Quickscan Moederdag 2008

Onderzoek in 14 landen

2008 / 56

Juni 2008 - Josephine van Dijk

Productschap Tuinbouw, Afdeling MIMO

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de uitgever of auteur.

Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer

Telefoon (079) 347 07 07 E-mail smt@tuinbouw.nl Internet www.tuinbouw.nl

Auteur Josephine van Dijk Telefoon 079-3470649 E-mail j.vandijk@tuinbouw.nl

Inhoudsopgave

Management Summary **7**

1 Inleiding **9**
1.1 Achtergrond van het onderzoek 9
1.2 Doelstelling van het onderzoek 9
1.3 Doelgroep 9
1.4 Onderzoeksmethode 10

2 Pretest Moederdag **11**
2.1 Aankoopintentie 11
2.2 Ontvanger Moederdag cadeau 11
2.3 Aankoop item 12

3 Posttest Moederdag **13**
3.1 Bekendheid Moederdag 13
3.2 Cadeaugevers met Moederdag 15
3.3 Soort cadeau 16
3.4 Soort bloemen en planten 17
3.5 Ontvanger van moederdag bloemencadeau 19
3.6 Kleur van de bloemen 20
3.7 Gemiddelde bestedingen 21
3.8 Aankoopkanaal 22
3.9 De media 23

Management Summary

Productschap Tuinbouw heeft na Moederdag via internet een 'quick meting' uitgevoerd in 14 Europese landen, namelijk in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Spanje, Italië, Polen, Hongarije, Tsjechië, Denemarken, Zweden, Oostenrijk, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk. Het doel van deze meting is om op snelle manier informatie te verkrijgen over het koopgedrag van Europese consumenten ten aanzien van bloemen en planten tijdens Moederdag.

Ruime meerderheid van de Nederlanders was van plan een Moederdagcadeau te kopen
Enkele dagen vóór Moederdag zijn consumenten uit Nederland en Duitsland gevraagd of men van plan is een cadeau voor Moederdag te kopen. Ongeveer 65% van de Nederlanders was van plan een geschenk te kopen voor Moederdag. In Duitsland gaf 51% van de ondervraagden aan voor Moederdag een geschenk te gaan kopen. Echter, uit de posttest is gebleken dat 'slechts' 47% van de Nederlanders dit daadwerkelijk heeft gedaan en maar liefst 93% van de Duitsers.

Bijna iedereen uit de Duitstalige landen heeft iemand met Moederdag een cadeau gegeven
Bekendheid met Moederdag ligt in de 14 deelnemende landen op 100%. Ook weet de ruime meerderheid de juiste datum te noemen. Bijna iedereen uit Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland heeft iemand een cadeau gegeven met Moederdag. Nederland scoort hierbij het laagst, omdat een relatief grote groep (53%) geen cadeau met Moederdag heeft gegeven.

Ruim de helft van de Europese consumenten heeft bloemen gekocht voor Moederdag
In bijna alle landen heeft ruim de helft van de respondenten een bloemetje voor Moederdag gekocht. Zelfs 80% van de Duitse, Hongaarse en Oostenrijkse respondenten zeggen dit gedaan te hebben. Uitzonderingen hierbij zijn Nederland en Spanje waar respectievelijk slechts 35% en 27% bloemen hebben gekocht voor Moederdag. Uit de pretest bleek dat nog zo'n 46% van de Nederlanders van plan was een bloemetje voor Moederdag te kopen.

Gemengd boeket in de meeste Europese landen populair tijdens Moederdag
Het geven van een gemengd boeket voor Moederdag wordt gemiddeld genomen het vaakst gedaan. Echter in het Verenigd Koninkrijk en Polen worden vaker monobossen gekocht voor moeder. In Oost Europa en Zuid Europa is het gebruikelijk om een enkele roos cadeau te doen voor Moederdag.

Planten krijgen steeds vaker een vaste plek op de Moederdag cadeaulijst
Ook planten krijgen steeds vaker een vaste plek op de cadeaulijst, met name in Oostenrijk, Zwitserland, Duitsland, Hongarije, Italië en Nederland. Het merendeel van de respondenten uit de Europese landen die aangegeven hebben een plant gekocht te hebben voor Moederdag hebben een binnenplant gekocht. Echter in België, Denemarken, Nederland en Frankrijk koopt men vaker een buitenplant voor Moederdag.

Bloemist is belangrijkste aankoopkanaal voor bloemen tijdens Moederdag

De bloemist is voor de Europese consument het belangrijkste aankoopkanaal voor bloemen voor Moederdag. Bijna driekwart van de respondenten heeft dit aangegeven. Met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk waar het supermarktkanaal het belangrijkste aankoopkanaal is van bloemen op Moederdag. Het tuincentrum en het supermarktkanaal komt bij de meeste landen op de tweede plaats.

Ruim de helft van de respondenten heeft iets over Moederdag in de media gezien, gehoord of gelezen. Dit was voornamelijk via advertenties in dagbladen/krant, tv spotje en een poster bij de bloemist.

 © Productschap Tuinbouw

1 Inleiding

1.1 Achtergrond van het onderzoek

Bloemenbureau Holland voert in veel Europese landen activiteiten uit om de afzet van sierteeltproducten te vergroten. Deze activiteiten zijn zowel op de consument als op de (detail)handel gericht. In opdracht van Bloemenbureau Holland heeft Productschap Tuinbouw een kort onderzoek uitgevoerd onder consumenten in Nederland, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, België, Spanje, Italië, Hongarije, Tsjechië, Polen, Denemarken en Zweden.

In de meeste landen spelen speciale dagen als Moederdag, Valentijnsdag, Vrouwendag etc. een belangrijke rol binnen de aankopen van snijbloemen en kamerplanten. Kweker houden hiermee rekening door extra te produceren voor deze dagen. Momenteel is er echter onvoldoende inzicht hoeveel consumenten daadwerkelijk bloemen / planten voor deze speciale dagen kopen en, nog belangrijker, of dit percentage toe of afneemt.

Productschap Tuinbouw heeft na Moederdag een 'quick meting' uitgevoerd. Het doel van deze meting is om op snelle manier informatie te verkrijgen over het koopgedrag van Europese consumenten ten aanzien van bloemen en planten tijdens Moederdag.

1.2 Doelstelling van het onderzoek

Inzicht krijgen in de ontwikkeling van het percentage kopers van bloemen en planten voor Moederdag. De volgende onderzoeksvragen lagen hieraan ten grondslag:

- Bekendheid Moederdag
- Wat heeft men gekocht voor Moederdag
- Voor wie heeft men iets gekocht voor Moederdag
- Welke bloemen heeft men gekocht
- Wat was de kleur van de bloemen
- Wat heeft men gemiddeld uitgegeven aan de bloemen
- Waar heeft men de bloemen gekocht
- Heeft men in de media iets gehoord of gezien in het teken van Moederdag

1.3 Doelgroep

In Nederland, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, België, Spanje, Italië, Hongarije, Tsjechië, Polen, Denemarken en Zweden is een representatieve groep mannen en vrouwen ondervraagd uit de leeftijdscategorieën 18-24, 25-34, 35-44, 45-54 en 55+.

1.4 Onderzoeksmethode

Het onderzoek is via internet (CAWI) uitgevoerd. Er hebben ongeveer 300 interviews per land plaatsgevonden. Vragenlijst bestond uit ongeveer 12 gesloten vragen en werd telkens de dag na Moederdag naar de respondenten uitgestuurd.

In Nederland en Duitsland heeft tevens een pretest plaatsgevonden waarbij Nederlandse en Duitse consumenten vóór Moederdag gevraagd werden of zij van plan waren iets voor Moederdag te kopen en welk cadeau men in gedachte had. Resultaten zijn terug te vinden in hoofdstuk 2.

In het jaar 2003, 2004 en 2007 heeft ook een Moederdag meting plaatsgevonden in alleen Nederland. De onderzoeksmethode was ook via internet, alleen heeft dit via een ander internetpanel plaatsgevonden. In de rapportage zal waar mogelijk een vergelijking worden gemaakt met de resultaten uit de vorige meting van Nederland.

 © Productschap Tuinbouw

2 Pretest Moederdag

Enkele dagen voor Moederdag zijn consumenten uit Nederland en Duitsland gevraagd of men van plan is een geschenk ter gelegenheid van Moederdag te kopen en vervolgens, wat men van plan is te kopen.

2.1 Aankoopintentie

Ongeveer 65% van de Nederlanders is van plan een geschenk te kopen voor Moederdag. In Duitsland gaf 51% van de ondervraagden aan voor Moederdag een geschenk te gaan kopen.

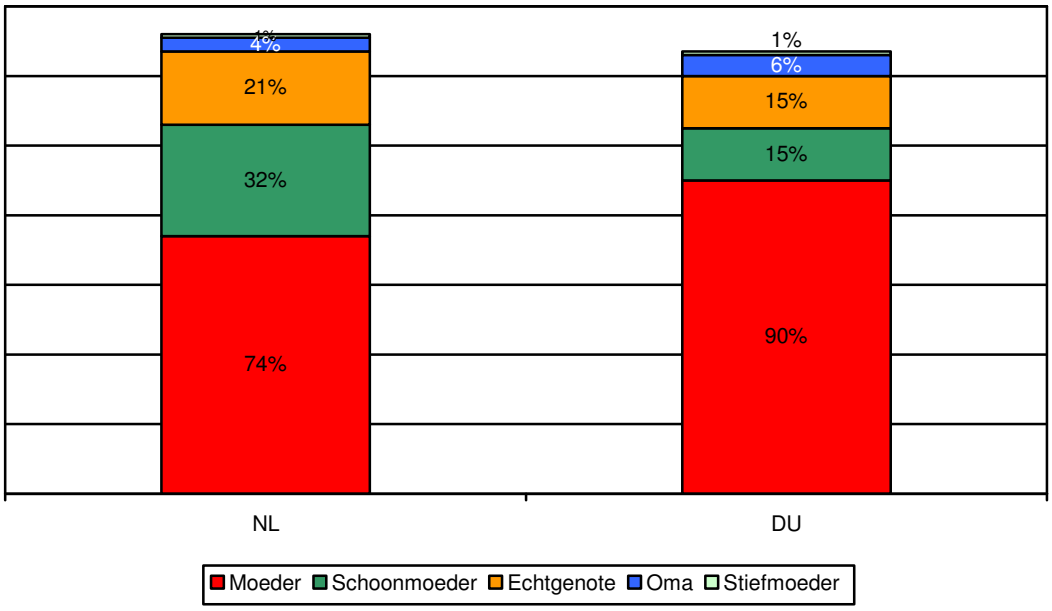
Tabel 2.1.1 *Bent u van plan een geschenk te kopen voor Moederdag ?(N=300 per land)*

	Nederland	Duitsland
Ja	65%	51%
Nee	35%	49%

2.2 Ontvanger Moederdag cadeau

Aan de mensen die hebben aangegeven van plan te zijn een cadeau voor Moederdag te kopen is gevraagd voor wie zij dit van plan zijn te kopen. De meeste respondenten uit Nederland en Duitsland zijn van plan een Moederdag cadeau te kopen voor moeder. Schoonmoeder komt op een tweede plaats, waarbij de Nederlanders vaker een moederdagcadeau voor hun schoonmoeder kopen dan de Duitsers.

Grafiek 2.2.1 *Voor wie bent u van plan een attentie/cadeau te kopen voor Moederdag ?*



2.3 Aankoop item

Aan de mensen die hebben aangegeven iets te gaan kopen voor Moederdag is gevraagd wat men van plan is te kopen. Meerdere antwoorden waren mogelijk.

Tabel 2.3.1 *Wat voor soort geschenk bent u van plan op Moederdag te geven?(N=300 per land)*

	Nederland	**Duitsland**
Bloemen	46%	62%
Planten / voorjaarsbakje	17%	13%
Parfum / Aftershave	20%	14%
Kaart	6%	16%
Uiteten / restaurant	6%	14%
Bonbons / chocolade	13%	10%
Juwelen / horloge	2%	7%
Boek	8%	10%
Kleding	2%	7%
CD	3%	5%
Snoep	3%	16%
Overige	17%	18%

- In zowel Nederland als Duitsland staan bloemen op de eerste plaats, zo'n 46% van de Nederlanders en zelfs 62% van de Duitsers is van plan een bos bloemen te kopen voor moeder.
- Ten opzichte van Nederland wordt in Duitsland vaker een kaart, uiteten, juwelen/horloge, kleding of snoep cadeau gedaan voor Moederdag.
- Ook planten / voorjaarsbakje wordt in Nederland en Duitsland veelvuldig genoemd om cadeau te doen voor Moederdag.
- Vooral Nederlandse mannen zeggen van plan te zijn parfum voor Moederdag te kopen. De Duitse mannen zeggen vaker van plan te zijn bloemen voor Moederdag te kopen.

In Nederland geeft met name de leeftijdscategorie (50 - 64 jaar) aan van plan te zijn uiteten te gaan voor Moederdag.

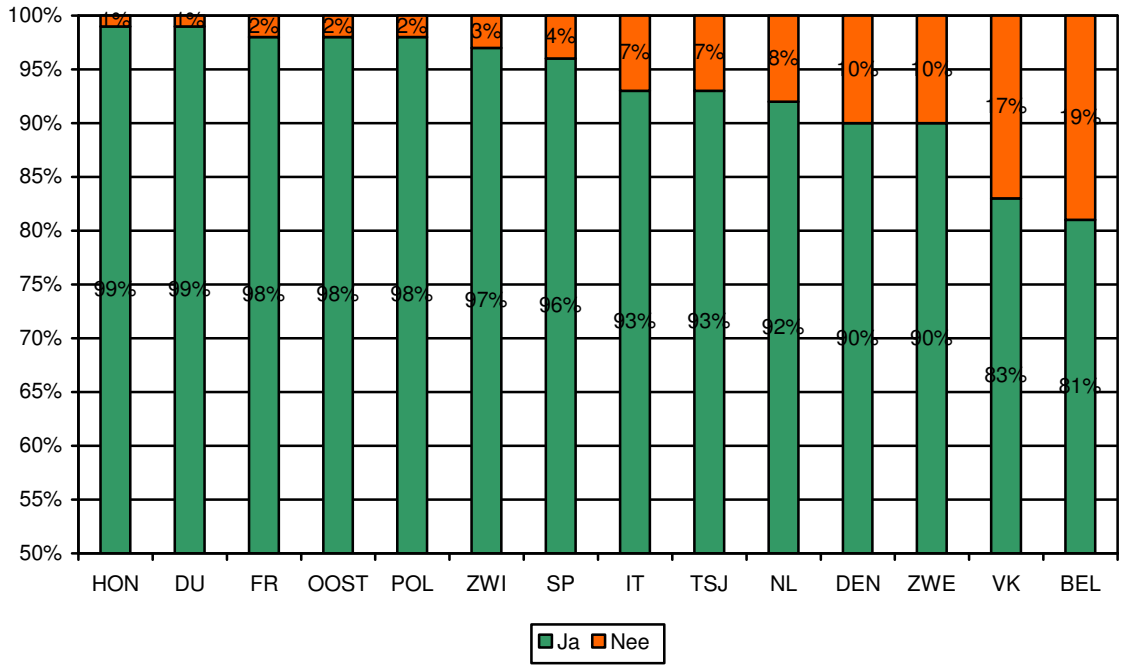
 © Productschap Tuinbouw

3 Posttest Moederdag

3.1 Bekendheid Moederdag

Iedereen in Nederland, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, België, Spanje, Italië, Hongarije, Tsjechië, Polen, Denemarken en Zweden is bekend met Moederdag. Alle 14 landen scoren hier de volle 100%.

Grafiek 3.1.1 *Weet u op welke datum Moederdag valt ?*



- Ook de bekendheid met de datum waarop Moederdag valt is hoog in de 14 landen. In Hongarije, Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk, Polen, Zwitserland en Spanje claimt tussen de 98% - 96% de juiste datum te weten.
- België en het Verenigd Koninkrijk scoort met respectievelijk 81% en 83% nog het laagst. Zo'n 19% van de Belgische consumenten en 17% van de Britse consumenten zegt niet precies te weten wanneer Moederdag valt.
- Meer vrouwen dan mannen zeggen de juiste datum van Moederdag te weten.

Tabel 3.1.2 *Op welke datum valt volgens u Moederdag ?*

2 maart 2008	**2 maart**	**3 maart**	**Overige fout**
VK	87%	6%	7%
4 mei 2008	**4 mei**	**11 mei**	**Overige fout**
Spanje	93%	3%	4%
Hongarije	98%	0%	2%
11 mei 2008	**11 mei**	**12 mei**	**Overige fout**
Duitsland	95%	0%	5%
Oostenrijk	95%	4%	1%
Nederland	94%	3%	3%
Denemarken	93%	3%	4%
Tsjechië	88%	4%	8%
Zwitserland	87%	7%	6%
Italië	80%	1%	19%
België	70%	5%	25%
25 mei 2008	**25 mei**	**24 mei**	**Overige fout**
Frankrijk	97%	1%	2%
Zweden	98%	2%	0%
26 mei 2008	**26 mei**	**27 mei**	**Overige fout**
Polen	99%	1%	0%

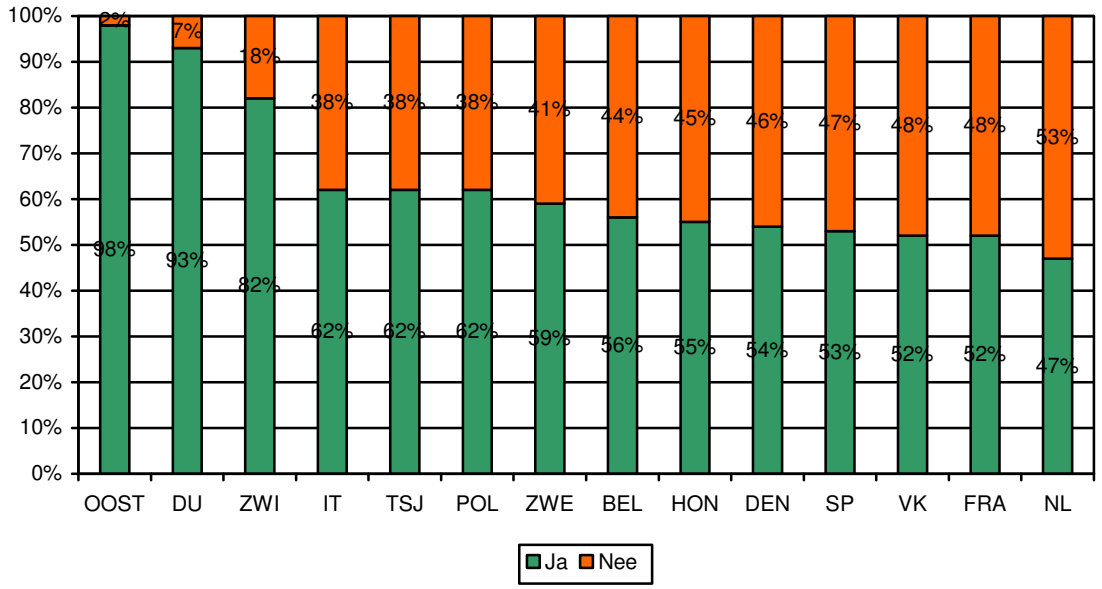
- Aan de respondenten die positief hebben geantwoord op de vorige vraag is gevraagd aan te geven op welke datum Moederdag valt. De juiste datum is het vaakst genoemd door Polen, Zweden en Hongarije. Italië scoort met 80% het laagst, zo´n 20% van de respondenten gaf hier een fout antwoord.
- In Nederland weet zo'n 94% de juiste datum 11 mei te noemen. Vorig jaar lag dit percentage nog op 86%, toen viel Moederdag op 13 mei.
- Bij de foute antwoorden kwamen de data van een dag ervoor of erna het meeste voor. Met uitzondering van Spanje waar 3% van de respondenten dacht dat moederdag een week later viel.
- In België heeft een relatief hoog percentage (25%) een fout antwoord gegeven, echter in Antwerpen valt Moederdag op 15 augustus. Een klein deel van de respondenten kwam uit Antwerpen en omstreken en heeft hier 15 augustus geantwoord. Deze zijn verwerkt in de 25% 'overige fout' maar kunnen dus eigenlijk goedgekeurd worden.

 © Productschap Tuinbouw

3.2 Cadeaugevers met Moederdag

Aan de doelgroep is gevraagd of ze ter gelegenheid van Moederdag iemand een cadeau hebben gegeven. In de onderstaande grafiek staat de resultaten op deze vraag weergegeven.

Grafiek 3.2.1 *Heeft u ter gelegenheid van deze dag iemand een attentie/cadeau gegeven ?*



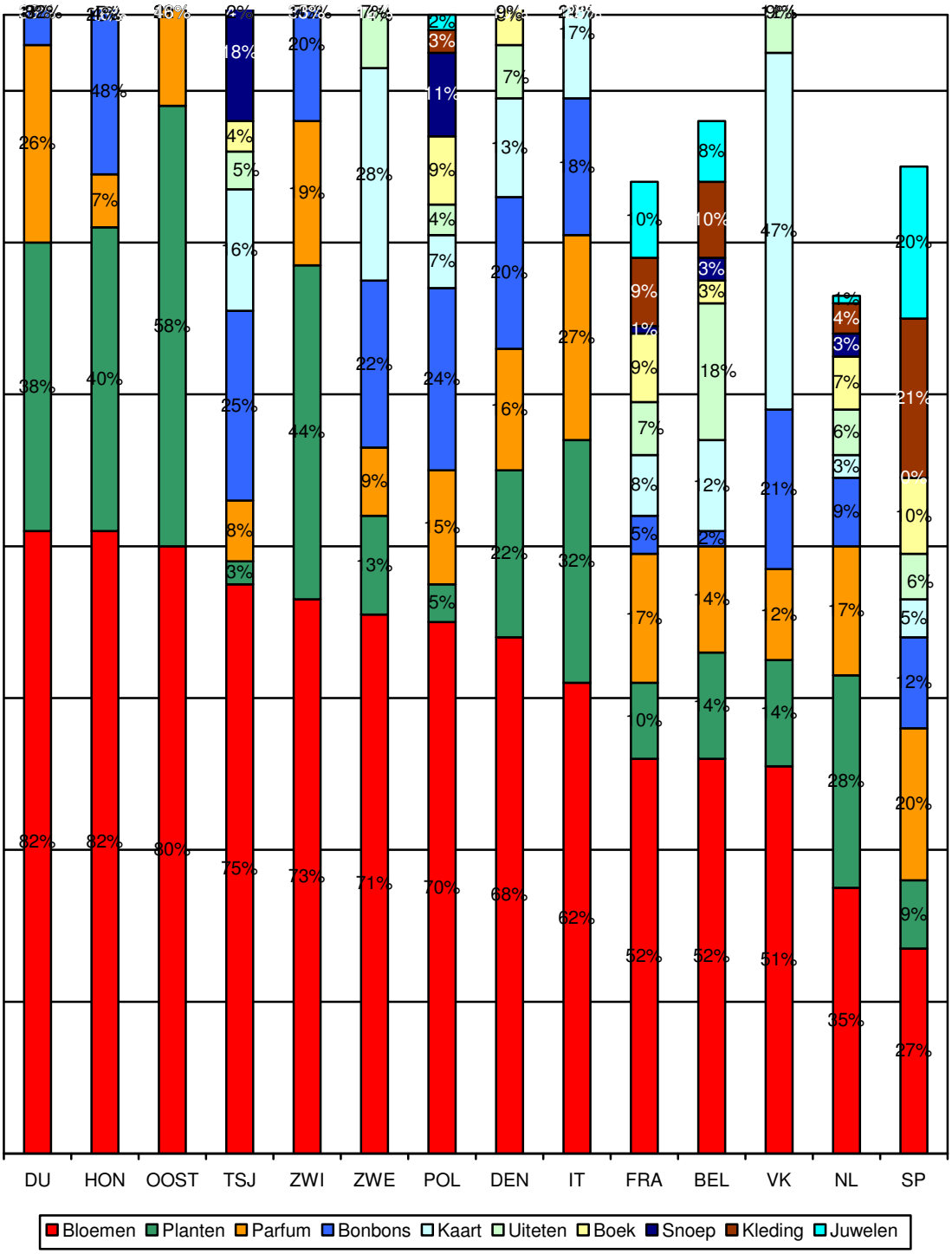
- Met name in Oostenrijk (98%), Duitsland (93%) en Zwitserland (82%) heeft men een cadeau voor Moederdag gekocht.
- In Italië, Tsjechië, Polen en Zweden heeft ongeveer 60% van de respondenten voor Moederdag een cadeau gekocht.
- Opvallend is dat in Nederland minder dan de helft (47%) een cadeau voor Moederdag heeft gekocht, ruim de helft geeft aan dit niet gedaan te hebben. Vorig jaar had nog 53% een cadeau voor Moederdag gekocht.
- In Spanje hadden relatief meer mannen iets voor Moederdag gekocht en in Polen hadden relatief meer vrouwen dat gedaan.

Opvallend is dat in Nederland in het jaar 2003 en 2004 respectievelijk 65% en 62% had aangegeven een cadeau voor Moederdag te hebben gekocht voor iemand. Vorig jaar was dit percentage al gezakt naar 53% en dit jaar is het percentage cadeaukopers met 47% dus nog verder gedaald.

3.3 Soort cadeau

Aan de mensen die hebben aangegeven een cadeau te hebben gekocht voor iemand voor Moederdag is vervolgens gevraagd wat voor soort cadeau men ter gelegenheid van Moederdag heeft gegeven. Het was mogelijk meerdere antwoorden te geven.

Grafiek 3.3.1 *Wat voor soort attentie/cadeau heeft u ter gelegenheid van Moederdag gegeven?*



*. * Meerdere antwoorden mogelijk*

 © Productschap Tuinbouw

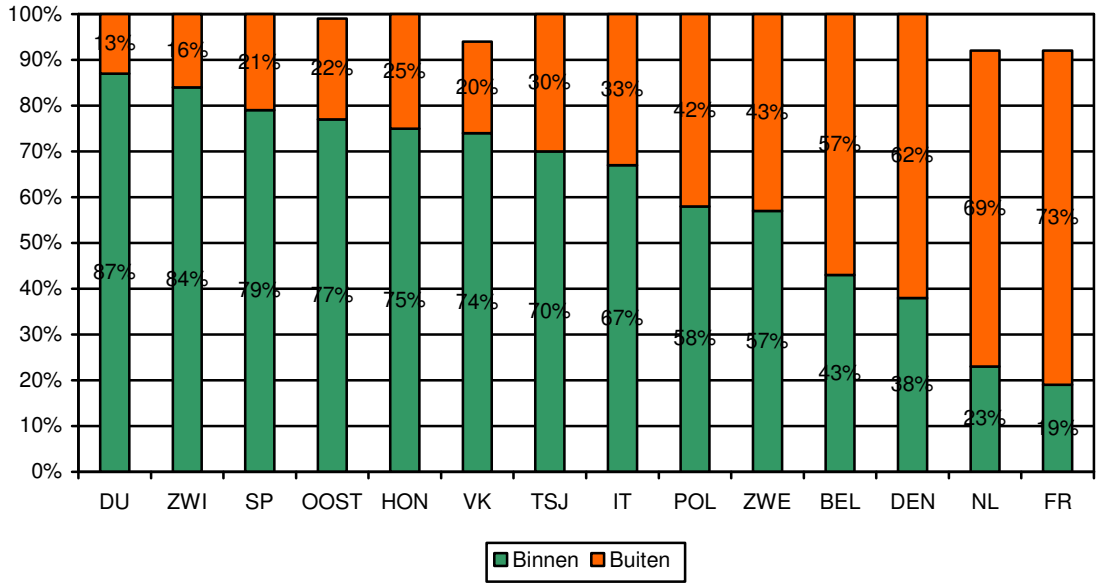
- In bijna alle landen heeft ruim de helft van de respondenten een bloemetje voor Moederdag gekocht. Zelfs 80% van de Duitse, Hongaarse en Oostenrijkse respondenten zeggen dit gedaan te hebben.
- Slechts 35% van de Nederlanders en 27% van de Spanjaarden hebben bloemen gekocht voor Moederdag.
- Ook planten hebben flink aandeel geworven, met name in Oostenrijk, Zwitserland, Duitsland, Hongarije, Italië en Nederland.
- Vooral in de Oost Europese landen wordt ook vaak snoep en bonbons gekocht voor Moederdag.
- In het Verenigd Koninkrijk en Zweden wordt ook wel een kaart gekocht en in België, Italië en Spanje is het gebruikelijk om kleding en/of juwelen, sieraden, horloge te kopen voor Moederdag.
- Met name in België is men vaak uiteten gegaan voor Moederdag.

Opvallend in Nederland is dat men ten opzichte van voorgaande jaren steeds minder bloemen voor moederdag koopt maar juist meer planten. Vorig jaar kocht nog zo´n 41% bloemen en 20% planten, deze percentages liggen nu respectievelijk op 35% en 28%.

3.4 Soort bloemen en planten

Aan de respondenten die hebben aangegeven planten te hebben gekocht voor iemand met Moederdag is gevraagd of deze planten voor binnen of buiten bedoeld waren.

Grafiek 3.4.1 *Waren de planten die u voor Moederdag heeft gegeven voor binnen of buiten bedoeld ?*

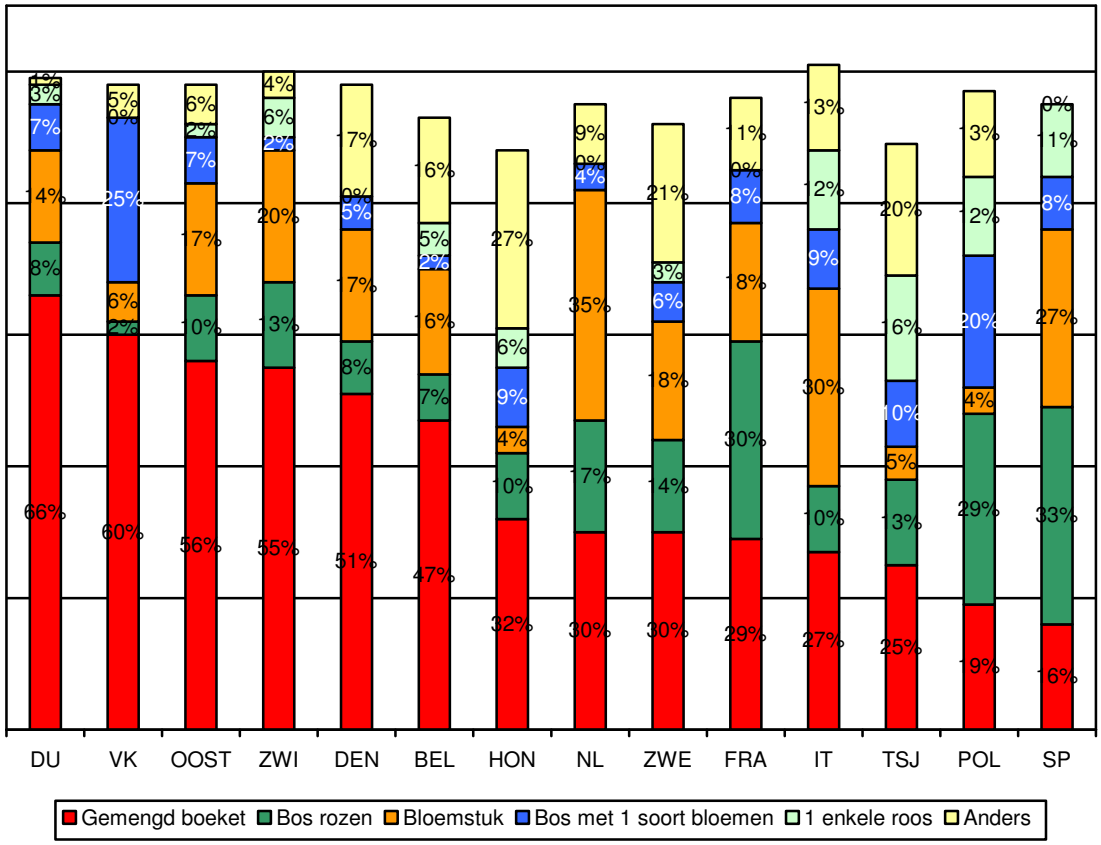


- Het merendeel van de respondenten uit de Europese landen die aangegeven hebben een plant gekocht te hebben voor Moederdag hebben een binnenplant gekocht.

- Echter in België, Denemarken, Nederland en Frankrijk koopt men vaker een buitenplant voor Moederdag.
- In het jaar 2007 gaf nog 91% van de Nederlandse respondenten aan een buitenplant voor Moederdag gekocht te hebben, dit jaar lag dat percentage op 69%. Dit jaar hebben de Nederlanders vaker een binnenplant gekocht.

Aan de respondenten die hebben aangegeven bloemen te hebben gekocht voor iemand met Moederdag is gevraagd welke bloemen zij gekocht hebben. Er waren meerdere antwoorden mogelijk.

Grafiek 3.4.2 *Welke bloemen heeft u gekocht ?*



** Meerdere antwoorden mogelijk*

- Het geven van een gemengd boeket aan moeder wordt gemiddeld genomen het vaakst gedaan. Ruim de helft van de respondenten uit Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Oostenrijk, Zwitserland en Denemarken heeft dit gedaan.
- Monobossen worden vaker gekocht voor moeder door respondenten uit het Verenigd Koninkrijk en Polen.
- Respondenten uit Spanje, Frankrijk en Polen geven vaker een bos rozen aan moeder.
- In Nederland, Italië en Spanje is ook het geven van een bloemstukje aan moeder populair.

 © Productschap Tuinbouw

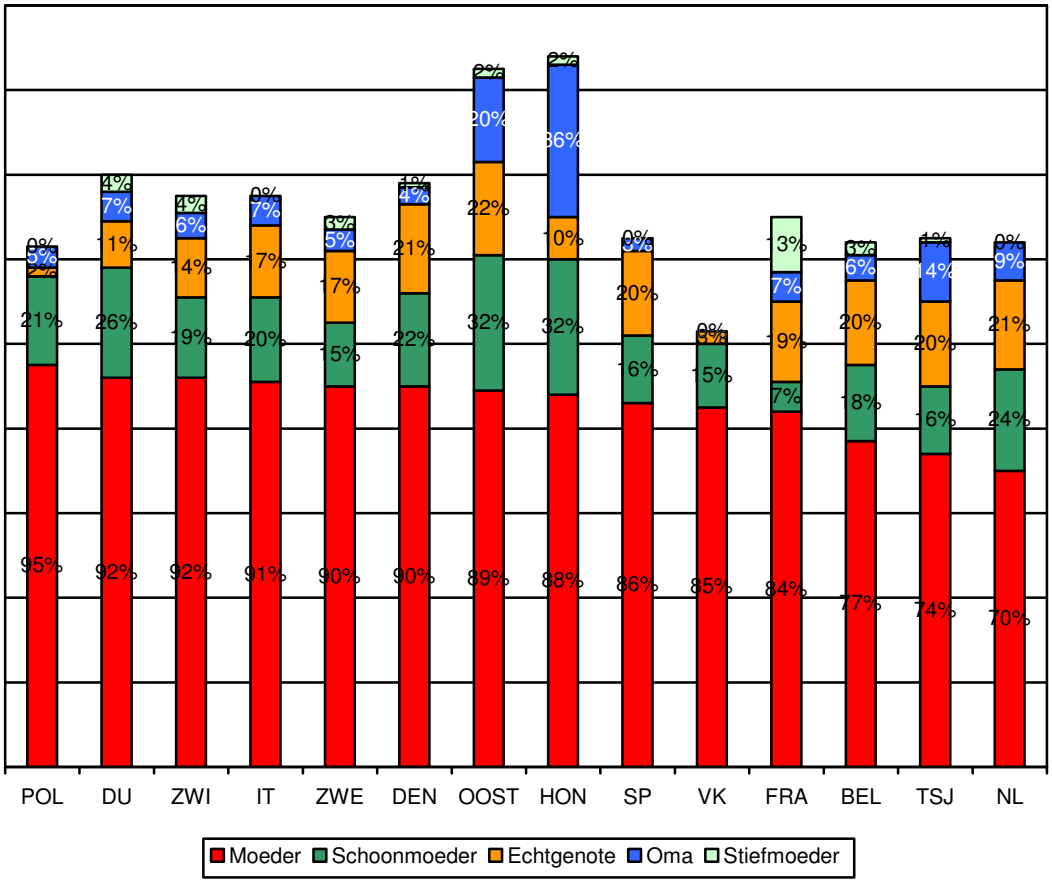
- In Oost Europa en Zuid Europa is het gebruikelijk om een enkele roos cadeau te doen aan moeder.
- In Hongarije, Zweden en Tsjechië koopt men toch ook vaak iets anders met betrekking tot bloemen voor moeder.

In vergelijking met de vorige meting in Nederland, hebben respondenten nu minder vaak een gemengd boeket gekocht en juist vaker een bloemstukje.

3.5 Ontvanger van moederdag bloemencadeau

Aan de respondenten die hebben aangegeven bloemen te hebben gekocht ter gelegenheid van Moederdag is gevraagd aan wie zij deze bloemen cadeau hebben gedaan.

Grafiek 3.5.1 *Voor wie heeft u de bloemen gekocht ?*



- De meerderheid van de Europese respondenten koopt een bloemetje ter gelegenheid van Moederdag ook daadwerkelijk voor moeder.
- Voor schoonmoeder wordt in de tweede plaats een bloemetje gekocht voor Moederdag. De meeste respondenten (uit alle landen) hebben aangegeven een gemengd boeket voor hun schoonmoeder te kopen. Een bloemenarrangement wordt ook nog wel eens aan schoonmoeder cadeau gedaan bij respondenten uit Italië, Frankrijk, Denemarken, Duitsland, Oostenrijk en

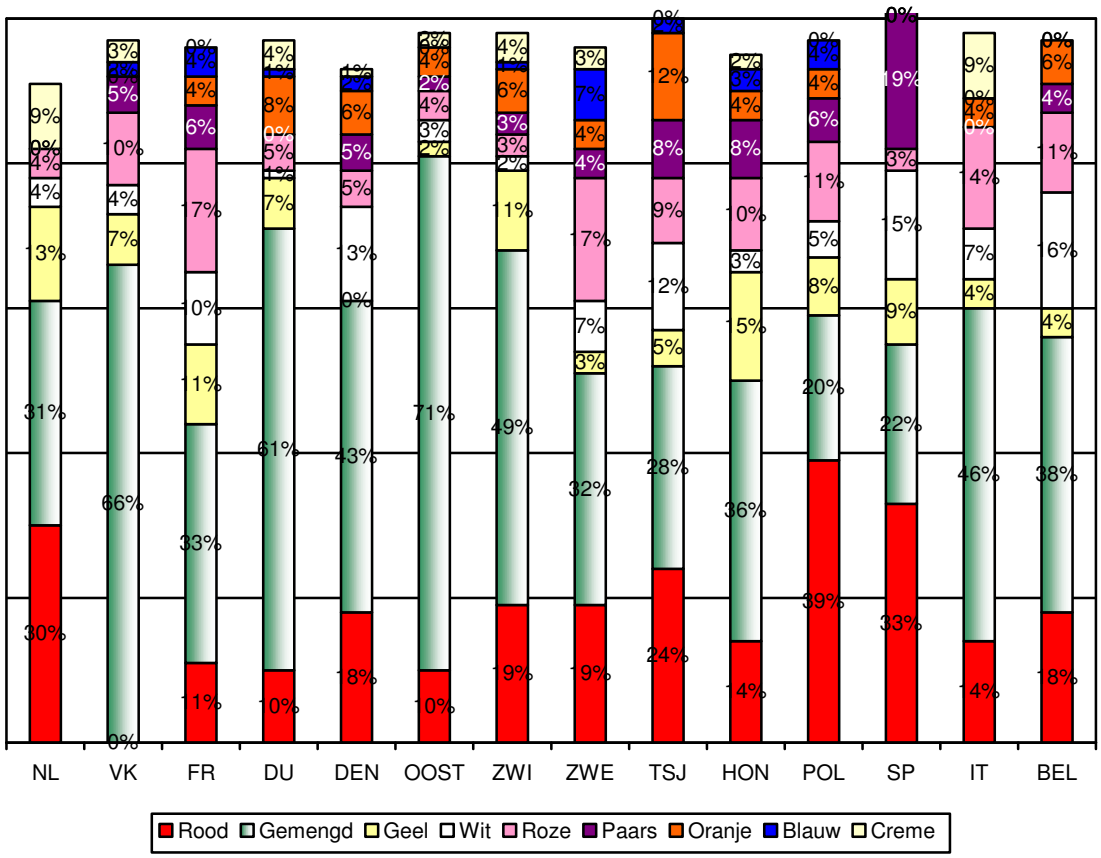
Nederland. In oost Europese is het gebruikelijk om een enkele bloem aan schoonmoeder te geven.

- Ook voor de echtgenote wordt door de mannen een bos bloemen gekocht voor Moederdag, alhoewel het percentage wat aan de lage kant is in de meeste landen. In Polen en het Verenigd Koninkrijk is het zelfs helemaal niet gebruikelijk om een bloemetje voor de echtgenote te kopen.
- Een enkele keer wordt een bloemetje gekocht voor oma. Dit kwam het meest voor in Oostenrijk en Hongarije. Een gemengd boeket is volgens deze respondenten gebruikelijk om aan oma cadeau te doen.
- In Frankrijk koopt men ook wel eens een bloemetje voor een stiefmoeder voor Moederdag. Dit is meestal een gemengd boeket of een bos rozen.

3.6 Kleur van de bloemen

Aan de respondenten die hebben aangegeven bloemen te hebben gekocht voor Moederdag is gevraagd welke kleur de bloemen hadden. Slecht één antwoord was mogelijk.

Grafiek 3.6.1 *Welke kleur bloemen heeft u gekocht ?*



** Enkel antwoord mogelijk*

- Gemengde kleuren voor bloemen is de belangrijkste kleurcombinatie tijdens Moederdag. Met name in Oostenrijk, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland waar tussen de 70% en 60% van de respondenten dit heeft aangegeven.

 © Productschap Tuinbouw

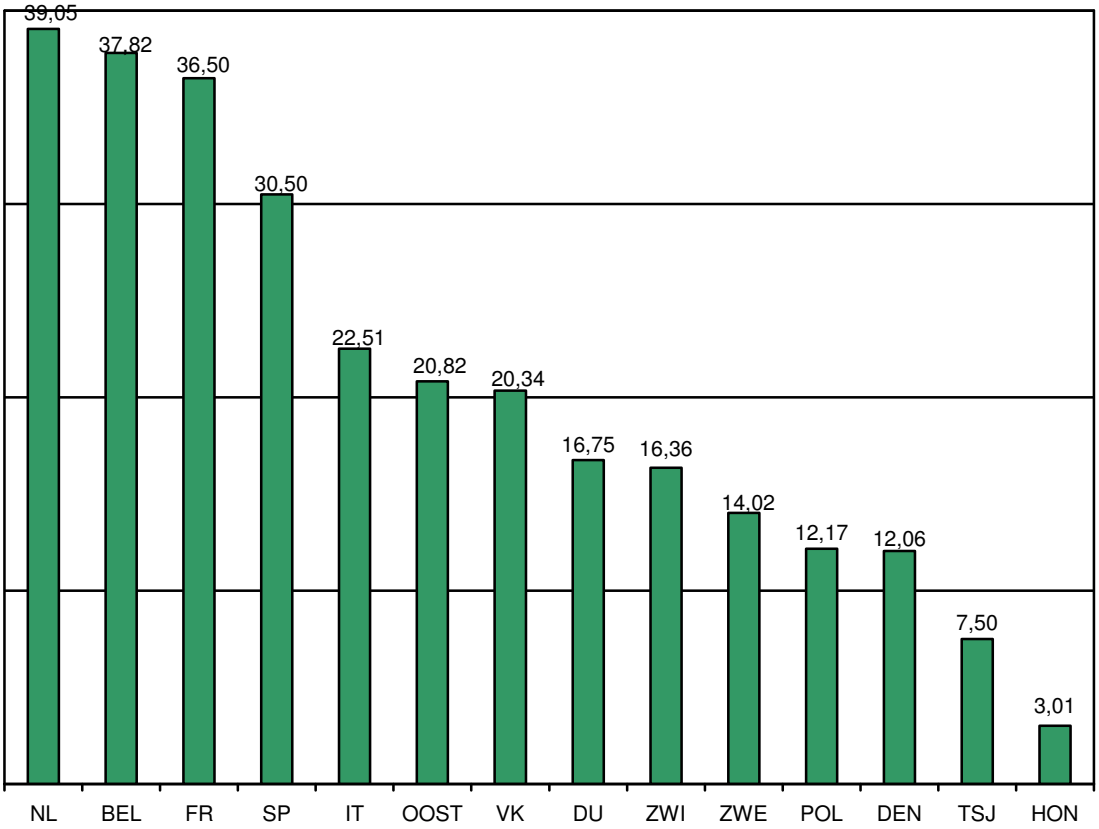
- In Polen, Spanje en Nederland is de kleur rood een belangrijke kleur voor bloemen tijdens Moederdag. Totaal heeft ongeveer eenderde van deze respondenten rode bloemen gekocht.
- Gele, witte en roze bloemen zijn ook regelmatig voor Moederdag gekocht.

In vergelijking met de vorige meting in Nederland is er niet veel veranderd in de kleur bloemen die zijn gekocht voor Moederdag.

3.7 Gemiddelde bestedingen

Aan de respondenten die hebben aangegeven bloemen te hebben gekocht voor Moederdag is gevraagd hoeveel zij aan deze bloemen hebben besteed.

Grafiek 3.7.1 *Hoeveel heeft u uitgegeven aan deze bloemen voor Moederdag ?(gemiddelde in €)*



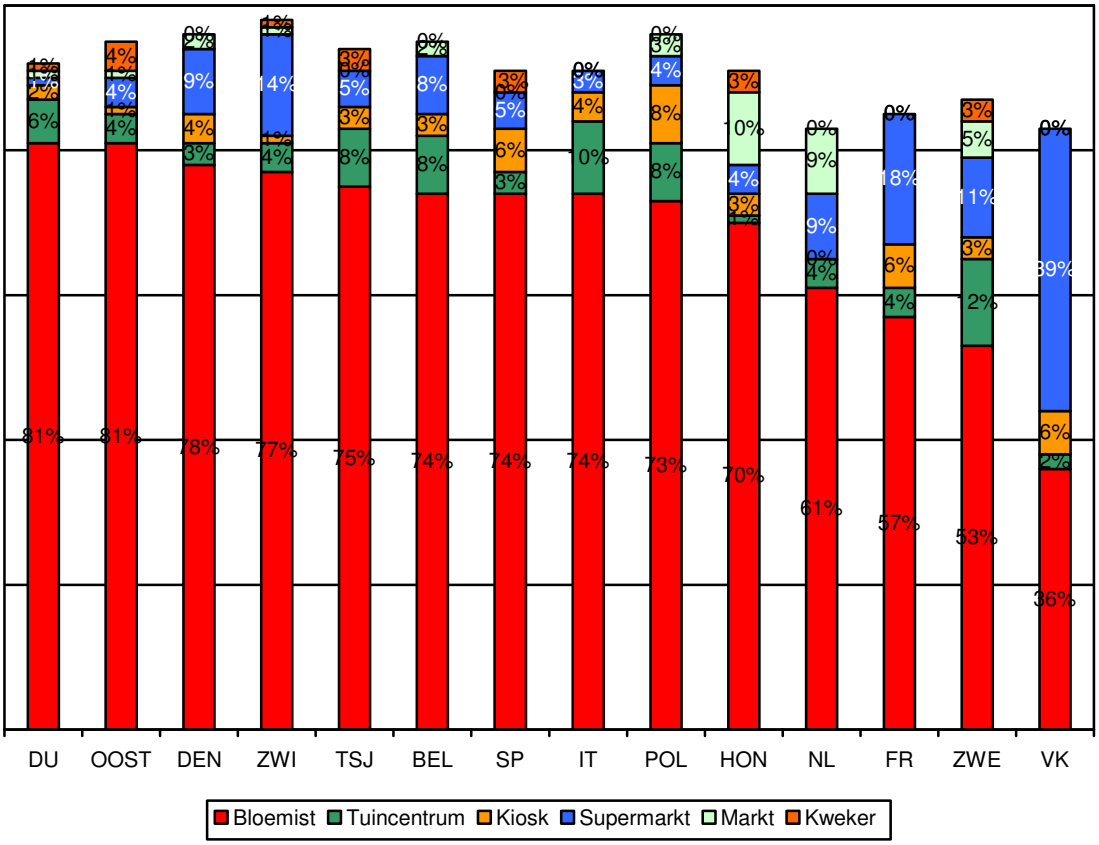
- Gemiddeld geeft men in Nederland, België, Frankrijk en Spanje het meeste uit aan bloemen voor Moederdag zo tussen de € 30 - € 40.
- In Tsjechië en Hongarije wordt is het minste aan bloemen voor Moederdag uitgegeven. Mogelijke verklaring is dat het prijsniveau in deze landen anders is ten opzichte van de overige landen.

- Met name in Nederland heeft een flinke stijging plaatsgevonden in de gemiddelde bestedingen aan bloemen voor Moederdag. Vorig jaar heeft de Nederlandse consument gemiddeld nog zo'n € 16,25 uitgegeven aan bloemen voor Moederdag. en in het jaar 2004 gaf men nog gemiddeld € 15,40 uit aan bloemen voor Moederdag, er heeft dus een flinke stijging in uitgaven plaatsgevonden.
- Uit verdere analyse is gebleken dat voornamelijk de Nederlandse mannen dit jaar flink de portomonnaie getrokken hebben voor Moederdag.

3.8 Aankoopkanaal

Aan de respondenten die hebben aangegeven bloemen te hebben gekocht voor Moederdag is gevraagd waar zij die gekocht hebben.

Grafiek 3.8.1 *Waar heeft u deze bloemen gekocht ?*



- De bloemist is voor alle consumenten het belangrijkste aankoopkanaal voor bloemen voor Moederdag. Met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk waar het supermarktkanaal het belangrijkste aankoopkanaal is van bloemen op Moederdag.
- Het supermarktkanaal wordt ook vaak bezocht voor Moederdag - bloemen in Frankrijk, Zwitserland, Denemarken, Zweden en Nederland.
- Het tuincentrum komt bij Zweden, Italië, Tsjechië , België en Polen op de tweede plaats.

 © Productschap Tuinbouw

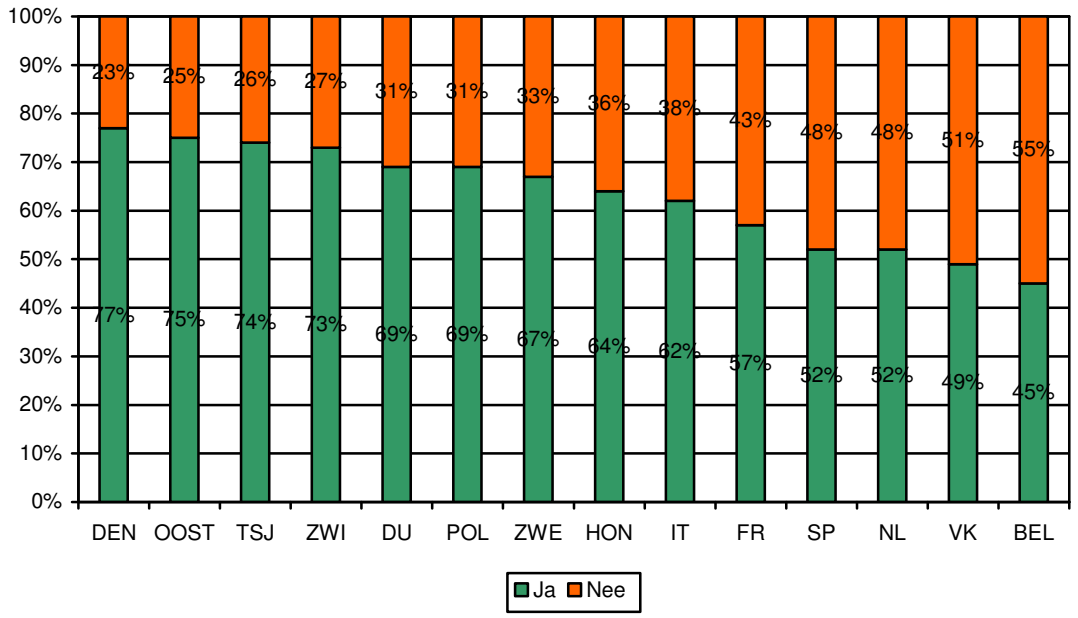
- De markt wordt ook bezocht voor het kopen van bloemen voor Moederdag, met name in Nederland, Zweden en Hongarije.

In vergelijking met de vorige meting in Nederland is er niet veel veranderd in het type aankoopkanaal dat is bezocht voor het kopen van bloemen voor Moederdag.

3.9 De media

Aan de respondenten is gevraagd of zij in de media (krant, tv of radio) wat gezien, gehoord of gelezen hebben over Moederdag.

Grafiek 3.9.1 *Heeft u in de media, bijv. krant, radio of tv wat gezien, gehoord of gelezen over Moederdag ?*

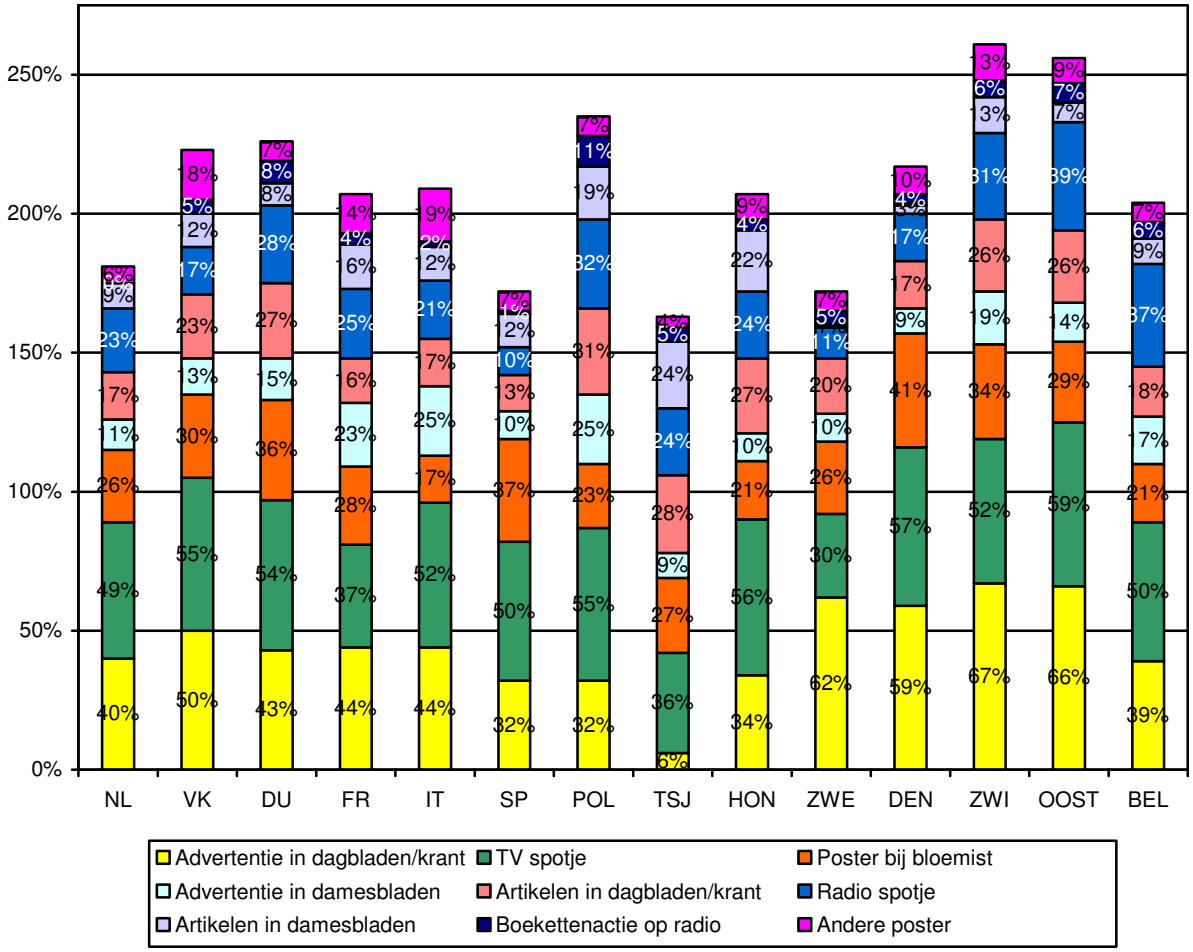


- Ruim de helft van de respondenten uit alle landen heeft iets over Moederdag in de media gezien, gehoord of gelezen.
- In België, Spanje, Nederland en het Verenigd Koninkrijk hebben relatief veel respondenten niets over Moederdag gehoord in de media.

In vergelijking met de vorige meting in Nederland heeft hetzelfde percentage respondenten iets in de media gehoord, gezien of gelezen over Moederdag.

Aan de respondenten die aangegeven hebben iets over Moederdag te hebben gezien, gehoord of gelezen in de media is gevraagd waar zij iets gezien, gehoord of gelezen hebben. Meerdere antwoorden waren mogelijk.

Grafiek 3.9.2 *Kunt u aangeven waar u iets gezien, gehoord of gelezen heeft over bloemen in het teken van Moederdag ?*



- De meeste respondenten zijn op de hoogte gebracht over Moederdag via een advertentie in dagbladen of de krant of via een TV spotje.
- Een aantal respondenten heeft met betrekking tot Moederdag een poster bij de bloemist zien hangen.
- Met name respondenten uit België, Oostenrijk, Zwitserland, Polen en Duitsland hebben ook iets over Moederdag gehoord via een radio spotje.

 © Productschap Tuinbouw