

Consumentenscan Gerbera

Onderzoek onder consumenten in Nederland, Duitsland,
Frankrijk en Groot-Brittannië

PT 2008-79

Frederieke Vermeer

Productschap Tuinbouw, afdeling Markt en Innovatie

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de uitgever of auteur.

Productschap Tuinbouw, postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon (079) 3470707 Email info@tuinbouw.nl Internet www.tuinbouw.nl

Projectleider: Frederieke Vermeer Telefoon (079) 3470658 Email f.vermeer@tuinbouw.nl

Inhoudsopgave

Samenvatting	6
1. Inleiding	11
2. Kennis	13
2.1 De gerbera wordt in alle vier de landen goed herkend	14
2.2 Vooral Franse en Britse ondervraagden slecht bekend met bloemnaam	15
3. Imago	16
3.1 In alle vier de landen overwegend positieve associaties met gerbera	17
3.2 De gerbera wordt als een vrolijke, frisse, mooie en lieve bloem gekarakteriseerd	18
3.3 Gerbera naast jaarronde bloem ook een echte lente bloem	19
3.4 Merendeel van de bloemenkopers vindt de gerbera niet ouderwets	21
3.5 Gerbera spreekt erg aan. Nederlanders wel iets minder enthousiast	22
3.6 Gerbera geen lelijke bloem volgens ondervraagden	23
3.7 De bloem past goed in een modern interieur	24
3.8 Is de gerbera zijn prijs waard? Overwegend 'ja' maar ook veel neutrale antwoorden. Fransen zelfs enigszins negatief	25
3.9 De meeste bloemenkopers vinden de gerbera niet kwetsbaar	26
3.10 Gerbera geen stoere bloem volgens Duitse bloemenkopers. Nederlandse mening verdeeld	27

Inhoudsopgave

3.11	Britse ondervraagden geen idee van houdbaarheid van de gerbera	28
3.12	Gerbera heeft vooral in Duitsland een trendy imago, andere landen iets meer verdeeld	29
3.13	Gerbera in Nederland en Duitsland een meer alledaags karakter	30

4. Voorkeuren **31**

4.1	Rode, oranje, en roze tinten hebben voorkeur boven gele en witte tinten	32
4.2	Groen/geel bloemhart heeft voorkeur boven donker bloemhart	33
4.3	Bolvormige gerbera minst gewaardeerd onder bloemenkopers	34
4.4	Bicolor gerbera geschikt voor gemengd boeket en monobos	35
4.5	Spider gerbera vooral geschikt voor gemengde boeketten	36
4.6	Meesten geven voorkeur aan gemengd boeket bij bolvormige gerbera	37

5. Gebruiksvorm **38**

5.1	Gerbera volgens bloemenkopers minder geschikt als enkele bloem	39
5.2	Nederlanders minder positief over een monobos gerbera's als cadeau dan Franse, Duitse en Britse bloemenkopers	40
5.3	Een gemengd boeket met gerbera's geschikt als cadeau en voor eigen gebruik	41
5.4	Franse bloemenkopers gaan voor een mix aan kleur. Nederlandse, Duitse en Britse kopers gaan voor monokleur	42
5.5	Men vindt de gerbera vooral geschikt voor verjaardagen en 'zomaar'	43

Inhoudsopgave

6. Koopgedrag	44
6.1 Gerbera vaak gekocht in het afgelopen jaar. Vooral door Duitse bloemenkopers	45
6.2 Engelsen kopen gerbera's vooral in de supermarkt	46
6.3 Intentie voor herhalingsaankopen in alle vier de landen hoog	47
6.4 Kleur van gerbera's belangrijkste aspect wanneer men de bloem koopt	48
6.5 Men is zeer tevreden over de kwaliteit van de gerbera. Nederlandse en Britse bloemenkopers in het bijzonder	49
6.6 Persoonlijke voorkeur voornaamste reden om geen monobos met gerbera's te kopen	50
7. Informatiebehoefte	51
7.1 Britten worden liefst geïnformeerd via etiket/label, kopers in andere landen vragen advies aan winkelpersoneel	52
7.2 Specifieke informatie behoefte (zeer) laag	53
Bijlage1: Overzicht consumentenscan snijbloemen	54
Bijlage 2: Overzicht consumentenscan potplanten	55

Samenvatting

Achtergrond

Om te kunnen voldoen aan consumentenbehoeften en tijdig te kunnen inspringen op marktontwikkelingen is kennis van consumentengedrag essentieel. Daarom heeft Productschap Tuinbouw marktonderzoek uitgevoerd op verzoek van Bloemenbureau Holland, LTO Groeiservice, FloraHolland en het HBAG, om meer inzicht te krijgen in hoe consumenten een bepaalde bloem of plant beoordelen. Dit onderzoek, Consumentenscan genaamd, loopt al een aantal jaren en vele snijbloemen en potplanten hebben inmiddels de revue gepasseerd. Voor zowel promotieorganisaties, kwekers, veredelaars en handel kan dit onderzoek van ondersteunende waarde zijn bij de afzet van de gerbera.

In het voorjaar van 2008 heeft het onderzoek voor snijbloemen plaatsgevonden in Nederland, Duitsland, Frankrijk en Groot-Brittannië en zijn de amaryllis en de gerbera onderzocht. In deze uitgebreide samenvatting vindt u de belangrijkste conclusies uit het onderzoek naar de gerbera. In het verdere rapport vindt u de complete resultaten uit het onderzoek.

Naamsbekendheid zeer laag onder Franse en Britse bloemenkopers

IN alle vier de landen is men goed bekend met de gerbera. Tussen de 85% en 95% herkent de bloem van de foto. De naamsbekendheid van de bloem blijft echter wat achter. Vooral in Frankrijk en Groot-Brittannië. Slechts een klein percentage weet de bloem namelijk correct te benoemen. Rond de 70% heeft zelfs geen idee. Ondanks dat Nederlandse en Duitse ondervraagden de gerbera veel vaker correct weten te benoemen, heeft ook hier nog 40% 'geen idee' wat betreft de naam. Ten opzichte van vergelijkbaar onderzoek in 2002 is de naamsbekendheid dan ook afgenomen.

Samenvatting

Gerbera roept in alle vier de landen sterke positieve gevoelens op

Zo'n 70% tot 80% heeft positieve associaties met de bloem en karakteriseert haar dan ook als een vrolijke, frisse en lieve bloem. Als men iets negatiefs noemt komen woorden als 'stijf', 'saai' en 'eentonig' naar voren. Verder associeert een aanzienlijk groep de gerbera met de lente maar de bloem wordt ook als goede jaarronde bloem gezien.

Houdbaarheid gerbera moeilijk onderwerp voor Britten.

Men vindt de gerbera absoluut niet lelijk of ouderwets. Integendeel, de bloem spreekt de ondervraagden juist erg aan en de gerbera wordt als trendy bloem gezien die goed in moderne interieurs past. Britse bloemkopers hebben wel moeite met de telling of de gerbera een goede houdbaarheid heeft of niet. Ruim 60% geeft aan geen idee te hebben. Nederlandse, Duitse, en Franse bloemenkopers hebben hier geen 'last' van. Zij zijn duidelijk positief over de houdbaarheid van de gerbera.

Warme tinten favoriet in alle vier de landen

Geel en witte gekleurde gerbera's zijn minder in trek dan de warme tinten. In alle vier de landen geeft men namelijk de voorkeur aan rode, oranje en roze gerbera's.

Samenvatting

Speelt onbekendheid bolvormige gerbera parten?

Wat betreft de verschillende gerberasoorten is men het meest positief over gerbera's met een groen/geel bloemhart en daaropvolgend bicolor gerbera's. Het minst goed scoort de bolvormige gerbera. Deze soort krijgt een gemiddelde waardering van slechts 5,7 (rapportcijfer). Bolvormige gerbera's zijn echter een relatief nieuwe soort die nog beperkt verkrijgbaar is. Het is aannemelijk dat de (nog) lage bekendheid van de bolvormige gerbera de bloem op dit moment parten speelt. Het is immers erg moeilijk om een oordeel te vellen over een product dat je niet kent.

Fransen geven voorkeur aan een monobos met verschillende kleuren gerbera's

Als enkele bloem wordt de gerbera minder geschikt bevonden. Vooral Franse en Duitse bloemenkopers vinden dit. Een monobos met gerbera's spreekt de ondervraagden dan ook al veel beter aan. Opvallend is dat Fransen bloemenkopers eerder de voorkeur geven aan een monobos met verschillende kleuren gerbera's, terwijl Nederlandse, Duitse en Britse ondervraagden eerder kiezen voor een monobos gerbera's in één kleur. Echter, in een gemengd boeket komt de bloem het best to zijn recht volgende de bloemenkopers.

Gerbera geschikte bloem voor verjaardagen, zomaar en als bedankje

Zowel een monobos als een gemengd boeket met gerbera's vindt men in alle vier de landen geschikt voor cadeau- en eigen gebruik. Volgens de ondervraagden zijn gerbera's vooral geschikt als verjaardagscadeau, zomaar of als bedankje. Franse en Britse bloemenkopers geven daarnaast ook Moederdag aan als geschikte gelegenheid om gerbera's cadeau te doen.

Samenvatting

Fransen kochten het meest frequent gerbera's in het afgelopen jaar

De gerbera blijkt in alle vier de landen een vaak gekochte bloem. Vooral veel Duitse ondervraagden hebben de bloem vaak gekocht in het afgelopen jaar. Echter, het zijn de Fransen die de gerbera het meest regelmatig kochten. Britse gerberakopers blijken de bloem voornamelijk in de supermarkt te kopen. Duitse, Franse en Nederlandse gerberakopers geven weer de voorkeur aan de bloemist.

Intentie herhalingsaankopen hoog

Maar liefst 70% tot 80% is geneigd om komende tijd weer tot aankoop over te gaan. Dat de intentie voor herhalingsaankopen zo hoog ligt, lijkt sterk samen te hangen met de hoge mate van tevredenheid over de kwaliteit van de gerbera. Slechts enkelen zijn hier minder tevreden over.

Persoonlijke voorkeur voornaamste niet-koop reden

Persoonlijke voorkeur is de voornaamste reden waarom niet-kopers geen gerbera monobos kopen. Men vindt andere bloemen simpelweg mooier en/of vinden de gerbera niet bij zichzelf passen. Enkele Britse en Franse niet-kopers geven daarnaast aan dat zij niet bekend zijn met de bloem of een gemengd boeket boven een monobos prefereren.

Samenvatting

Britten worden het liefst via een etiket geïnformeerd over de verzorging van snijbloemen

In tegenstelling tot de Britse bloemenkopers geeft men in de andere landen een duidelijke voorkeur aan het winkelpersoneel voor het inwinnen van verzorgingsinformatie. Britten zouden deze informatie het liefst zelf van een etiket of label lezen dat bij de bloem/het boeket wordt geleverd. Dit verschil zou verklaard kunnen worden doordat Britten hun bloemen vaak in de supermarkt kopen end aardoor meer zelfvoorzienend zijn.

Specifieke behoefte aan informatie over de gerbera heeft men niet echt. Als men wel behoefte heet aan informatie, dan heeft dit meestal betrekking op hoe men de houdbaarheid van de bloemen kan verlengen.

1. Inleiding

De Consumentenscan

Om te kunnen blijven voldoen aan consumentenbehoeften, tijdig te kunnen inspringen op eventuele marktontwikkelingen en een eventuele consumptieverhoging te kunnen realiseren door middel van een afgestemd product- en communicatiebeleid, is kennis van consumentengedrag essentieel. Dit blijkt ook uit een toename van de vraag naar productspecifieke informatie die uit de sierteeltsector komt. Om hierin te voorzien voert het Productschap Tuinbouw al vanaf 2001 op verzoek van LTO Groeiservice, HBAG, Bloemenbureau Holland en FloraHolland, consumentenonderzoek uit naar snijbloemen en kamerplanten. Het onderzoek is er op gericht om meer inzicht te krijgen in: kennis, imago, aankoopgedrag en ervaringen met specifieke snijbloem- of kamerplantensoorten.

In het voorjaar van 2008 is de gerbera in de vier kernlanden, Nederland, Duitsland, Frankrijk en Groot-Brittannië, onderzocht. In dit rapport worden de resultaten van de gerbera beschreven.

Doel van het onderzoek

Net als in de vorige onderzoeken luidt de probleemstelling van dit onderzoek als volgt:

Hoe is de kennis, houding en het gedrag van de consument ten aanzien van de Nederlandse, Duitse, Franse en Britse consument ten aanzien van de gerbera?

Onderzoeksmethode

Via email is een grote groep consumenten in de vier landen uitgenodigd om een internetvragenlijst over de gerbera in te vullen. In de vragenlijst zijn de volgende gerbera foto's aan de consumenten getoond:



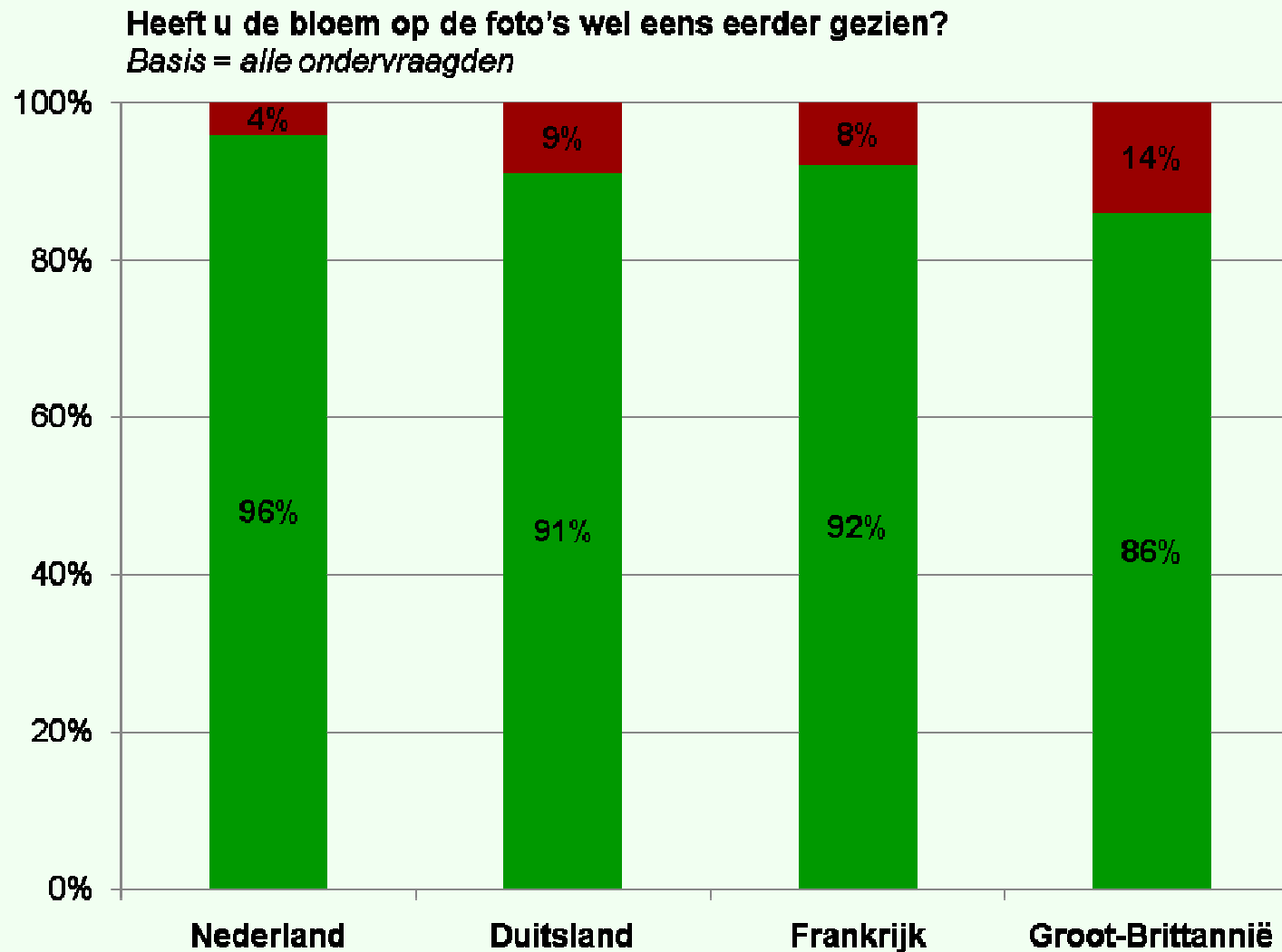
Doelgroep

De doelgroep van het onderzoek bestaat uit mannen en vrouwen die minimaal eens per 2-3 maanden snijbloemen kopen, het gaat hierbij dus om intensieve snijbloemenkoopsters of -kopers. Het onderzoek is uitgevoerd in Nederland, Duitsland, Groot-Brittannië en Frankrijk. De minimale leeftijd van de snijbloemenkoopsters is 18 jaar. Van de ondervraagden die de vragen over de gerbera beantwoord hebben, bestaat ongeveer 48% uit mannen en 52% uit vrouwen. In Nederland hebben in totaal 408 consumenten aan het onderzoek deelgenomen, in Duitsland 403 en in Frankrijk en Groot-Brittannië 404.

2. Kennis

In het onderzoek zijn vragen meegenomen om het kennisniveau ten aanzien van de gerbera onder de bloemenkopers te meten. Zo is een afbeelding van de gerbera getoond en gevraagd of men de bloem herkent. Vervolgens is aan de ondervraagden, die de bloem herkennen gevraagd of zij de bloem kunnen benoemen. Op deze wijze wordt niet alleen de algemene herkenning van de gerbera achterhaald maar ook de naamsbekendheid van de bloem. De resultaten betreffende de herkenning en naamsbekendheid van de gerbera worden in de volgende grafieken weergegeven.

2.1 De gerbera wordt in alle vier de landen goed herkend



■ Nee, nog nooit gezien

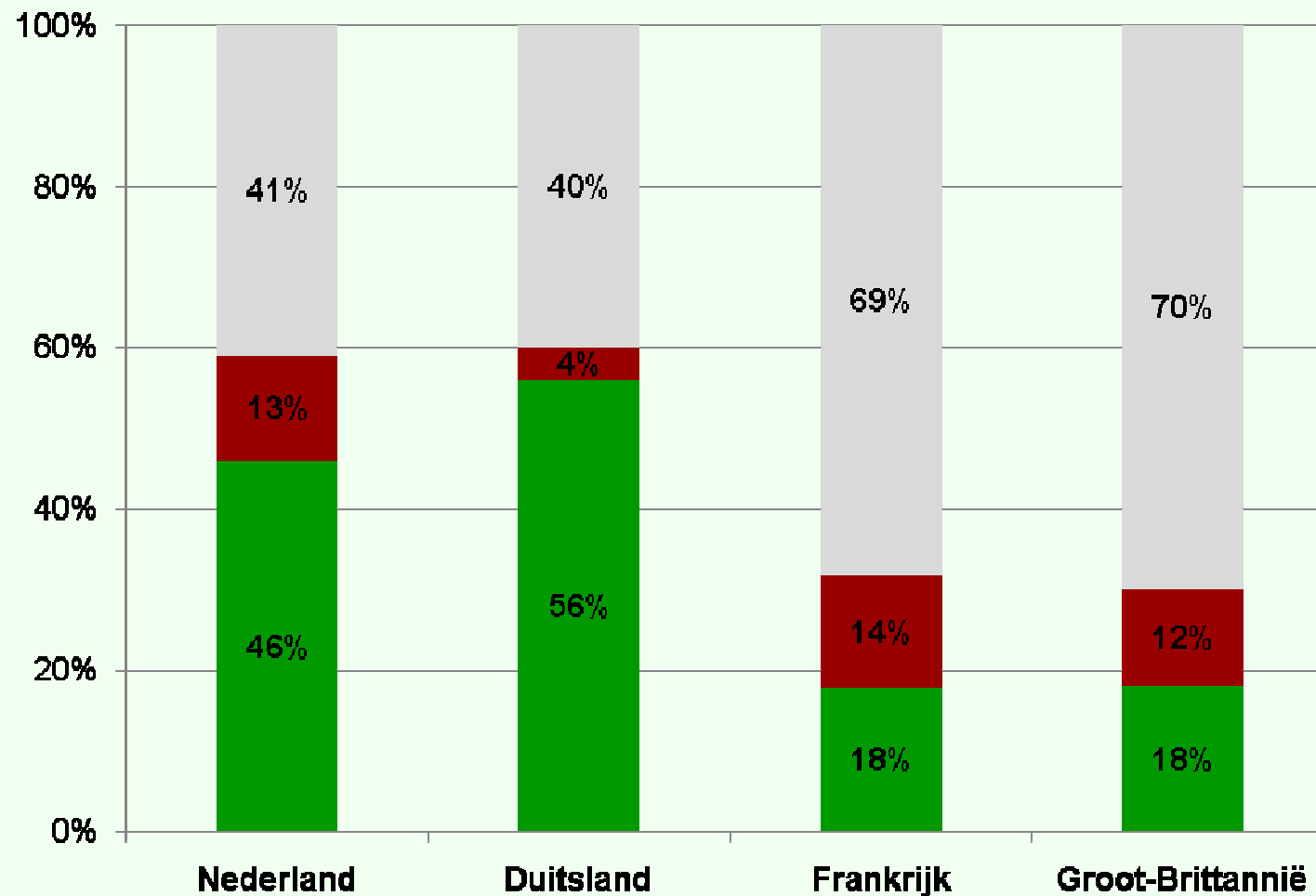
■ Ja, wel eens gezien



2.2 Vooral Franse en Britse ondervraagden slecht bekend met bloemnaam

Weet u misschien wat de naam van deze bloem is?

Basis = ondervraagden die bloem herkenden



- Weet naam niet
- Incorrecte naam
- Correcte naam

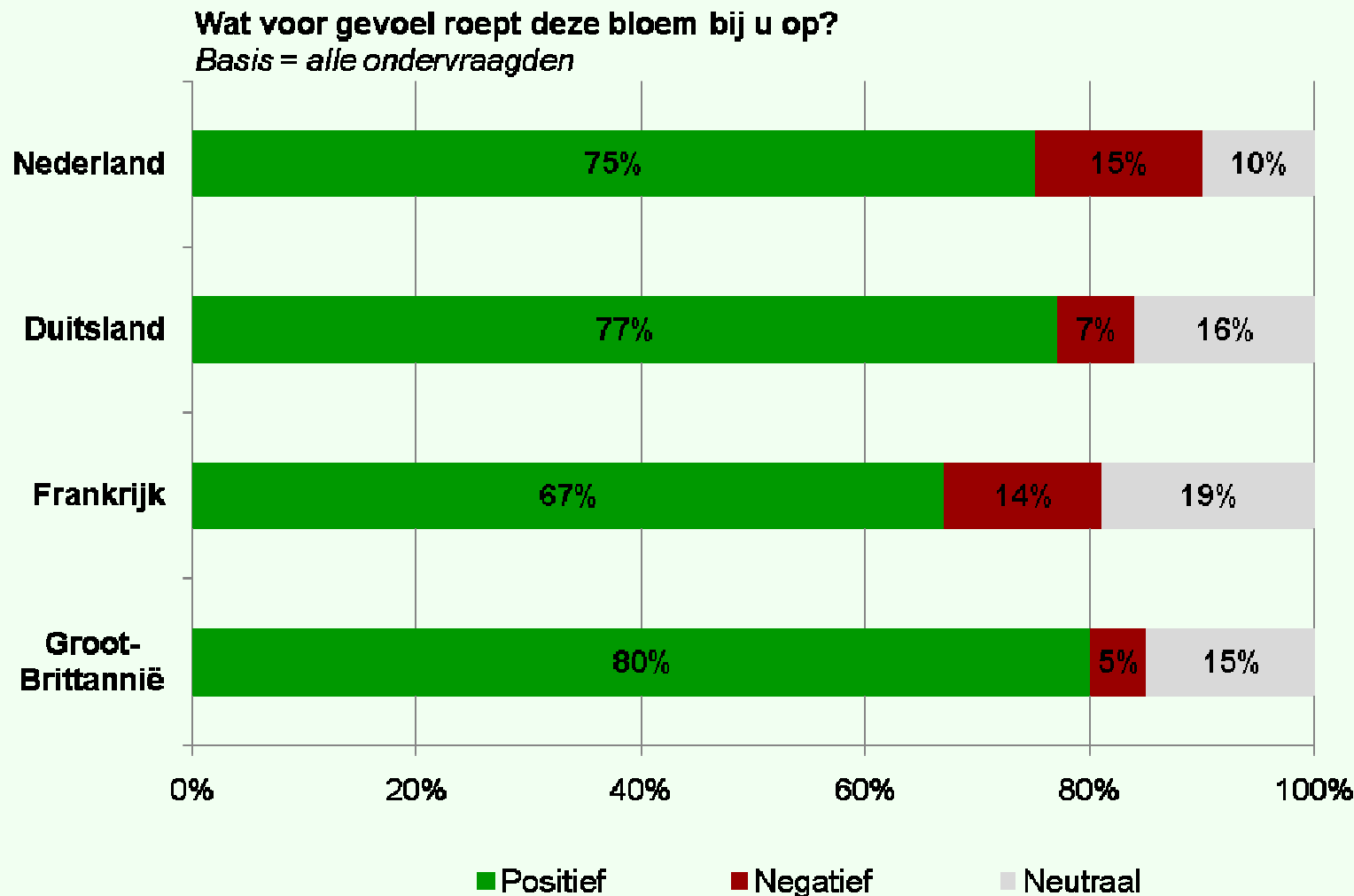


3. Imago

Om het imago van de gerbera vast te stellen zijn verschillende vragen gesteld. Zo hebben de ondervraagden aan de hand van een foto aangegeven welke gevoelens de bloem bij hen oproept. Op deze manier zijn de spontane associaties met de gerbera in kaart gebracht. Naast deze spontane associatiemeting kregen de bloemenkopers ook negen stelling voorgelegd, en is er gevraagd naar eventuele associaties met seizoenen.

Tot slot is ook aan de bloemenkopers gevraagd aan te geven of men de gerbera exclusief dan wel alledaags vindt. Op deze manier is het imago van de bloem vastgesteld. Hetzij een alledaags karakter, hetzij een exclusief karakter. De nu volgende grafieken geven het imago van de gerbera weer.

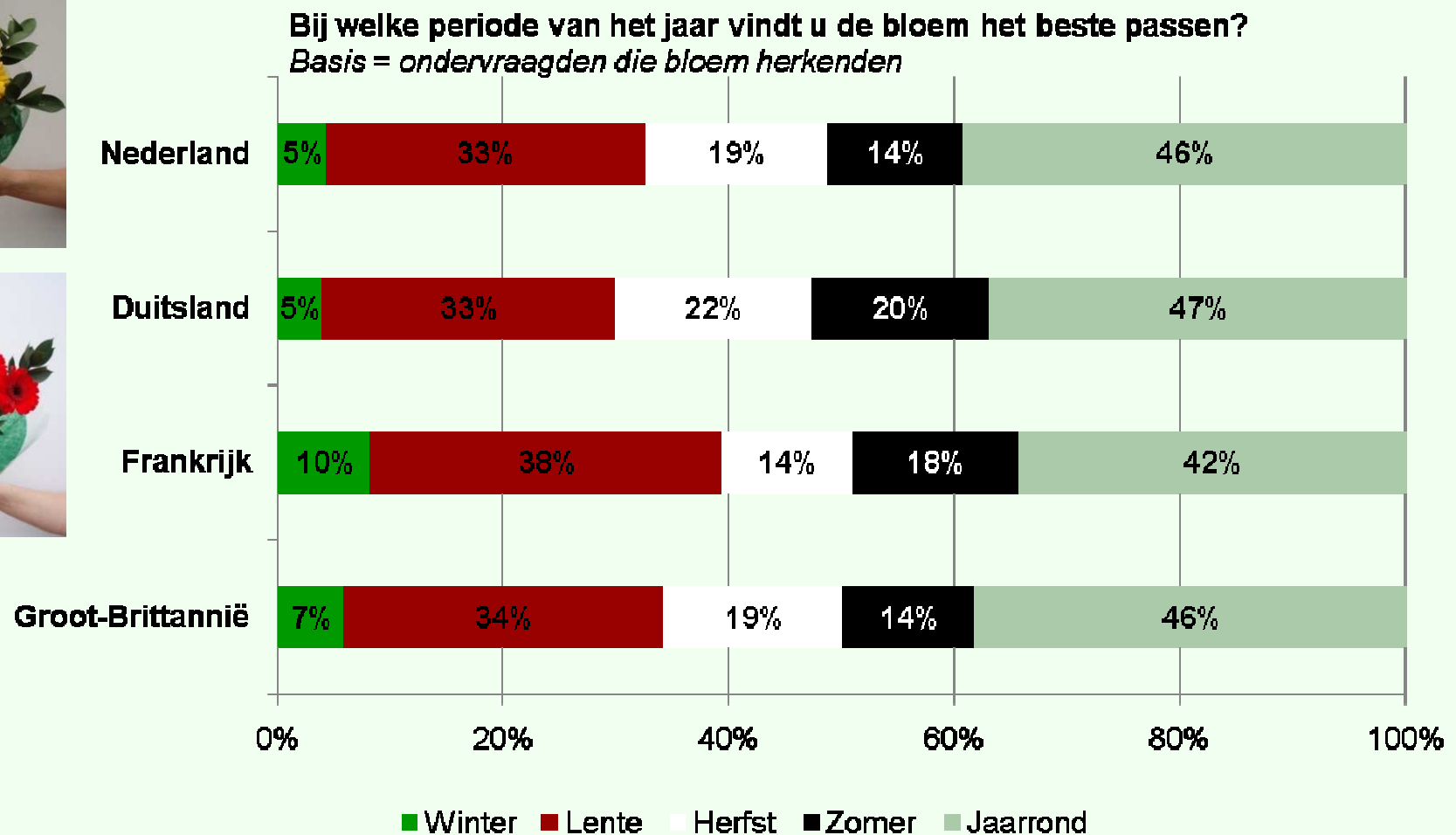
3.1 In alle vier de landen overwegend positieve associaties met gerbera



3.2 De gerbera wordt als een vrolijke, frisse, mooie en lieve bloem gekarakteriseerd!

	Positieve associaties	Negatieve associaties
Nederland	- Vrolijk, kleurig - Gezellig - Mooi - Lieflijk	- Saai, standaard - Ouderwets
Duitsland	- Vrolijk, kleurig, fris - Vreugde, blij - Mooi - Warmte, lief	- Stijf - Eentonig - Ouderwets
Frankrijk	- Tederheid, zachtheid - Vrolijk, kleurig - Frisheid, schoonheid - Verwarmend, liefde	- Verdriet, droevig, spijt - Rouw, begrafenis - Allerheiligen
Groot-Brittannië	- Fel, licht, zonnig - Kleurrijk, fleurig, vrolijk - Mooi, lief - Levendig	- Ouderwets - Saai

3.3 Gerbera naast jaarronde bloem ook een echte lente bloem!

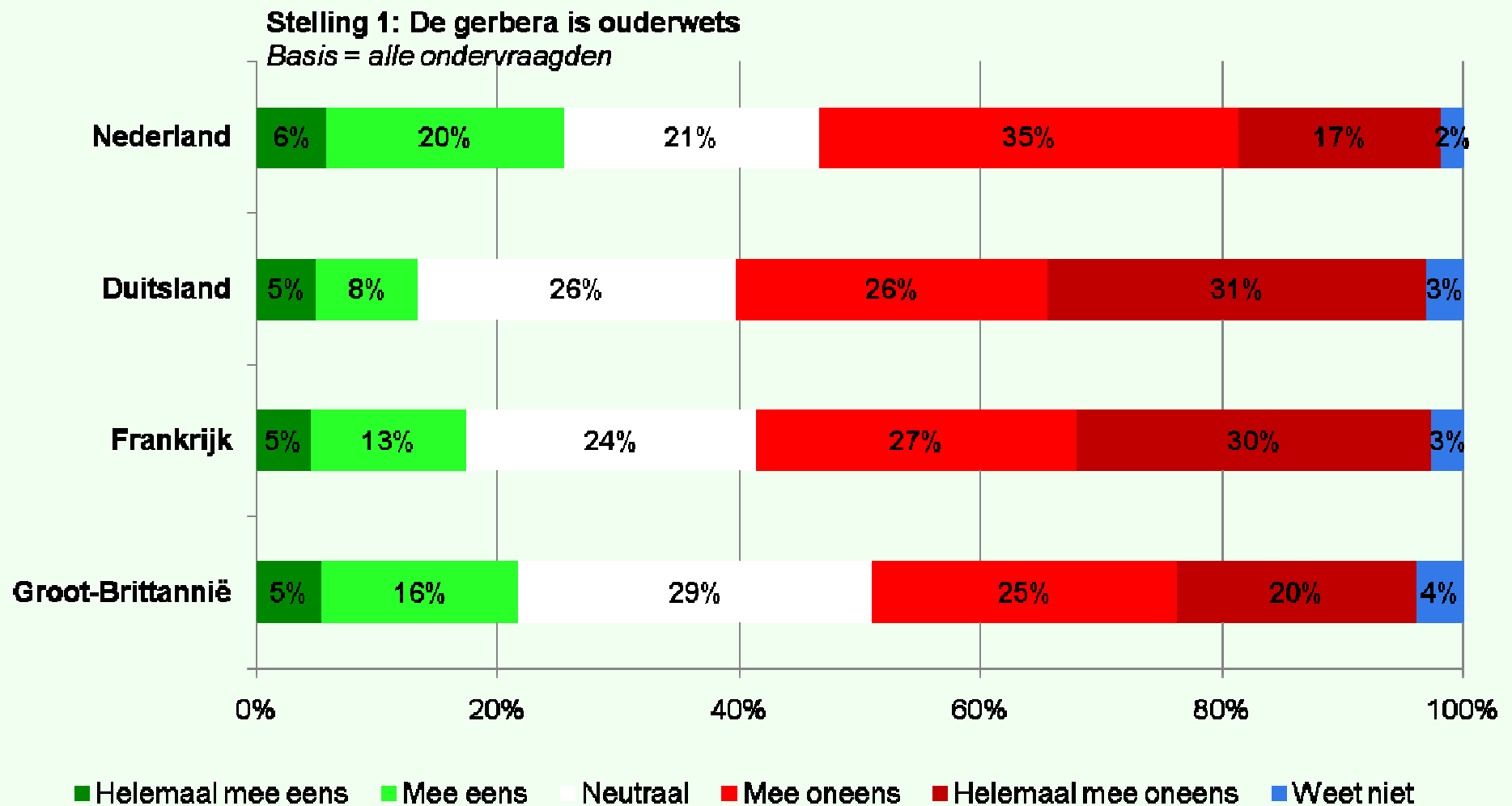


Stellingen

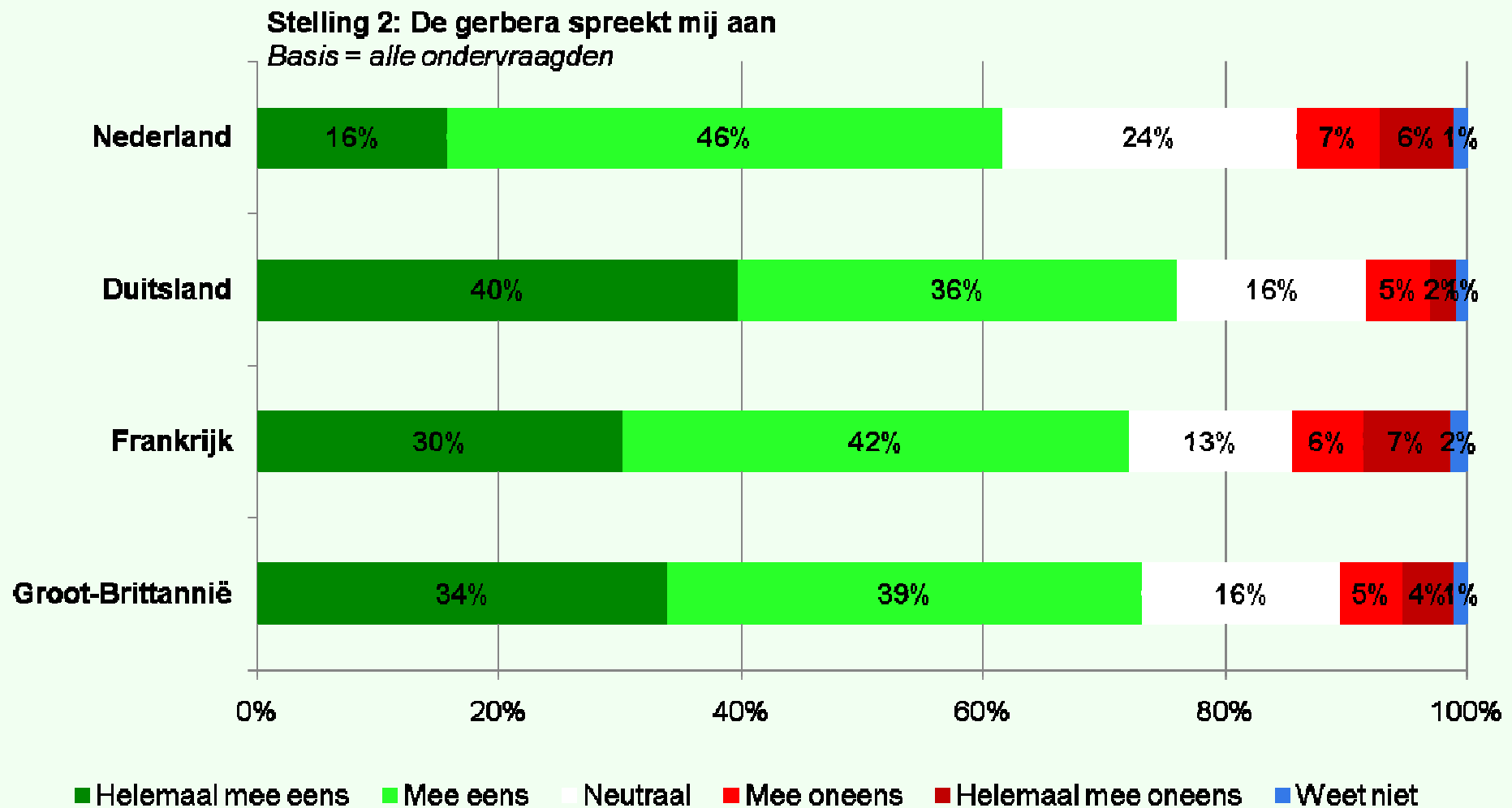
De volgende stellingen zijn aan de ondervraagden voorgelegd:

1. Een gerbera is ouderwets.
2. De gerbera spreekt mij aan.
3. Een gerbera vind ik lelijk.
4. De gerbera past in een modern interieur.
5. Een gerbera vind ik de prijs waard.
6. De gerbera is veel te kwetsbaar.
7. Ik vind de gerbera een stoere bloem.
8. De gerbera heeft een goede houdbaarheid.
9. Ik vind de gerbera een trendy bloem.

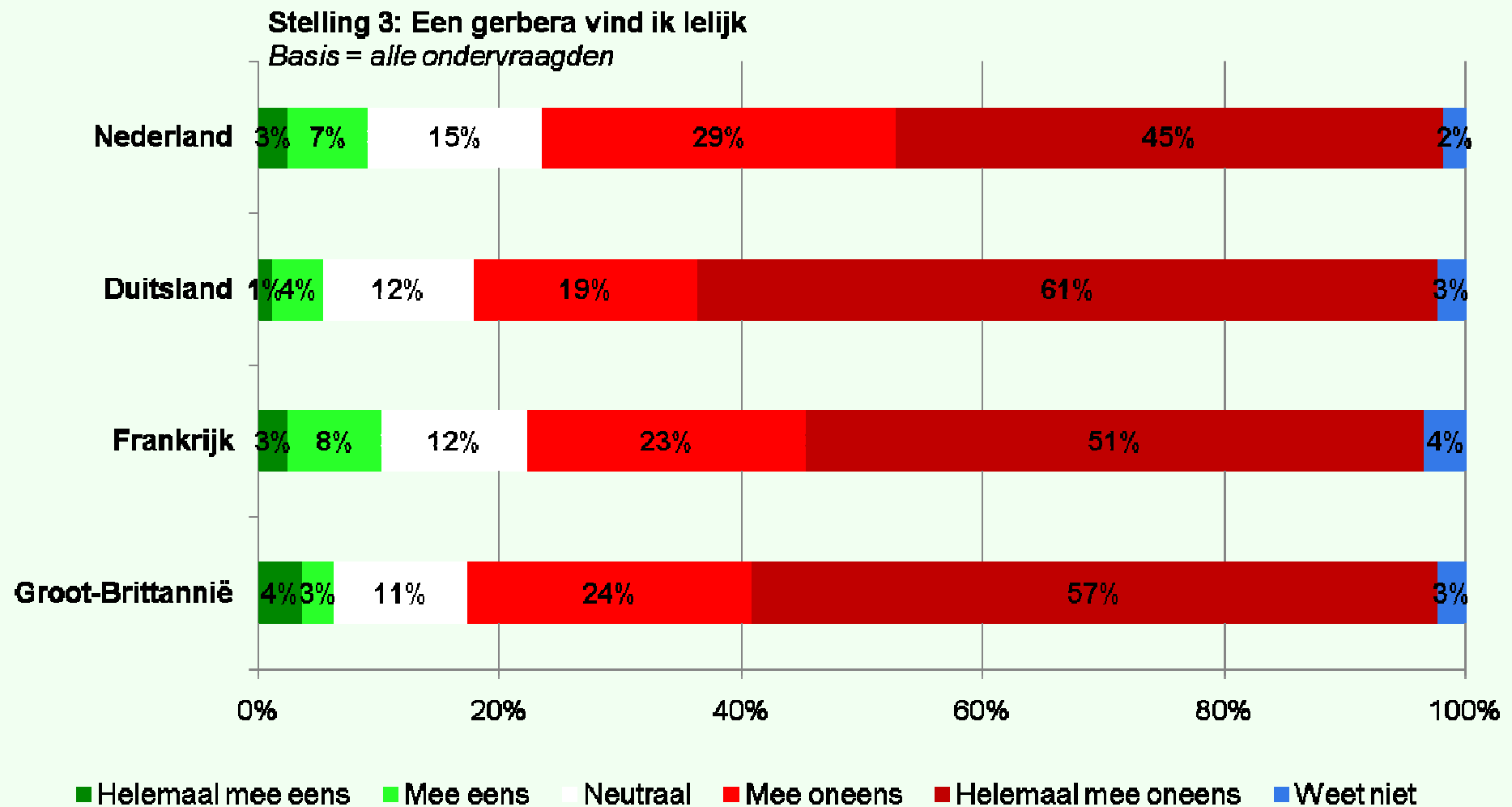
3.4 Merendeel van de bloemenkopers vindt de gerbera niet ouderwets



3.5 Gerbera spreekt erg aan. Nederlanders wel iets minder enthousiast



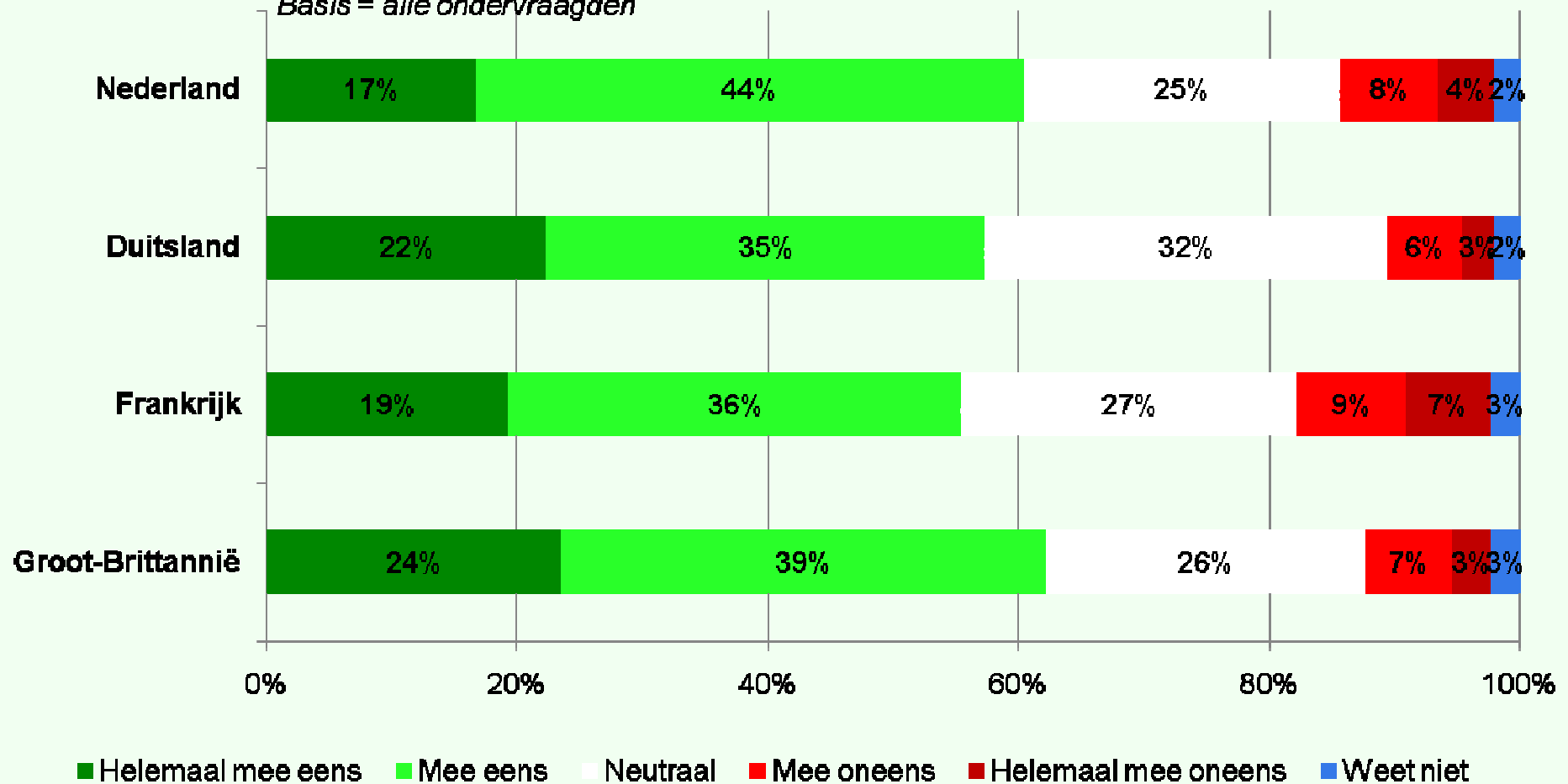
3.6 Gerbera geen lelijke bloem volgens ondervraagden



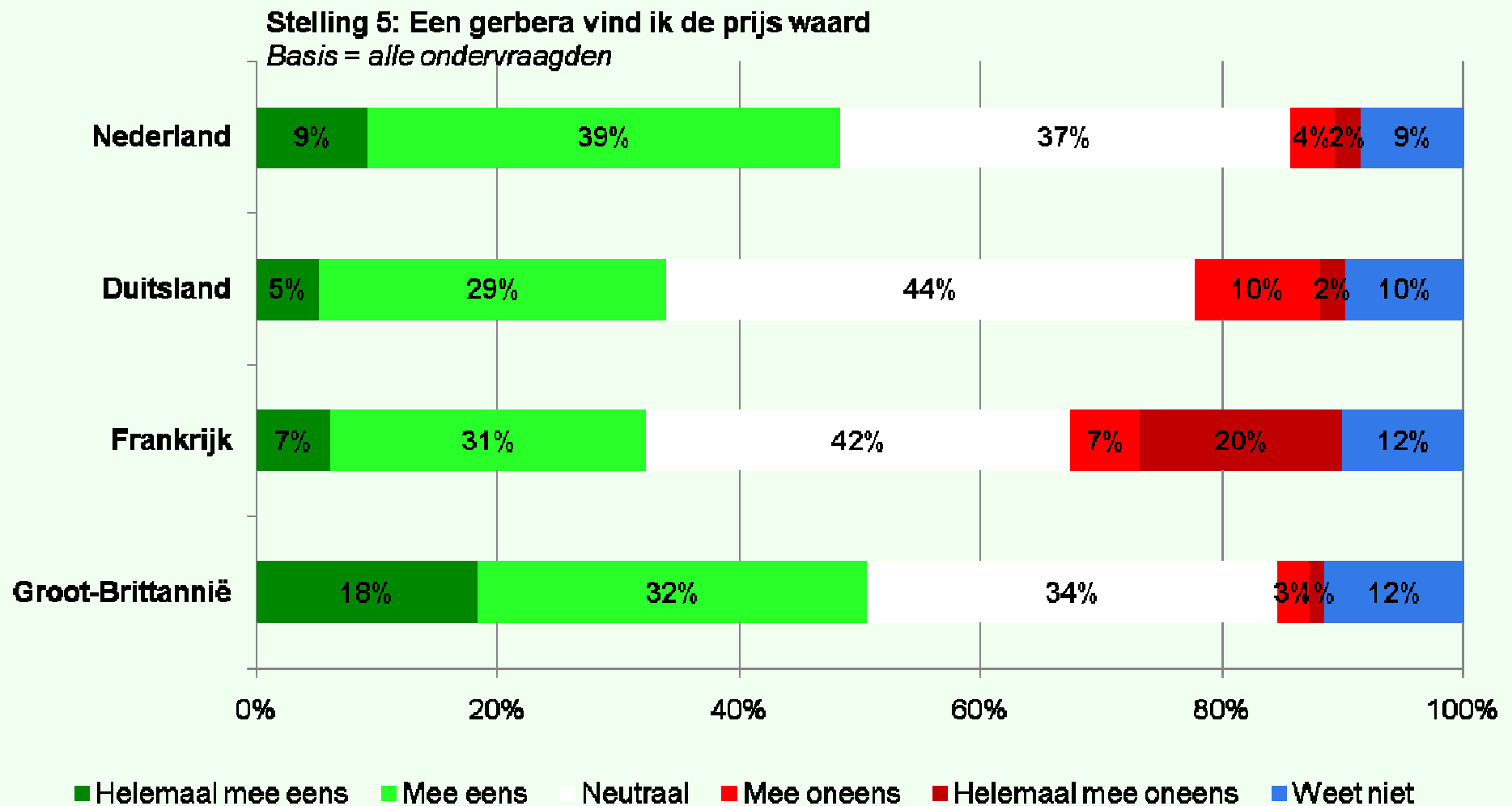
3.7 Gerbera past in een modern interieur

Stelling 4: De gerbera past in een modern interieur

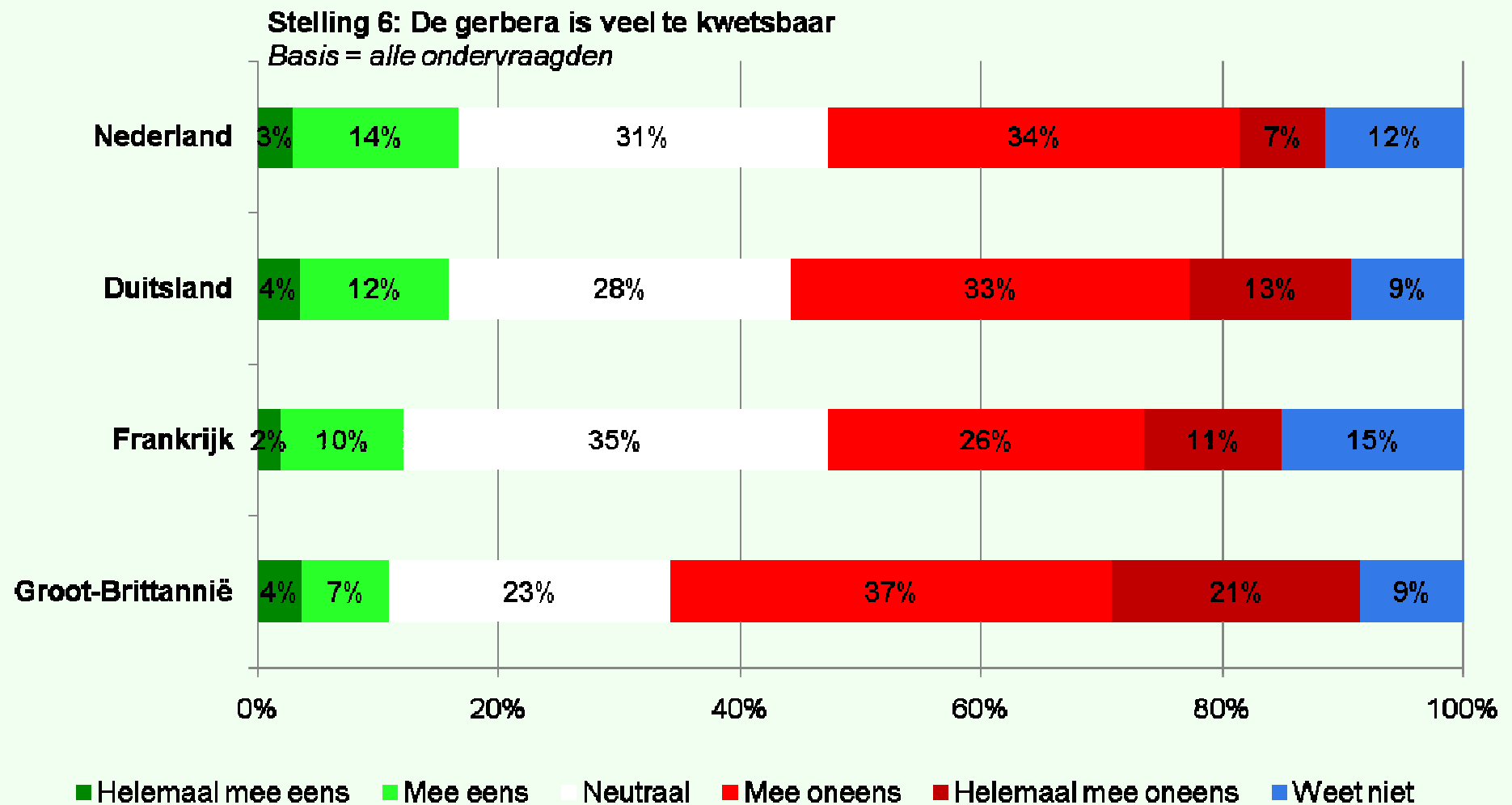
Basis = alle ondervraagden



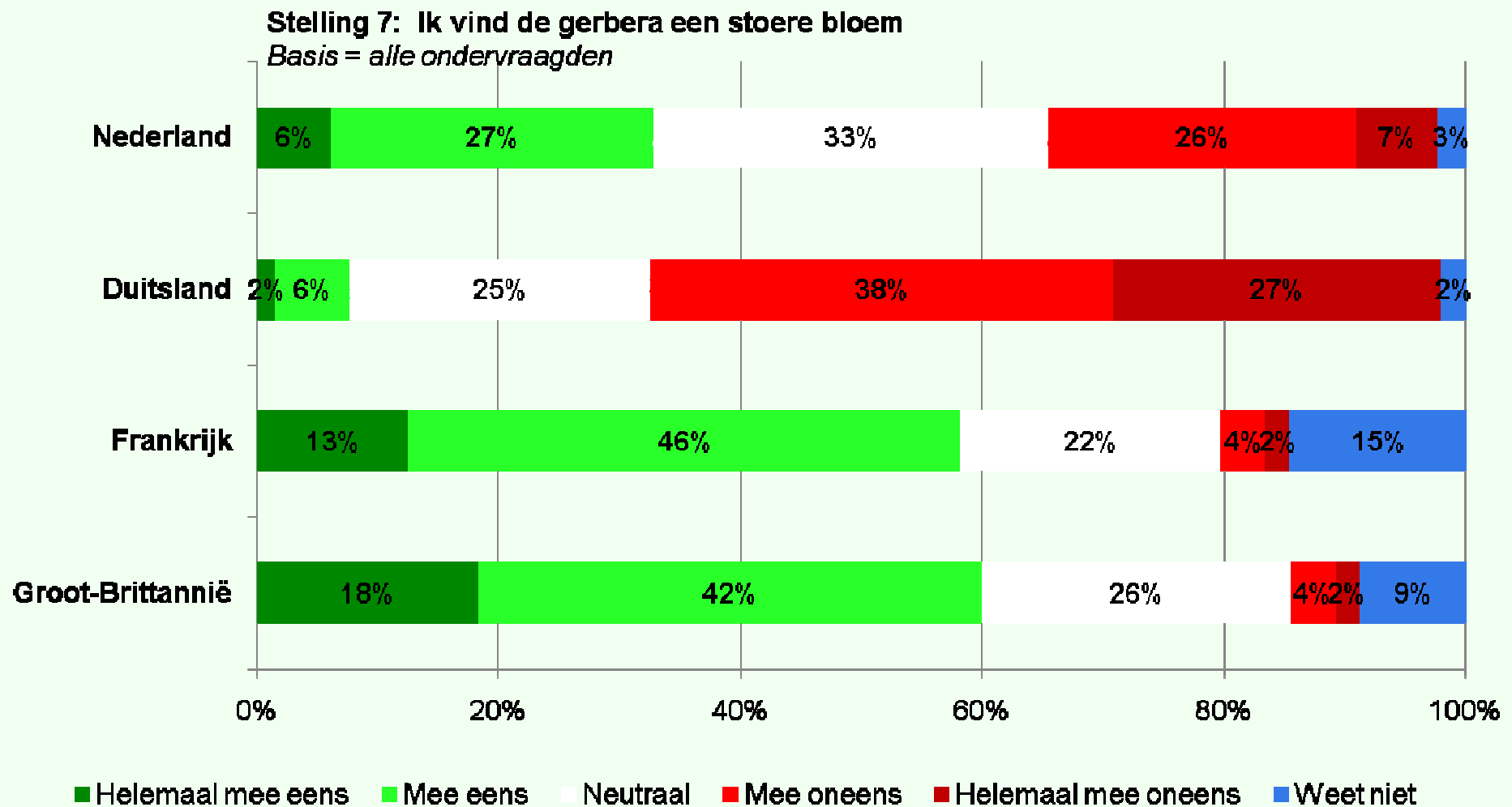
3.8 Is de gerbera zijn prijs waard? Overwegend 'ja' maar ook veel neutrale antwoorden. Fransen zelfs enigszins negatief



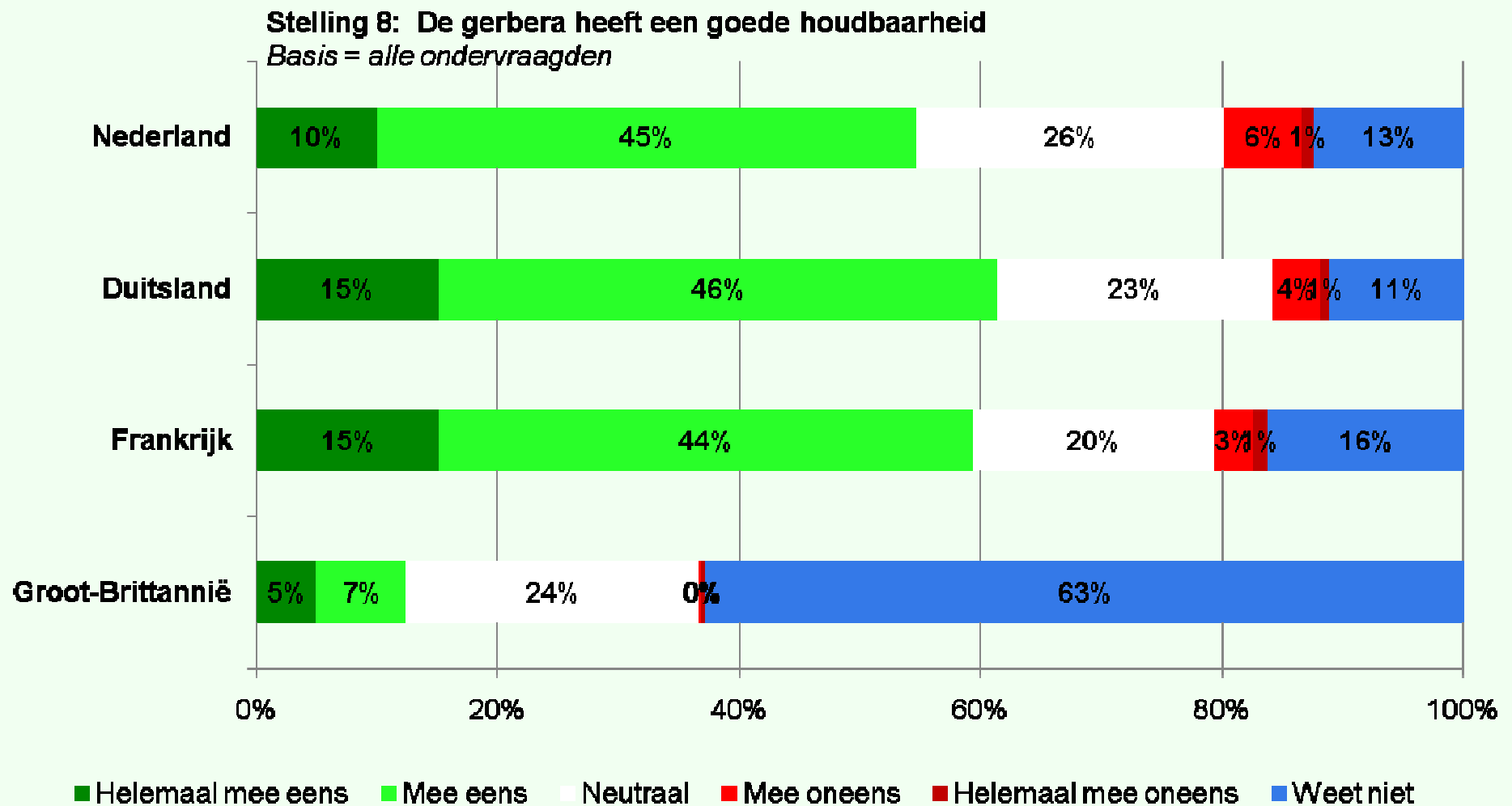
3.9 De meeste bloemenkopers vinden de gerbera niet kwetsbaar



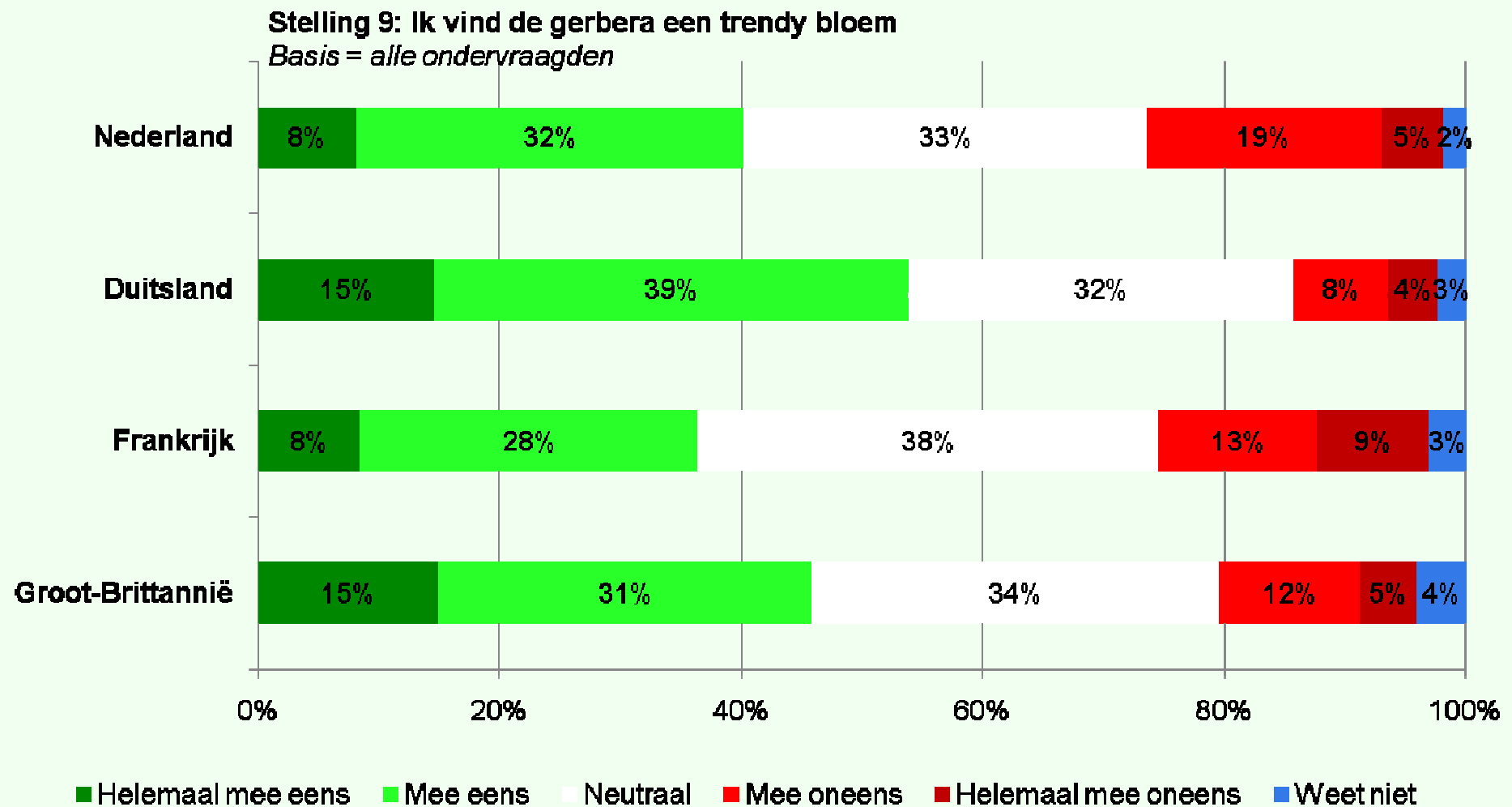
3.10 Gerbera geen stoere bloem volgens de Duitse bloemenkopers. Nederlandse mening verdeeld.



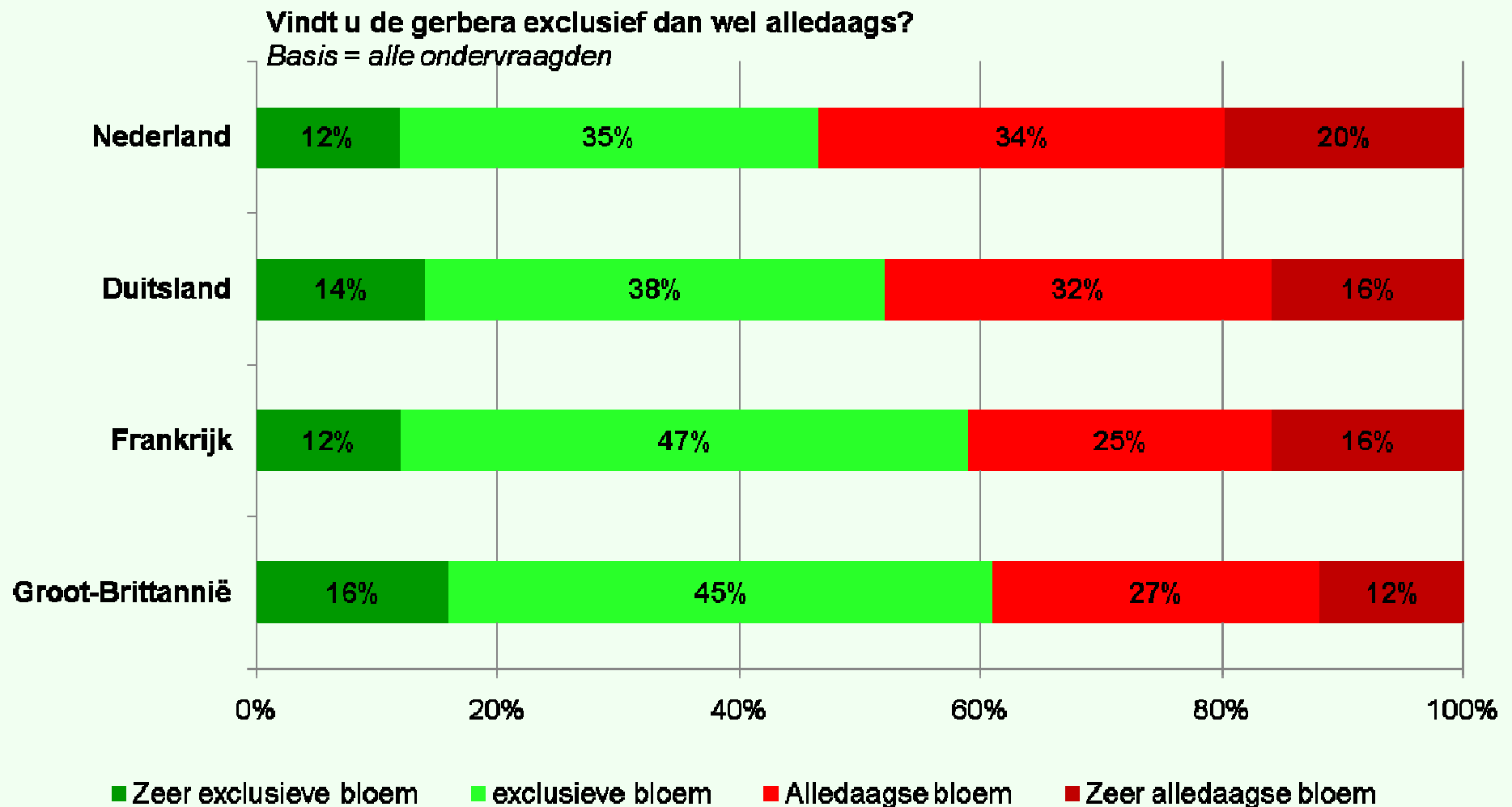
3.11 Britse ondervraagden geen idee van de houdbaarheid van de gerbera



3.12 Gerbera heeft vooral in Duitsland trendy imago. Andere landen iets meer verdeeld



3.13 Gerbera in Nederland en Duitsland een meer alledaags karakter



4. Voorkeuren

De gerbera is in verschillende kleuren en soorten verkrijgbaar. Om een idee te krijgen welke gerbera's de bloemkopers in de verschillende landen aantrekkelijk vinden, zijn foto's getoond van vijf gerberasoorten en de vijf meest gangbare kleuren. Voor de kleurvoorkeur is aan de bloemenkopers gevraagd de foto's te rangschikken van meest aantrekkelijk tot minst aantrekkelijk. Op basis van de gemiddelde scores zijn de kleurvoorkeuren vastgesteld.

De 5 verschillende soorten zijn beoordeeld met een rapportcijfer. Daarnaast hebben de ondervraagden hun voorkeur aan moeten geven betreffende gerbera's met een donker- of groen/geel bloemhart en is gevraagd in hoeverre zij bicolor, spider- en bolvormige gerbera's geschikt vinden voor in een gemengd boekt of als monobos.

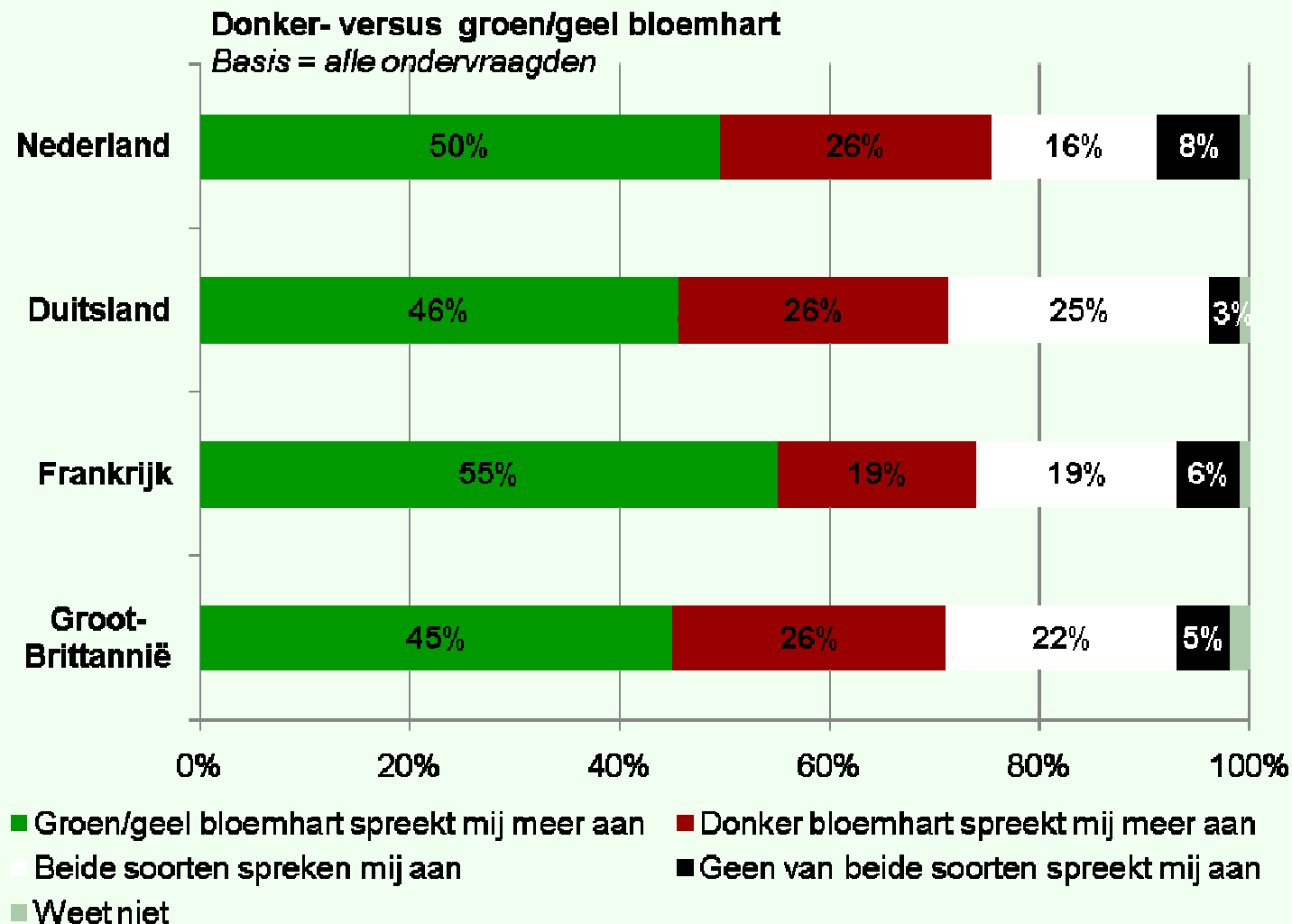
In de volgende sheets zijn de resultaten betreffende de voorkeuren af te lezen.

4.1 Rode, oranje en roze tinten hebben voorkeur boven gele en witte tinten



Nederland	Duitsland	Frankrijk	Groot-Brittannië
1. Rood	1. Rood	1. Roze	1. Rood
2. Oranje	2. Oranje	2. Rood	2. Oranje
3. Roze	3. Roze	3. Oranje	3. Roze
4. Wit	4. Geel	4. Wit	4. Geel
5. Geel	5. Wit	5. Geel	5. Wit

4.2 Groen/geel bloemhart heeft voorkeur boven donker bloemhart



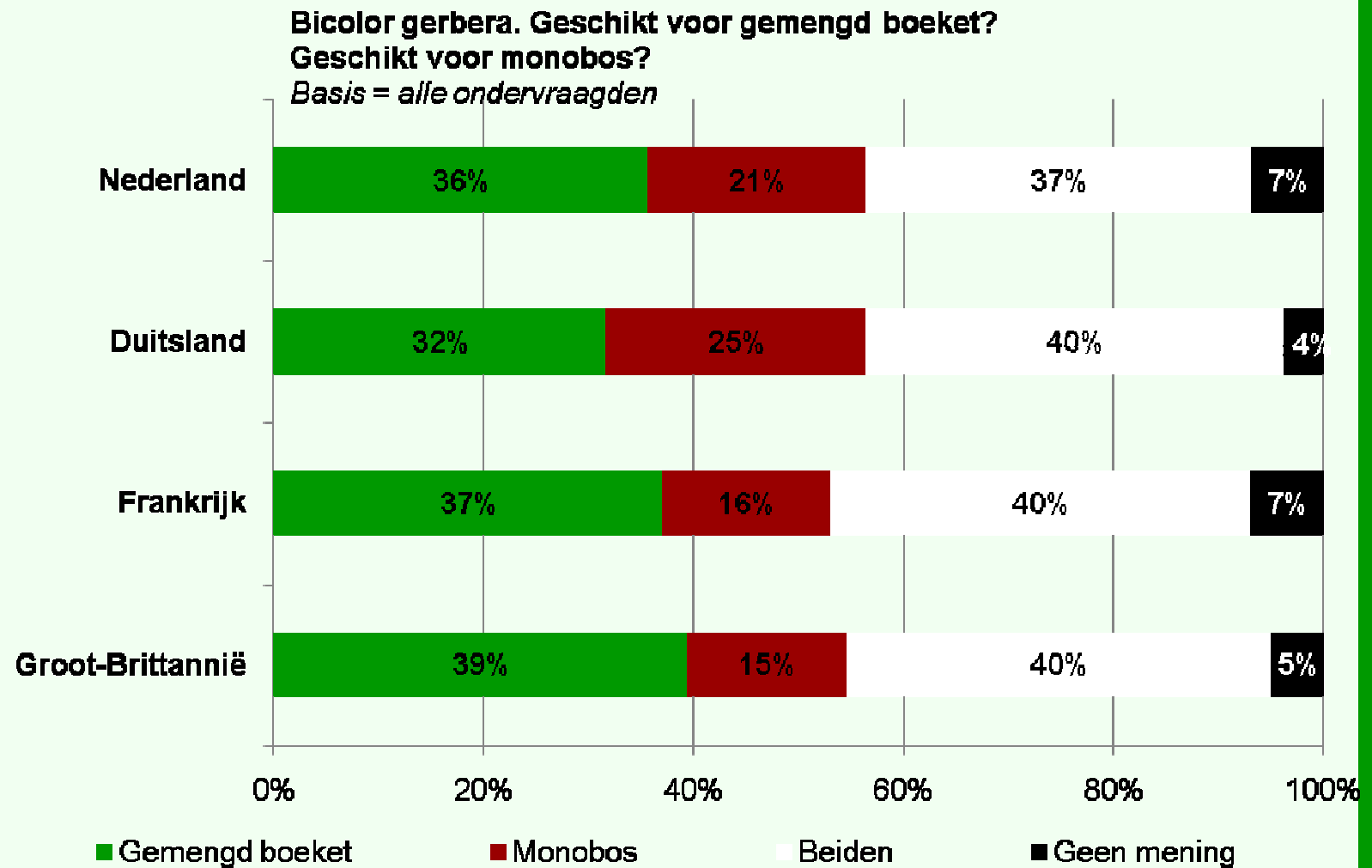
4.3 Bolvormige gerbera minst gewaardeerd onder ondervraagden

Gemiddelde waardering gerbera soorten

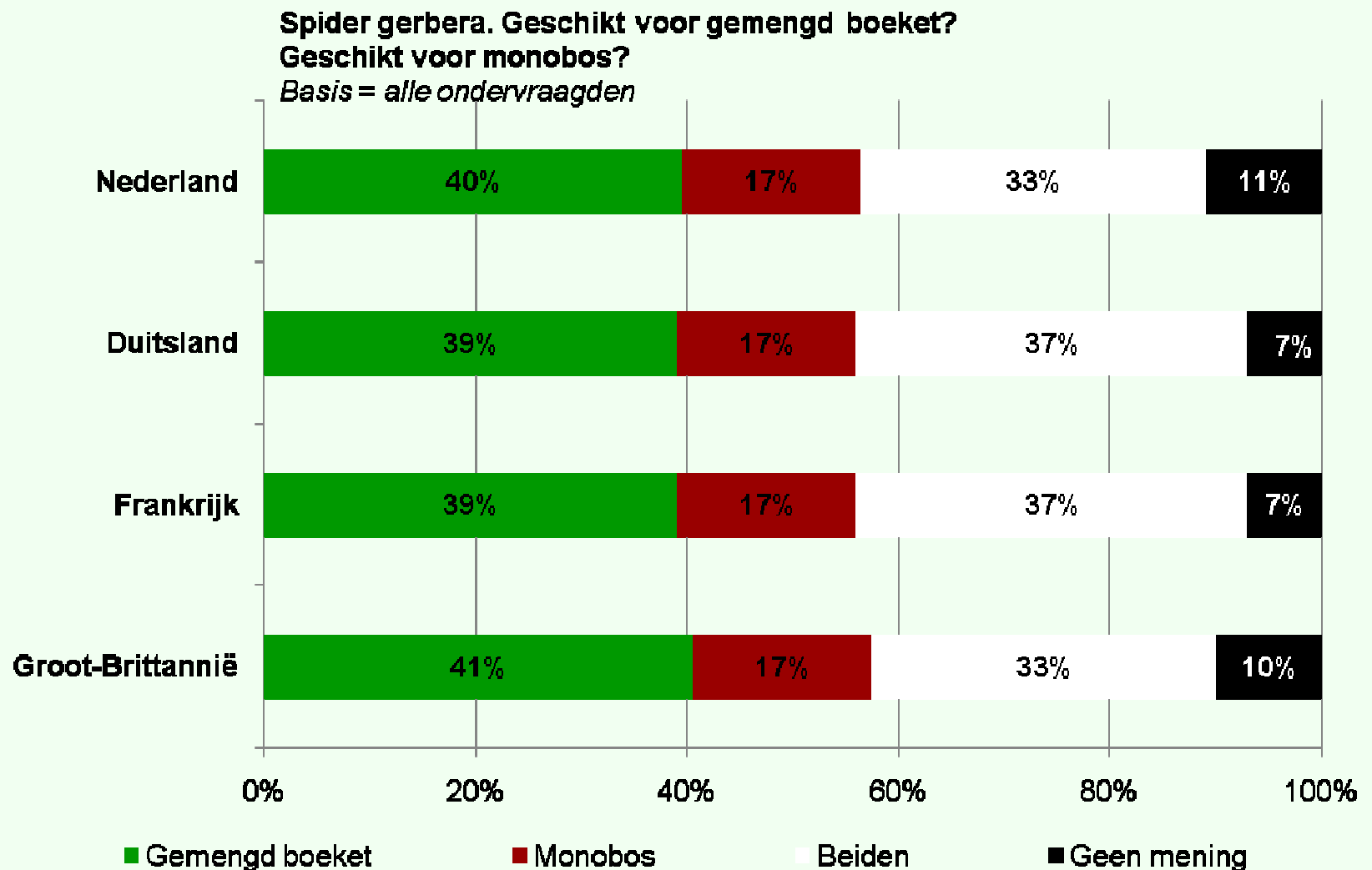
Basis = alle ondervraagden

	Nederland	Duitsland	Frankrijk	Groot-Brittannië
Groen/geel bloemhart	7,4	7,3	7,5	6,9
Donker bloemhart	6,5	6,4	5,7	6,0
Bicolor	6,9	7,1	7,1	6,8
Spider	6,2	6,1	6,2	5,7
Bolvormige	5,9	5,8	5,6	5,6

4.4 Bicolor gerbera geschikt voor gemengd boeket en monobos



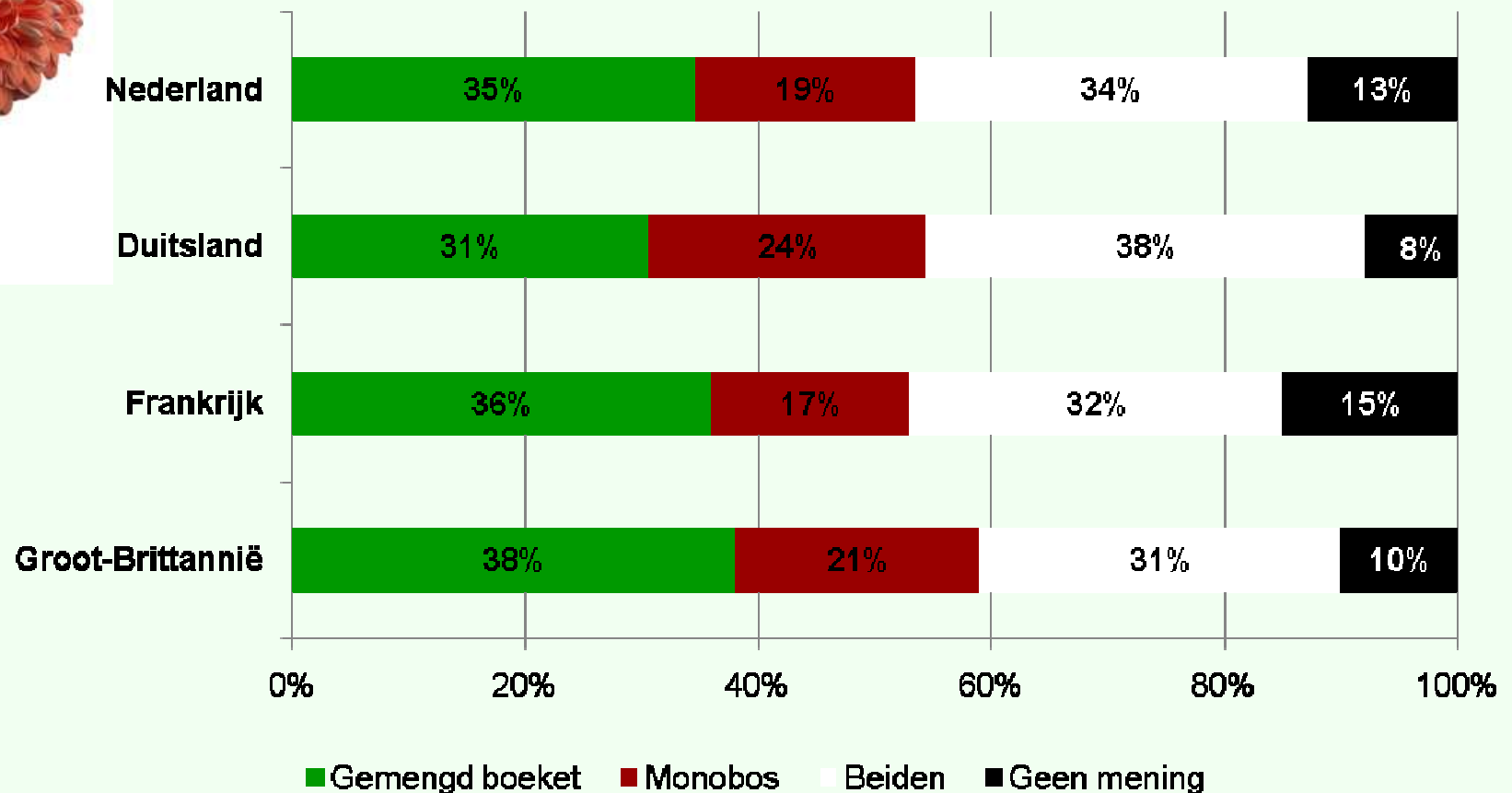
4.5 Spider gerbera vooral geschikt voor gemengde boeketten



4.6 Meesten geven voorkeur aan gemengd boeket bij bolvormige gerbera



Bolvormige gerbera. Geschikt voor gemengd boeket?
Geschikt voor monobos?
Basis = alle ondervraagden



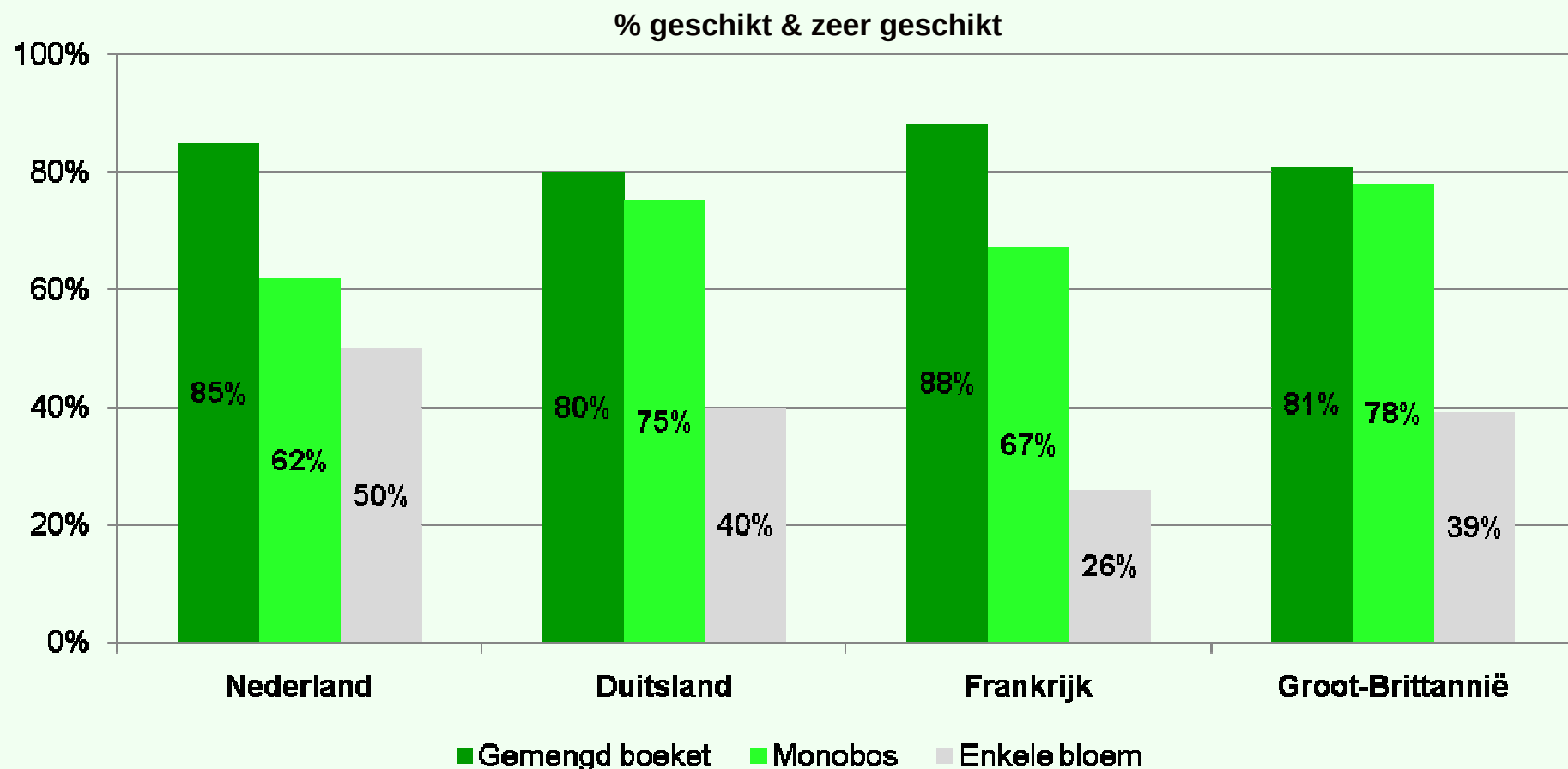
5. Gebruiksvorm

Hoe ziet de Franse, Britse, Duitse en Nederlandse consument de gerbera het liefst? In een gemengd boeket? Als monobos? Als enkele bloem? Is de gerbera een geschikte bloem om cadeau te geven of juist enkel geschikt voor eigen gebruik? Geeft men bij een monobos de voorkeur aan een bos in 1 kleur of en mix van kleuren? Zijn er verder bepaalde gelegenheden die zich bij uitstek lenen om gerbera's cadeau te doen?

Al deze vragen zijn aan de bloemenkopers voorgelegd. De resultaten betreffende het gebruik van de gerbera worden in de nu volgende sheets weergegeven.

5.1 Gerbera volgens bloemenkopers minder geschikt als enkele bloem

Hoe geschikt vindt u de gerbera voor een gemengd boeket, monobos en enkele bloem?
Basis = ondervraagden die bloem herkenden

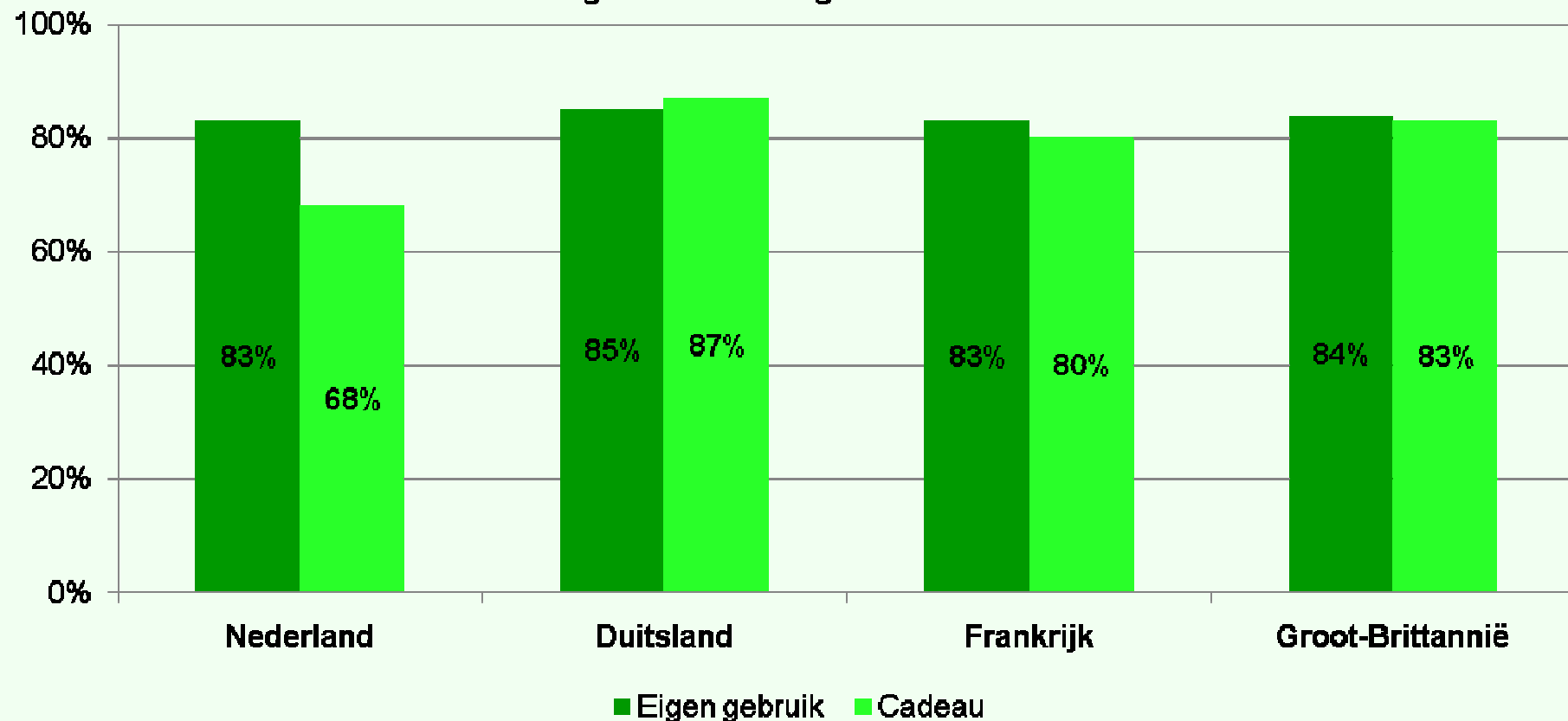


5.2 Nederlanders minder positief over een monobos als cadeau dan Fransen, Duitse en Britse bloemenkopers

Hoe geschikt vindt u een monobos gerbera's om te kopen voor eigen gebruik? En als cadeau?

Basis = ondervraagden die bloem geschikt vinden voor monobos

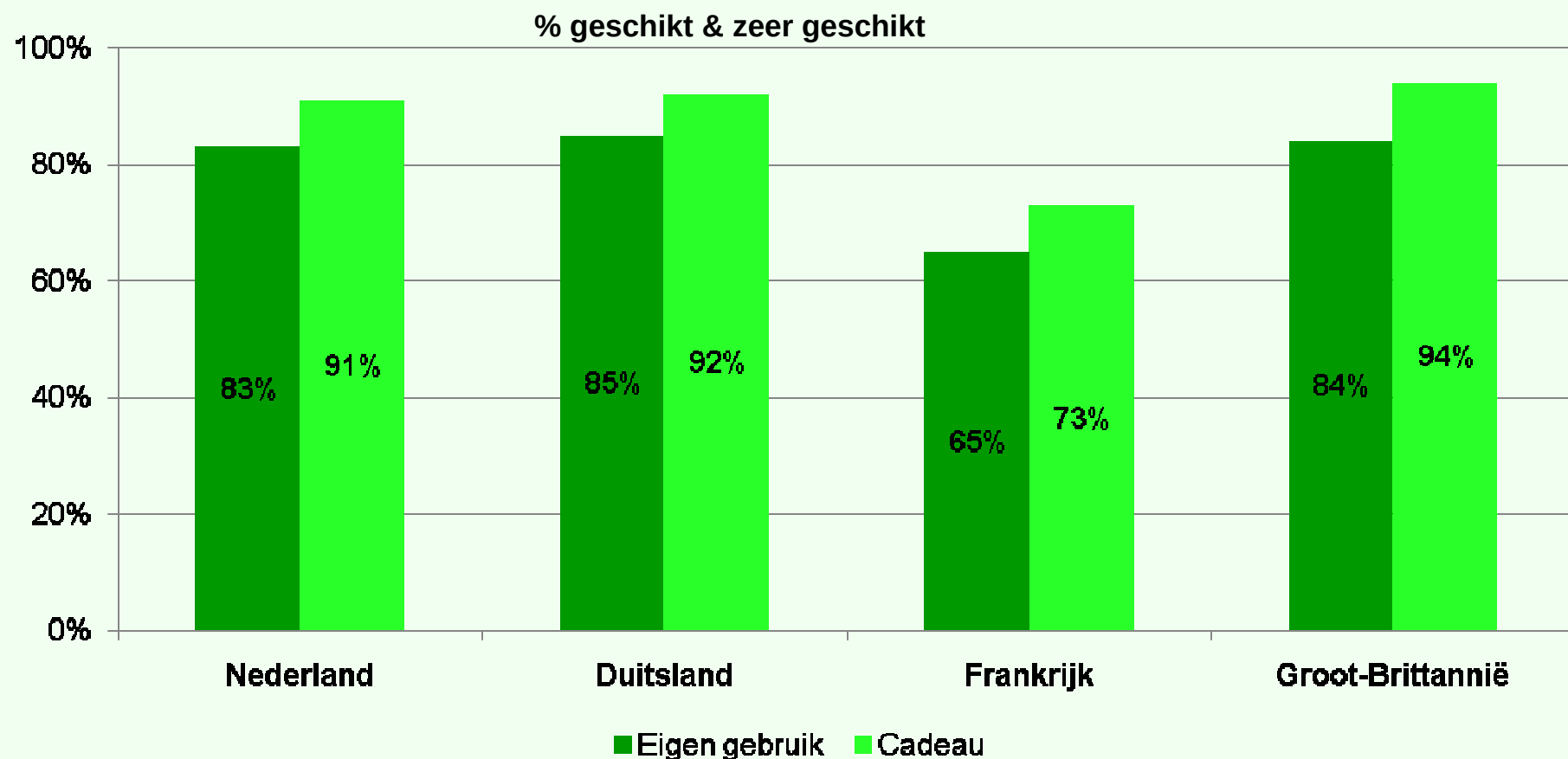
% geschikt & zeer geschikt



5.3 Een gemengd boeket met gerbera's geschikt als cadeau en voor eigen gebruik.

Hoe geschikt vindt u een gemengd boeket met gerbera's om te kopen voor eigen gebruik? En als cadeau?

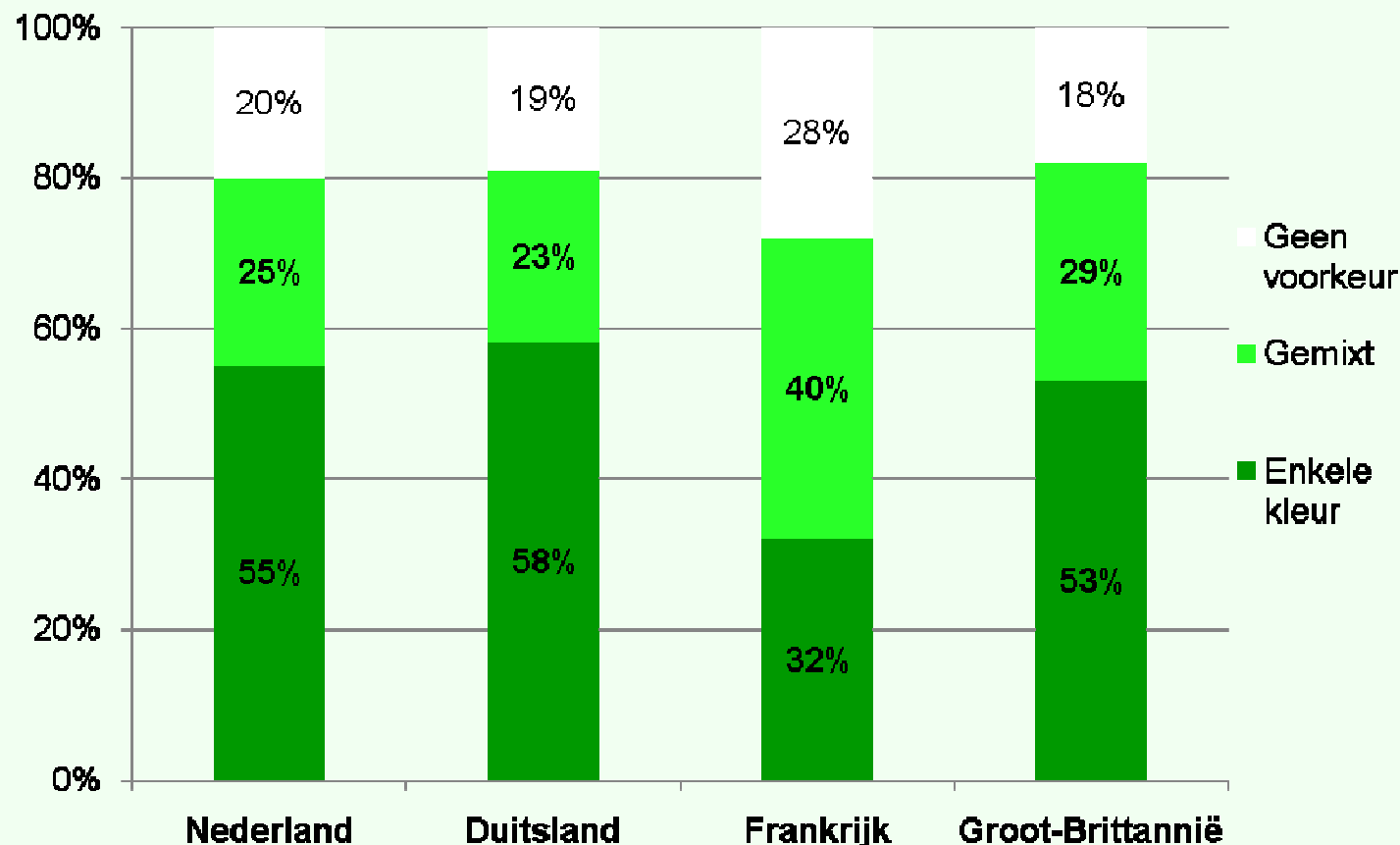
Basis = ondervraagden die bloem geschikt vinden voor gemengd boeket



5.4 Franse bloemenkopers gaan voor een mix aan kleur. Nederlandse, Duitse en Britse kopers voor een monokleur

Gaat uw voorkeur uit naar een bos gerbera's in één kleur of een bos gerbera's in verschillende kleuren?

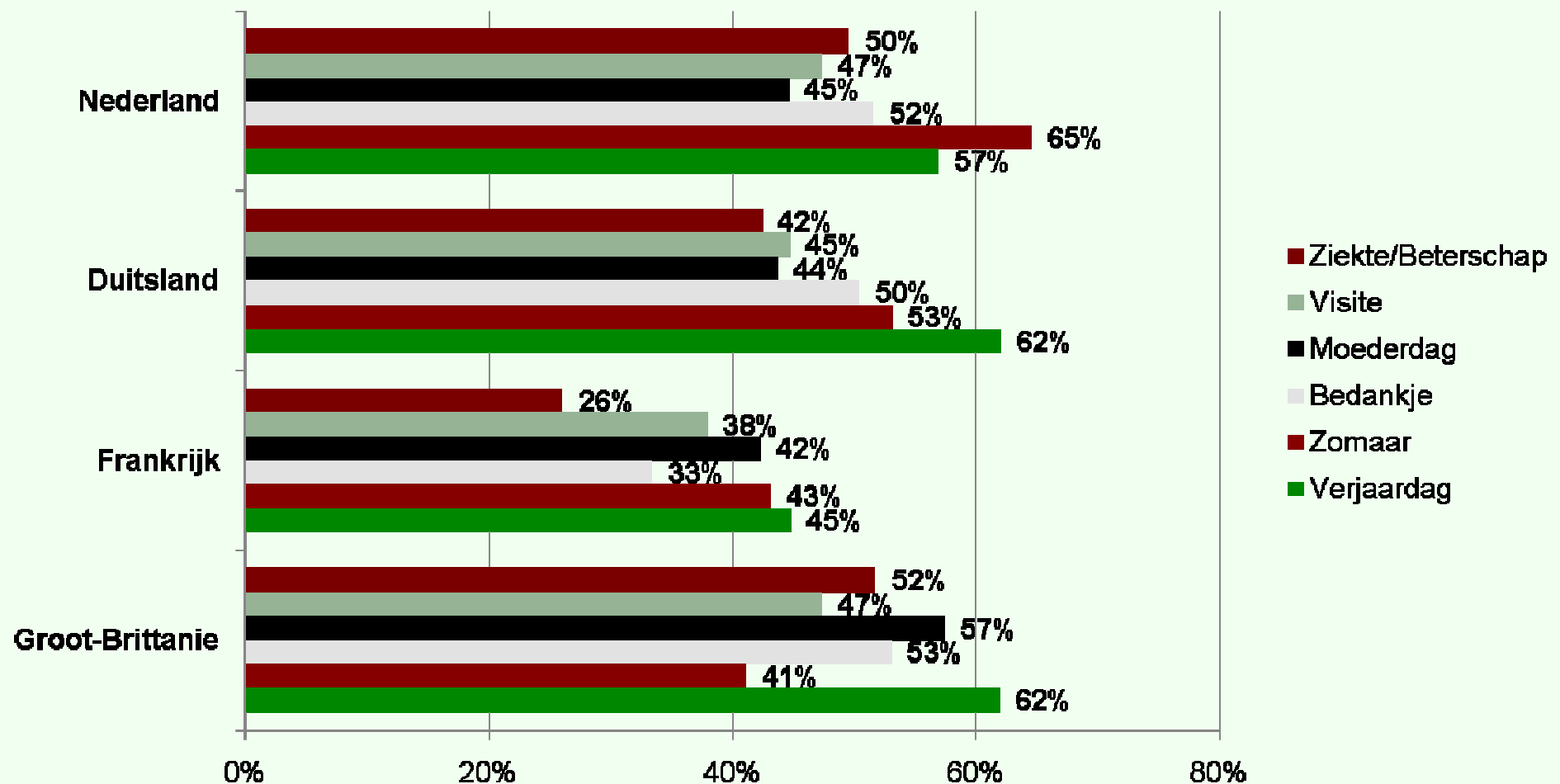
Basis = ondervraagden die bloem geschikt vinden voor monobos



5.5 Men vindt de gerbera vooral geschikt voor verjaardagen en 'zomaar'

Bij welke gelegenheden past de gerbera het best?

Basis = alle ondervraagden



6. Koopgedrag

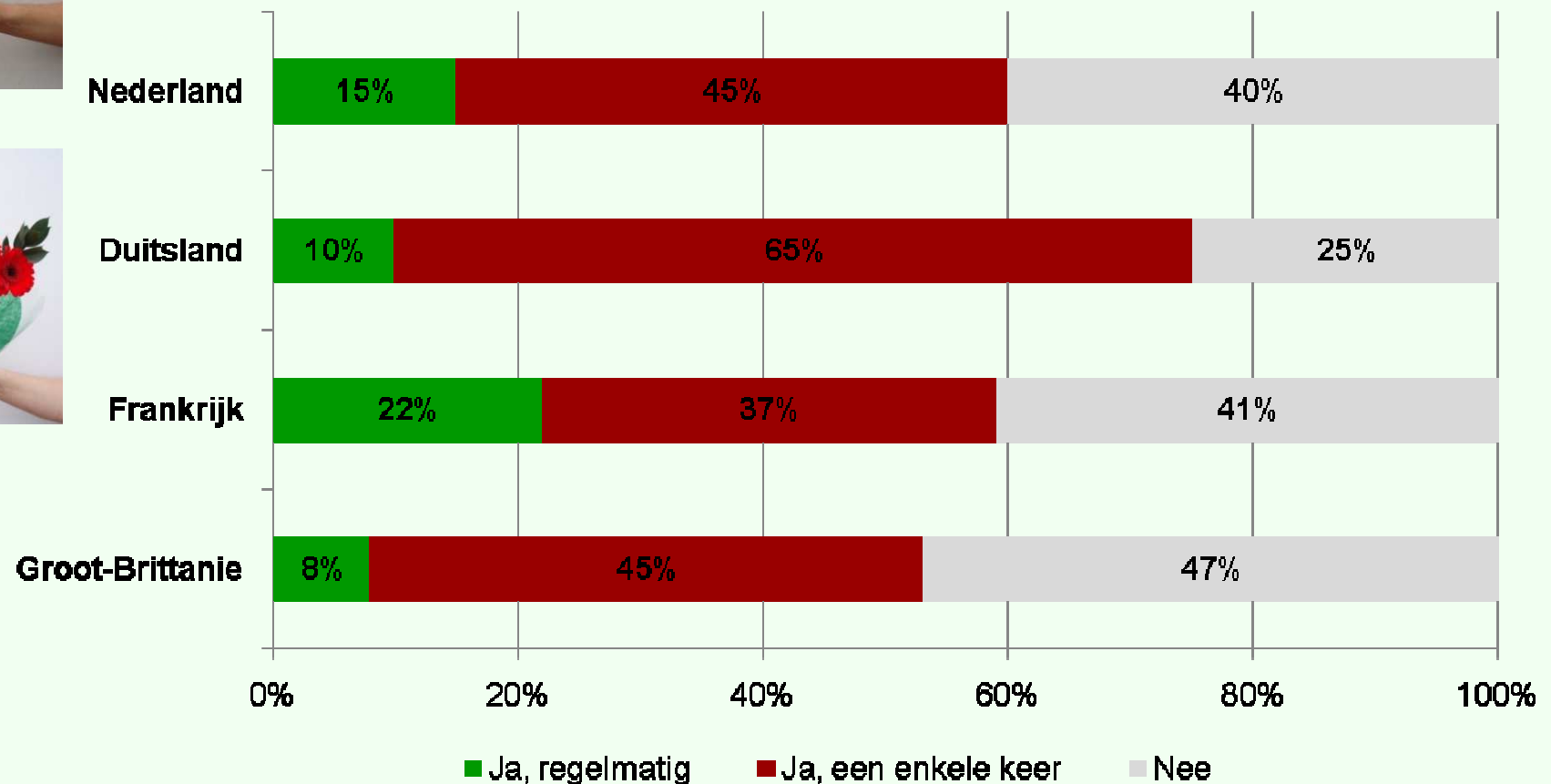
Met een aantal vragen is het huidige koopgedrag betreffende de gerbera in kaart gebracht. Zo is achterhaald of men de bloem het afgelopen jaar regelmatig heeft gekocht of niet, waar men de bloem koopt en of men plan is om de bloem de komende tijd weer te kopen.

Aangezien herhalingsaankopen sterk samenhangen met de mate van tevredenheid is ook gevraagd hoe tevreden men over de gerbera is. De kans dat je een product koopt waarover je ontevreden bent, is immers klein. Daarnaast hebben de bloemkopers aangegeven welke aspecten van de gerbera voor hen van belang zijn wanneer zij de bloem kopen. Tot slot, is aan de niet-kopers gevraagd waarom zij geen gerbera's in het afgelopen jaar hebben gekocht.

6.1 Gerbera vaak gekocht in het afgelopen jaar. Vooral door Duitse bloemenkopers.



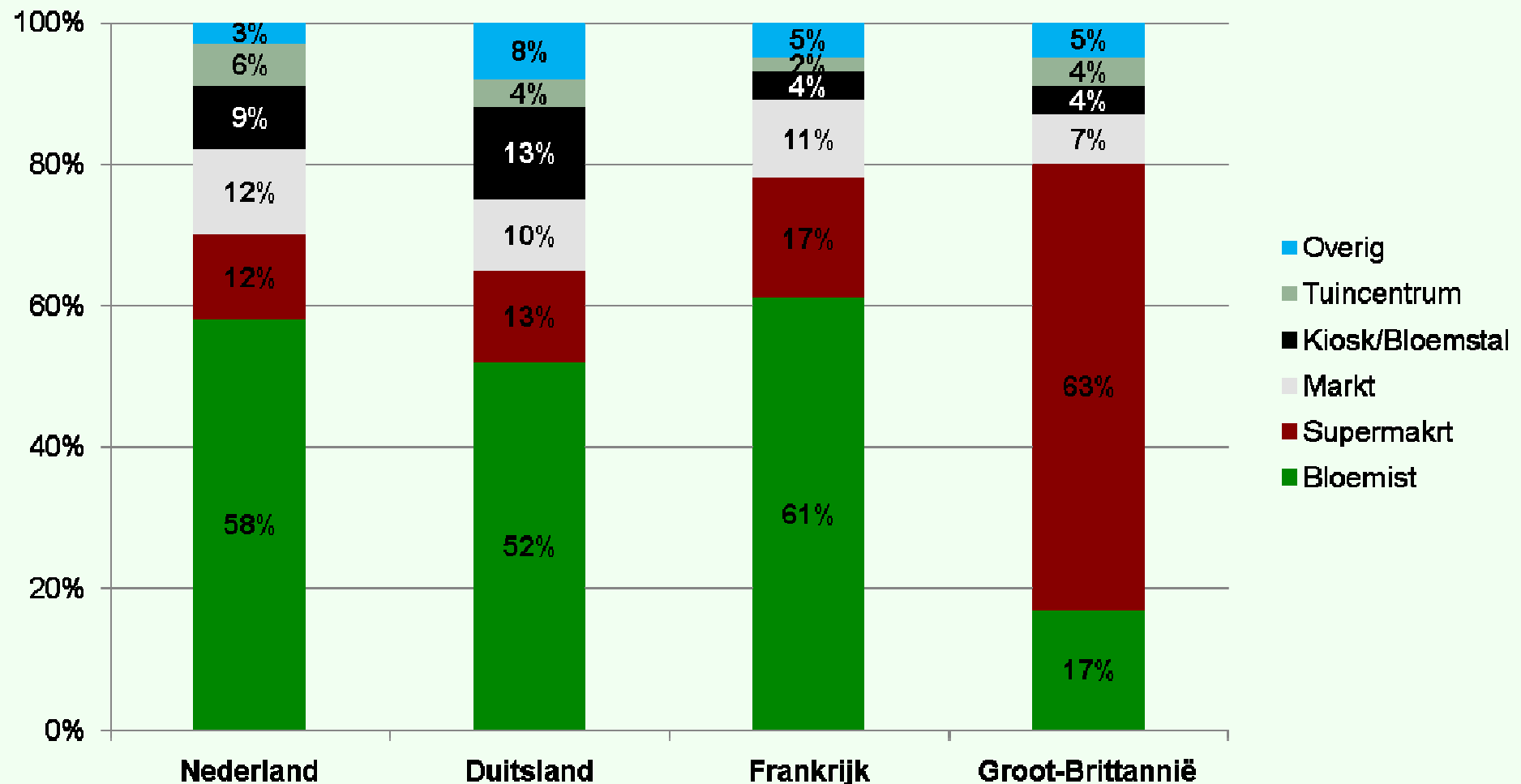
Heeft u de afgelopen 12 maanden wel eens een bos gerbera's gekocht?
(Voor eigen gebruik of cadeau)
Basis = ondervraagden die bloem herkenden



6.2 Engelsen kopen gerbera's vooral in de supermarkt

Aankoopkanaal laatst gekochte bos gerbera

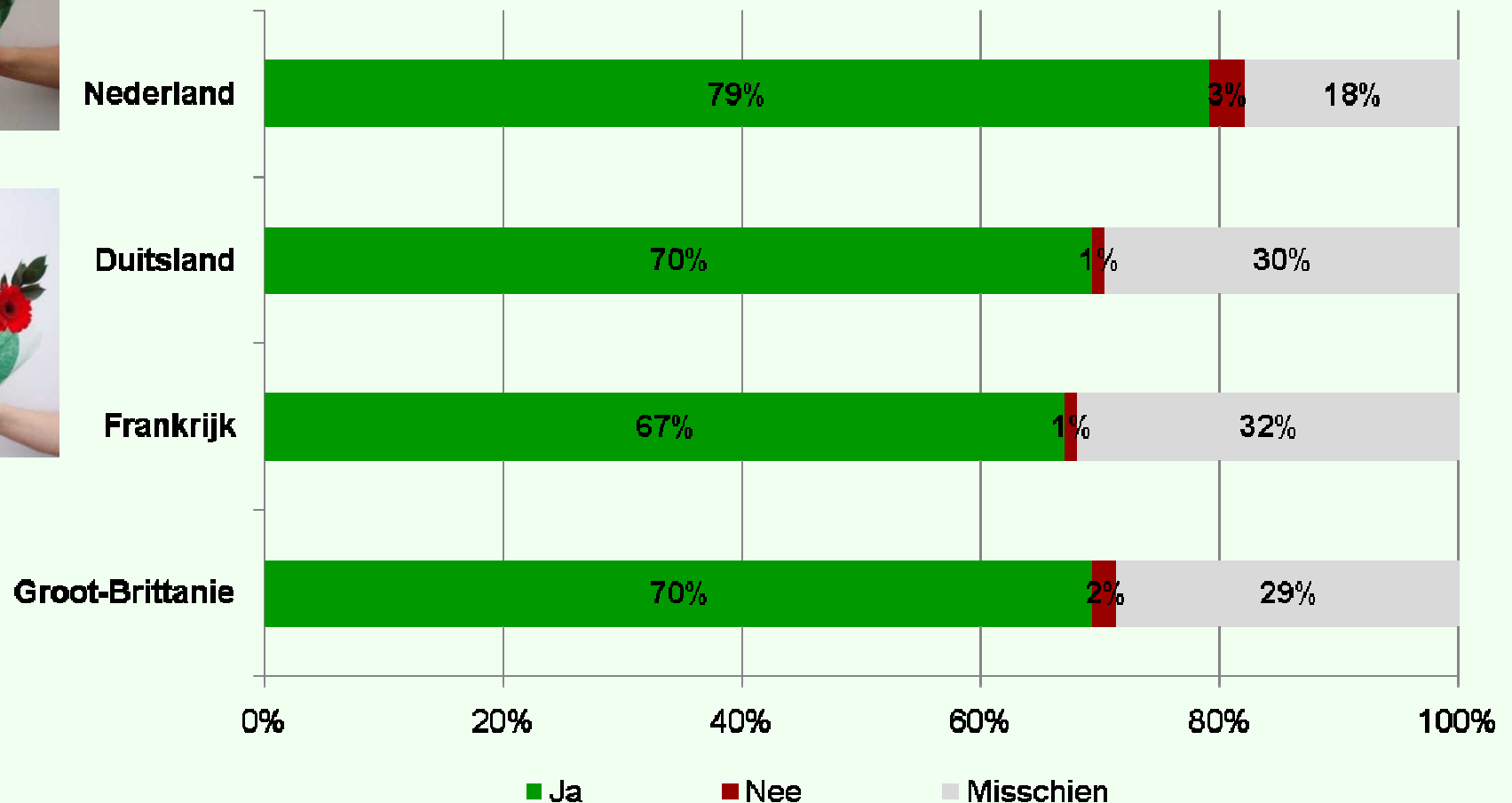
Basis = ondervraagden die gerbera in de afgelopen 12 maanden gekocht hebben



6.3 Intentie voor herhalingsaankopen in alle 4 de landen groot



Bent u van plan om in de komende tijd nog een keer gerbera's te kopen?
 (voor eigen gebruik of als cadeau)
Basis = ondervraagden die gerbera in de afgelopen 12 maanden gekocht hebben



6.4 Kleur van gerbera belangrijkste aspect wanneer men de bloem koopt.

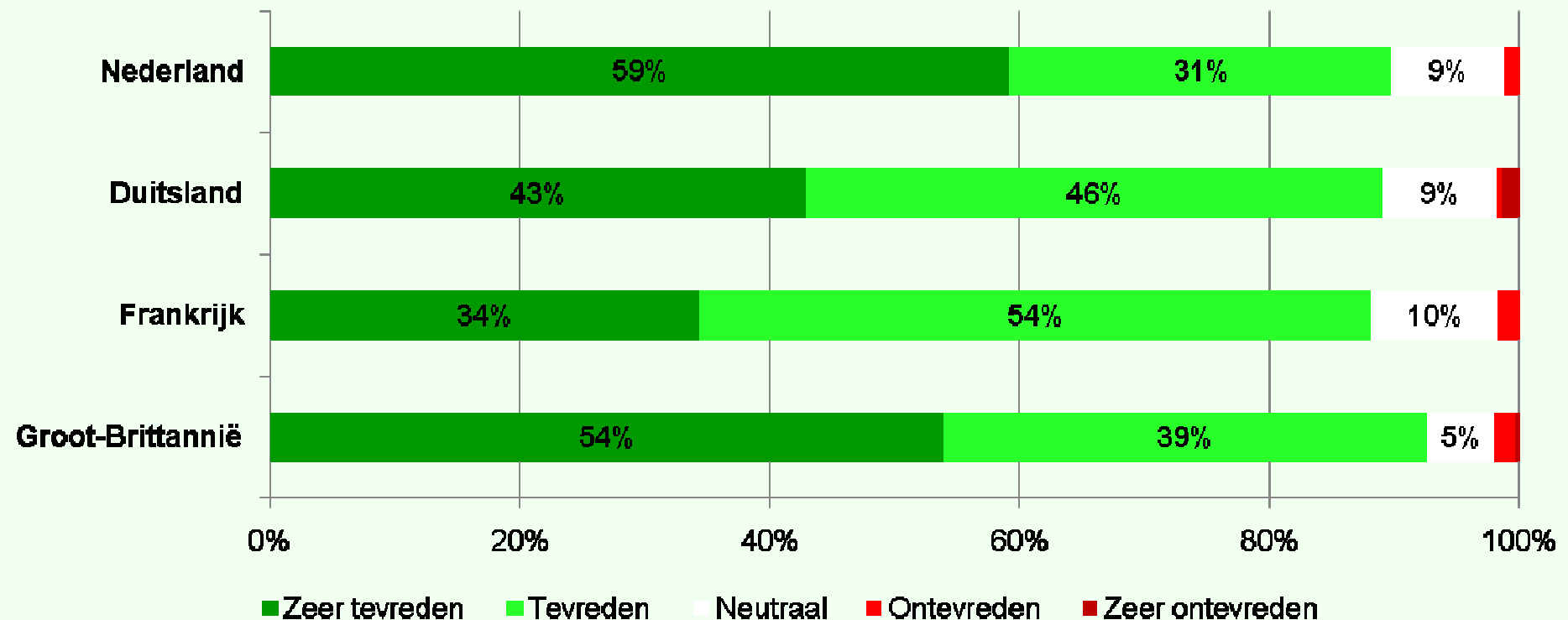
De 3 belangrijkste aspecten waar men op let bij het aankopen van gerbera's
Basis = ondervraagden die gerbera in de afgelopen 12 maanden gekocht hebben

Top 3	Nederland	Duitsland	Frankrijk	Groot-Brittannië
1.	Kleur	Kleur	Kleur	Kleur
2.	Prijs	Houdbaarheid/ Levensduur	Prijs	Prijs
3.	Grootte van de bos	Prijs	Grootte van de bos	Grootte van de bos

6.5 Men is zeer tevreden over de kwaliteit van de gerbera. Nederlandse en Britse bloemenkopers in het bijzonder.

Hoe tevreden was u over de kwaliteit van de laatst gekochte gerbera?

Basis = ondervraagden die gerbera in de afgelopen 12 maanden gekocht hebben



6.6 Persoonlijke voorkeur voornaamste reden om geen gerbera's te kopen.



Basis = ondervraagden die in de afgelopen 12 maanden geen gerbera's gekocht hebben

Hoofdredenen waarom niet-kopers geen monobos gerbera 's hebben gekocht	Nederland	Duitsland	Frankrijk	Groot-Brittannië
1. Ik vind andere bloemen mooier	34%	22%	37%	22%
2. Bloem is niet mijn stijl/past niet bij mij	22%	18%	18%	14%
3. Ik vind de bloem niet mooi	23%	18%	16%	10%
4. Ik ben niet bekend met de bloem	4%	9%	13%	23%
5. Koop ze meestal in een gemengd boeket	8%	5%	15%	16%
6. Bloem is moeilijk verkrijgbaar	6%	8%	5%	17%
7. Ik heb een hekel aan die bloem	1%	13%	4%	1%

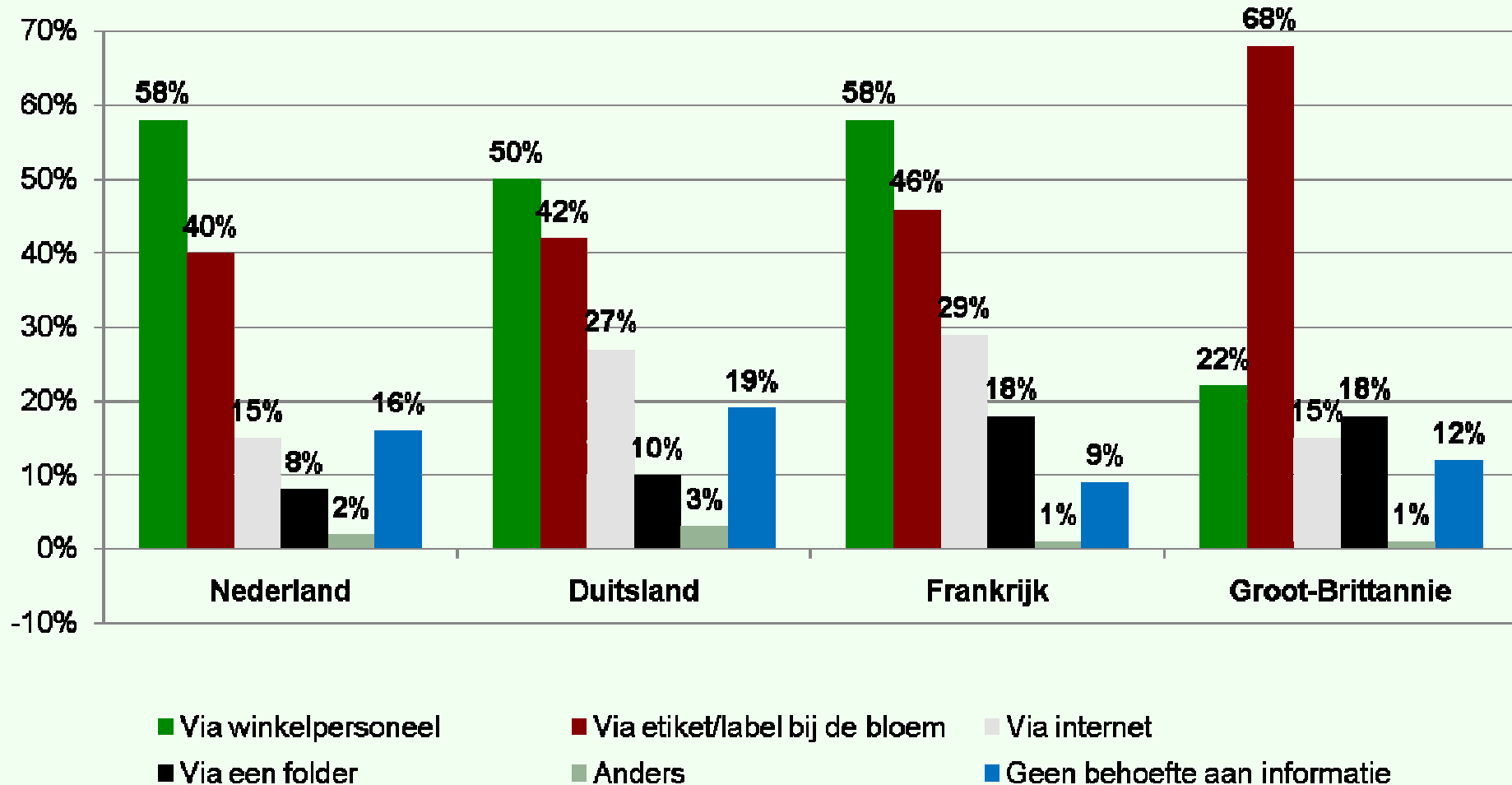
7. Informatiebehoefte

Tot slot is gevraagd hoe men het liefst geïnformeerd wordt over de verzorging van snijbloemen in het algemeen en of men nog behoefte heeft aan bepaalde informatie betreffende de verzorging van de gerbera.

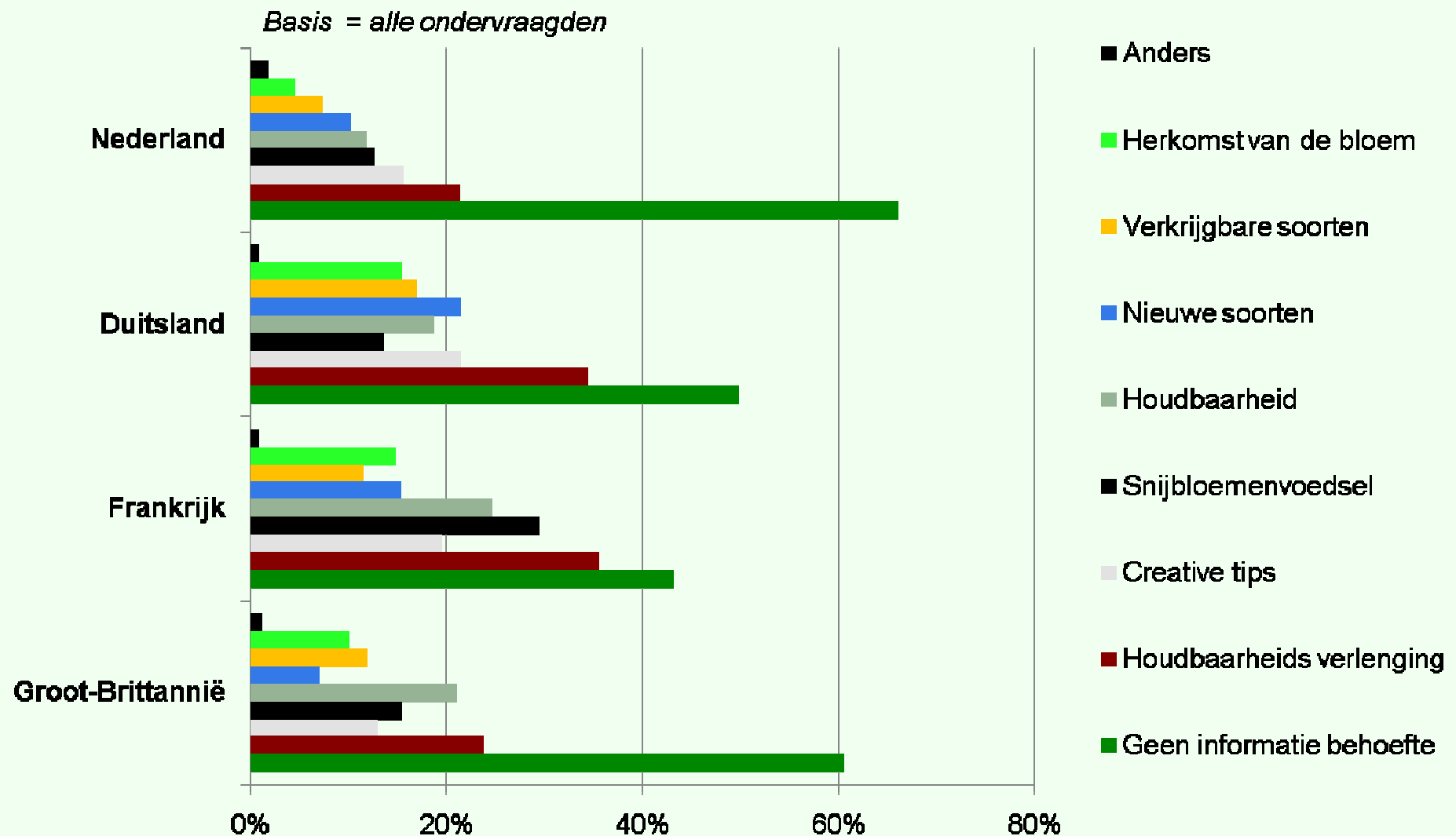
7.1 Britten worden liefst geïnformeerd via etiket/label, kopers in andere landen vragen advies aan winkelpersoneel

Hoe wordt u het liefst geïnformeerd over de verzorging van snijbloemen?

Basis = alle ondervraagden



7.2 Specifieke informatie behoefte (zeer) laag



Bijlage 1: Consumentenscans snijbloemen t/m aug. 2008

Soort	Rapport nr.	Type	Land		Soort	Rapport nr.	Type	Land
Amaryllis	2008-80	Kwanti	Kern		Helianthus	2003-24	Kwanti	NL, D
Amaryllis	2007-82	Kwanti	Rusland		Iris	2004-36	Kwanti	Kern
Amaryllis	2007-83	Kwanti	Italië		Lelie	2002-47	Kwanti	Kern
Alstroemeria	2006-75	Kwali	Kern		Lelie	2007-82	Kwanti	Rusland
Alstroemeria	2002-38	Kwanti	Kern		Lisianthus	2004-09	Kwanti	Kern
Anemoon	2005-92	Kwali	NL, D		Narcis	2003-14	Kwanti	Kern
Anjer	2003-34	Kwanti			Nerine	2005-56	Kwali	NL, D
Anthurium	2002-51	Kwanti			Roos	2001-50	Kwanti	Kern
Anthurium	2007-83	Kwanti	Italië		Roos	2007-82	Kwanti	Rusland
Aster	2003-21	Kwanti	Kern		Roos	2007-83	Kwanti	Italië
Chrysant	2004-62	Kwanti	Kern		Snijhortensia	2005-24	Kwanti	Kern
Chrysant	2007-82	Kwanti	Rusland		Snijhyacint	2002-114	Kwanti	Kern
Cymbidium	2003-11	Kwanti	Kern		Trosroos	2005-80	Kwanti	Kern
Euphorbia	2005-90	Kwali	NL, D		Tulp	2004-24	Kwanti	Kern
Freesia	2003-04	Kwanti	Kern		Zantedeschia	2003-17	Kwanti	Kern
Gerbera	2008-79	Kwanti	Kern		Zantedeschia	2007-83	Kwanti	Italië
Gladiol	2004-42	Kwanti	Kern					

Bijlage 2: Consumentenscans potplanten t/m aug. 2008

Soort	Rapport nr.	Type	Land		Soort	Rapport nr.	Type	Land
Anthurium	2004-55	Kwanti			Lavendel	2006-22	Kwanti	Kern
Azalea	2002-64	Kwanti	D, F, VK		Narcis op pot	2005-42	Kwanti	Kern
Begonia	2001-26	Kwanti	D, F, VK		Osteospermum	2004-33	Kwanti	D
Bromelia	2007-55	Kwanti	Kern		Palm	2002-78	Kwanti	Kern
Calathea	2005-58	Kwanti	Kern		Pelargonium	2002-41	Kwanti	Kern
Buxus	2005-93	Kwanti	Kern		Petunia	2004-39	Kwanti	Kern
Conifeer	2003-55	Kwanti	Kern		Phalaenopsis	2008-49	Kwanti	Kern
Cordyline	2003-23	Kwanti	D		Poinsettia	2002-113	Kwanti	Kern
Groot Groen	2006-63	Kwali	Kern		Potchrysant	2001-89	Kwanti	D, F, VK
Campanula	2006-01	Kwali	NL, D		Pothyacint	2002-115	Kwanti	Kern
Cyclaam	2001-81	Kwanti	D, F, VK		Potroos	2004-21	Kwanti	Kern
Cymbidium op pot	2005-44	Kwali	Kern		Primula	2004-25	Kwanti	Kern
Dianthus	2006-01	Kwali	NL, D		Saintpaulia	2001-72	Kwanti	D, F, VK
Ficus	2002-19	Kwanti	Kern		Spatiphyllum	2002-68	Kwanti	Kern
Fuchsia	2005-109	Kwanti	Kern		Varen	2005-31	Kwanti	Kern
Hortensia	2002-62	Kwanti	Kern		Viool	2003-19	Kwanti	Kern
Hortensia (tuin)	2005-100	Kwanti	Kern		Zamioculcas	2004-16	Kwanti	Kern
Kalanchoë	2004-63	Kwanti	D					

Kwanti: Door middel van kwantitatief onderzoek kan een groot aantal respondenten worden ondervraagd, waardoor cijfermatig inzicht wordt verkregen en de mogelijkheid bestaat om procentuele verhoudingen weer te geven.

Kwali: Als meer diepgaande informatie nodig is, is kwalitatief onderzoek aan te raden. Kwalitatief onderzoek geeft een beeld van de wensen, ervaringen, meningen of behoeften van de doelgroep.

Kern: Hiermee worden de kernlanden bedoeld: Nederland, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.