

---

# Management Summary

---

<b>Titel</b>	<b>Rapportnummer</b>
De Slowaakse consument van snijbloemen en potplanten	2008/65
<b>Auteur</b>	<b>Projectnummer</b>
Remy Vermeire	10358
<b>Onderzoeksmethode</b>	<b>Telefoonnummer</b>
kwantitatief	079-3470648
<b>Trefwoorden</b>	<b>E-mail</b>
Slowakijen, snijbloemen, potplanten consumenten	r.vermeire@tuinbouw.nl

---

## **Doel:**

Inzicht krijgen in de ontwikkelingen binnen het aankoopgedrag van Slowaakse consumenten ten aanzien van bloemen en potplanten.

## **Veel kopers van bloemen maar koopfrequentie nog relatief laag**

Circa 80% van de ondervraagde vrouwen heeft in 2007 wel eens snijbloemen gekocht. De meest favoriete snijbloem is de roos, gevolgd door de gerbera, narcis, tulp en orchidee. Circa de helft van de bloemenkopers koopt gemiddeld 1 keer per 2 à 3 maanden snijbloemen. Een kwart koopt vaker bloemen en 20% minder vaak.

## **Bloemen kopen voor zichzelf wint aan belang**

Alle bloemenkopers kopen bloemen om cadeau te geven, 40% koopt ook wel eens bloemen voor zichzelf en ruim driekwart koopt (ook) bloemen voor op het graf. Ten opzichte van 2001 is het percentage kopers voor zichzelf iets gestegen.

## **Supermarkt verdringt markt en kiosken als aankoopplaats van snijbloemen**

Vrijwel alle kopers van snijbloemen bezoeken wel eens een bloemist. Daarnaast koopt 39% ook in een kiosk of marktkraam bloemen. Bijna een kwart koopt wel eens bloemen in de supermarkt. In 2001 was dit nog maar 5%. De groei van het marktaandeel van de supermarkt lijkt vooral ten koste te gaan van de kiosken en marktkramen. De supermarkt speelt vooral een rol van betekenis als het gaat om aankopen voor eigen gebruik. Prijs is dan een belangrijk aankoopcriterium.

## **Meer bloemen op moederdag**

Bloemen worden bij vrijwel alle gelegenheden cadeau gegeven. Echter het is vooral gebruikelijk op Allerheiligen, moederdag, vrouwendag, einde schooljaar en lerarendag. Bij andere gelegenheden valt (vaak) de keuze op een ander cadeau. In vergelijking met 2001 is het nu gebruikelijker om met moederdag een (bloemen)cadeau te geven. De positie van Valentijnsdag en vrouwendag is vrijwel niet veranderd.

## **Kamerplanten**

Meer dan de helft van de Slowaakse vrouwen heeft in 2007 (ook) wel eens een kamerplant gekocht. In vergelijking met 2001 is het percentage kopers van kamerplanten licht toegenomen.

Het volledige rapport is te downloaden via [www.tuinbouw.nl](http://www.tuinbouw.nl) onder inloggen, of aan te vragen via [info@tuinbouw.nl](mailto:info@tuinbouw.nl), of 079 347 0633.