

Impactmeting

Kennis & Innovatie Impuls

Greenport Boskoop en omstreken



Wim de Jong en Ria Derkx

11 december 2013

**KENNIS & INNOVATIE IMPULS
REGIO BOSKOOP**

**Kansen
voor West**

G4P4 



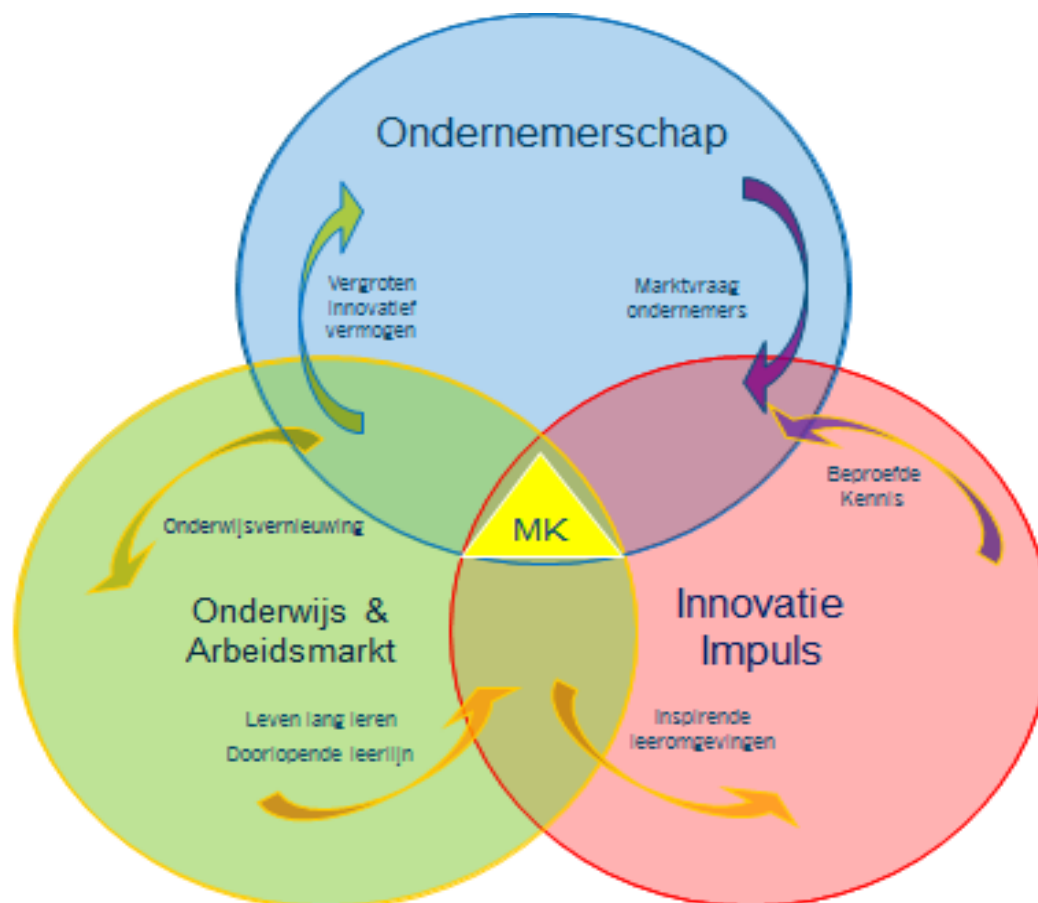
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

GREENPORT



REGIO BOSKOOP

Onderdeel van T & U Methodieken kennisoverdracht



KENNIS & INNOVATIE IMPULS
REGIO BOSKOOP

Doelen methodieken kennisoverdracht

- Verbinding tussen groene kennisinstellingen, bedrijfsleven en overheden t.b.v. betere valorisatie en kennisverspreiding.
- Methoden en onderzoeksaanbevelingen voor verbeteren valorisatie, kennisverspreiding en kennisdoorstroom.
- Bouwstenen voor innovatief en dynamisch kennissysteem.

Voor wie?

- **EZ:** generieke meting van effecten kennis en innovatie in greenports.
- **Greenport:** Succesfactoren en verbetermogelijkheden voor projecten in regio.
- **EFRO:** input voor kwantitatieve survey 2014, extra inzicht in functioneren project.
- **Projectteam:** extra inzicht in functioneren huidige project, bijsturen.

Wat

- Deelprojecten 7 greenportregio's
 - Boskoop: Impactmeting kennis en innovatie impuls (*kwalitatief*);
 - Duin- en bollenstreek: kennis en infrastructuur;
 - Betuwse Bloem: bouwstenen virtueel kennisloket.
 -
- Koepelproject: monitoringsstudie ontwikkeling kennis- en innovatiesystemen in alle 7 greenportregio's.
- Kwantitatieve survey: Boskoop (EFRO, 2014).



Doelen kennis en innovatie impuls

- Effectief kennis- en samenwerkingsnetwerk in Greenport Boskoop e.o.;
- Benodigde kennis op maat beschikbaar voor bedrijfsleven/individuele bedrijven;
- Ideeën en innovaties uit sector worden opgepakt en verder ontwikkeld;
- Specifiek aanvullend onderwijsaanbod voor de boomkwekerij;
- Grotere uitstroom van gekwalificeerde werknemers uit groene opleidingen;
- Meer en betere gekwalificeerde werknemers in het cluster.

Aanpak impactmeting

- Gestandaardiseerde tafel-interviews met 19 personen van betrokken partners.
(KvK, Gemeente, DLV, WUR, Kring, Hoogheemraadschap, Rabobank, GHA/Inholland, Wellantcollege, toeleveranciers, bestuurders greenport).
- Interview-onderwerpen partner-gerelateerd.
- In één interview: bestuurder en uitvoerder samen aan tafel.
- Gestandaardiseerde telefonische interviews met 5 deelnemers Masterclasses.

Interviewvragen tafelinterviews

- Output;
- Samenwerking;
- Communicatie;
- Succesfactoren;
- Hoe verder?

Interviewvragen masterclasses

- Toepassing geleerde lessen;
- Meetbaar resultaat;
- Nieuwe partners, nieuwe netwerken;
- Beeld leven lang leren.



KENNIS & INNOVATIE IMPULS
REGIO BOSKOOP



Trends impactmeting

- Hoofddoelen uit werkplan zijn gehaald!
m.u.v. de vergrote uitstroom van gekwalificeerde vakkrachten uit het regulier beroepsonderwijs.
- Masterclasses voltreffer.
- Samenwerkend leren positief.
- Samenwerkingen in de regio: nieuw, versterkt en anders ('ja, mits'-aanpak i.p.v. 'nee, tenzij'-aanpak).
- Ontstaan van structuur positief.
- Imago verbeterd.
- Creativiteit/oppakken in bedrijven matig.
- Kapstok staat: Stap naar toekomstbestendige ontwikkeling nog zetten.

Trends impactmeting - masterclasses

- Enthousiaste ondernemers;
- Ook kaderpersoneel op cursus;
- Sterke combinatie theorie en praktijk;
- Toepasbaar op korte en lange termijn (biologische gewasbescherming, strategie, profileren);
- Eerste meetbare resultaten;
- Nieuwe contacten;
- Professionalisering;
- Meer respect.
- Aanbevolen aan collega's.



Trends impactmeting - masterclasses

- Ondernemers ook bekend met andere activiteiten
K&I Impuls;
(netwerklunches, innovaties)
- Nieuwsbrief beter onder aandacht brengen;
- Website wisselend benut.

Succesfactoren voor slagen

- Draagvlak, korte lijntjes.
- Neuzen één kant op.
- Betrokken en gekende personen.
- Uitvoerende personen in of dichtbij projectleiding.
- Groep waar meerwaarde gecreëerd wordt, moet aan stuur staan.
- Cross-overs tussen kenniscentra.
- Laagdrempelige bijeenkomsten.
- Transparante aanpak en resultaten.
- Maatwerk; niet alles van te voren dichttimmeren.

Verbeterpunten

- Afstand tot kennisinstellingen nog te groot.
- Meten òf en hoe kennis landt. Dit is lastig.
- Kennis van individuele partners kan beter worden benut.
- Signaalfunctie uit andere sectoren/regio's kan beter worden ingericht.
- MVO/duurzaamheid is nog te weinig zichtbaar.
- Voor vervolg: beter in beeld hebben wat we gaan neerzetten (nulmeting).

Aanpak duurzaamheidsverkenning

- Verbinding maken met IDC verkenning.
- Verbindingen naar buiten maken (andere IDC's, Groene Hart, cross-overs met andere topsectoren (bijv. biobased, energie, life sciences) etc.)
- Slimmer benutten van bestaande contacten.

Interviewvragen tafelinterviews

- Wat heeft project opgeleverd voor organisatie?
- Tevreden? Positieve/negatieve aspecten?
- Aanpassing werkwijze/visie?
- Hoe resultaat meten?
- Uitstraling project, communicatie?
- Meer samenwerking? Effecten hiervan?
- Kritische succesfactoren?
- Positie Greenport Boskoop verbeterd?
- Hoe resultaten nog beter in beeld brengen?
- Hoe kennis in innovatie in regio verder verbeteren?

Interviewvragen masterclasses

- Hoe gehoord van masterclasses?
- Tevreden?
- Toepassing geleerde lessen?
- Meetbaar resultaat?
- Nieuwe partners, nieuwe netwerken?
- Wat meegeven aan werkomgeving?
- Beeld leven lang leren veranderd?
- Deelname aan andere activiteiten K& I Impuls?
- Voldoende communicatie over K& I Impuls?
- Wat vertelt u aan collega's over K& I Impuls en masterclasses?



KENNIS & INNOVATIE IMPULS
REGIO BOSKOOP

