+
Reflectie	<< mag best (nog) lager	7	0
Creativiteit	<< mag best (nog) lager	5	+++
Factor: Onderneming	GAP	Score	Relatie met strategie
Marge	++ past goed	8	+
	aandachtspunt		
Factor: Omgeving	GAP	Score	Relatie met strategie

Keuze doelstrategie & resultaat GAP & ++-- kolom

1. Tool ontwikkeling / aanpassing

d) Gebruiksvriendelijkheid

■ Resultaat:

- Spring functie tussen vragen
- Springen naar reportage
- Reportage scherm
- Terugspring naar de vragenlijst
- Interactive spinnenweb axis

1.d) Springfunctie tussen vragen

Home > Beheer gebruikers > Tools > Wie zijn we? > Help > Log uit

- Introductie
- 1a Aantal ondernem...
- 2a Specia...
- 2b Specialisatiegraad
- 2c Specia...
- 3a Moder...
- 3b Moder...
- 3c Moder...
- 4 Kapita...
- 5a Invest...
- 5b Invest...
- 6a Samer...
- 6b Samer...
- 6c Samer...
- 7a Arbeid...
- 7b Arbeid...

Onderneming

Interactieve bar aan de linker kant van het scherm

2b Specialisatiegraad

Hoeveel schakels uit de keten heb je op je bedrijf?
1. Melkproductie. 2. Melkproductie en verwerking. 3. Melkproductie, verwerking en huisverkoop.

Antwoord: Een

< Vorige Volgende >

1.d) Springen naar reportage

Wie zijn we? Help Log uit

Welkom

Realisatiegraad

Snel naar rapportage scherm gaan

Als u uit de keten hebt op je bedrijf?

1. 2. Melkproductie en verwerking. 3. Melkproductie, verwerking en huisverkoop.

Een

Volgende >

Springfunctie: Algemene vragen



Rapport SMT

1.d) Resultaten scherm

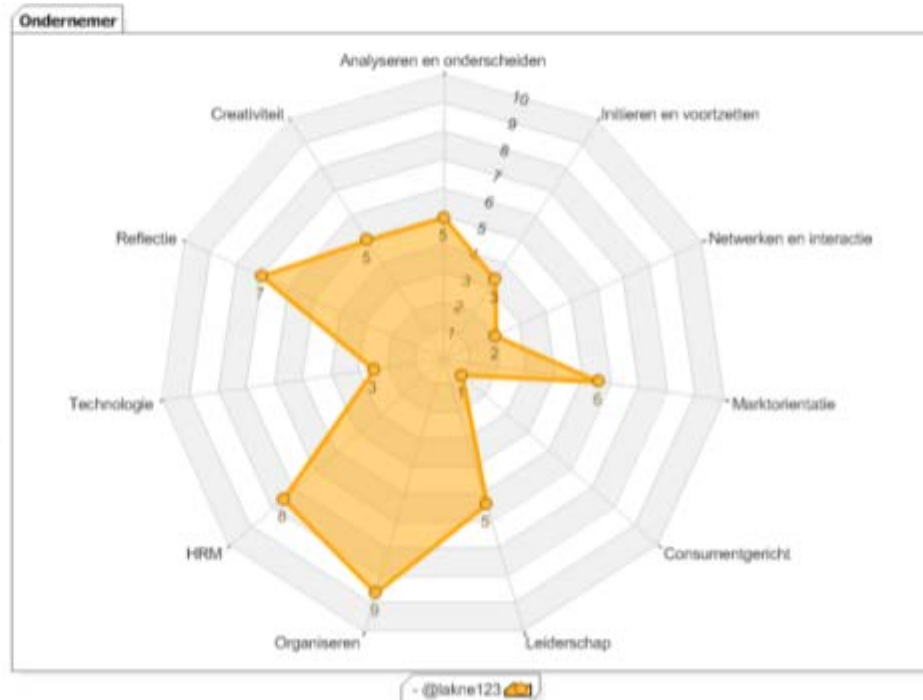
Rapportage Strategisch Management Tool (SMT)

Tool pagina

The screenshot shows a vertical menu of icons and text labels. A red arrow points to the 'Ondernemer' icon. Below the menu is a 'GAP analyse' section with a dropdown menu and a checked checkbox.

- Ondernemer
- Onderneming
- Omgeving
- Strategie berekend & Strategie invoer
- GAP analyse
 - Kies een doelstrategie:-
 - Alleen extremen

Toon radar plots



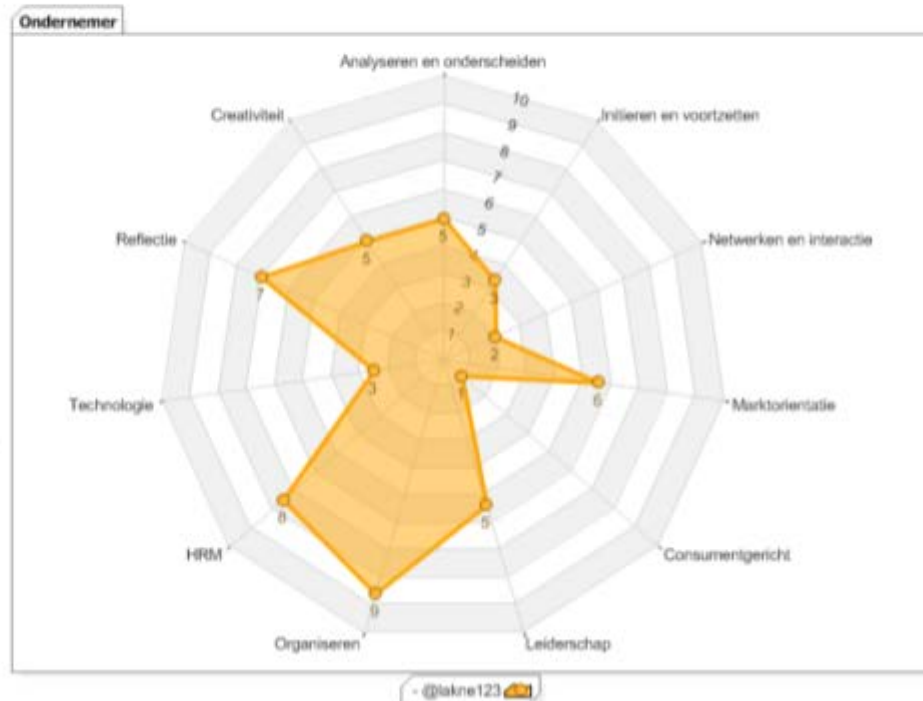
1.d) Resultaten scherm

Teruggaan naar de vragenlijst

Rapportage Strategisch Management Tool (SMT)

Tool pagina

- Ondernemer
- Onderneming
- Omgeving
- Strategie berekend & Strategie invoer
- GAP analyse
 - Kies een doelstrategie:-
 - Alleen extremen



1.d) Interactive spinnenweb axis

Rapportage Strategisch Management Tool (SMT)

[Tool pagina](#)

- Ondernemer
- Onderneming
- Omgeving
- Strategie berekend & Strategie invoer
- GAP analyse
-Kies een doelstrategie:-
 Alleen extremen
-
-

Get ADOBE® READER®



2. Inbouw OKJK in het curriculum, modulen werkboek

■ Aanbeveling:

- Sector docenten zoeken voor externen om les te geven
- Bij CAH Dronten word het Strategisch management overkoepelend door Bram Prins gegeven.
- Aanbeveling met Bram Prins verdere kennis overdracht te plannen

■ Resultaat:

- Modulen werkboek – interactieve rapportage van OKJK tool

3. Inzet van OKJK tool in het onderwijs

- 2 bijeenkomst gehouden op 13 en 27 maart 2013
 - 45 tweedejaars studenten melkveehouderij
 - Deels mbo deel instroom van havo
- Training
 - Deels mbo, deels instroom van havo
 - Achtergrond van de tool
 - Werken met de tool

4. Evaluatie met studenten en docenten

Uitkomst:

- Inhoudelijke punten
 - GAP analyse uitleg verbeteren
 - Fouten in de resultaten
- Technische verbetering
- Behoefte aan een verkorte versie van de tool

5. Aanscherping tool

■ Werk:

- WUR-experts bijeenkomst - 20 mei 2013

(Gerben Splinter, Jos Verstegen, Will Hennen, Niels Tomson en Dora Lakner)

- Interne vergaderingen

■ Resultaat:

- Inhoudelijk en technische verbetering
- Verkorte versie van de tool

Overal resultaat

- Aangepaste OKJK strategietool
 - - inhoudelijk, technisch
- Ontwikkeld modulen werkboek
- Inzet van de tool in het onderwijs

Knelpunt:

De tool aanpassingen hebben meer tijd gekost dan gepland, daardoor is de implementatie op kleinere schaal gebeurt.

Toegang tool

- http://www3.lei.wur.nl/lei_webtools_development/
 - Log in: WURKS
 - Wachtwoord: KOL

Heeft u nog vragen?

Contact:

Dora Lakner

Dora.lakner@wur.nl