



MPS-CERTIFICAAT ALS MARKETING- INSTRUMENT

foto VMS

De afgelopen jaren zette MPS sterk in op productontwikkeling zodat nu alle tools voorhanden zijn om de volledige sierteeltsector te bedienen van producten met onafhankelijk gecontroleerde duurzaamheidscertificaten.

Hannes Buyle, VMS



Algemeen directeur Theo de Groot verwoordt het als volgt: "MPS is de spin in het web van de duurzame sierteelt". Het beschikt over de middelen om duurzaamheid in al zijn aspecten aantoonbaar te maken en te gebruiken als marketinginstrument. Wie de Vlaamse aanbieders van MPS zijn, mocht u al lezen in vorige edities, maar wie zijn nu de vragende partijen?

MPS is een mondiaal gebeuren want het is in meer dan 40 landen actief. Bekijk het zelf maar eens op www.my-mps.com/certificaten-producent/gecertificeerde-bedrijven. Deze lijst van gecertificeerde bedrijven (met hun status!) is vrij beschikbaar waardoor afnemers te allen tijde kunnen raadplegen waar ze gecertificeerde duurzame producten kunnen vinden. Lees: zonder zich effectief tot u (de kweker) te moeten richten, kiest de afnemer met een duurzaam aankoopbeleid met wie hij in zee gaat.

De twee grote afzetkanalen in de sierteelt zijn de speciaalzaak en het grootwinkelbedrijf. Speciaalzaken als Botanic, Intratuin en Pflanzen-Kölle bieden MPS-ABC-gecertificeerde producten aan in hun winkels (hoewel ze niet altijd als dusdanig geëtiketteerd zijn) en hopen die bij u te vinden. Zeer recentelijk kwam daar ook Blume 2000 bij, een bloemistenketen die een tienjarige intentieverklaring tekende met MPS om in eerste instantie MPS-

ABC en later MPS-GAP en/of -SQ te gaan implementeren.

Grootwinkelbedrijven stellen vaak harde eisen inzake kwaliteit, transparantie, betrouwbaarheid en traceerbaarheid. Bij hen beperkt de vraag zich dan niet enkel tot MPS-ABC maar gaat de eis vaak verder tot GAP, zoals bij Albert Heijn, IKEA, Bauhaus en Jumbo NL. Soms is een combinatie MPS-A en Global-GAP een vereiste, soms is dit MPS-GAP (waar MPS-A al inbegrepen zit). MPS-SQ wordt voornamelijk geëist in ontwikkelingslanden maar IKEA (in 2014 en voor NL in 2013) doet dit ook in Europa. Als bevoorrading van deze winkels via de groothandel verloopt, is het goed mogelijk dat deze namen u weinig of niets zeggen. De handel gaat dan in hun plaats op zoek naar gecertificeerde producten en hoopt die dan in eigen land te vinden (wat jammer genoeg niet altijd het geval blijkt).

Uiteraard zijn er nog meer (kleinere) partijen die belang hechten aan duurzaamheid en dit graag met een (MPS-) certificaat aangetoond zien. Maar met bovenstaande toelichting, hoop ik u toch een beeld te hebben geschetst van de mogelijkheden van een MPS-certificaat als marketinginstrument op de sierteeltmarkt. Voor verdere mogelijkheden, zowel voor handelaar als kweker, kan u ons contacteren op info@vms-vzw.be of 09 353 94 74. ■

MPS en de wetgeving rond eetbare planten en kruiden

Transparantie in de keten wordt alsmmaar belangrijker. Grootwinkelbedrijven en detailhandel willen vaak zwart op wit kunnen aantonen dat groenten en fruit veilig en met respect voor het milieu worden geteeld. MPS-Fruit & Vegetables is hiervoor de oplossing. Behaalt een kwekerij de hoogste scores voor het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen, meststoffen, energie en de verwerking van afval dan komt dit bedrijf in aanmerking voor 'Vita Certa', het Triple-A label binnen MPS-Fruit & Vegetables. En zet de kweker voor de bestrijding van ziekten en plagen uitsluitend middelen in die zijn toegestaan in ECO- en organische teelten dan kan hij het 'Vita Certa Natural Protected' label gebruiken.

Vooral kwekers die kruiden op pot kweken tonen interesse. Nu worden eetbare planten nog vrijuit verhandeld, maar straks is dit aan regels gebonden. Een groep Nederlandse kwekers, bloemenveiling FloraHolland, VGB en een drietal kopers hebben onlangs besloten hiervoor (wettelijk geldende) eisen op te stellen. Meer informatie wordt meegedeeld via MPS. ■

Bron: website MPS



foto W. De Geest