
Management Summary

Titel	Rapportnummer
Quickscan Moederdag	2008-56
Auteur	Projectnummer
Josephine van Dijk	10266-03
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Kwantitatief	079-3470649
Trefwoorden	E-mail
Moederdag, Europa, bloemen	j.vandijk@tuinbouw.nl

Doel:

Productschap Tuinbouw heeft na Moederdag via internet een 'quick meting' uitgevoerd in 14 Europese landen, namelijk in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Spanje, Italië, Polen, Hongarije, Tsjechië, Denemarken, Zweden, Oostenrijk, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk. Het doel van deze meting is om op snelle manier informatie te verkrijgen over het koopgedrag van Europese consumenten ten aanzien van bloemen en planten tijdens Moederdag.

Ruime meerderheid van de Nederlanders was van plan een Moederdagcadeau te kopen

Enkele dagen vóór Moederdag zijn consumenten uit Nederland en Duitsland gevraagd of men van plan is een cadeau voor Moederdag te kopen. Ongeveer 65% van de Nederlanders was van plan een geschenk te kopen voor Moederdag. In Duitsland gaf 51% van de ondervraagden aan voor Moederdag een geschenk te gaan kopen. Echter, uit de posttest is gebleken dat 'slechts' 47% van de Nederlanders dit daadwerkelijk heeft gedaan en maar liefst 93% van de Duitsers.

Bijna iedereen uit de Duitstalige landen heeft iemand met Moederdag een cadeau gegeven

Bekendheid met Moederdag ligt in de 14 deelnemende landen op 100%. Ook weet de ruime meerderheid de juiste datum te noemen. Bijna iedereen uit Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland heeft iemand een cadeau gegeven met Moederdag. Nederland scoort hierbij het laagst, omdat een relatief grote groep (53%) geen cadeau met Moederdag heeft gegeven.

Ruim de helft van de Europese consumenten heeft bloemen gekocht voor Moederdag

In bijna alle landen heeft ruim de helft van de respondenten een bloemetje voor Moederdag gekocht. Zelfs 80% van de Duitse, Hongaarse en Oostenrijkse respondenten zeggen dit gedaan te hebben. Uitzonderingen hierbij zijn Nederland en Spanje waar respectievelijk slechts 35% en 27% bloemen hebben gekocht voor Moederdag. Uit de pretest bleek dat nog zo'n 46% van de Nederlanders van plan was een bloemetje voor Moederdag te kopen.

Gemengd boeket in de meeste Europese landen populair tijdens Moederdag

Het geven van een gemengd boeket voor Moederdag wordt gemiddeld genomen het vaakst gedaan. Echter in het Verenigd Koninkrijk en Polen worden vaker monobossen gekocht voor moeder. In Oost Europa en Zuid Europa is het gebruikelijk om een enkele roos cadeau te doen voor Moederdag.

Planten krijgen steeds vaker een vaste plek op de Moederdag cadeaulijst

Ook planten krijgen steeds vaker een vaste plek op de cadeaulijst, met name in Oostenrijk, Zwitserland, Duitsland, Hongarije, Italië en Nederland. Het merendeel van de respondenten uit de Europese landen die aangegeven hebben een plant gekocht te hebben voor Moederdag hebben een binnenplant gekocht. Echter in België, Denemarken, Nederland en Frankrijk koopt men vaker een buitenplant voor Moederdag.

Bloemist is belangrijkste aankoopkanaal voor bloemen tijdens Moederdag

De bloemist is voor de Europese consument het belangrijkste aankoopkanaal voor bloemen voor Moederdag. Bijna driekwart van de respondenten heeft dit aangegeven. Met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk waar het supermarktkanaal het belangrijkste aankoopkanaal is van bloemen op