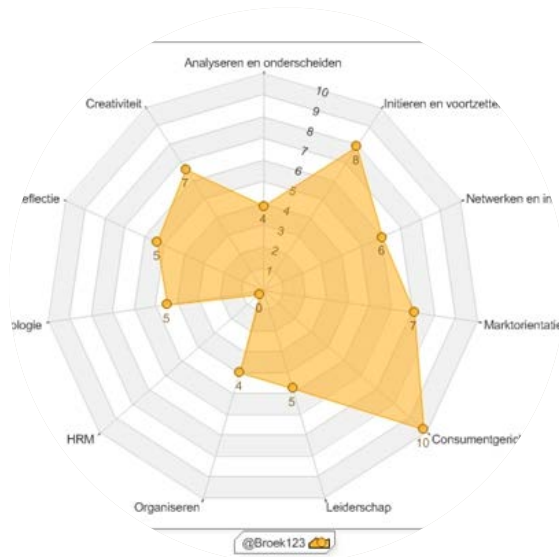


Strategisch Management Tool (okjk input)

Overleg expertteam SMT

Den Haag, 22-05-2013



Agenda

- Introductie (Dora)₍₅₎
- Verbeteringen in de tool₍₅₎
- Korte presentatie GAP analyse (Wil)₍₁₀₎
- Voorbeelden GAP bespreken (Niels)₍₃₀₎
- Openstaande vragen (Dora)₍₅₎
- Dominantiefactoren (Wil/Niels)₍₁₅₎
- Korte versie OKJK (Niels, Dora)₍₃₀₎
- Deliverables nog opleveren (Dora)₍₅₎
- Toekomst: inzet, ontwikkelingen (Dora)₍₁₅₎

Introductie

1. Laatste aanpassingen van de tool realiseren
2. SMT(OKJK) training voor studenten
3. Werkboek voor studenten
4. Achterliggende berekeningen van de tool beschrijven
5. Seminar/Workshop met docenten
6. Evaluatie
7. Rapporteren

Verbeteringen in de tool

- Belangrijkste verbeteringen:
 - Toetsing resultaat
 - Sectorafhankelijke vragen
 - Springen van radarplot naar vragen
 - Info in radarplot
 - GAP resultaat

Toetsing resultaat

- Toetsing webtool vs XLS basis
- Nu 1 : 1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	MultiplO1	0,2							A Operati	B Product
2	MultiplO2	0,2						StrategieScoreS	5,09	5,07
3	MultiplO3	0,2						DoelStratS	3	
4	MultiplS	4			Goal score					
5		Score*f	MutatieF	Gap	(try at least)	%!!!	%<<<	%+++	invloed!!	passend+
5	1ψ Analyseren en onderscheiden	1,79			-1	0	0	0	0	0
7	2ψ Initieren en voortzetten	1,67			-1	0	0	0	0	0
8	3ψ Netwerken en interactie	2,00			-1	0	0	0	0	0
9	4ψ Markt orientatie	1,50			-1	0	0	0	0	0
0	5ψ Consumentgericht	9,17			-1	0	0	0	-26,2023	0
1	6ψ Leiderschap	2,81	!!!		9	73	0	0	588,4266	0
2	7ψ Organiseren	0,71	!!!		9	100	0	0	810,4741	0
3	8ψ HRM	1,00			-1	0	0	0	0	0
4	9ψ Technologie	5,50	!!!		9	40	0	0	327,7069	0
5	10ψ Reflectie	4,58	<<		-1	0	23	0	-413,176	0
6	11ψ Creativiteit	6,25	<<		-1	0	46	0	-223,918	0
7	1Δ Aantal ondernemers	3,00			-1	0	0	0	0	0
8	2Δ Specialisatiegraad	5,00	!!!		8	44	0	0	353,4461	0
9	3Δ Moderniteit	6,67			-1	0	0	0	0	0
0	4Δ Kapitaalintensiteit	5,00			-1	0	0	0	0	0
1	5Δ Investeringsruimte	6,25			-1	0	0	0	0	0
2	6Δ Samenwerking	5,00	!!		7	25	0	0	248,7717	0
3	7Δ Arbeidsintensiteit	5,00	<<		-1	0	29	0	-270,522	0
4	8Δ Kennisintensiteit	6,25			-1	0	0	0	0	0
5	9Δ Innovatiekracht	7,50			-1	0	0	0	0	0
6	10Δ Productiviteit	2,50			-1	0	0	0	0	0
7	11Δ Marge	7,50	<<		-1	0	64	0	-149,749	0
8	12Δ Planet									
9	13Δ People									
0	Bedrijfsgericht									

Meerdere wijzigingen toegepast



LEI

WAGENINGEN



nl

Home Beheer gebruikers Tools ▾ Wie zijn we? Help Log uit

- ☐ Introductie
- ☐ 1a Aantal
- ☐ 2a Special
- ☐ 2b Special
- ☐ 2c Special
- ☒ 3a Moderniteit
- ☐ 3b Modern
- ☐ 3c Modern
- ☐ 4 Kapitaali
- ☐ 5a Investe
- ☐ 5b Investe
- ☐ 6a Samen
- ☐ 6b Samen
- ☐ 6c Samen

Onderneming

3a Moderniteit

Hoe oud zijn de kassen op uw bedrijf gemiddeld?

Antwoord

Vijf tot tien jaar

< Vorige

Volgende >

Springfunctie: Algemene vragen



Rapport SMT



v. NT130417



nl

Home Beheer gebruikers Tools ▾ Wie zijn we? Help Log uit

Rapportage Strategisch Management Tool (SMT)



[Tool pagina](#)



Ondernemer



Onderneming



Omgeving

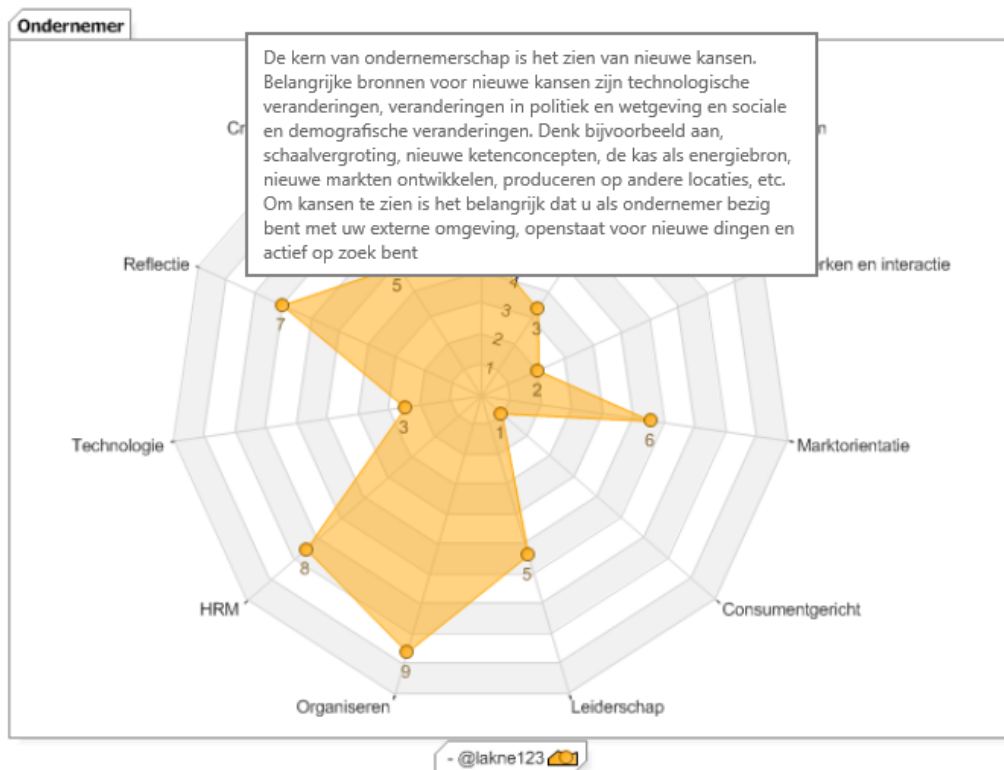


Strategie berekend & Strategie invoer



GAP analyse

-Kies een doelstrategie:-





nl

Home Beheer gebruikers Tools ▾ Wie zijn we? Help Log uit

Rapportage Strategisch Management Tool (SMT)

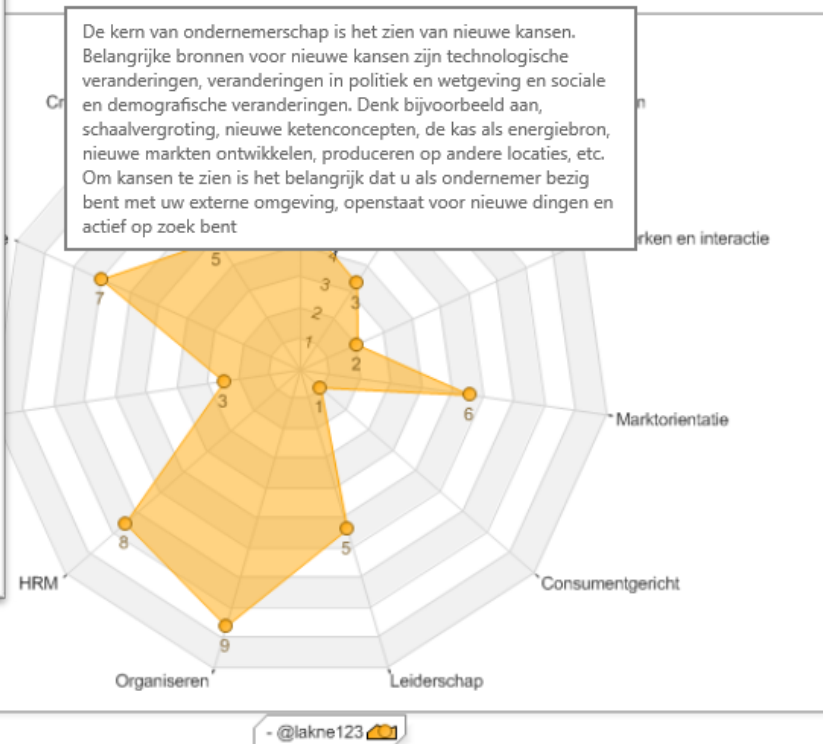
[Tool pagina](#)

**Ondernemer**

**Onderneming**

**Omgeving**

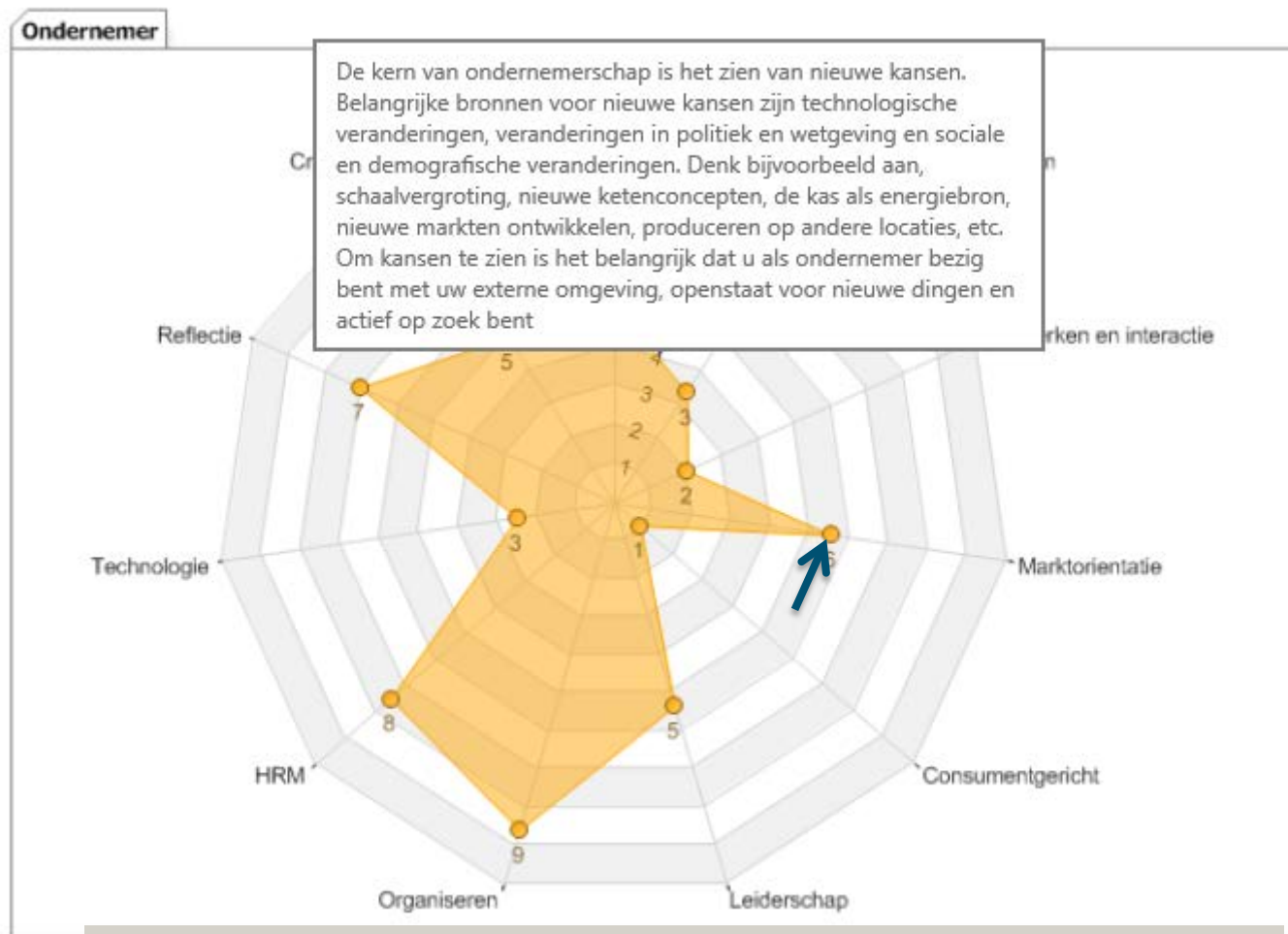
**Strategie berekend & Strategie invoer**



Rapportage Strategisch Management Tool (SMT)

Tool pagina

- Ondernemer
- Onderneming
- Omgeving
- Strategie berekend & Strategie
- GAP analyse
-Kies een doelstrategie:-



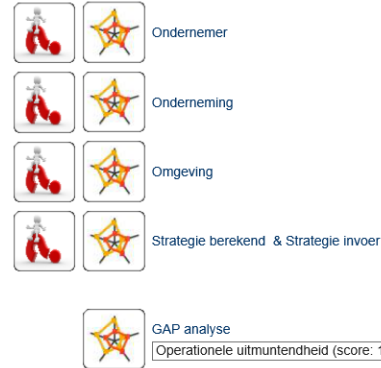
Tooltip en navigatie naar vragen in grafiek

Presentatie GAP Analyse

- Wat is er gewijzigd/gedaan
- Werking inhoudelijk

Rapportage Strategisch Management Tool (SMT)

[Tool pagina](#)



Overzicht GAP's voor strategie: Operationele uitmuntendheid

Factor: Ondernemer	GAP
Leiderschap	!!!
Organiseren	!!!
Technologie	I
Reflectie	<<
Creativiteit	<<
Factor: Onderneming	GAP
Specialisatiegraad	I
Samenwerking	I
Arbeidsintensiteit	<<
Marge	<<
Bedrijfsgericht	+
Ketengericht	<<
Factor: Omgeving	GAP
Marktgroei B product B klanten	+
Marktgroei B product N klanten	+++
Concurrentieruimte	<<
Distributiemogelijkheden	I
Arbeidsmarkt	I
Technologie-ontw. proces	++
Ruimte beschikbaar	I
Beschikb. kennis productie	+++
Lage prijs productiefactoren	I

Rapportage Strategisch Management Tool (SMT)

administrator

[Tool pagina](#)



Ondernemer



Onderneming



Omgeving



Strategie berekend & Strategie invoer

-Kies een doelstrategie:-
Wait & see (score: 8)
Groei. (score: 10)
Verplaatsen (score: 5)
Specialisatie (score: 10)
Verticale of ketensamenwerking (score: 8)
Horizontale samenwerking (score: 5)
Betrokkenheid klanten (score: 8)
Operationele uitmuntendheid (score: 8)

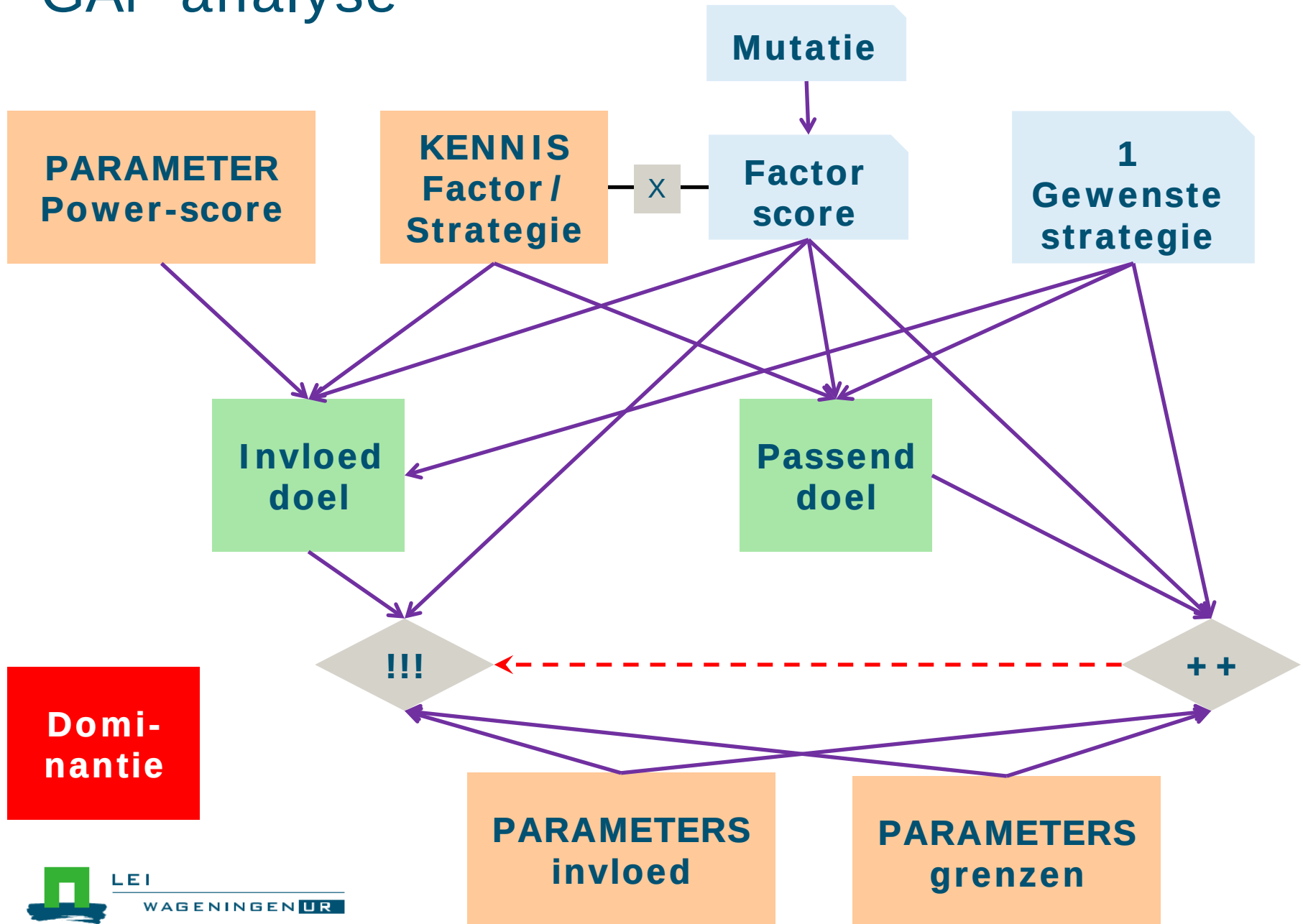
Overzicht GAP's voor strategie: Groei.

Factor: Ondernemer	GAP	Score	Relatie met strategie
Initiëren en voortzetten	! aandachtspunt	3	++
Leiderschap	! aandachtspunt	5	---
Organiseren	+++ past heel goed	9	++
HRM	++ past goed	8	+++
Technologie	!!! te laag	2	+
Reflectie	<< mag best (nog) lager	7	0
Creativiteit	<< mag best (nog) lager	5	+++
Factor: Onderneming	GAP	Score	Relatie met strategie
Marge	++ past goed	8	+

Keuze doelstrategie & resultaat GAP & ++ -- kolom

Factor: Omgeving	GAP	Score	Relatie met strategie
	aandachtspunt		

GAP analyse



Voorbeelden GAP doorspreken

■ Doel:

- Praktijkrijpheid testen
- FAQ-lijst/korte handleiding beschrijving

■ 2 Voorbeelden praktijkinzet CAH

Rapportage Strategisch Management Tool (SMT)

Tool.pptx

Factor: Ondernemer

Factor: Onderneming

Factor: Omgeving

Factor: Strategie berekend & Strategie invoer

Factor: GAP analyse

Operatieve uitmuntendheid (score: 10)

Factor: Ondernemer	GAP	Score
Leiderschap	III	3
Organiseren	III	1
Technologie	I	6
Reflectie	<<<	5
Creativiteit	<<<	6

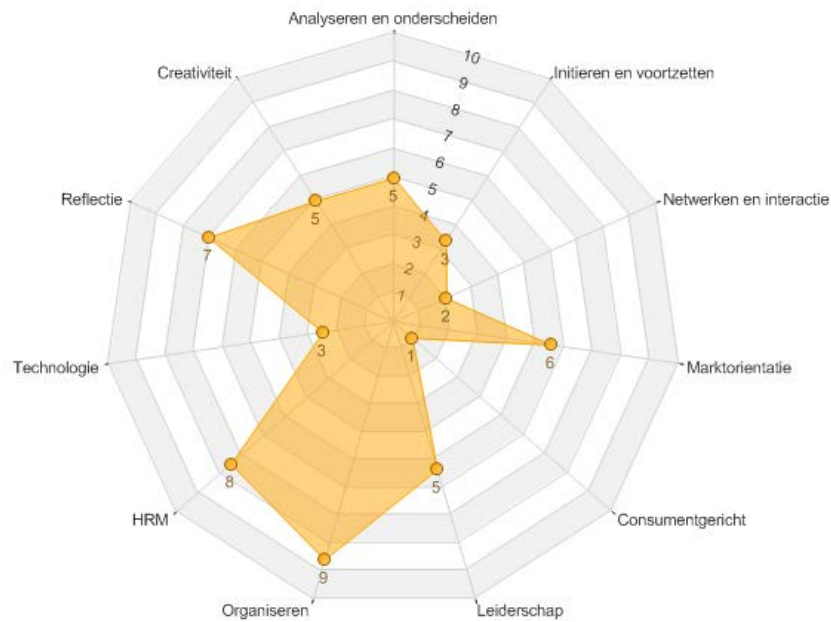
Factor: Onderneming	GAP	Score
Specialisatiegraad	I	5
Samenwerking	I	5
Arbeidsintensiteit	<<<	5
Marge	<<<	8
Bedrijfsgericht	+	7
Ketengericht	<<<	4

Factor: Omgeving	GAP	Score
Marktgroei B product B klanten	+	7
Marktgroei B product N klanten	+++	9
Concurrence ruimte	<<<	5
Distributiemogelijkheden	I	5
Arbeidsmarkt	I	5
Technologie-ontw. proces	++	8

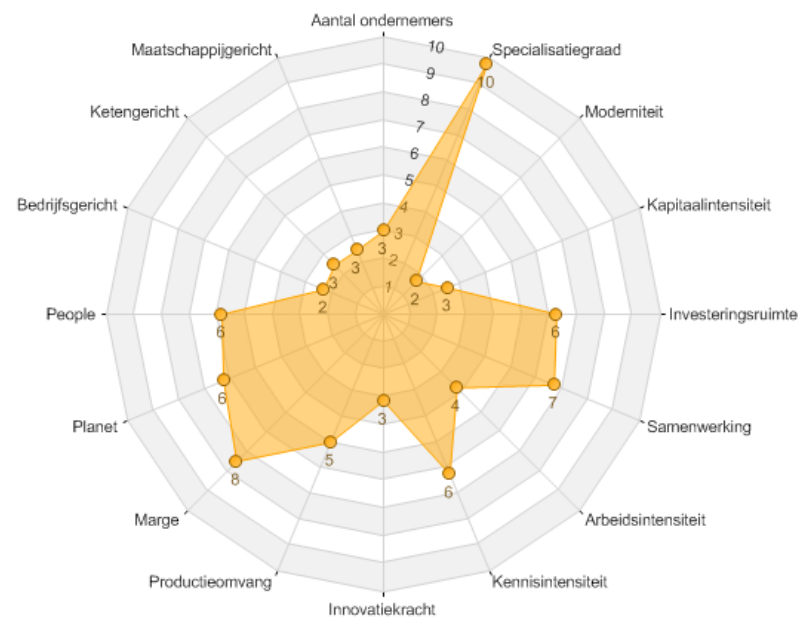
Factor: Omgeving	GAP	Score
Politieke ruimte	<<<	6
Lage prijs productiefactoren	I	6

Groep 1 (Bas, Chiel, Everhard (Lakne123, ba9d2))

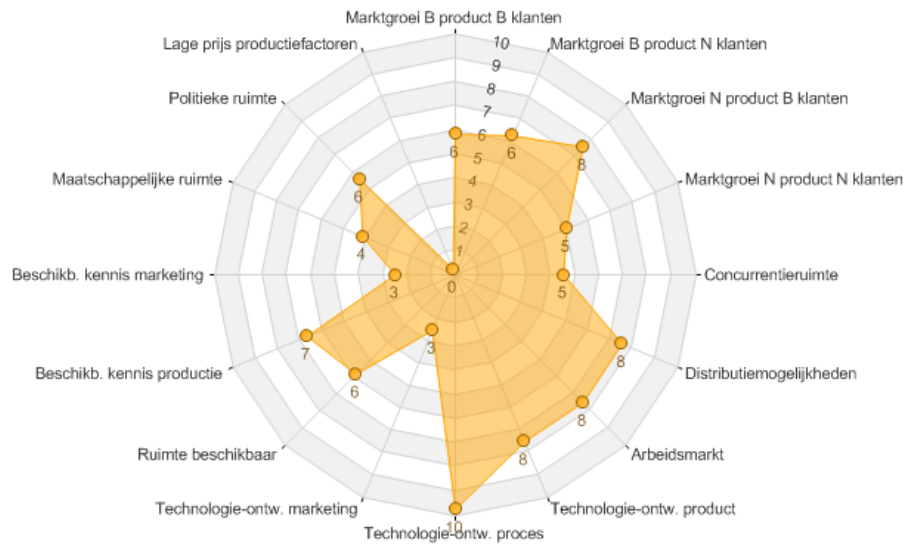
Ondernemer



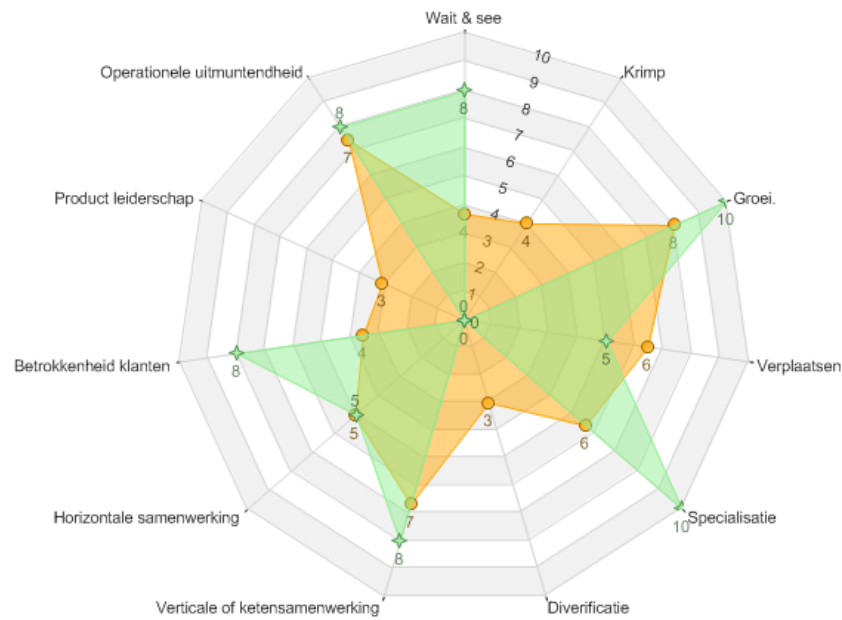
Bedrijf



Omgeving



Strategie (vanuit vragenlijst)



Groep 1 GAP 1/2



[Tool pagina](#)



Ondernemer



Onderneming



Omgeving



Strategie berekend & Strategie invoer



GAP analyse

Groei. (score: 10) ▼

Overzicht GAP's voor strategie: Groei.

Factor: Ondernemer	GAP	Score	Relatie met strategie
Initiëren en voortzetten	! aandachtspunt	3	++
Leiderschap	! aandachtspunt	5	---
Organiseren	+++ past heel goed	9	++
HRM	++ past goed	8	+++
Technologie	!!! te laag	2	+
Reflectie	<< mag best (nog) lager	7	0
Creativiteit	<< mag best (nog) lager	5	+++
Factor: Onderneming	GAP	Score	Relatie met strategie
Marge	++	8	+

Groep 1 GAP 2/2



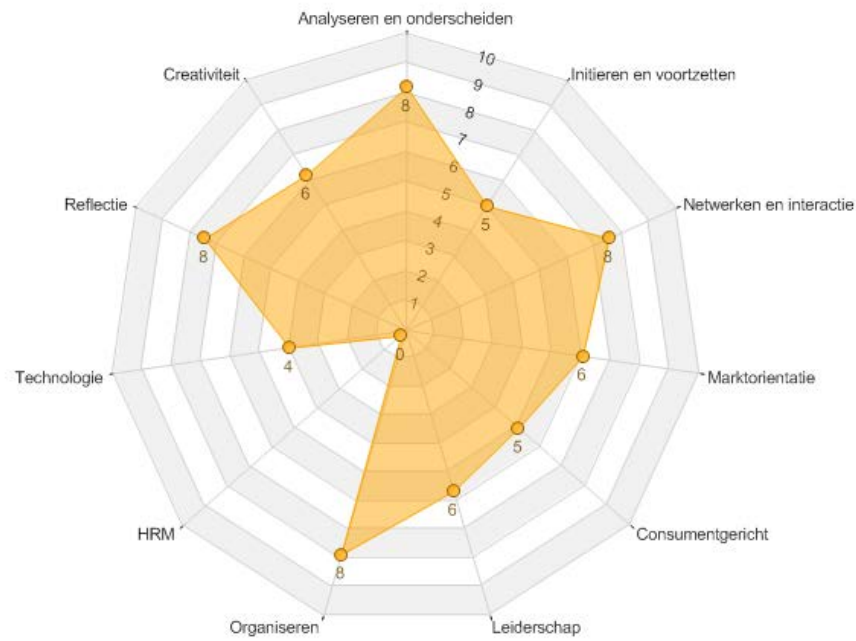
GAP analyse

Groei. (score: 10) ▼

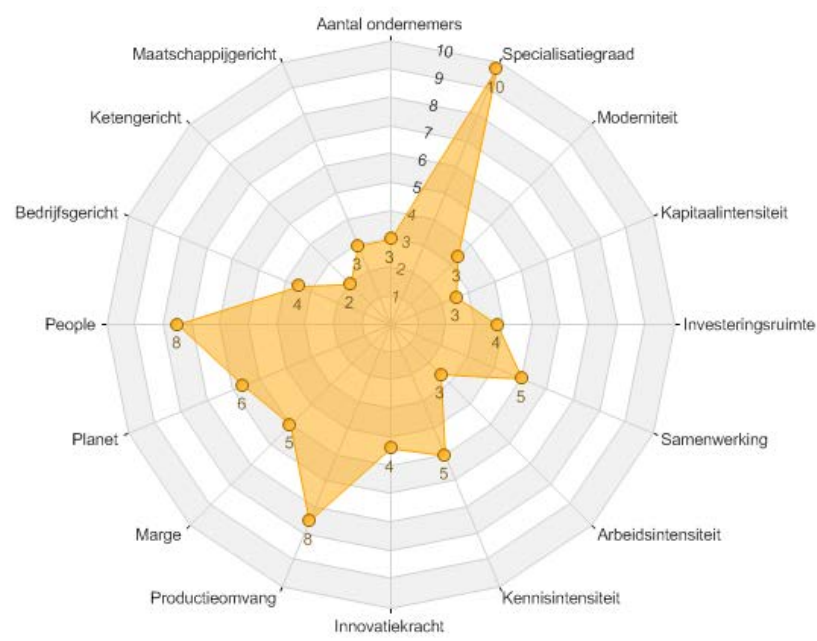
	te laag		
Reflectie	<< mag best (nog) lager	7	0
Creativiteit	<< mag best (nog) lager	5	+++
Factor: Onderneming	GAP	Score Relatie met strategie	
Marge	++ past goed	8	+
Bedrijfgericht	! aandachtspunt	2	+
Factor: Omgeving	GAP	Score Relatie met strategie	
Marktgroei B product B klanten	! aandachtspunt	6	---
Marktgroei N product B klanten	++ past goed	8	+++
Technologie-ontw. proces	+++ past heel goed	10	-
Ruimte beschikbaar	! aandachtspunt	6	0
Maatschappelijke ruimte	<< mag best (nog) lager	4	++
Politieke ruimte	<< mag best (nog) lager	6	--
Lage prijs productiefactoren	!!! te laag	0	+

Groep 2 (Bart, Jasper, Thomas (MensV1, 3e96f))

Ondernemer



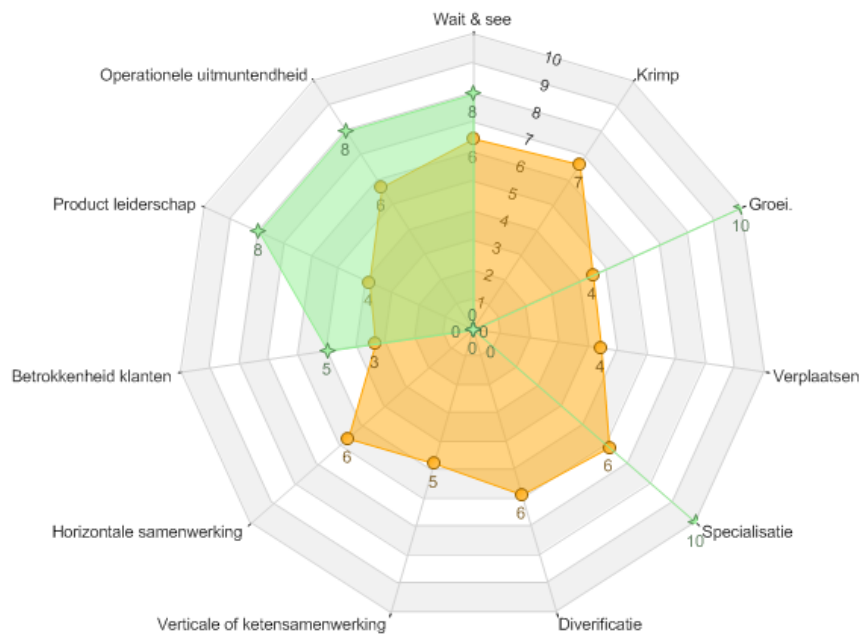
Bedrijf



Omgeving



Strategie (vanuit vragenlijst)





Ondernemer



Onderneming



Omgeving



Strategie berekend & Strategie invoer


GAP analyse
Betrokkenheid klanten (score: 5) ▼

Overzicht GAP's voor strategie: Betrokkenheid klanten

Factor: Ondernemer	GAP	Score
Consumentgericht	<< mag best (nog) lager	5
HRM	! aandachtspunt	0
Factor: Onderneming	GAP	Score
Samenwerking	<< mag best (nog) lager	5
Kennisintensiteit	<< mag best (nog) lager	5
Innovatiekracht	<< mag best (nog) lager	4
Factor: Omgeving	GAP	Score
Marktgroei B product B klanten	<< mag best (nog) lager	6
Concurrentieruimte	<< mag best (nog) lager	6
Beschikb. kennis productie	<< mag best (nog) lager	6
Maatschappelijke ruimte	<< mag best (nog) lager	3

[Uitgebreide rapportage in PDF](#)



Ondernemer

Onderneming

Omgeving

Strategie berekend & Strategie invoer



GAP analyse
Specialisatie (score: 10) ▼

Overzicht GAP's voor strategie: Specialisatie

Factor: Ondernemer	GAP	Score
Initiëren en voortzetten	! aandachtspunt	5
Netwerken en interactie	<< mag best (nog) lager	8
Consumentgericht	<< mag best (nog) lager	5
Organiseren	++ past goed	8
Technologie	!!! te laag	4
Reflectie	++ past goed	8
Creativiteit	<< mag best (nog) lager	6
Factor: Onderneming	GAP	Score
Specialisatiegraad	+++ past heel goed	10
Arbeidsintensiteit	!!! te laag	2
Kennisintensiteit	! aandachtspunt	5
Productieomvang	++ past goed	8
Factor: Omgeving	GAP	Score

Groep 2 GAP 2 2/2

Kennisintensiteit	! aandachtspunt	5
Productieomvang	++ past goed	8
Factor: Omgeving	GAP	Score
Marktgroei B product B klanten	! aandachtspunt	6
Marktgroei B product N klanten	!!! te laag	4
Marktgroei N product N klanten	<< mag best (nog) lager	8
Technologie-ontw. product	++ past goed	8
Technologie-ontw. proces	++ past goed	8
Ruimte beschikbaar	<< mag best (nog) lager	6
Politieke ruimte	<< mag best (nog) lager	6
Lage prijs productiefactoren	!!! veel te laag	0

Openstaande vragen

- HRM hard / soft blokken
- Aantal doelstrategieën hard / soft blokken
- Alleen GAPS tonen / hele lijst

Dominantiefactoren

- Doel: Afstemming dominantiefactoren
- Uitleg Wil
- Moeten we factoren opnemen? ([xls](#))
- Zo ja, welke

Korte versie OKJK

- Doel: commentaar op voorstel
- Behoefte verkorte versie
- 1 antwoord per vraag
- Globaler & sneller
- Doorlopen lijst ([xls](#))
- Resultaat wordt gemaild

Deliverables nog opleveren

- Communicatie (Dora/Niels)
 - Intern
 - Extern
 - Sociale media
 - Flyer
- Beschrijving berekeningen (Jos)
- Werkboek
- Gesprek Bram

Toekomst

- Welke marktpartijen kunnen we benaderen voor de inzet van de tool (Rabobank)
- Wie intern benaderen
- Welke wensen bestaan er rond SMT (OKJK) (Onderwijs/onderzoek)
 - Combinatie maken korte/lange versie (inzoomen)
 - Coöperatie resultaat

Einde

- Bedankt voor je inzet.
- We zullen de input verwerken en ASAP de nieuwe versie online zetten.

