
Management Summary

Titel	Rapportnummer
De chrysant in beeld	2007-74
Auteur	
René van Paassen	
Kenmerken	Telefoonnummer
Chrysantenproductie wereldwijd	079-3470653
Trefwoorden	E-mail
mondiaal, productie, chrysant, ontwikkelingen en areaal	r.vanpaassen@tuinbouw.nl

Doel:

Middels een deskstudie en interviews inzicht krijgen in de wereldwijde productie van chrysant en de afzet in met name de groeiende Oost-Europese en Russische markt. De studie is uitgevoerd in opdracht van de Landelijke Commissie Chrysant en Plantum NL.

De wereldwijde productie van chrysant kan in vier productieregio's worden verdeeld: Europa, Zuid-Amerika, Azië en Afrika. Over het algemeen kan worden gesteld dat de bovengenoemde productieregio's ieder een eigen afzetmarkt hebben veroverd. Europese chrysanten worden afgezet op de Europese markt, inclusief Rusland. De productie uit Zuid-Amerika (met name Colombia) richt zich met name op de Verenigde Staten en de Aziatische landen produceren voor de eigen regio, met Japan als belangrijkste bestemming. Afrika (met name Kenia, Oeganda en Ethiopië) wordt gezien als de belangrijkste (potentiële) concurrent voor de Europese en Russische afzetmarkt. Colombia heeft, mede door de ongunstige Peso-Dollar verhouding, de Europese markt verkend. Over het algemeen verwacht men echter dat Colombia haar chrysanten met name op de Amerikaanse markt zal blijven afzetten.

De productie van chrysant in Europa wordt geschat op circa 2,2 miljard stelen per jaar. Nederland is binnen Europa met een productie van 1,4 tot 1,6 miljard stelen per jaar verreweg de belangrijkste speler op de Europese markt voor chrysant. Ongeveer 70% van de chrysantenproductie in Nederland bestaat uit troschrysanten, 20% bestaan uit santini en circa 10% zijn geplozen chrysanten. Het aandeel geplozen chrysanten is de afgelopen jaren toegenomen. Na Nederland volgen Italië (325 miljoen stelen) en Spanje (circa 120 miljoen stelen).

Het Verenigd Koninkrijk en Duitsland zijn van oudsher de belangrijkste exportbestemmingen voor de chrysant. De exportwaarde van chrysant naar deze landen loopt echter de laatste jaren terug, terwijl landen in Oost Europa de afgelopen jaren een sterke groei hebben laten zien. Rusland heeft in 2006 Duitsland ingehaald als de op één na belangrijkste afzetmarkt. De algemene verwachting is dat de komende jaren veel groei in de afzet kan worden gerealiseerd in Oost-Europa, doordat de welvaart in deze landen sterk groeit. De algemene verwachting is echter wel dat er ook in de meeste Oost-Europese landen steeds meer chrysant zal worden geteeld. Landen als Rusland, Oekraïne en Polen hebben ervaring met het telen van bloemen. Met de toenemende welvaart, wordt er ook meer geïnvesteerd in moderne kasopstanden. Op korte termijn zijn de gevolgen hiervan naar verwachting echter nog beperkt. Hiernaast wordt er vanuit Afrika en Colombia al wat geëxporteerd naar met name Rusland. Over het algemeen wordt er verwacht dat de productie in Afrika zal toenemen. Met name Kenia, Oeganda en Ethiopië kunnen (op langere termijn) op de Europese markt gaan concurreren. Zeker wanneer proeven met ULO zeecontainertransport succesvol blijken, kunnen goedkope Afrikaanse chrysanten gaan concurreren met de Nederlandse.

Het rapport en/of de digitale versie van "Chrysant in beeld" (rapportnummer: PT 2007-74) is voor sectorgenoten gratis op te vragen bij het Productschap Tuinbouw: www.tuinbouw.nl of bij John Claassen tel: 079 34 70 633 of per e-mail j.claassen@tuinbouw.nl.