

Ledenraad stelt jaarplan 2014 vast

Kernthema 2014: professioneel in groen ondernemen



‘Professioneel in Groen Ondernemen’, dat is het thema voor 2014 van Branchevereniging VHG. De VHG Ledenraad heeft het Jaarplan 2014 en de bijbehorende begroting tijdens de ledenraadsvergadering van 19 november vastgesteld. Dit jaarplan is opgesteld in samenwerking tussen het VHG-bestuur, de vakgroepbesturen, de afdelingsbesturen en het Landelijk Bureau. Voor de realisatie wordt gebruik gemaakt van de contributie van de leden en subsidies vanuit Colland.

Door Annemieke Bos

Speerpunten in het VHG-beleid voor 2014 zijn:

- Professionaliteit communiceren naar de markt
- Professionaliteit borgen in het onderwijs
- Professionaliteit ondersteunen door individuele belangenbehartiging

Particuliere en zakelijke markt

Het accent in de activiteiten van VHG ligt het komende jaar vooral op de profilering van de professionaliteit van de aangesloten lidbedrijven, zowel in de particuliere als de zakelijke markt. Nu het Hoveniers Informatie Centrum (HIC) is opgeheven, neemt VHG de collectieve promotie richting consumenten en zakelijke opdrachtgevers op zich. Zowel de vereniging als de leden worden daarmee naar buiten toe zichtbaarder. Voor de particuliere markt zal het concept van De Levende Tuin een belangrijke rol spelen. Wat de zakelijke markt betreft, werkt VHG aan het Manifest ‘Samen verantwoordelijk bij aanbestedingen in het groen’. In dit manifest worden afspraken gemaakt met de vakbonden en koepels van opdrachtgevers om de markt van het openbare groen op een hoger niveau te brengen. De introductie van dit manifest gebeurt via een communicatie- en marketingtraject.

Onderwijs

De kenniscentra zullen de komende jaren stevig moeten bezuinigen. Daarbij wordt de structuur van het beroeps- onderwijs anders georganiseerd. Voor het bedrijfsleven ligt er een belangrijke kans om meer invloed op het onderwijs uit te oefenen. VHG zal deze kansen benutten en heeft daarnaast al een visie ontwikkeld op de inrichting van de totale onderwijskolom voor de branche (zie ook het artikel in VHG Magazine van oktober over het VHG Opleidingsgebouw - red). Met deze inrichting kan in de behoefte aan vakmensen en vakmanschap worden voorzien. Voor 2014 staan onder andere de volgende activiteiten op de planning:

- Verder professionaliseren en profileren van de VHG Brancheopleiding
- Onderzoek naar uitgeven van branchecertificaten voor bijscholing
- Verder vormgeven van de nieuwe kwalificatiestructuur voor het AOC-onderwijs (borging groene kennis,

introduceren keuzevakken)

- Behartigen van de sectorale onderwijsbelangen in het landelijke onderwijsbeleid

Individuele belangenbehartiging

VHG Ondernemershelpdesk ondersteunt de individuele leden met antwoord op vragen en advies. De dienstverlening van de Ondernemershelpdesk zal in 2014 verder worden uitgebreid op basis van wensen en behoeften van de achterban en marktkansen. Via de website, de digitale nieuwsbrief en social media zal het aanbod breed bij de leden bekend en toegankelijk worden gemaakt.

Professionele ondernemers

De nieuwe lidmaatschapsvoorwaarden die per 1 januari 2014 gelden, stellen professionaliteit ook centraal. Met de invoering van deze eisen wil Branchevereniging VHG zich verder profileren als dé branchevereniging van professionele ondernemers in het groen. VHG-leden worden aangemoedigd om het verenigingslogo zoveel mogelijk in hun uitingen op te nemen. VHG stelt hiervoor diverse tools beschikbaar en wil het logo verder beschermen tegen onrechtmatig gebruik.

Blik naar buiten

Voorzitter Rien van der Spek gaf tijdens de Ledenraadsvergadering een toelichting op het jaarplan en ziet de toekomst van de vereniging positief in: “Ondanks dat de economie nog niet meewerkt en het ledenaantal onder druk staat, staat VHG er goed voor. We boeken goede resultaten in de politieke lobby, zoals op het btw-dossier en zijn actief betrokken bij de discussie over het aanstaande glyfosaatverbod. Dat vertaalt zich door in de individuele belangenbehartiging naar de leden. De collectieve promotie is nu ook een VHG-taak. Daarmee wordt

de vereniging meer zichtbaar, wat ongetwijfeld gaat zorgen voor meerwaarde voor de leden en ook meer binding met de leden. De collectieve financiering van onderzoek en innovatie is met het opheffen van het Productschap Tuinbouw komen te vervallen. VHG neemt hierin een leidende rol om externe financieringsbronnen te vinden voor onderzoeks- en innovatieprojecten. Ook daarin boeken we succes. De wensen en behoeften van de leden blijven de basis van het handelen van de vereniging. We werken in een brede mix van activiteiten aan een stevig draagvlak onder de bestaande leden. Dat blijven we doen, met de blik naar buiten. Het zou mooi zijn als ook het ledenbestand weer gaat groeien. Hoe meer schouders onze gezamenlijke activiteiten dragen, hoe sterker we de branche kunnen profileren en hoe meer we onze maatschappelijke toegevoegde waarde kunnen laten zien. Vanuit deze positieve insteek gaan we in 2014 verder werken onder het motto Professioneel in Groen Ondernemen.”

Andere besluiten

De Ledenraad heeft ook het contributiereglement en de dotatie aan de Stichting Garantiefonds Groen voor volgend jaar goedgekeurd. Verder ging de Ledenraad akkoord met de aanpassing van de Algemene Business-to-Businessvoorwaarden, de nieuwe lidmaatschapsvoorwaarden en een aantal aanpassingen in de Huishoudelijk Reglementen van de Regionale Afdelingen en Vakgroepen. ■

Nieuw bestuurslid namens Hoveniers

De Ledenraad heeft tijdens de vergadering Maurice Gevers benoemd tot lid van het algemeen bestuur namens de Vakgroep Hoveniers segment B. Gevers is mede-eigenaar van Het Rullen Hoveniers in Eindhoven.