

Management Summary

Titel	Rapportnummer
Importeursonderzoek Slowakije	2008-43
Auteur	Projectnummer
Annette Meeder	11128
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
kwalitatief, face-to-face	079-3470650
Trefwoorden	E-mail
Slowakije, importeurs, bloemen, planten	a.meeder@tuinbouw.nl

Doel:

Inzicht krijgen in de structuur van de Slowaakse groothandel van snijbloemen en potplanten en de ontwikkelingen binnen deze structuur.

Conclusies:

De verkoop van snijbloemen is binnen de bedrijven veruit de belangrijkste activiteit. Nederland speelt daarbij een onmiskenbare rol. Bijna alle ondervraagden importeren snijbloemen en kamerplanten uit Nederland. Andere landen die daarnaast genoemd worden, zijn Colombia (snijbloemen), Italië en Duitsland.

De producten van de eigen productie zijn minder populair onder de importeurs. De belangrijkste reden daarvoor is dat de Slowaakse producenten in het algemeen zich meer richten op seizoensbloemen of een beperkt assortiment (gerbera en anjer). Het is praktischer om alle bloemen tegelijk bij één leverancier te bestellen. Nederland is bij uitstek een land dat in veel behoeftes kan voorzien. In de regel hebben de Slowaakse importeurs een langdurige relatie met hun Nederlandse leverancier. Service en de geleverde producten zijn belangrijke items, waarover de importeurs erg tevreden zijn. Tevens is men erg tevreden over de kwaliteit, logistiek en transport en het assortiment. De levering van de producten verschilt nogal. Enerzijds zegt de helft de producten eenmaal per week uit Nederland te ontvangen, anderzijds geeft de helft aan dat dit hoger ligt met 2x en soms 3x per week.

De situatie op de Slowaakse markt is competitiever aan het worden. De koopkracht onder de Slowaken stijgt, evenals de vraag naar nieuwe (andere) en kwalitatief betere producten. Echter een zeer belangrijke factor in dit verhaal blijft de prijs. De kwaliteit van de snijbloemen en kamerplanten die de importeurs ontvangen, wordt als zeer goed bestempeld.

Grote veranderingen in de markt worden echter in de toekomst niet verwacht. Door de stijgende koopkracht van de consumenten geeft enerzijds de hoop dat de vraag blijft stijgen, echter de komst van de euro kan roet in het eten gooien. De angst van de importeurs is dat de Slowaakse bevolking het idee heeft dat ze minder geld te besteden hebben en dus ook minder snijbloemen en kamerplanten zullen gaan kopen. Dit effect zal echter van korte duur zijn, maar het is zeker een ontwikkeling waar de markt mee te maken gaat krijgen. Overall is de gedachte dat het interieur en het "wonen" an sich, bij zowel consumenten als bedrijven, belangrijker gaat worden en dat dus ook de aankleding van de leefruimte een prominentere rol gaat spelen.

Wat betreft de afzetkanalen zijn de importeurs van mening dat de straathandel in de toekomst langzamerhand zal gaan verdwijnen. Daarentegen worden nieuwe kanalen, zoals internet belangrijker.

Het volledige rapport is te downloaden via www.tuinbouw.nl onder inloggen, of aan te vragen via info@tuinbouw.nl, of 079 347 0633.