
Management Summary

Titel	Rapportnummer
Bloemisten structuuronderzoek West Europa	PT 2008-33
Auteur	Projectnummer
Josephine van Dijk	15328
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Kwalitatief	079-3470649
Trefwoorden	E-mail
Bloemist, Nederland, België, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk	j.vandijk@tuinbouw.nl

Doel:

De Bloemisten Activiteiten Monitor en de Bloemisten structuuronderzoeken werden altijd separaat uitgevoerd. Twee jaar geleden is gekozen voor een combinatie van de twee onderzoeken tot één onderzoek. In januari 2008 zijn bloemisten uit de West Europese landen Nederland, België en Frankrijk geïnterviewd over o.a. samenstelling assortiment, belang Nederlands product, inkoopkanalen, bedrijvenmarkt, consumentenmarkt, omzetontwikkeling en toekomstverwachting. Resultaten van het Verenigd Koninkrijk dateren uit januari 2007.

Nederland: Toekomst snijbloemen niet zo goed als in 2007

De bloemisten halen het grootste gedeelte van hun omzet uit de verkoop van snijbloemen (ca. drie vijfde, inclusief decoratiegroen). Kamerplanten nemen een vijfde van de omzet voor hun rekening en dit aandeel lijkt verder te dalen. Het belang van andere artikelen dan snijbloemen en kamerplanten wordt groter (17% in 2004 tot 22% in 2007).

Het jaar 2007 was voor snijbloemen een redelijk positief jaar (ten opzichte van 2006 althans). Kamerplanten hadden het, zoals verwacht, veel moeilijker. De verwachting voor 2008 wat betreft de verkoop van snijbloemen is volgens de bloemisten redelijk goed te noemen, maar minder dan 2007. De net-balance score komt uit op 22 en de helft van alle bloemisten verwacht een stabilisatie. Voor kamerplanten wordt 2008 naar alle waarschijnlijkheid een jaar van stabilisatie, de net-balance score komt uit op 5 en de helft van de bloemisten verwacht in ieder geval een gelijkblijvende omzet.

Een zeer ruime meerderheid van de Nederlandse bloemisten levert aan de consument, maar niet alle bloemisten hebben bedrijven als klant (90% bedient de bedrijvenmarkt met snijbloemen en 68% met kamerplanten). De meeste snijbloemenomzet (72%) komt dan ook uit het consumentensegment. Bedrijven hebben gemiddeld een omzetaandeel van 16% in het kamerplantensegment.

België: Ook voor 2008 geen grote verwachtingen

De bloemisten halen circa de helft van hun omzet uit de verkoop van snijbloemen en dat aandeel daalt verder. Kamerplanten nemen een kwart van de omzet voor hun rekening (bloeiende planten zijn hierbij belangrijker in termen van omzet dan groene kamerplanten). Het belang van balkon-, perk- en tuinplanten komt uit op 15% en dat is aanzienlijk.

Het jaar 2007 was geen goed jaar en de verwachting voor 2008 is niet veel beter. De verkoop van snijbloemen in 2007 was volgens de bloemisten nog wel redelijk te noemen, die van kamerplanten was beduidend slechter. Voor zowel snijbloemen als voor kamerplanten wordt 2008 een jaar van stabilisatie.

Negen op de tien bloemisten leveren aan de consument, maar niet alle bloemisten hebben bedrijven als klant (78% bedient de bedrijvenmarkt met snijbloemen en 66% levert kamerplanten aan bedrijven). De meeste omzet (ca. 83%) komt dan ook uit het consumentensegment. Bedrijven hebben gemiddeld een omzetaandeel van 17% en dat lijkt steeds minder te worden.

Frankrijk: Bedrijvenmarkt onvoldoende benut

De bloemisten halen het grootste gedeelte van hun omzet uit de verkoop van snijbloemen. Kamerplanten nemen een kwart van de omzet voor hun rekening.

De verwachting voor 2008 wat betreft de verkoop van snijbloemen is volgens de bloemisten redelijk goed te noemen en de verwachting is dat 2008 net zo wordt als 2007. De net-balance score komt overigens uit op 15 en 29% van alle bloemisten verwacht een stabilisatie. Voor kamerplanten wordt 2008 ook gelijk aan 2007: een jaar van stabilisatie, de net-balance score komt uit op 9 en 32% van de bloemisten verwacht een gelijkblijvende omzet.

Opvallend dat 80% van alle bloemisten aan de consument en aan bedrijven snijbloemen levert, maar niet alle bloemisten hebben bedrijven als klant (62% bedient de bedrijvenmarkt met snijbloemen. Voor kamerplanten komt dit zelfs nog lager uit: 49% van alle bloemisten beleverd bedrijven met kamerplanten). De meeste snijbloemenomzet (87%) komt dan ook uit het consumentensegment. Bedrijven hebben "slechts" een omzetaandeel van 9% in de kamerplantenomzet.

Verenigd Koninkrijk: Toekomst snijbloemen en kamerplanten positief

De bloemisten in het Verenigd Koninkrijk halen 70% van hun omzet uit de verkoop van snijbloemen. Decoratiegroen is goed voor 10% van de totale omzet. Wanneer de omzet van decoratiegroen bij de omzet van snijbloemen wordt opgeteld, komt het bloemenaandeel op 77% in het Verenigd Koninkrijk. Kamerplanten nemen in de meeste landen een kwart van de omzet voor hun rekening, waarbij de bloeiende kamerplanten twee keer zo belangrijk zijn dan groene kamerplanten. In het Verenigd Koninkrijk is het omzetbelang van kamerplanten het kleinst met 13%.

In het Verenigd Koninkrijk is de omzet van snijbloemen enigszins gestegen. De verwachting voor 2007 wat betreft de verkoop van snijbloemen is volgens de bloemisten redelijk goed te noemen. De net-balance score komt uit op +47. Voor kamerplanten wordt 2007 minstens zo goed als dat van snijbloemen verwachten de bloemisten. In het Verenigd Koninkrijk mag de grootste groei verwacht worden (net-balance score van +41).

De meeste bloemisten leveren aan de consument, maar niet alle bloemisten hebben bedrijven als klant. In het Verenigd Koninkrijk is het bedrijvensegment relatief belangrijk: ruim een vijfde van de omzet van de bloemisten wordt door bedrijven behaald.

Het volledige rapport is te downloaden via www.tuinbouw.nl onder inloggen, of aan te vragen via info@tuinbouw.nl, of 079 347 0633.