

---

# Management Summary

---

Titel	Rapportnummer
Ketens in Kaart Verenigd Koninkrijk	2008 - 48
Auteur	Projectnummer
Josephine van Dijk	12770-01
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Deskresearch	079-3470649
Trefwoorden	E-mail
Verenigd Koninkrijk, supermarkt, tuincentrum, bouwmarkt, bloemist, warenhuis	j.vandijk@tuinbouw.nl

---

## Doel:

Doel van dit deskresearch "Keten in Kaart VK" is het in kaart brengen van de structuur en de ontwikkelingen binnen de Britse retailketens, zoals supermarkten, bloemisten, tuincentra, bouwmarkten en warenhuizen. Uitgebreide Informatie over bloemen en planten is in deze rapportage weergegeven.

## Britse supermarkt blijft belangrijkste aankoopkanaal voor bloemen en planten

Het supermarktkanaal is het belangrijkste aankoopkanaal voor de aankopen van snijbloemen en kamerplanten op consumentenniveau. Het marktaandeel in 2007 van de supermarkt met betrekking tot snijbloemen is 69% en bij kamerplanten 42%. De bloemist komt bij snijbloemen op de tweede plaats met een dalend marktaandeel van 14%. De tuincentra komen bij kamerplanten op een tweede plaats met een marktaandeel van 20%, op de voet gevolgd door de bouwmarkten met een marktaandeel van 12%. Op het gebied van snijbloemen hebben vooral aankoopkanalen zoals Convenience stores (6%) en Internet (1%) hun opkomst gemaakt de afgelopen drie jaar.

## Supermarkt: Tesco is de dominante marktleider op de Britse markt

Supermarktketen Tesco heeft met ongeveer £ 53 miljard de hoogste omzet (marktaandeel = 33%) in supermarktkland. Echter de groei bij Tesco zwakt wel wat af. Naast Tesco zijn supermarktketens Sainsbury's, Asda en Morrisons ook van grote betekenis in het VK, met marktaandelen van respectievelijk 17%, 16% en 12%. De omzet is bij bijna alle supermarktketens gestegen in het jaar 2007, met uitzondering van Somerfield, Budgens en Spar die een daling meemaakten. De omzetverwachting voor 2008 is echter minder positief. Bij bijna alle supermarktketens is de omzet naar beneden bijgesteld, met uitzondering van een aantal discounters zoals Lidl, Aldi, Netto en Budgens.

## Supermarkt: Tesco, Sainsbury's, Morrisons, Asda en M&S belangrijk in bloemen&planten verkopen

Bijna alle supermarkten verkopen bloemen en planten. Belangrijkste supermarktketens die bloemen en planten verkopen zijn Tesco met een marktaandeel van 30% (bloemen) en 25% (planten), Sainsbury's met een aandeel van 16% (bloemen) en 14% (planten), gevolgd door Morrisons (beide 14%) en Asda (13% bloemen en 6% planten). De 'simply food' winkels van warenhuis M&S scoren met een marktaandeel van 9% bij bloemen en 16% bij kamerplanten goed tussen de supermarktketens en wordt door de consument met de bloemist vergeleken.

## Bloemist: Interflora en Teleflora belangrijkste spelers bij Britse bloemisten

Voor bloemisten zijn de Interflora en Teleflora de belangrijkste organisaties. In 2006 was zo'n 30% van de bloemisten lid van Interflora en nog eens 30% van Teleflora. Overige online bloemisten in het VK en Ierland zijn Flowersdirect en Flowergram. In mei 2007 zijn Flowersdirect en Flowergram samengegaan, maar beide bedrijven blijven voorlopig de eigen naam behouden.

## Tuincentrum: Wyevale is de belangrijkste tuincentraketten

Zo'n 79% van de Britse bevolking heeft in het jaar 2007 wel eens een tuincentrum bezocht. Hier worden voornamelijk tuinplanten/perkgoed en kamerplanten gekocht. Het Verenigd Koninkrijk telde in het jaar 2007 ruim 2.000 tuincentra zowel ketens als zelfstandige tuincentra. Veel zelfstandige tuincentra verkeren echter in grote financiële moeilijkheden. De afgelopen drie

jaar worden deze ook steeds meer overgenomen door de ketens in het VK, naar verwachting zal deze trend nog wel even aanhouden. Tuincentrumketen Wyevale is met een omzet van £ 270 miljoen en 123 winkels de absolute marktleider onder de tuincentra in het VK.

#### **Bouwmarkt: B&Q en Homebase strijden beiden om de eerste plaats**

Zo'n 95% van de Britse bevolking heeft in het jaar 2007 wel eens een bouwmarkt bezocht. In 2007 telde het Verenigd Koninkrijk ongeveer 850 bouwmarkten, waarvan ongeveer 760 bouwmarkten met een tuinafdeling. Er is momenteel een tendens waar te nemen dat de bouwmarkten zich meer en meer gaan richten op de verkoop van kamerplanten en tuin, balkon en perkplanten. Bouwmarktketen B&Q realiseerde in 2007 een omzet van £ 3,9 miljard ten opzichte van Homebase die een omzet van £ 1,6 miljard behaalde. Beide ketens hebben ongeveer een gelijk aantal filialen. Echter op het gebied van kamerplanten en tuinplanten zijn beide ketens goed aan elkaar gewaagd. Momenteel is B&Q marktleider bij kamerplanten en tuinplanten met een marktaandeel van rond de 50%, bij Homebase was dit respectievelijk 37% en 33%.

#### **Warenhuis: Warenhuizen in de toekomst een belangrijk afzetkanaal voor bloemen en planten**

De vele ketens van warenhuizen vormen voor de toekomst een belangrijk afzetkanaal voor bloemen en planten. In navolging van M&S, zijn er al initiatieven te zien bij Debenhams, Next, John Lewis en Woolworth. Een aantal warenhuizen werkt reeds met shop-in-shop formules, zoals Selfridges waar Jane Packer een winkel binnen het warenhuis heeft. Ook bij woonretailers als Bo Concepts, Habitat of Monsoon Home passen planten in het assortiment.

Het volledige rapport is te downloaden via [PT2008-48](#) onder inloggen, of aan te vragen via [info@tuinbouw.nl](mailto:info@tuinbouw.nl), of 079 347 0633.