
Management Summary

Titel Imago-onderzoek hovenierssector	Rapportnummer 2008-94
Auteur Remy Vermeire	Projectnummer 12545
Onderzoeksmethode kwantitatief	Telefoonnummer 079-3470648
Trefwoorden Nederland, consument, hovenierssector	E-mail r.vermeire@tuinbouw.nl

Doel:

Inzicht krijgen in het imago van de hovenierssector bij de Nederlandse burger.

Kennis en beeld van hovenierssector is beperkt

De meeste Nederlanders denken weinig te weten over de hovenierssector. De eerste associatie bij de hovenierssector is tuinen en de aanleg van tuinen. De helft van de Nederlanders heeft een positief beeld van de hovenierssector; een derde heeft een neutraal beeld en 15% weet het niet. Nederlanders achten de producten en diensten van de hovenierssector van goede kwaliteit en professioneel maar ook duur.

Beeld hovenierssector heeft meerdere kanten

Aan de ene kant vindt een merendeel van de Nederlanders de hovenierssector een professionele beroepsgroep, maar ook denkt een groot deel van de Nederlanders, vooral in de stedelijke gebieden, dat er veel beunhazen actief zijn. Een meerderheid van de Nederlanders kent de sector voornamelijk traditionele waarden toe: ambachtelijk, kleinschalig en handmatig.

Werken in de sector

De meeste Nederlanders denken bij werken in de hovenierssector aan een plezierige, veilige werkomgeving, werken in teamverband, vrij en afwisselend werk en werken in de buurt. De nadelige kanten die de meeste Nederlanders aangeven zijn: zwaar werk, vies werk, weinig carrièremogelijkheden, weinig scholingsmogelijkheden en een beperkt aantal functieniveaus.

Algemene conclusies en aanbevelingen

De zelfingeschatte kennis van de Nederlander over de hovenierssector is laag. Het ontbreekt aan een eenduidig imago. Als het gaat om werken in de hovenierssector heeft men een tweeledig imago: over het algemeen een positief beeld van het werken in de sector als het gaat om de inhoud en arbeidsomstandigheden, maar een minder positief beeld als het gaat om carrièremogelijkheden.

Het ontbreken van een eenduidig imago biedt ruimte om het imago van de sector nog meer gestalte te geven door in te haken op de positieve associaties die men heeft bij de sector.

Het volledige rapport is te downloaden via www.tuinbouw.nl onder inloggen, of aan te vragen via info@tuinbouw.nl, of 079 347 0633.