
Management Summary

Titel	Rapportnummer
Bedrijvenmarkt België	2008-51
Auteur	Projectnummer
Remy Vermeire	13130
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Kwantitatief	079-3470648
Trefwoorden	E-mail
België, bedrijvenmarkt, bloemen, kamerplanten	r.vermeire@tuinbouw.nl

Doel: Inzicht krijgen in de positie van bloemen en planten bij bedrijven in België

Steeds minder Belgische bedrijven beschikken over bloemen en/of planten

Sinds 1999 is er sprake van een dalende trend. Was in 1999 de penetratiegraad nog 75%, nu is dat teruggelopen via 64% in 2003, tot 50% in 2008. Vooral echte groen planten zijn minder te vinden binnen Belgische bedrijven.

Kansen: interesse vergroten en inspelen op trends

Een gebrek aan budget lijkt geen barrière meer te zijn om bloemen en planten aan te schaffen, terwijl dat in 2003 nog een van de belangrijkste barrières was. Desondanks wordt er wel gelet op de prijzen die een leverancier hanteert. Voor planten is het belang van prijs zelfs toegenomen in vergelijking met 2003. De barrières van 2008 zijn vooral gebrek aan interesse en tijd. Dat zijn aspecten waar op ingespeeld kan worden. Dat kan enerzijds in het algemeen, door in campagnes en acties nadruk te leggen op de positieve aspecten van bloemen en planten binnen het bedrijf. Daarnaast zouden bloemisten (grootste aankoopkanaal) meer gemakoplossingen kunnen aanbieden zodat bloemen en planten op de werkplek geen extra tijd hoeven te kosten

Gezondheidstrend

Het Belgische bedrijfsleven lijkt steeds meer overtuigd van de positieve effecten van bloemen en planten op de luchtkwaliteit en het werkklimaat. Door hier nog meer op in te spelen kan mogelijk de daling van het aantal bedrijven met bloemen en/of planten gestopt worden

Representativiteit wordt belangrijker

Er is weer ruimte bij het Belgische bedrijfsleven om aandacht en budget te steken in de representativiteit van het bedrijf. Deze trend is niet alleen zichtbaar bij planten, maar vooral ook bij bloemen. Dit biedt kansen om bloemen meer te laten zijn dan alleen de gezellige sfeermaker. Bloemen zijn goed voor de representativiteit en de professionele uitstraling van het bedrijf.

Het volledige rapport is te downloaden via www.tuinbouw.nl onder inloggen, of aan te vragen via info@tuinbouw.nl, of 079 347 0648.