



Huidige organisatie *Aardappeldemodag* al tien jaar onderweg

Dit jaar organiseren de Nederlandse Aardappel Organisatie (NAO) en Wageningen University & Research centre (WUR) alweer tien jaar samen de Aardappeldemodag. Voor beide organisaties vormt het evenement al vanaf de start een toegevoegde waarde. Iedere organisatie heeft hier haar eigen looproute en door nauwe samenwerking ontstaat een echt ketenevenement. Op de aanstaande jubileumeditie staat het thema 'Schone teelt bepaalt de toekomst' centraal. Datum om nu al in de agenda te noteren: 20 augustus 2014, locatie: PPO/WUR te Westmaas.





Huidige organisatie Aardappeldemodag al tien jaar onderweg

De Aardappeldemodag is uitgegroeid tot een toonaangevend tweejaarlijks evenement waarop tevens de officiële start van het aardappelseizoen plaatsvindt. De drie organisatoren, bedrijfsleider Marcel Tramper van PPO Westmaas, Thie Arend Brouwer, teamleider bij PPO/WUR, en René van Diepen, directeur van de NAO, zien de demodag als een laagdrempelig ketenevenement. “We heffen geen entree, we innen geen parkeergelden en ook dit jaar zijn de prijzen voor de standruimtes gelijk aan de vorige editie,” benadrukt Van Diepen. Met het thema ‘Schone teelt bepaalt de toekomst’, verwachten de organisatoren weer een actueel onderwerp te belichten, wat naar verwachting nog meer bezoekers en standhouders dan voorheen zal trekken.

Aardappelland bij uitstek

“We hebben als NAO een jaar geleden een onderzoek gedaan onder onze achterban naar de corebusiness van de NAO. Het belangrijkste resultaat van de enquête was dat de leden fyto-sanitaire zaken als heel belangrijk ervaren. Het gaat om alle dossiers die hiermee verband houden. We willen naar een zo optimaal mogelijke aanpak, zowel proactief door korte lijnen met de overheid zoals het ministerie van economische zaken, maar ook curatief daar waar nodig. Fytosanitaire zaken onder controle krijgen, dat is volgens onze leden een basisvoorwaarde voor het behouden c.q. versterken van onze wereldhandelspositie. We zijn immers het aardappelland bij uitstek. Zeker als het gaat om pootgoed, waarin we zelfs de grootste exporteur op aarde zijn. Daarnaast exporteren we zowel veel verse consumptieaardappelen als verwerkte aardappelproducten. Dat is voor een groot deel te danken aan de kwaliteit van het product en die kwaliteit is een gevolg van een goede beheersing van fyto-sanitaire zaken, oftewel een schone teelt. Vandaar dat het thema van de Aardappeldemodag ons uitstekend past. Zeker nu de product- en bedrijfsschappen dit jaar definitief verdwijnen, is het belangrijk dat we alle fyto-sanitaire regelingen die deze organisaties voerden, blijven handhaven voor de toekomst. Het is van groot belang dat ze worden opgenomen in wetgeving. Het thema van de Aardappeldemodag helpt ons daarbij. We hopen hiermee de totale aardappelketen bewust te maken van het belang van een schone teelt, nu en in de toekomst. Een voorbeeld is de Aardappel Teelt Regeling, waarin geregeld is dat telers verplicht gebruik moeten maken van goedgekeurd pootgoed. Dit vormt voor onze organisatie het fundament van de aardappelsector,” benadrukt Van Diepen.

Breed draagvlak

De Aardappeldemodag richt zich vooralsnog hoofdzakelijk op Nederlandse telers en handelaren. “Dat is de groep die we willen blijven informeren. We willen uitstralen dat de gekozen thema’s belangrijk zijn en verwachten daarmee de mensen bewust te maken van het belang. Vandaar dat we onze thema’s altijd vroeg communiceren, zodat het onderwerp een breed draagvlak krijgt in de sector. Het kan daarmee ook beleidsmakers informeren, zoals bij het ministerie van Economische Zaken. We hebben daarbij niet het beleid om België en



“Fytosanitaire zaken onder controle krijgen, dat is volgens onze leden een basisvoorwaarde voor het behouden c.q. versterken van onze wereldhandelspositie”, weet René van Diepen.

Luxemburg ook in deze discussie te betrekken. Wel zien we dat de telers in bijvoorbeeld Vlaanderen veelal dezelfde uitdagingen hebben als de Nederlandse telers. Gezien de locatie van Westmaas zien we dan ook dat veel Vlaamse ondernemers het evenement bezoeken. We hebben niet de focus om een Europese beurs te worden. Iedereen is welkom, maar we hebben niet de insteek om ons als internationale beurs te presenteren,” meldt Van Diepen.

Blij met hygiëneprotocol

Volgens Tramper is het mede door de ringrotaffaire, steeds meer telers heel duidelijk geworden dat het bijzonder belangrijk is om schoon en hygiënisch te werken. “We zijn daarom ook blij met initiatieven als het onlangs opgestelde hygiëneprotocol. Met name in het zuidwesten hebben we gemerkt dat onzorgvuldig omgaan met product en materiaal waarmee je het product verplaatst en/of verwerkt, kan leiden tot een olie-vlek aan problemen. Dan moet je dus echt denken aan zaken als het ontsmetten van kisten, complete ruimtes, machines en materieel. Dat is bij veel telers nog echt een aandachtspunt. Daar komt bij dat telers die met ringrot op hun bedrijf zijn geconfronteerd, zich ervoor schamen. Wat mij betreft hoeft dat niet, het overkomt je. Maar de gedachte dat er een smet op je bedrijf rust, omdat je niet schoon gewerkt zou hebben, zit snel erg diep. Gelukkig komt hierover steeds meer kennis beschikbaar, en daarmee wordt het steeds meer een activiteit waar je zelf controle op uit kunt oefenen. Het onderwerp is nu zeer actueel in de aardappelsector. Daarom zal het tijdens de demodag ook zeker terugkomen. We hebben inmiddels al tal van mogelijkheden die laten zien hoe je hygiënisch kunt werken,” beschrijft Tramper.

Vensterfunctie

Buiten het thema om zullen nog vele andere onderwerpen in



Huidige organisatie Aardappeldemodag al tien jaar onderweg

tal van praktijk- en onderzoeksresultaten aan de orde komen. "Voor WUR heeft de Aardappeldemodag voornamelijk een vensterfunctie. Dat wil zeggen dat we zo veel mogelijk kennis toegankelijk willen maken voor de sector. Dat geldt zowel voor fundamenteel, strategisch en praktijkonderzoek. We willen een brug slaan naar alle belanghebbenden in de sector. De dag biedt de mogelijkheid om te laten zien wat we doen en ons te etaleren als organisatie," legt Brouwer namens PPO/WUR uit. Dat deze strategie werkt, blijkt wel uit het groeiende aardappelonderzoek op de proefboerderij te Westmaas. "Het feit dat we met de demodag zijn begonnen heeft ertoe geleid dat we meer in beeld gekomen zijn bij onze klanten. Dat heeft geresulteerd in een toenemend aantal serieuze aardappelproeven. Daar is ook de snel groeiende netwerk- en kennisorganisatie Wageningen Potato Centre (WPC) uit ontstaan. Binnen dit centrum bieden we aangesloten partners een exclusieve doorkijk in vooraanstaand aardappelonderzoek binnen de WUR-organisatie. Hiermee spelen we in op de behoefte aan een business-to-business aardappelkenniscentrum waarin het bedrijfsleven een breed palet aan vakinformatie kan vergaren. Voor Westmaas is de aardappel, mede dankzij de Demodag, nu de centrale spil. En doordat je steeds specialistischer wordt, ga je ook meer kennis van zaken krijgen. Het is in feite een zichzelf versterkend effect," signaleert Trammer. "Deze private manier van werken past ook in een tijd van een zich terugtrekkende overheid. Als ketenpartijen moeten we onderwerpen zoeken die ons binden, dat versterkt heel de keten", omschrijft Van Diepen.

Statistisch onderbouwd

Waren er vorige editie nog 125 deelnemende bedrijven en een 6.000 bezoekers op de Aardappeldemodag aanwezig, dit jaar verwacht de organisatie wederom een groei te realiseren. "We willen het de deelnemers naar de zin maken en we willen elke evenement beter maken dan het vorige. Vandaar dat we iedere



"Voor Westmaas is de aardappel, mede dankzij de Demodag, nu de centrale spil", signaleert Marcel Trammer.



"Voor WUR heeft de Aardappeldemodag voornamelijk een vensterfunctie. Dat geldt zowel voor fundamenteel, strategisch en praktijkonderzoek", legt Thie Arend Brouwer uit.

keer enquêteren en de resultaten ook direct vertalen in nieuw beleid," benadrukt Brouwer. Als voorbeeld noemt Trammer de aanpassing van het mechanisatiepark. "Omdat we nu al hebben gezorgd voor een stevige grasmant, hebben we het risico op een baggerbende geminimaliseerd. Dat is ook een belangrijke reden dat we als PPO-organisatie een nieuwe schuur met vrije overspanning op het terrein hebben gezet. Het kan niet uit om dat alleen voor de Aardappeldemodag te doen, maar het versterkt de uitstraling van het evenement zeer zeker. Het valt me verder op dat we deze keer al heel vroeg aanvragen binnenkrijgen van bedrijven die een stand willen reserveren. Uniek is verder dat het evenement op een proefbedrijf plaatsvindt. Dit jaar wil een bedrijf een combinatie maken tussen een echt statistisch onderbouwd onderzoeksveld in allerlei herhalingen en daar een select gezelschap bezoekers mee naartoe nemen om resultaten te laten zien. Door de korte lijnen van ons als organisatie met de sector kunnen we hier snel in schakelen en zulke verzoeken ook aan de bezoekers laten zien. Hiermee is de Aardappeldemodag een uniek vakevenement geworden dat groeit in belangstelling en disciplines," stelt Trammer tevreden vast. ●

Jaap Delleman