

“Iedereen moet dit doen, alleen dan kom je als branche verder”

Met workshop animo Economische Barometer vergroten

Uitleg geven, vragen beantwoorden en hulp bieden bij het invoeren van de gegevens. Dat waren de doelen van de workshop over de Economische Barometer die eind oktober werd gehouden voor deelnemers aan de ‘groene peilstok’. Ondernemers in het groen kunnen met de gegevens van de barometer de prestaties van hun bedrijf peilen en vergelijken met de prestaties van soortgelijke bedrijven. De aanwezigen zijn tevreden met de geboden hulp tijdens de workshop, maar zorgen over de lage animo blijven.

Door Remco Faasen

“Ik vond het interessant, heb er zeker wat van geleerd,” blikt Arie van Kleinwee van hoveniersbedrijf en tuincentrum Van Kleinwee uit Vleuten (nabij Utrecht) terug op de workshop. “Ik heb geleerd, dat het heel gemakkelijk is om de gegevens in de Economische Barometer in te vullen. Als hoveniers zijn we geen cijfermensen en daarom was het goed dat het werd voorgedaan. Ik wil de gegevens

zelf invoeren en niet uit handen geven aan de boekhouder. Op deze manier zie je namelijk direct wat er moet veranderen binnen je bedrijf. In mijn geval bleken de kosten erg hoog te zijn, daar ga ik goed naar kijken.” Van Kleinwee is teleurgesteld over de lage opkomst: in Boxtel verzamelden zich zo’n twaalf deelnemers. Maar over die groep maakt de hovenier zich geen zorgen. “Het probleem zit ‘m juist bij degenen die er niet waren. Op veel VHG-bijeenkomsten zie ik dezelfde gezichten en dat was nu niet anders. Jammer, maar ik blijf de barometer invullen. Ik haal er heel veel uit.”

Bedrijfsvoering

Dat blijft ook Dennis Zuidgeest van Zuidkoop Natural Projects uit het Zuid-Hollandse De Lier doen. “Ik gebruik de barometer om meer inzicht in mijn bedrijfsvoering te krijgen. Ik deed mee aan de workshop, omdat me nog niet helemaal duidelijk was hoe ik de barometer optimaal kon gebruiken. Het is een mooie manier om mezelf te vergelijken met collega’s, al heb ik de pech dat ik de enige deelnemende interieurbeplanter ben. Ik hoop echt dat dat gaat veranderen. Helaas is de interieurbeplanterbranche een kleine wereld: iedereen kent elkaar en weet wel wat er gebeurt. En natuurlijk zijn we hard bezig om op koers te blijven waardoor er weinig tijd overblijft om allemaal cijfertjes in te vullen. Je hebt echter écht veel aan

een goed vergelijk met collega’s. Ik ga er in ieder geval mee verder, hopelijk blijf ik niet de enige.”

Wijzigingen

Onno Oostveen van The Brighthouse was als ontwikkelaar van de Economische Barometer aanwezig bij de workshop. Dat had als voordeel dat er snel enkele wijzigingen in het systeem konden worden doorgevoerd. “Bijvoorbeeld de definitie van een bepaalde kostenpost. Dat is het voordeel van bijeenkomsten als deze: je hoort direct waar de haken en ogen zitten en waar gebruikers tegenaan lopen. We konden allerlei vragen beantwoorden en dat hielp: ik zag nog dezelfde avond de ingevulde gegevens binnenkomen.” Inmiddels is de vragenlijst van de barometer meer opgesplitst. Oostveen: “Er is nu een onderdeel dat vooral gaat over de verwachtingen en een keuzeonderdeel voor meer gedetailleerde gegevens. Het eerste deel is binnen een minuut in te vullen. Daarmee hopen we de barometer meer toegankelijk te maken. Het invullen van de rest van de gegevens neemt ongeveer tien minuten in beslag.”

Vertaling

“Het invullen van gegevens voor de Economische Barometer is heel eenvoudig. De moeilijkheid zit ‘m juist in het vertalen van de cijfers op papier naar het scherm,” zegt Johan Tuenter van de Ondernemershelpdesk van Branchevereniging VHG. “Die vertaalslag maakt niet iedereen. Maar dat is ook een drempel die je als gebruiker over moet.” Volgens Tuenter gaat het argument dat VHG-leden minder van de theorie en meer van de praktijk zijn absoluut op. “Het is heel simpel: als we cijfertjes leuk hadden gevonden, waren we wel boekhouders geworden. Maar alles wordt nu eenmaal in cijfers tot uitdrukking gebracht. De overheid verleent bijvoorbeeld subsidies op het gebied van inno-



Voor vragen over de Economische Barometer kunt u terecht bij Richard Maaskant, Hoofd Ledencontact & secretaris VHG Vakgroep Hoveniers.

vatie. Als branche komen wij daar niet voor in aanmerking omdat we onvoldoende kunnen aantonen wat wij op dat gebied doen voor onderwijs, gezondheidszorg en werkgelegenheid en wat dat betekent voor de maatschappij. Dat vereist cijfermatige onderbouwing, de politiek gaat niet af op gevoel.”

“Ik herken de verhalen wel dat men in deze branche dagelijks buiten bezig is en minder kijkt naar percentages, maar we moeten bepaalde zaken nu eenmaal onderbouwen met cijfers,” vervolgt Tuenter. “Groen betekent toch zoveel voor de gezondheid? Laat dat maar zien dan. In Amersfoort is een ziekenhuis gebouwd in een groene omgeving met als doel de ligtijd van patiënten te verkorten. Het effect van het groen wordt constant bijgehouden. Dan kan dat toch ook voor onze sector?” Het groepsbelang is de kracht van de Economische Barometer, zegt Onno Oostveen. “Individuele deelnemers krijgen inzage in essentiële kerngetallen als omzet en kosten van zichzelf en branchegenoten. En VHG krijgt tot in detail inzicht in wat er speelt in de markt. De uitkomsten van de barometer worden gebruikt voor lobbyactivi-

teiten zoals de voortzetting van het verlaagde btw-tarief. Maar het biedt ook inzicht in andere zaken, zoals personeelsaantallen. VHG kan daar weer passend op reageren.”

Toetsen

Ralf Vaessen van Herman Vaessen uit het Limburgse Maasbree, was al overtuigd van het nut van de groene peilstok. “Ik vind het belangrijk mijn bedrijf te toetsen met de branche. Dat gebeurt ook bij het tuincentrum van mijn broer: GroenRijk Maasbree. Omdat het invullen van de gegevens me de eerste keer meer tijd kostte dan verwacht, ben ik naar de workshop gegaan. Toen werd me veel duidelijk: ik kan het nu zelf en bovendien veel sneller. Vanuit GroenRijk Maasbree weet ik wat je met dit soort gegevens kan. Als we daar merken dat we een wat mindere maand hebben, is het toch een geruststelling als blijkt dat dat bij een collega ook het geval is. Het geeft meer inzicht in de stand van zaken van je bedrijf. Dat is het grote voordeel: vergelijken en verschillen uitzoeken. Eigenlijk zou iedereen dat moeten doen, alleen dan kom je als branche verder.” ■