

2011

Annex 1 - 6

Marleen van Delft

870303102

Hogeschool Van Hall Larenstein

Thesis coach: Sylvie Beekman

Assigned by: Eisma Media Groep

External client: Marleen Jaarsma-Teuling

9. Annex 1

Characteristics of the subscribers of De Paardenkrant

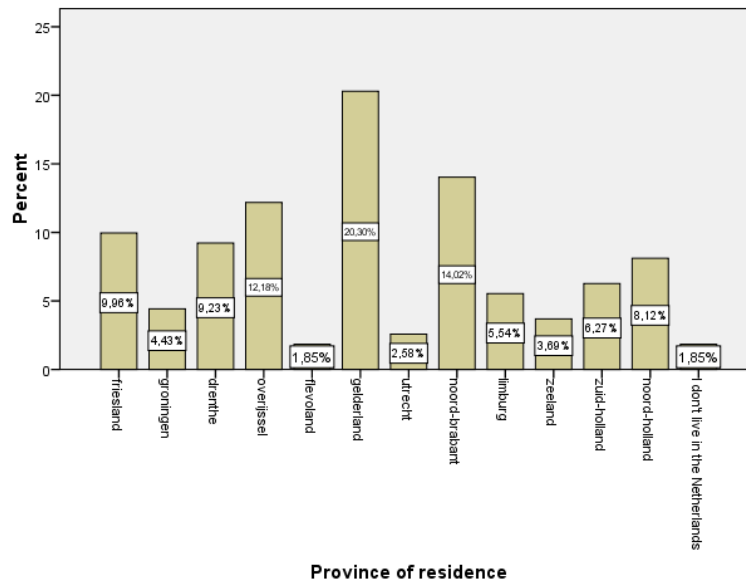


Figure 1 The province of residence of the subscribers of De Paardenkrant, in percentages, N=271.

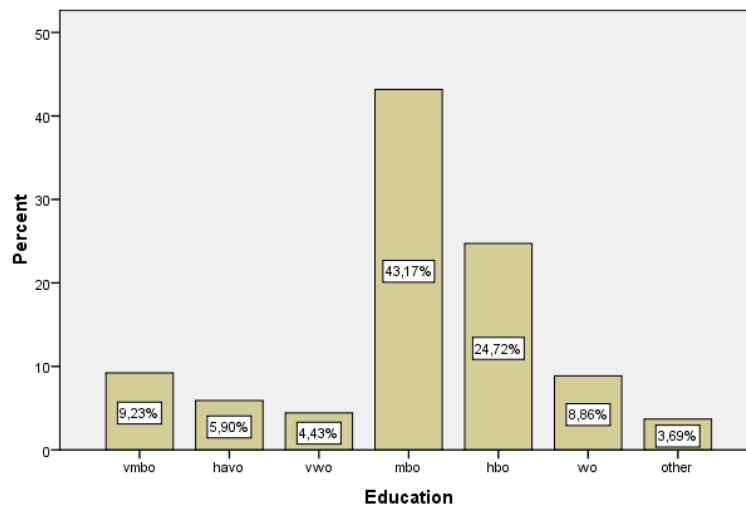


Figure 2 The education of the subscribers of De Paardenkrant, in percentages, N=271.

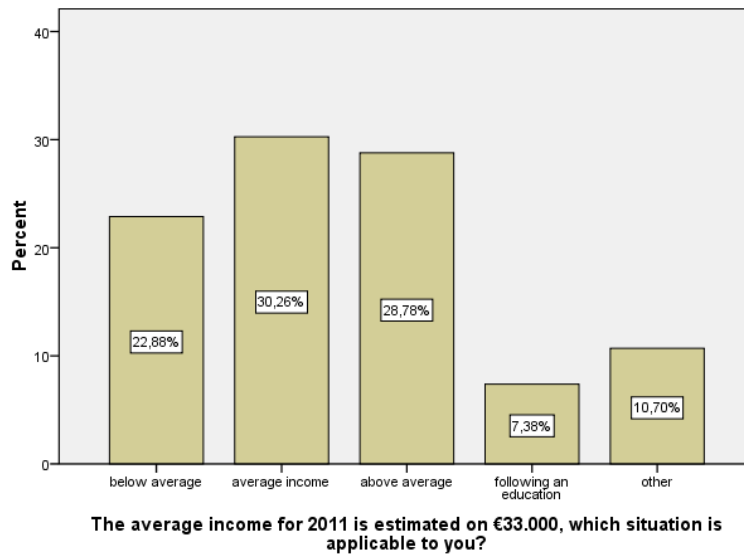


Figure 3 The income of the subscribers of De Paardenkrant, in percentages, N=271.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
How in contact with De Paardenkrant	Through Horses.nl	9	2,7%	3,3%
	Through Bit	8	2,4%	3,0%
	Through family/friends/relatives	90	26,5%	33,2%
	Through an event	56	16,5%	20,7%
	Through an advertisement in other magazine	12	3,5%	4,4%
	Through advertisement on internet	3	,9%	1,1%
	Through a trial subscription	74	21,8%	27,3%
	Don't know anymore	67	19,8%	24,7%
	Other	20	5,9%	7,4%
Total	339	100,0%	125,1%	

Figure 4 The ways/channels in which the subscribers came in contact with De Paardenkrant.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Ways involved with horses	Riding school rider	9	1,0%	3,3%
	Own horse	201	21,3%	74,2%
	Lease horse	4	,4%	1,5%
	Co-driver horse	11	1,2%	4,1%
	Ride competitions	108	11,5%	39,9%
	Riding on recreational basis	62	6,6%	22,9%
	Keeping horses as a hobby	128	13,6%	47,2%
	Equestrian education	2	,2%	,7%
	Instructor	46	4,9%	17,0%
	Veterinarian	3	,3%	1,1%
	Farrier	6	,6%	2,2%
	Judge	41	4,4%	15,1%
	Owner of stable	27	2,9%	10,0%
	Breeder	153	16,2%	56,5%
	(Management)position at equestrian organisation	40	4,2%	14,8%
	Train horses	61	6,5%	22,5%
	Deliver goods and/or services to equine sector	10	1,1%	3,7%
	Other	30	3,2%	11,1%
Total	942	100,0%	347,6%	

Figure 5 Ways in which the subscribers of De Paardenkrant are involved with horses.

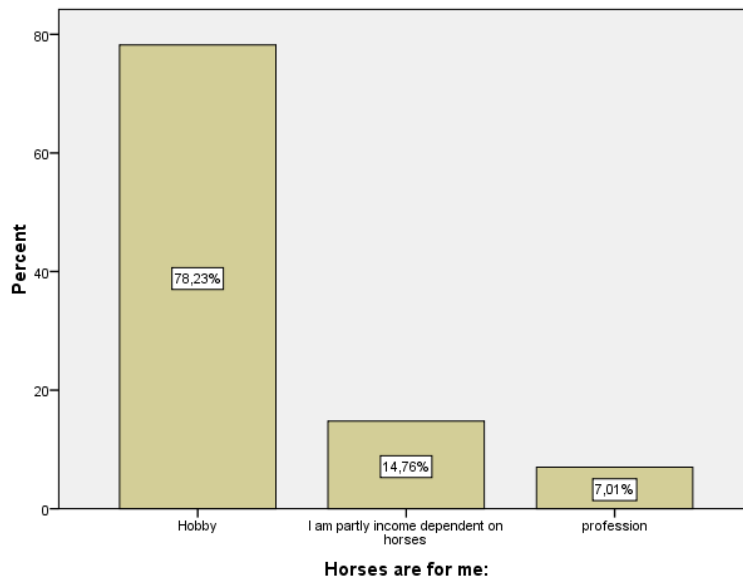


Figure 6 Ways on which the subscribers of De Paardenkrant are dependent on horses, N=271.

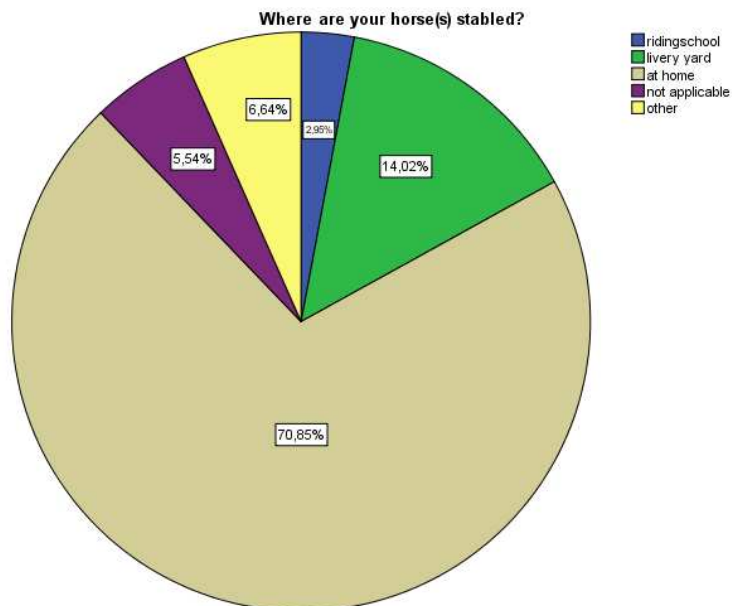


Figure 7 Places where the subscribers of De Paardenkrant stable their horse(s), in percentages, N=271.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Member of association	Riding association	160	26,2%	59,0%
	Studbook	196	32,1%	72,3%
	KNHS	165	27,0%	60,9%
	FNRS	10	1,6%	3,7%
	Vereniging Eigen Paard	8	1,3%	3,0%
	Stichting	33	5,4%	12,2%
	Rijvaardigheidsbewijzen			
	Recreatieruiter			
	Other	39	6,4%	14,4%
Total		611	100,0%	225,5%

Figure 8 Horse associations where the subscribers of De Paardenkrant have a membership.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Visit events	Indoor Brabant	73	7,9%	27,0%
	CHIO Rotterdam	31	3,4%	11,5%
	Jumping Amsterdam	47	5,1%	17,4%
	Outdoor Gelderland	58	6,3%	21,5%
	Zwolle International	71	7,7%	26,3%
	Breda Hippique	28	3,0%	10,4%
	Hippisch Hengelo	40	4,3%	14,8%
	Concours Hippique Eindhoven	25	2,7%	9,3%
	Jumping Indoor Maastricht	23	2,5%	8,5%
	Military Boekelo	32	3,5%	11,9%
	KWPN hengstenkeuring	130	14,1%	48,1%
	KWPN paardendagen	90	9,7%	33,3%

Paard 2012 Hardenberg	36	3,9%	13,3%
Horse Event	42	4,5%	15,6%
Equitana	31	3,4%	11,5%
Equirience (Paard en Koets)	31	3,4%	11,5%
Dag van het Aangespannen Paard	29	3,1%	10,7%
Other	108	11,7%	40,0%
Total	925	100,0%	342,6%

Figure 9 Visit of events by the subscribers of De Paardenkrant.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of websites	Horses.nl	192	16,2%	70,8%
	Bokt.nl	77	6,5%	28,4%
	Knhs.nl	164	13,9%	60,5%
	Kwpm.nl	161	13,6%	59,4%
	Horsetelex.nl	62	5,2%	22,9%
	Sporhorses.nl	118	10,0%	43,5%
	Startlijsten.nl	167	14,1%	61,6%
	Dehoefslag.nl	33	2,8%	12,2%
	Eurodressage.com	11	,9%	4,1%
	Horsus.nl	26	2,2%	9,6%
	NHK.nl	6	,5%	2,2%
	Website studbook	110	9,3%	40,6%
	Other	56	4,7%	20,7%
Total	1183	100,0%	436,5%	

Figure 10 Use of websites by the subscribers of De Paardenkrant.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of channels to obtain information about horses ^a	Family/friends/relatives	196	11,9%	72,3%
	Veterinarian	164	9,9%	60,5%
	Farrier	136	8,2%	50,2%
	Instructor	116	7,0%	42,8%
	Magazines	220	13,3%	81,2%
	(News)papers	193	11,7%	71,2%
	Books	106	6,4%	39,1%
	Internet	219	13,3%	80,8%
	Studbook	174	10,6%	64,2%
	Events	116	7,0%	42,8%
	Other	9	,5%	3,3%
Total	1649	100,0%	608,5%	

Figure 11 Channels which are used by the subscribers of De Paardenkrant to obtain information about horses.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of social media	Hyves	88	25,7%	32,5%
	Facebook	58	16,9%	21,4%
	Twitter	17	5,0%	6,3%
	LinkedIn	19	5,5%	7,0%
	No use of social media	155	45,2%	57,2%
	Other	6	1,7%	2,2%
Total	343	100,0%	126,6%	

Figure 12 The use of social media by the subscribers of De Paardenkrant.

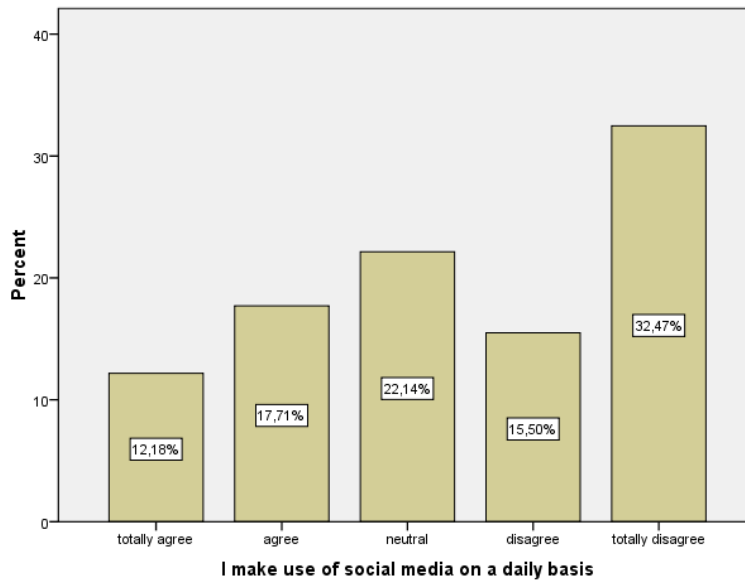


Figure 13 The use of social media on a daily basis of the subscribers of De Paardenkrant, in percentages, N=271.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Topics of most interest	Breeding	211	15,8%	77,9%
	Sport	225	16,8%	83,0%
	Entrepreneurship	45	3,4%	16,6%
	Feeding	139	10,4%	51,3%
	Behaviour	72	5,4%	26,6%
	Health	151	11,3%	55,7%
	Care/grooming	85	6,4%	31,4%
	Welfare	63	4,7%	23,2%
	Training	149	11,1%	55,0%
	Recreational riding	36	2,7%	13,3%
	Housing	50	3,7%	18,5%
	Horse holidays	11	,8%	4,1%
Harnachement	44	3,3%	16,2%	

Fashion	26	1,9%	9,6%
Transportation	28	2,1%	10,3%
Other	3	,2%	1,1%
Total	1338	100,0%	493,7%

Figure 14 Topics in which the subscribers of De Paardenkrant are most interested in.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Disciplines of most interest	Natural Horsemanship	21	2,8%	7,7%
	Dressage	189	25,0%	69,7%
	Classical dressuur	55	7,3%	20,3%
	'Liberty'dressage	8	1,1%	3,0%
	Jumping	146	19,3%	53,9%
	Eventing	51	6,8%	18,8%
	Driving	101	13,4%	37,3%
	Western	9	1,2%	3,3%
	Endurance	7	,9%	2,6%
	TREC	3	,4%	1,1%
	Vaulting	6	,8%	2,2%
	Trotting and racing	13	1,7%	4,8%
	Carthorses	70	9,3%	25,8%
	Horseball	1	,1%	,4%
	Hacking out	59	7,8%	21,8%
	Anders	16	2,1%	5,9%
Total	755	100,0%	278,6%	

Figure 15 The disciplines which the subscribers of De Paardenkrant are most interested in.

Characteristics of the readers of De Paardenkrant

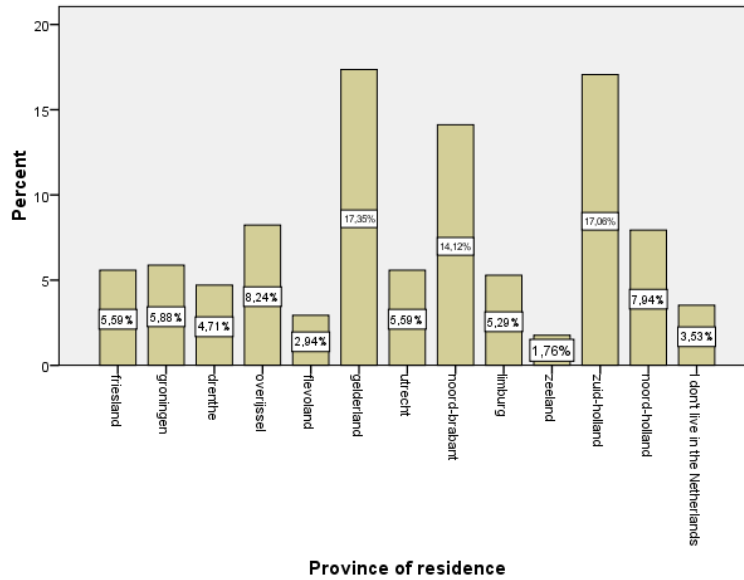


Figure 16 The province of residence of the readers of De Paardenkrant, in percentages, N=340.

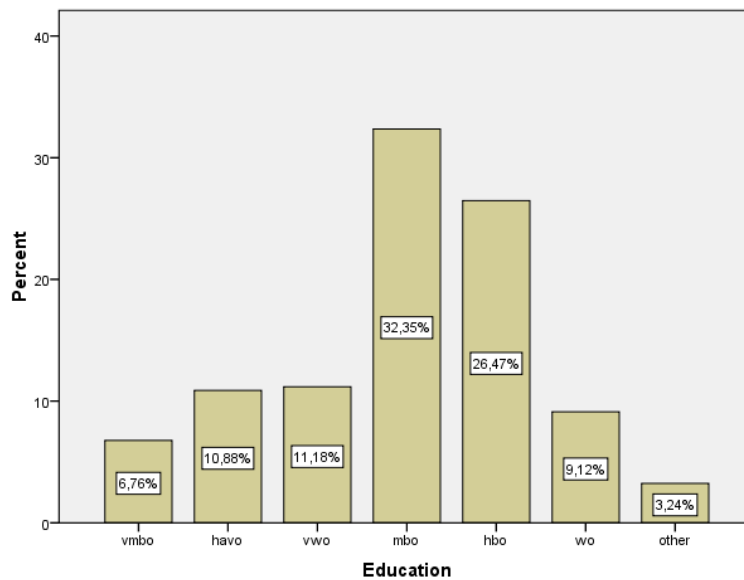


Figure 17 The education of the readers of De Paardenkrant, in percentages, N=340.

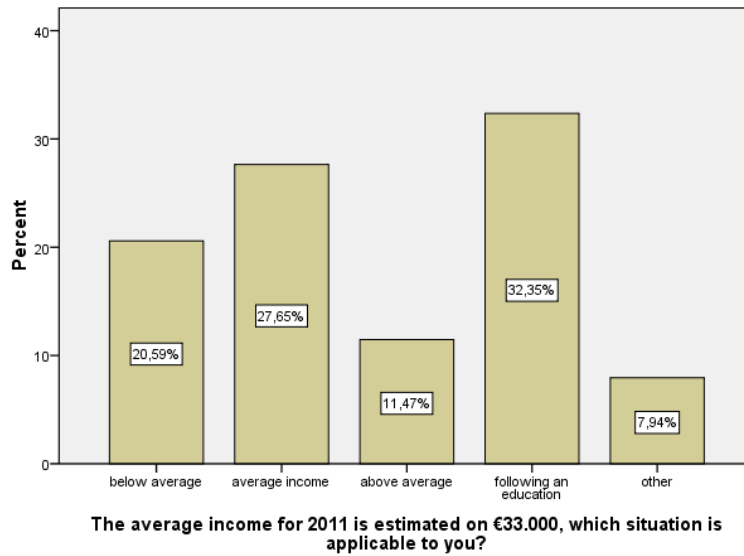


Figure 18 The income of the readers of De Paardenkrant, in percentages, N=340.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
How in contact with De Paardenkrant	Through Horses.nl	58	12,6%	17,1%
	Through Bit	31	6,8%	9,1%
	Through family/friends/relatives	158	34,4%	46,6%
	Through an event	69	15,0%	20,4%
	Through an advertisement in other magazine	15	3,3%	4,4%
	Through an advertisement on internet	20	4,4%	5,9%
	Through a trial subscription	28	6,1%	8,3%
	Don't know anymore	34	7,4%	10,0%
	Other	46	10,0%	13,6%
Total	459	100,0%	135,4%	

Figure 19 The ways/channels in which the readers came in contact with De Paardenkrant.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Ways involved with horses	Riding school rider	48	4,4%	14,1%
	Own horse	261	23,8%	76,8%
	Lease horse	10	,9%	2,9%
	Co-driver horse	63	5,7%	18,5%
	Ride competitions	175	16,0%	51,5%
	Riding on recreational basis	117	10,7%	34,4%
	Keeping horses as a hobby	100	9,1%	29,4%
	Equestrian education	30	2,7%	8,8%
	Instructor	62	5,7%	18,2%
	Veterinarian	3	,3%	,9%
	Farrier	2	,2%	,6%
	Judge	15	1,4%	4,4%
	Owner of stable	12	1,1%	3,5%
	Breeder	46	4,2%	13,5%
	(Management)position at equestrian organisation	23	2,1%	6,8%
	Train horses	88	8,0%	25,9%
	Deliver goods and/or services tot equine sector	22	2,0%	6,5%
	Other	19	1,7%	5,6%
	Total	1096	100,0%	322,4%

Figure 20 Ways in which the readers of De Paardenkrant are involved with horses.

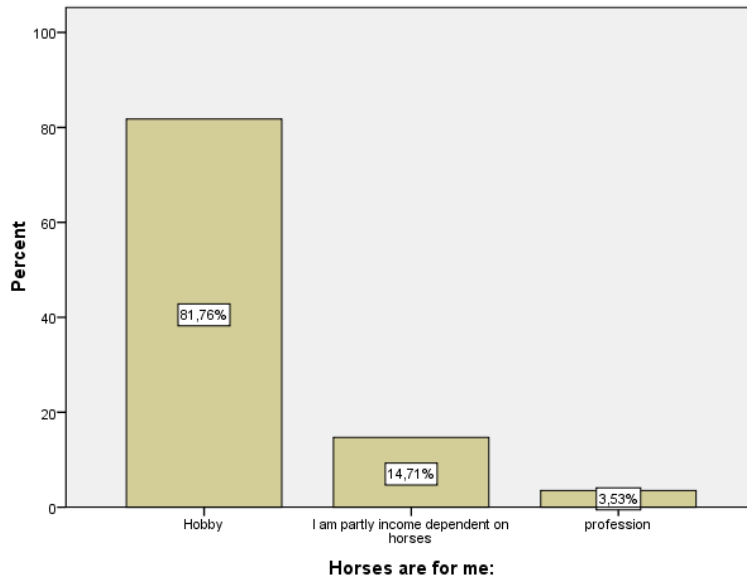


Figure 21 Ways on which the readers of De Paardenkrant are dependent on horses, N=340.

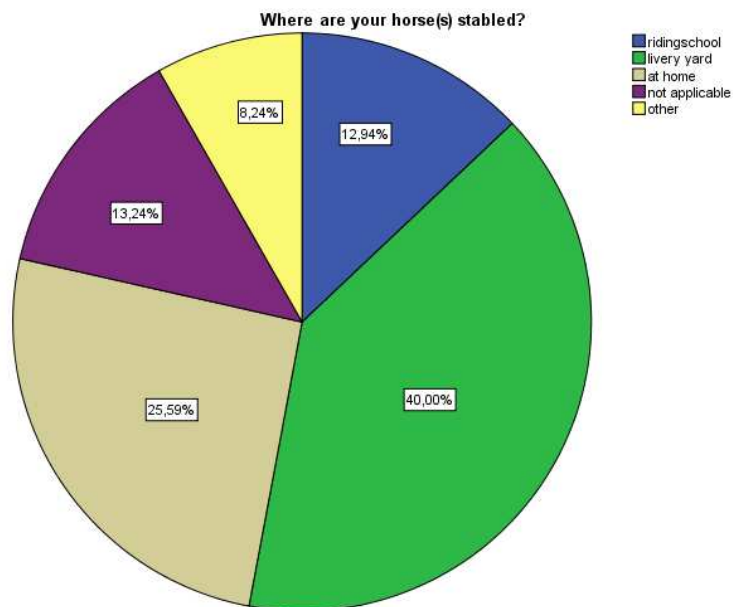


Figure 22 Places where the readers of De Paardenkrant stable their horse(s), in percentages, N=340.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Member of association ^a	Riding association	217	30,3%	63,8%
	Studbook	125	17,5%	36,8%
	KNHS	206	28,8%	60,6%
	FNRS	52	7,3%	15,3%
	NVVR	3	,4%	,9%
	Vereniging Eigen Paard	18	2,5%	5,3%
	Stichting Veilige Paardensport	3	,4%	,9%
	Stichting Rijvaardigheidsbewijzen	42	5,9%	12,4%
	Recreatieruiter			
	Other	49	6,9%	14,4%
	Total	715	100,0%	210,3%

Figure 23 Horse associations where the readers of De Paardenkrant have a membership.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Visit events ^a	Indoor Brabant	121	10,7%	35,6%
	CHIO Rotterdam	74	6,5%	21,8%
	Jumping Amsterdam	98	8,7%	28,8%
	Outdoor Gelderland	77	6,8%	22,6%
	Zwolle International	61	5,4%	17,9%
	Breda Hippique	27	2,4%	7,9%
	Hippisch Hengelo	34	3,0%	10,0%
	Concours Hippique Eindhoven	32	2,8%	9,4%
	Jumping Indoor Maastricht	38	3,4%	11,2%

Military Boekelo	45	4,0%	13,2%
KWPN hengstenkeuring	95	8,4%	27,9%
KWPN paardendagen	49	4,3%	14,4%
Paard 2012 Hardenberg	29	2,6%	8,5%
Horse Event	140	12,4%	41,2%
Equitana	75	6,6%	22,1%
Equirience (Paard en Koets)	50	4,4%	14,7%
Dag van het Aangespannen Paard	19	1,7%	5,6%
Other	66	5,8%	19,4%
Total	1130	100,0%	332,4%

Figure 24 Visit of events by the readers of De Paardenkrant.

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
Use of websites ^a			
Horses.nl	296	18,5%	87,1%
Bokt.nl	235	14,7%	69,1%
Knhs.nl	230	14,3%	67,6%
Kwpm.nl	147	9,2%	43,2%
Horsetelex.nl	74	4,6%	21,8%
Sporhorses.nl	173	10,8%	50,9%
Startlijsten.nl	207	12,9%	60,9%
Dehoefslag.nl	47	2,9%	13,8%
Eurodressage.com	24	1,5%	7,1%
Horsus.nl	43	2,7%	12,6%
NHK.nl	12	,7%	3,5%
Website studbook	78	4,9%	22,9%
Other	37	2,3%	10,9%
Total	1603	100,0%	471,5%

Figure 25 Use of websites by the readers of De Paardenkrant.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of channels to obtain information about horses ^a	Family/friends/relatives	280	12,8%	82,4%
	Veterinarian	223	10,2%	65,6%
	Farrier	204	9,3%	60,0%
	Instructor	242	11,0%	71,2%
	Magazines	292	13,3%	85,9%
	(News)papers	119	5,4%	35,0%
	Books	210	9,6%	61,8%
	Internet	327	14,9%	96,2%
	Studbook	134	6,1%	39,4%
	Events	146	6,7%	42,9%
	Other	15	,7%	4,4%
Total	2192	100,0%	644,7%	

Figure 26 Channels which are used by the readers of De Paardenkrant to obtain information about horses.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of social media ^a	Hyves	236	40,5%	69,4%
	Facebook	170	29,2%	50,0%
	Twitter	60	10,3%	17,6%
	LinkedIn	42	7,2%	12,4%
	No use of social media	61	10,5%	17,9%
	Other	13	2,2%	3,8%
Total	582	100,0%	171,2%	

Figure 27 The use of social media by the readers of De Paardenkrant.

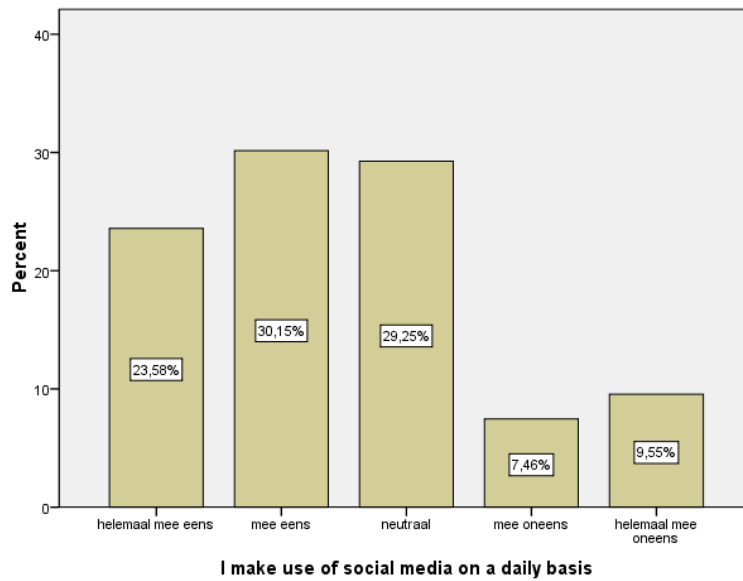


Figure 28 The use of social media on a daily basis of the readers of De Paardenkrant, in percentages, N=340.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Topics of most interest	Breeding	126	6,7%	37,1%
	Sport	240	12,9%	70,6%
	Entrepreneurship	50	2,7%	14,7%
	Feeding	149	8,0%	43,8%
	Behaviour	180	9,6%	52,9%
	Health	225	12,1%	66,2%
	Care/grooming	159	8,5%	46,8%
	Welfare	142	7,6%	41,8%
	Training	241	12,9%	70,9%
	Recreational riding	70	3,7%	20,6%
	Housing	63	3,4%	18,5%
	Horse holidays	42	2,2%	12,4%
	Harnachement	82	4,4%	24,1%
	Fashion	70	3,7%	20,6%

	Transportation	22	1,2%	6,5%
	Other	6	,3%	1,8%
Total		1867	100,0%	549,1%

Figure 29 Topics in which the readers of De Paardenkrant are most interested in.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Disciplines of most interest	Natural Horsemanship	86	8,1%	25,3%
	Dressage	268	25,1%	78,8%
	Classical dressuur	91	8,5%	26,8%
	'Liberty'dressage	62	5,8%	18,2%
	Jumping	169	15,8%	49,7%
	Eventing	57	5,3%	16,8%
	Driving	62	5,8%	18,2%
	Western	27	2,5%	7,9%
	Endurance	28	2,6%	8,2%
	TREC	12	1,1%	3,5%
	Vaulting	8	,7%	2,4%
	Trotting and racing	9	,8%	2,6%
	Carthorses	21	2,0%	6,2%
	Horseball	13	1,2%	3,8%
	Hacking out	145	13,6%	42,6%
	Other	9	,8%	2,6%
Total		1067	100,0%	313,8%

Figure 30 The disciplines which the readers of De Paardenkrant are most interested in.

Characteristics of the subscribers of Bit

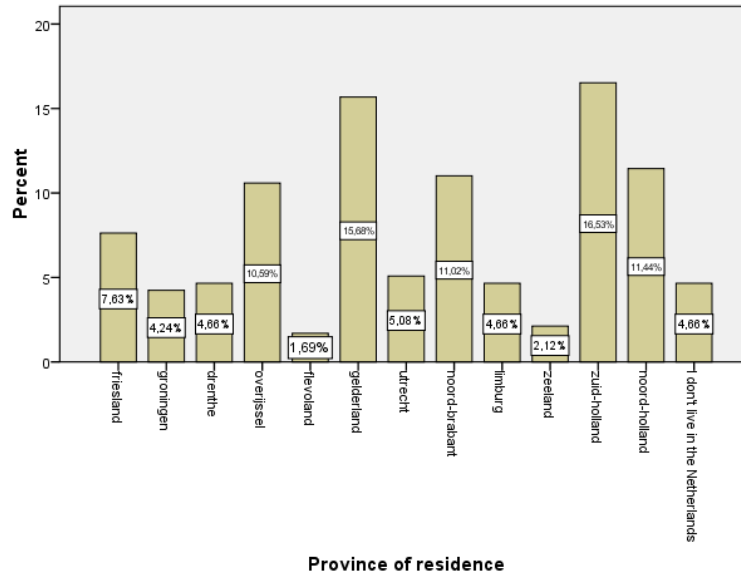


Figure 31 The province of residence of the subscribers of Bit, in percentages, N=236.

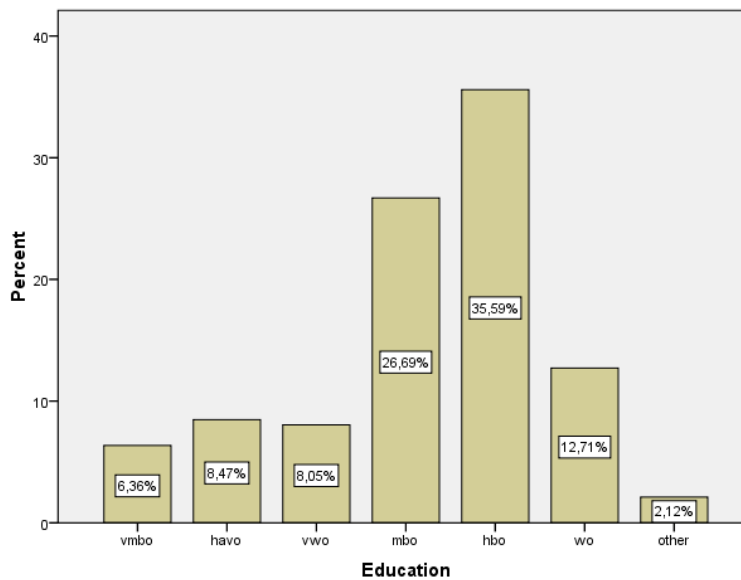


Figure 32 The education of the subscribers of Bit, in percentages, N=236.

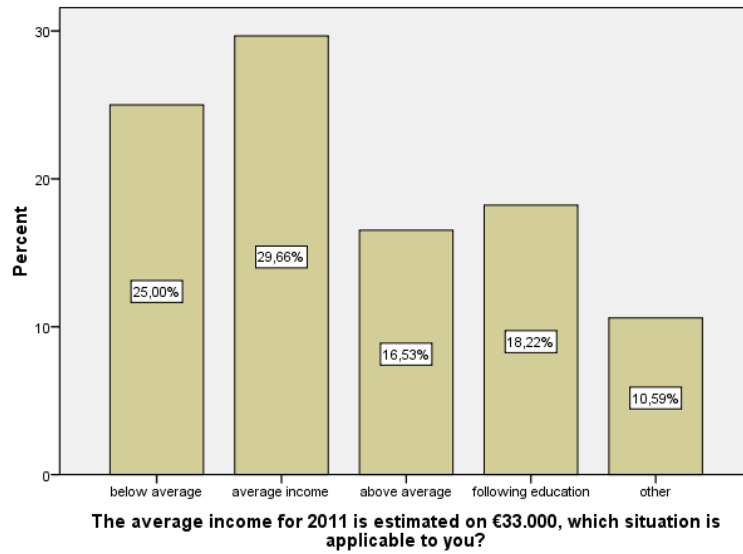


Figure 33 The income of the subscribers of Bit, in percentages, N=236.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
How in contact with Bit	Through Horses.nl	12	4,3%	5,1%
	Through De Paardenkrant	3	1,1%	1,3%
	Through family/friends/relatives	57	20,3%	24,2%
	Through an event	25	8,9%	10,6%
	Through an advertisement in other magazine	16	5,7%	6,8%
	Through an advertisement on internet	3	1,1%	1,3%
	Through a trial subscription	87	31,0%	36,9%
	Don't know anymore	54	19,2%	22,9%
	Other	24	8,5%	10,2%
Total	281	100,0%	119,1%	

Figure 34 The ways/channels in which the subscribers came in contact with Bit.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Ways involved with horses	Riding school rider	29	3,8%	12,3%
	Own horse	192	25,2%	81,4%
	Lease horse	8	1,0%	3,4%
	Co-driver horse	29	3,8%	12,3%
	Ride competitions	121	15,9%	51,3%
	Riding on recreational basis	96	12,6%	40,7%
	Keeping horses as a hobby	81	10,6%	34,3%
	Equestrian education	11	1,4%	4,7%
	Instructor	45	5,9%	19,1%
	Veterinarian	2	,3%	,8%
	Farrier	1	,1%	,4%
	Judge	24	3,1%	10,2%
	Owner of stable	11	1,4%	4,7%
	Breeder	33	4,3%	14,0%
	(Management)position at equestrian organisation	20	2,6%	8,5%
	Train horses	36	4,7%	15,3%
	Deliver goods and/or services to equine sector	10	1,3%	4,2%
	Other	14	1,8%	5,9%
Total	763	100,0%	323,3%	

Figure 35 Ways in which the subscribers of Bit are involved with horses.

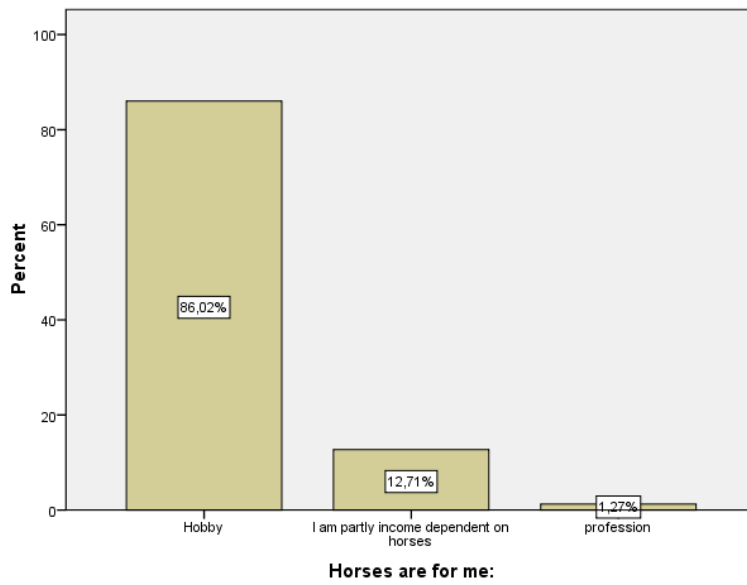


Figure 36 Ways on which the subscribers of De Bit are dependent on horses, N=236.

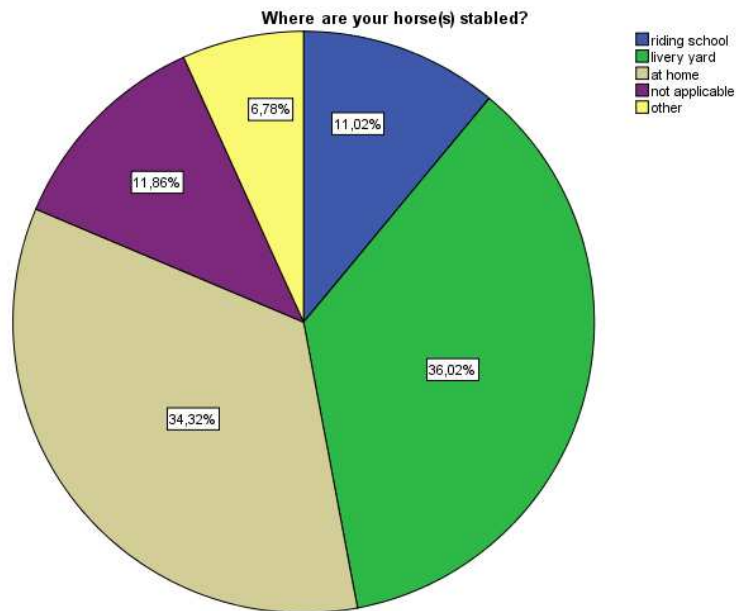


Figure 37 Places where the subscribers of Bit stable their horse(s), in percentages, N=236.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Member of association	Riding association	147	28,4%	62,3%
	Studbook	85	16,4%	36,0%
	KNHS	143	27,7%	60,6%
	FNRS	39	7,5%	16,5%
	NVVR	4	,8%	1,7%
	Vereniging Eigen Paard	23	4,4%	9,7%
	Stichting Veilige Paardensport	1	,2%	,4%
	Stichting Rijvaardigheidsbewijzen	36	7,0%	15,3%
	Recreatieruiter			
	Other	39	7,5%	16,5%
	Total	517	100,0%	219,1%

Figure 38 Horse associations where the subscribers of Bit have a membership.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Visit events	Indoor Brabant	73	10,7%	30,9%
	CHIO Rotterdam	41	6,0%	17,4%
	Jumping Amsterdam	61	8,9%	25,8%
	Outdoor Gelderland	53	7,7%	22,5%
	Zwolle International	33	4,8%	14,0%
	Breda Hippique	11	1,6%	4,7%
	Hippisch Hengelo	17	2,5%	7,2%
	Concours Hippique Eindhoven	14	2,0%	5,9%
	Jumping Indoor Maastricht	17	2,5%	7,2%
	Military Boekelo	31	4,5%	13,1%

KWPN hengstenkeuring	46	6,7%	19,5%
KWPN paardendagen	26	3,8%	11,0%
Paard 2012 Hardenberg	19	2,8%	8,1%
Horse Event	106	15,5%	44,9%
Equitana	48	7,0%	20,3%
Equirience (Paard en Koets)	20	2,9%	8,5%
Dag van het Aangespannen Paard	12	1,8%	5,1%
Other	56	8,2%	23,7%
Total	684	100,0%	289,8%

Figure 39 Visit of events by the subscribers of Bit.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of websites	Horses.nl	225	21,4%	95,3%
	Bokt.nl	143	13,6%	60,6%
	Knhs.nl	150	14,3%	63,6%
	Kwpn.nl	83	7,9%	35,2%
	Horsetelex.nl	36	3,4%	15,3%
	Sporthorses.nl	112	10,6%	47,5%
	Startlijsten.nl	150	14,3%	63,6%
	Dehoefslag.nl	16	1,5%	6,8%
	Eurodressage.com	7	,7%	3,0%
	Horsus.nl	30	2,9%	12,7%
	NHK.nl	7	,7%	3,0%
	Website studbook	54	5,1%	22,9%
	Other	39	3,7%	16,5%
	Total	1052	100,0%	445,8%

Figure 40 Use of websites by the subscribers of Bit.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of channels to obtain information about horses	Family/friends/relatives	177	11,3%	75,0%
	Veterinarian	163	10,4%	69,1%
	Farrier	148	9,5%	62,7%
	Instructor	173	11,1%	73,3%
	Magazines	223	14,3%	94,5%
	(News)papers	62	4,0%	26,3%
	Books	182	11,7%	77,1%
	Internet	231	14,8%	97,9%
	Studbook	86	5,5%	36,4%
	Events	104	6,7%	44,1%
	Other	11	,7%	4,7%
Total	1560	100,0%	661,0%	

Figure 41 Channels which are used by the subscribers of Bit to obtain information about horses.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of social media	Hyves	151	39,1%	64,0%
	Facebook	114	29,5%	48,3%
	Twitter	32	8,3%	13,6%
	LinkedIn	31	8,0%	13,1%
	No use of social media	54	14,0%	22,9%
	Other	4	1,0%	1,7%
Total	386	100,0%	163,6%	

Figure 42 The use of social media by the subscribers of Bit.

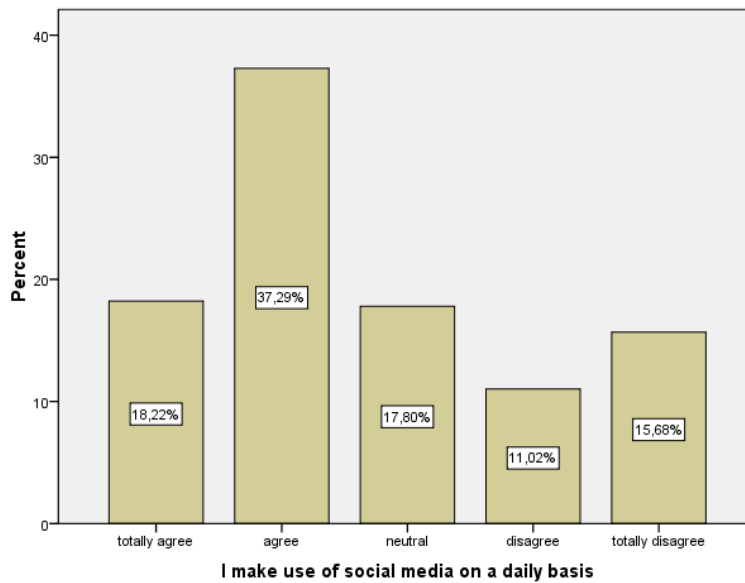


Figure 43 The use of social media on a daily basis of the subscribers of Bit, in percentages, N=236.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Topics of most interest	Breeding	78	5,6%	33,1%
	Sport	164	11,8%	69,5%
	Entrepreneurship	30	2,2%	12,7%
	Feeding	128	9,2%	54,2%
	Behaviour	145	10,4%	61,4%
	Health	171	12,3%	72,5%
	Care/grooming	111	8,0%	47,0%
	Welfare	110	7,9%	46,6%
	Training	176	12,6%	74,6%
	Recreational riding	53	3,8%	22,5%
	Housing	53	3,8%	22,5%
	Horse holidays	22	1,6%	9,3%
	Harnachement	80	5,7%	33,9%
	Fashion	50	3,6%	21,2%

	Transportation	18	1,3%	7,6%
	Other	6	,4%	2,5%
Total		1395	100,0%	591,1%

Figure 44 Topics in which the subscribers of Bit are most interested in.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Disciplines of most interest	Natural Horsemanship	70	9,5%	29,7%
	Dressage	202	27,5%	85,6%
	Classical dressage	70	9,5%	29,7%
	'Liberty'dressage	34	4,6%	14,4%
	Jumping	89	12,1%	37,7%
	Eventing	30	4,1%	12,7%
	Driving	38	5,2%	16,1%
	Western	23	3,1%	9,7%
	Endurance	17	2,3%	7,2%
	TREC	11	1,5%	4,7%
	Vaulting	2	,3%	,8%
	Trotting and racing	7	1,0%	3,0%
	Carthorses	7	1,0%	3,0%
	Horseball	7	1,0%	3,0%
	Hacking out	119	16,2%	50,4%
	Other	8	1,1%	3,4%
Total		734	100,0%	311,0%

Figure 45 The disciplines which the subscribers of Bit are most interested in.

Characteristics of the readers of Bit

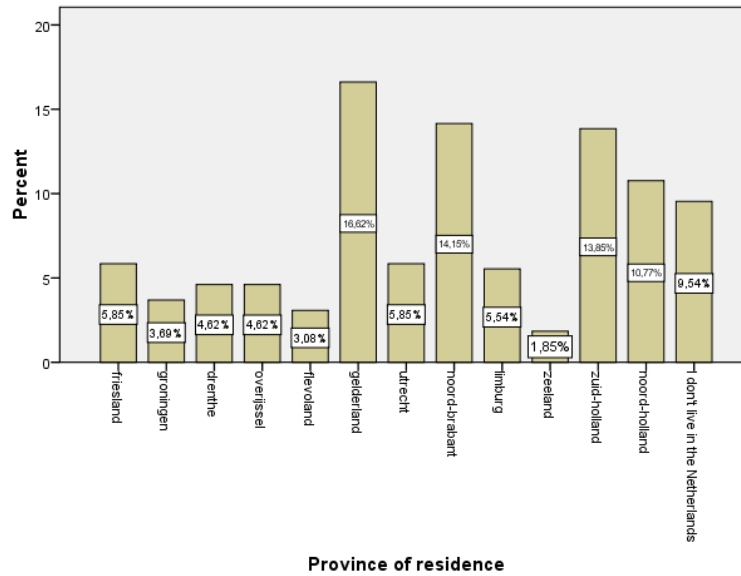


Figure 46 The province of residence of the readers of Bit, in percentages, N=325.

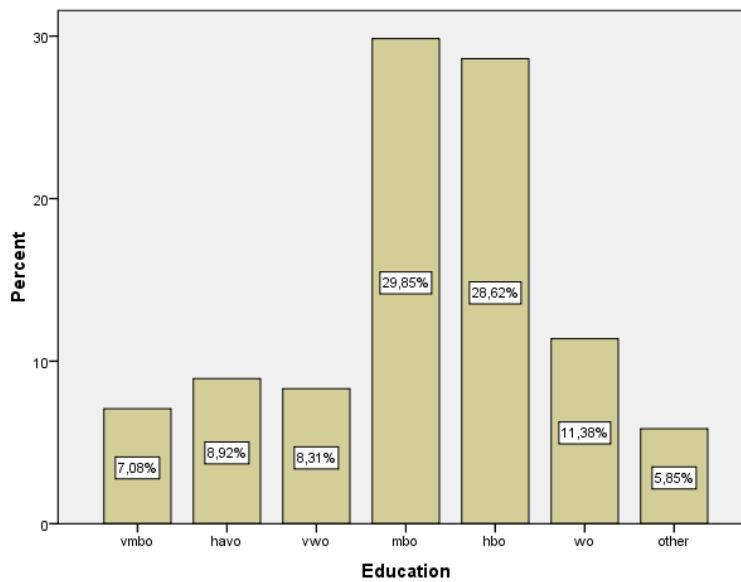


Figure 47 The education of the readers of Bit, in percentages, N=325.

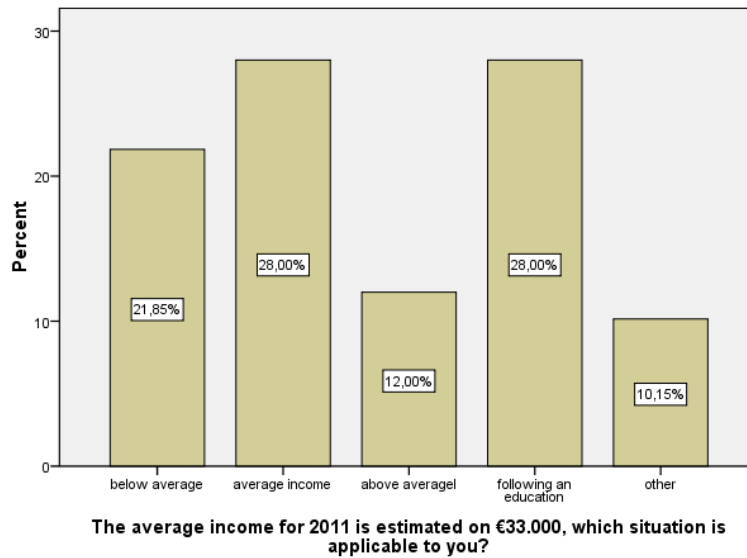


Figure 48 The income of the readers of Bit, in percentages, N=325.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
How in contact with Bit	Through Horses.nl	38	8,7%	11,7%
	Through De Paardenkrant	18	4,1%	5,5%
	Through family/friends/relatives	133	30,6%	40,9%
	Through an event	36	8,3%	11,1%
	Through an advertisement in other magazine	24	5,5%	7,4%
	Through an advertisement on internet	15	3,4%	4,6%
	Through a trial subscription	50	11,5%	15,4%
	Don't know anymore	67	15,4%	20,6%
	Other	54	12,4%	16,6%
Total	435	100,0%	133,8%	

Figure 49 The ways/channels in which the readers came in contact with Bit.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Ways involved with horses	Riding school rider	45	4,6%	13,8%
	Own horse	242	24,5%	74,5%
	Lease horse	12	1,2%	3,7%
	Co-driver horse	54	5,5%	16,6%
	Ride competitions	148	15,0%	45,5%
	Riding on recreational basis	129	13,1%	39,7%
	Keeping horses as a hobby	93	9,4%	28,6%
	Equestrian education	24	2,4%	7,4%
	Instructor	58	5,9%	17,8%
	Veterinarian	3	,3%	,9%
	Farrier	2	,2%	,6%
	Judge	11	1,1%	3,4%
	Owner of stable	9	,9%	2,8%
	Breeder	35	3,5%	10,8%
	(Management)position at equestrian organisation	19	1,9%	5,8%
	Train horses	70	7,1%	21,5%
	Deliver goods and/or services to equine sector	17	1,7%	5,2%
	Other	16	1,6%	4,9%
Total	987	100,0%	303,7%	

Figure 50 Ways in which the readers of Bit are involved with horses.

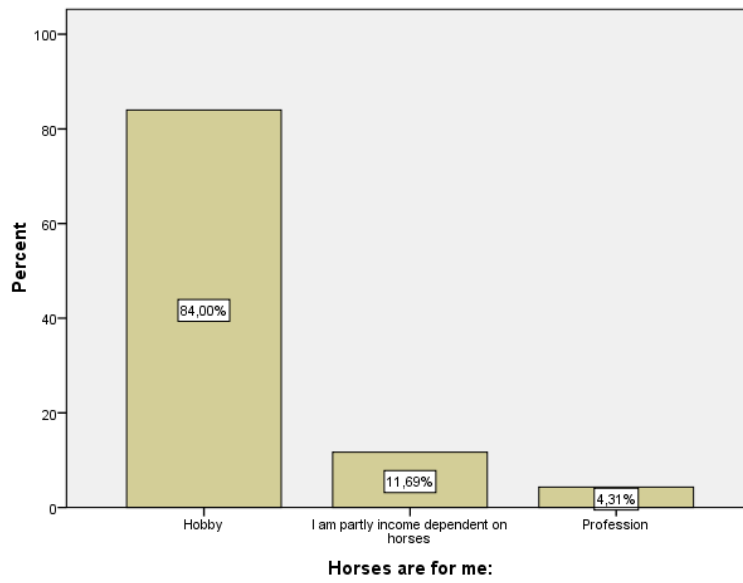


Figure 51 Ways on which the readers of Bit are dependent on horses, N=325.

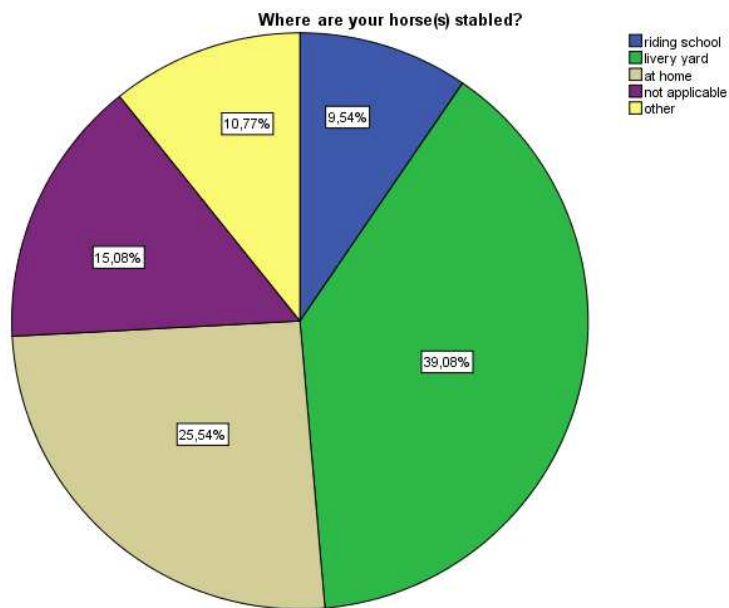


Figure 52 Places where the readers of Bit stable their horse(s), in percentages, N=325.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Member of association	Riding association	186	28,8%	57,2%
	Studbook	105	16,3%	32,3%
	KNHS	173	26,8%	53,2%
	FNRS	52	8,1%	16,0%
	NVVR	3	,5%	,9%
	Vereniging Eigen Paard	22	3,4%	6,8%
	Stichting Veilige Paardensport	2	,3%	,6%
	Stichting Rijvaardigheidsbewijzen	43	6,7%	13,2%
	Recreatieruiter			
	Other	59	9,1%	18,2%
	Total	645	100,0%	198,5%

Figure 53 Horse associations where the readers of Bit have a membership.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Visit events	Indoor Brabant	99	10,4%	30,5%
	CHIO Rotterdam	53	5,6%	16,3%
	Jumping Amsterdam	86	9,1%	26,5%
	Outdoor Gelderland	52	5,5%	16,0%
	Zwolle International	46	4,9%	14,2%
	Breda Hippique	24	2,5%	7,4%
	Hippisch Hengelo	20	2,1%	6,2%
	Concours Hippique Eindhoven	23	2,4%	7,1%
	Jumping Indoor Maastricht	35	3,7%	10,8%
	Military Boekelo	31	3,3%	9,5%

KWPN hengstenkeuring	69	7,3%	21,2%
KWPN paardendagen	40	4,2%	12,3%
Paard 2012 Hardenberg	26	2,7%	8,0%
Horse Event	141	14,9%	43,4%
Equitana	72	7,6%	22,2%
Equirience (Paard en Koets)	37	3,9%	11,4%
Dag van het Aangespannen Paard	13	1,4%	4,0%
Other	81	8,5%	24,9%
Total	948	100,0%	291,7%

Figure 54 Visit of events by the readers of Bit.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of websites	Horses.nl	287	19,9%	88,3%
	Bokt.nl	236	16,4%	72,6%
	Knhs.nl	193	13,4%	59,4%
	Kwpn.nl	112	7,8%	34,5%
	Horsetelex.nl	53	3,7%	16,3%
	Sporhorses.nl	144	10,0%	44,3%
	Startlijsten.nl	165	11,5%	50,8%
	Dehoefslag.nl	51	3,5%	15,7%
	Eurodressage.com	25	1,7%	7,7%
	Horsus.nl	37	2,6%	11,4%
	NHK.nl	14	1,0%	4,3%
	Website studbook	75	5,2%	23,1%
	Other	48	3,3%	14,8%
Total	1440	100,0%	443,1%	

Figure 55 Use of websites by the readers of Bit.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of channels to obtain information about horses	Family/friends/relatives	258	12,9%	79,4%
	Veterinarian	207	10,4%	63,7%
	Farrier	177	8,9%	54,5%
	Instructor	230	11,5%	70,8%
	Magazines	283	14,2%	87,1%
	(News)papers	96	4,8%	29,5%
	Books	202	10,1%	62,2%
	Internet	307	15,4%	94,5%
	Studbook	108	5,4%	33,2%
	Events	118	5,9%	36,3%
	Other	13	,7%	4,0%
Total	1999	100,0%	615,1%	

Figure 56 Channels which are used by the readers of Bit to obtain information about horses.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Use of social media	Hyves	215	39,4%	66,2%
	Facebook	158	28,9%	48,6%
	Twitter	60	11,0%	18,5%
	LinkedIn	47	8,6%	14,5%
	No use of social media	56	10,3%	17,2%
	Other	10	1,8%	3,1%
Total		546	100,0%	168,0%

Figure 57 The use of social media by the readers of Bit.

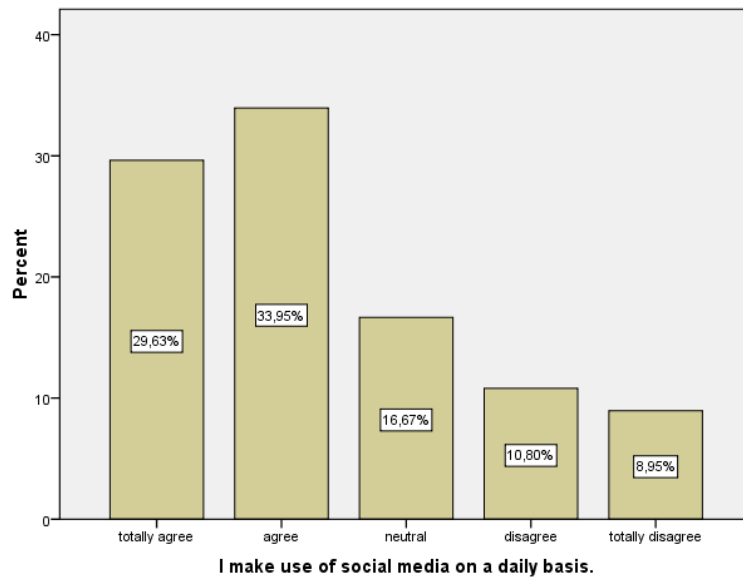


Figure 58 The use of social media on a daily basis of the readers of Bit, in percentages, N=325.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Topics of most interest	Breeding	100	5,4%	30,8%
	Sport	208	11,3%	64,0%
	Entrepreneurship	34	1,9%	10,5%
	Feeding	158	8,6%	48,6%
	Behaviour	183	10,0%	56,3%
	Health	216	11,8%	66,5%
	Care/grooming	171	9,3%	52,6%
	Welfare	146	8,0%	44,9%
	Training	236	12,9%	72,6%
	Recreational riding	99	5,4%	30,5%
	Housing	71	3,9%	21,8%
	Horse holidays	45	2,5%	13,8%
	Harnachement	74	4,0%	22,8%
Fashion	67	3,7%	20,6%	

	Transportation	22	1,2%	6,8%
	Other	5	,3%	1,5%
Total		1835	100,0%	564,6%

Figure 59 Topics in which the readers of Bit are most interested in.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Disciplines of most interest	Natural Horsemanship	95	9,0%	29,2%
	Dressage	251	23,9%	77,2%
	Classical dressage	93	8,8%	28,6%
	'Liberty'dressage	65	6,2%	20,0%
	Jumping	143	13,6%	44,0%
	Eventing	53	5,0%	16,3%
	Driving	57	5,4%	17,5%
	Western	31	2,9%	9,5%
	Endurance	28	2,7%	8,6%
	TREC	18	1,7%	5,5%
	Vaulting	12	1,1%	3,7%
	Trotting and racing	9	,9%	2,8%
	Carthorses	17	1,6%	5,2%
	Horseball	6	,6%	1,8%
	Hacking out	161	15,3%	49,5%
	Other	13	1,2%	4,0%
Total		1052	100,0%	323,7%

Figure 60 The disciplines which the readers of Bit are most interested in.

Annex 2

Reading behaviour of the subscribers of De Paardenkrant

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
Reading of other magazines Bit	83	11,2%	30,9%
Hoefslag	87	11,8%	32,3%
In de Strengen	168	22,7%	62,5%
Paard & Sport	166	22,4%	61,7%
Het Sportpaard	37	5,0%	13,8%
Hippische ondernemer	17	2,3%	6,3%
Stamboekblad	117	15,8%	43,5%
Ros	10	1,4%	3,7%
Cap	8	1,1%	3,0%
Mensport	47	6,4%	17,5%
Total	740	100,0%	275,1%

Figure 61 Magazines which the subscribers of De Paardenkrant also read.

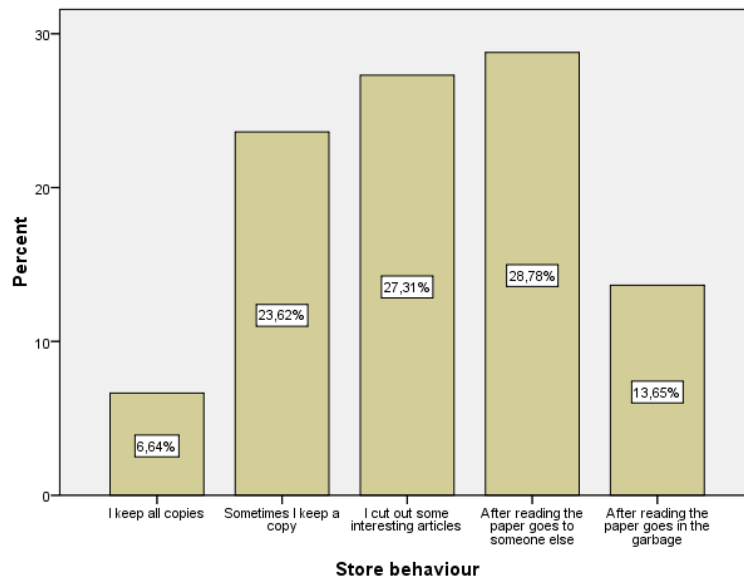


Figure 62 Store behaviour of the subscribers of De Paardenkrant, in percentages, N=271.

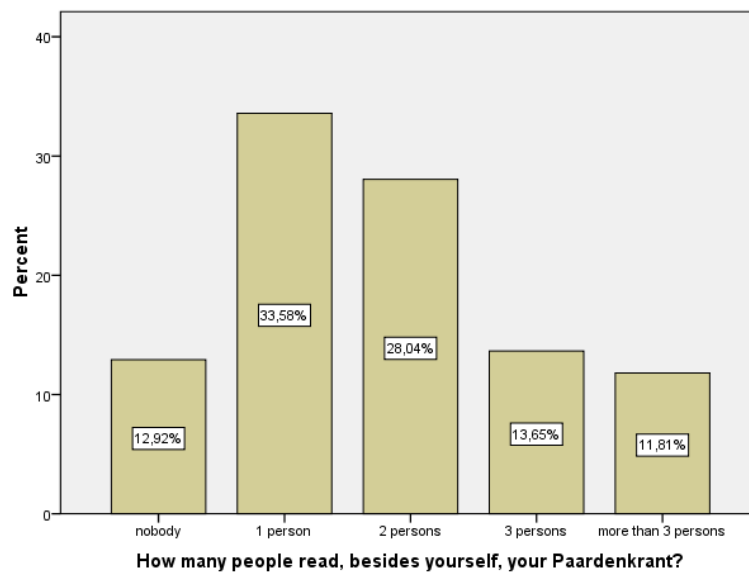


Figure 63 The amount of people who read De Paardenkrant after the subscriber himself, in percentages, N=271.

Reading behaviour of the readers of De Paardenkrant

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
Reading of other magazines Bit	228	22,3%	67,1%
Hoefslag	179	17,5%	52,6%
In de Strengen	128	12,5%	37,6%
Paard & Sport	231	22,6%	67,9%
Het Sportpaard	38	3,7%	11,2%
Hippische ondernemer	18	1,8%	5,3%
Stamboekblad	74	7,2%	21,8%
Ros	76	7,4%	22,4%
Cap	20	2,0%	5,9%
Mensport	32	3,1%	9,4%
Total	1024	100,0%	301,2%

Figure 64 Magazines which the readers of De Paardenkrant also read.

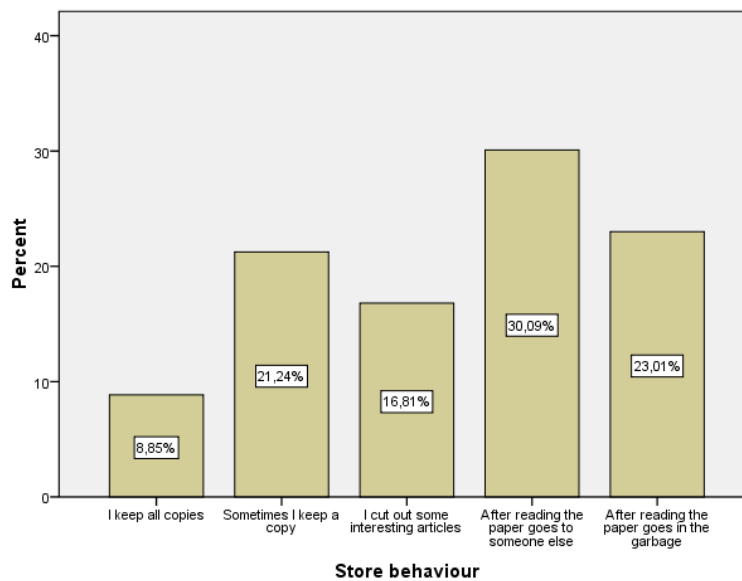


Figure 65 Store behaviour of the readers of De Paardenkrant, in percentages, N=340.

Reading behaviour of the subscribers of Bit

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Reading of other magazines	De Paardenkrant	83	14,5%	37,9%
	Hoefslag	96	16,8%	43,8%
	In de Strengen	77	13,5%	35,2%
	Paard & Sport	156	27,3%	71,2%
	Het Sportpaard	11	1,9%	5,0%
	Hippische ondernemer	10	1,8%	4,6%
	Stamboekblad	46	8,1%	21,0%
	Penny	12	2,1%	5,5%
	Ros	43	7,5%	19,6%
	Cap	20	3,5%	9,1%
	Mensport	17	3,0%	7,8%
Total		571	100,0%	260,7%

Figure 66 Magazines which the subscribers of Bit also read.

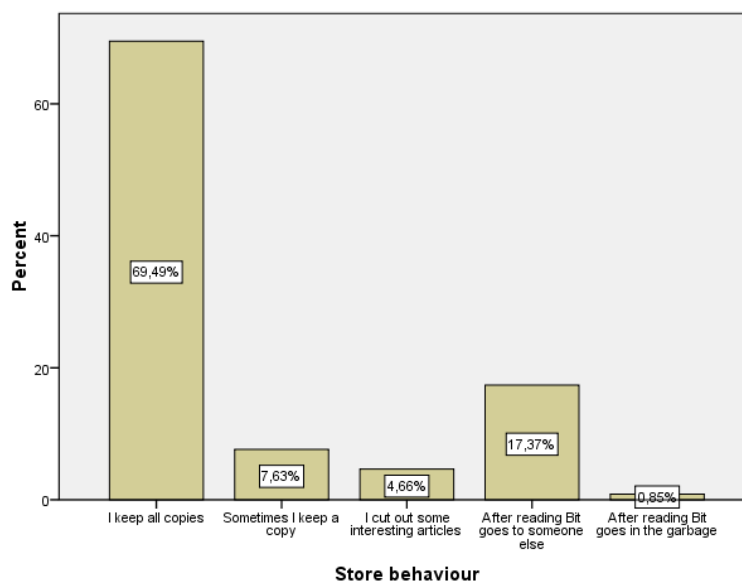


Figure 67 Store behaviour of the subscribers of Bit, in percentages, N=236.

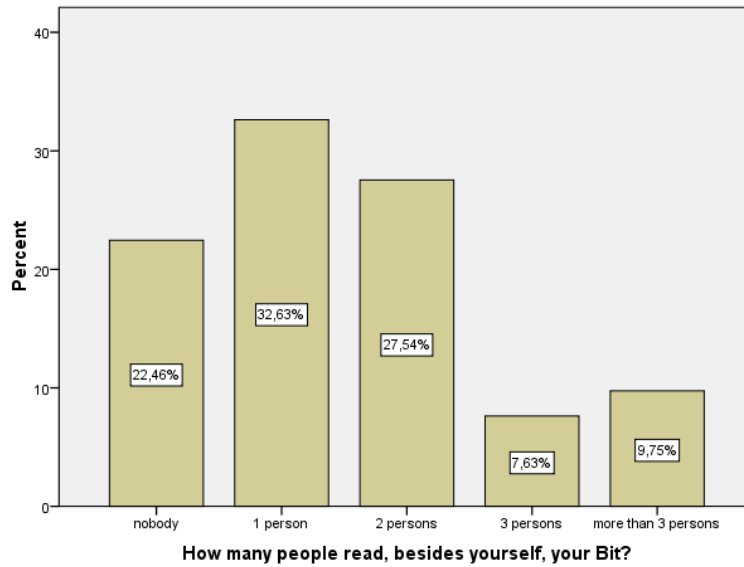


Figure 68 The amount of people who read Bit after the subscriber himself, in percentages, N=236.

Reading behaviour of the readers of Bit

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
Reading of other magazines			
De Paardenkrant	140	14,7%	43,1%
Hoefslag	172	18,0%	52,9%
In de Strengen	89	9,3%	27,4%
Paard & Sport	210	22,0%	64,6%
Het Sportpaard	26	2,7%	8,0%
Hippische ondernemer	17	1,8%	5,2%
Stamboekblad	74	7,7%	22,8%
Penny	31	3,2%	9,5%
Ros	96	10,1%	29,5%
Cap	38	4,0%	11,7%
Mensport	26	2,7%	8,0%
Other	36	3,8%	11,1%

Total	955	100,0%	293,8%
-------	-----	--------	--------

Figure 69 Magazines which the readers of Bit also read.

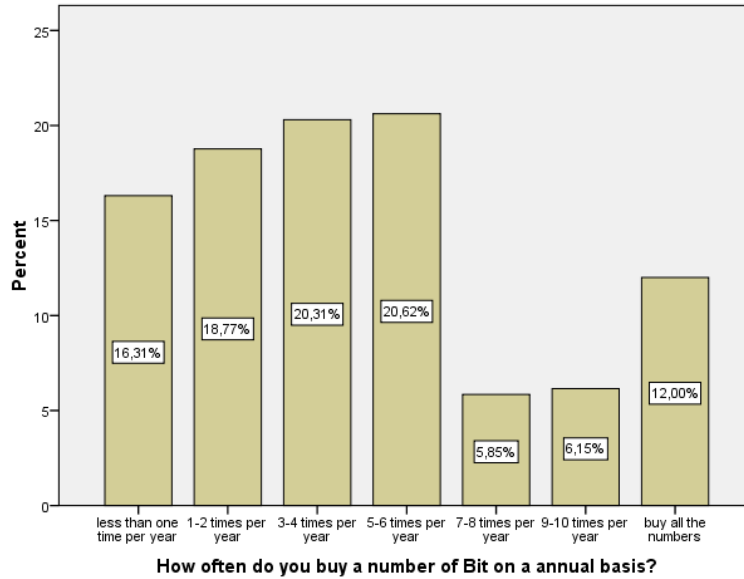


Figure 70 Frequency of buying Bit by the readers on a annual basis, in percentages, N=325.

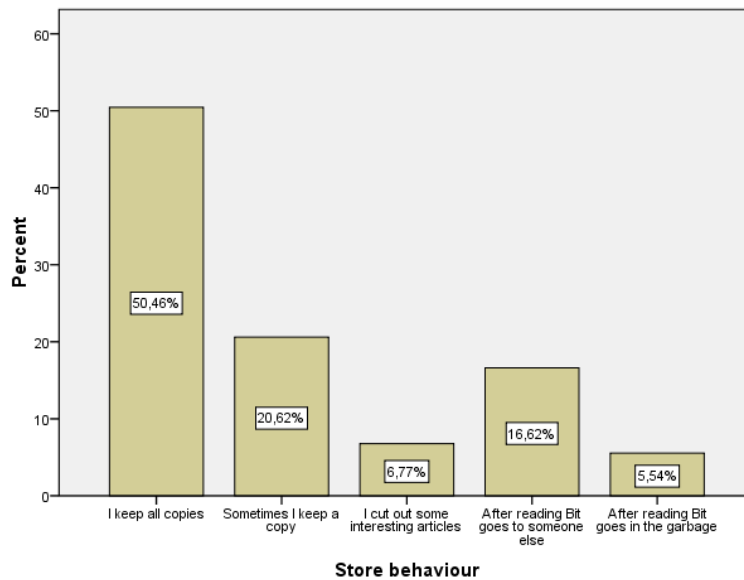


Figure 71 Store behaviour of the readers of Bit, in percentages, N=325.

Annex 3

Degree of satisfaction of the subscribers of De Paardenkrant

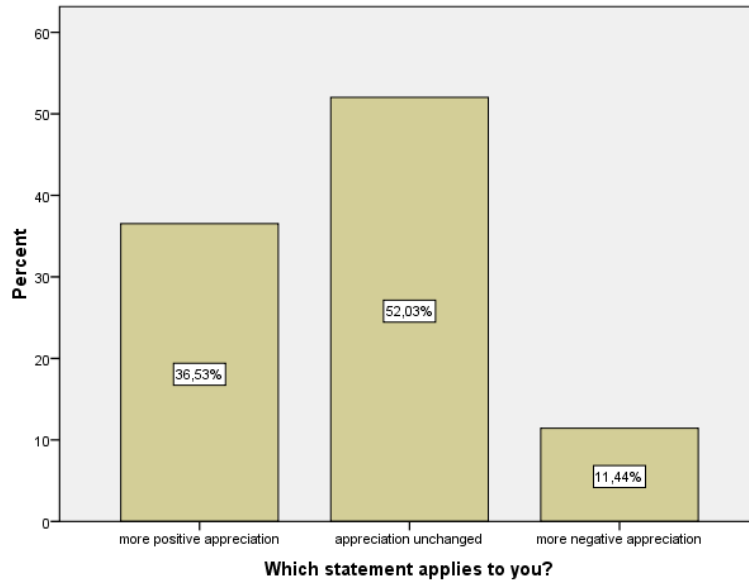


Figure 72 Change of appreciation to De Paardenkrant of the subscribers, in percentages, N=271.

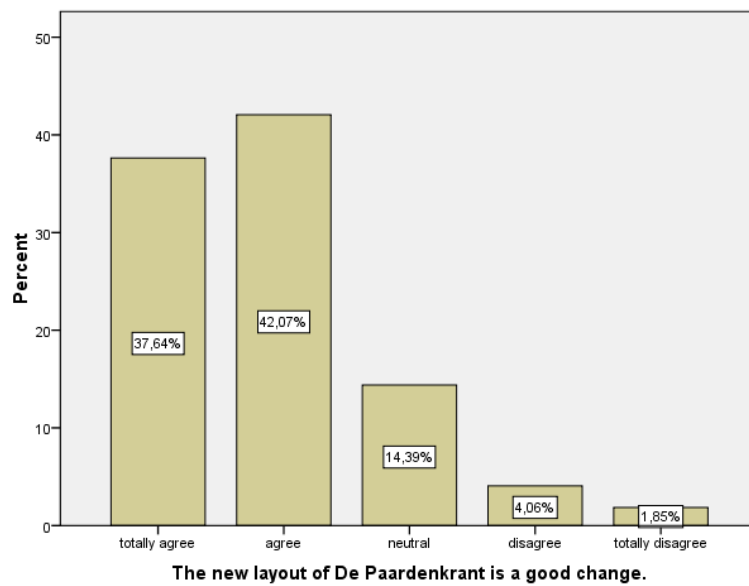


Figure 73 Satisfaction of the subscribers of De Paardenkrant about the change of lay-out, in percentages, N=271.

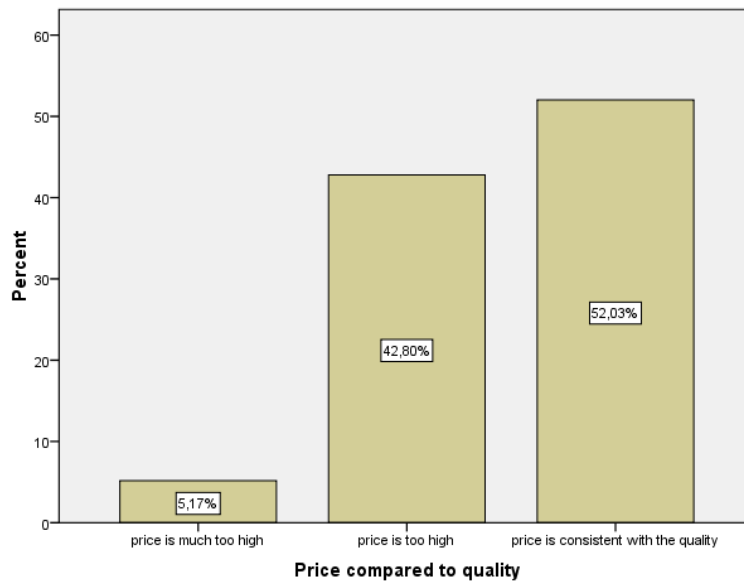


Figure 74 Opinion of the subscribers of De Paardenkrant about the price compared to the quality, in percentages, N=271.

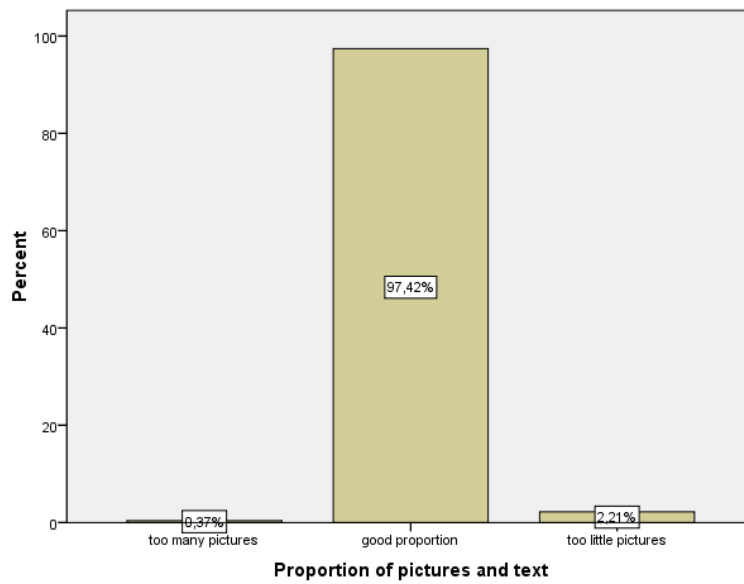


Figure 75 Opinion of the subscribers of De Paardenkrant about the proportion of pictures and text, in percentages, N=271.

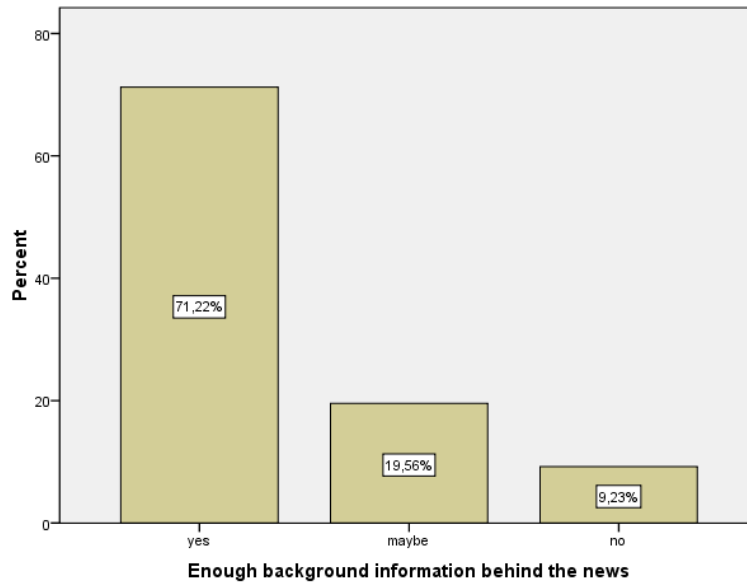


Figure 76 Opinion of the subscribers of De Paardenkrant about the amount of background behind the news, in percentages, N=271.

Degree of satisfaction of the readers of De Paardenkrant

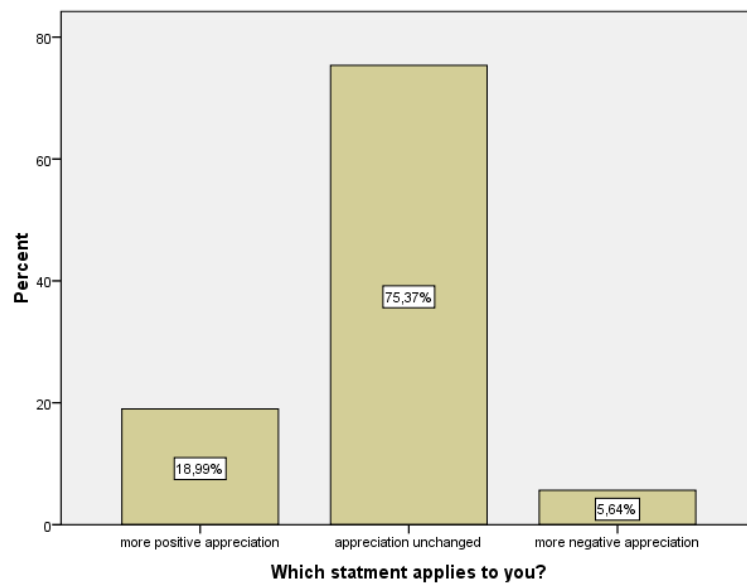


Figure 77 Change of appreciation to De Paardenkrant of the readers, in percentages, N=340.

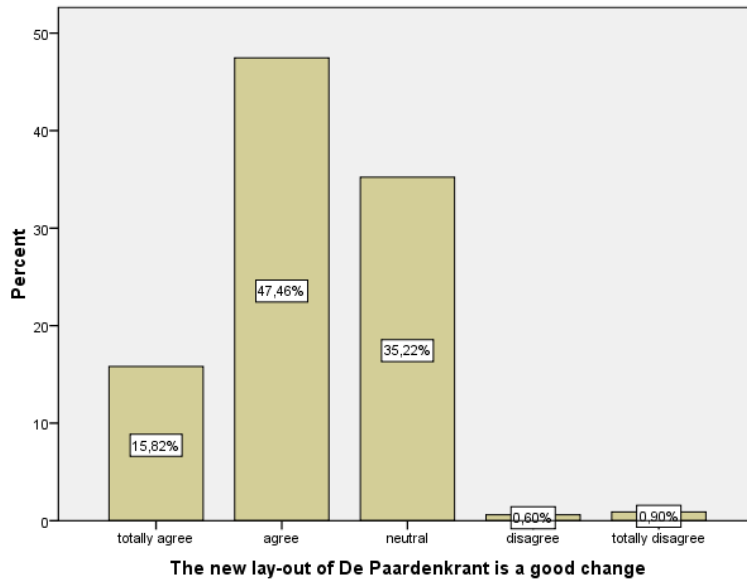


Figure 78 Satisfaction of the readers of De Paardenkrant about the change of lay-out, in percentages, N=340.

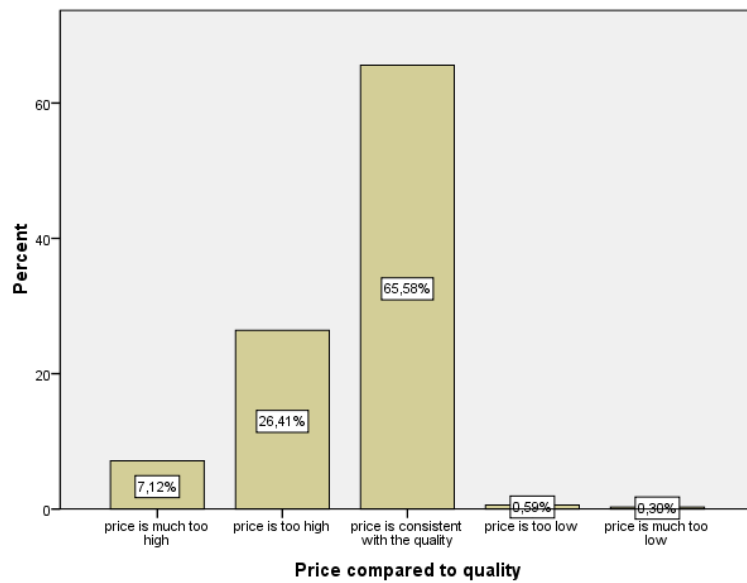


Figure 79 Opinion of the readers of De Paardenkrant about the price compared to the quality, in percentages, N=340.

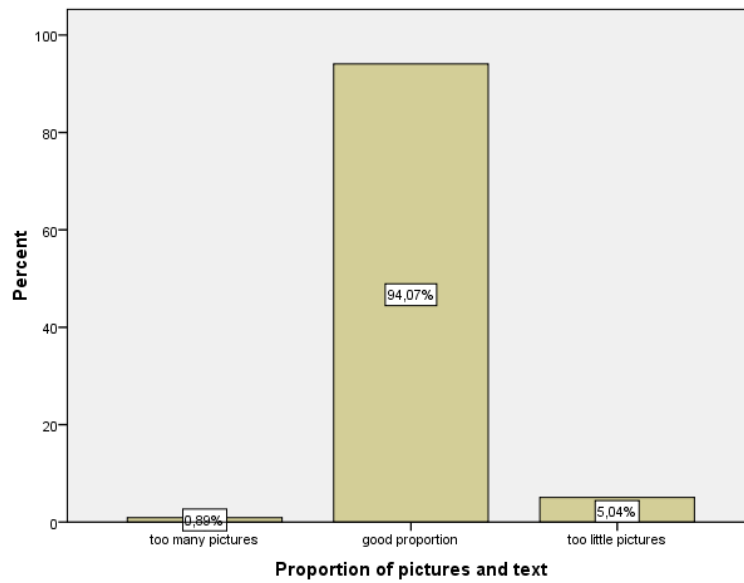


Figure 80 Opinion of the readers of De Paardenkrant about the proportion of pictures and text, in percentages, N=340.

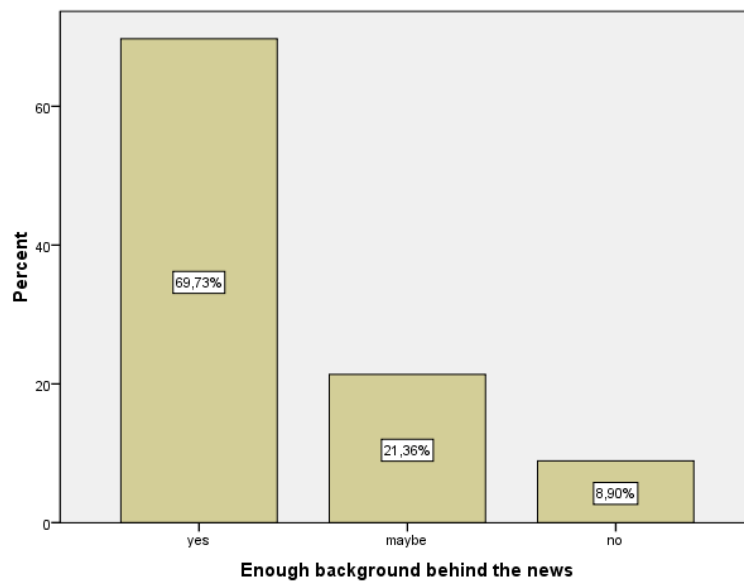


Figure 81 Opinion of the readers of De Paardenkrant about the amount of background behind the news, in percentages, N=340.

Degree of satisfaction of the subscribers of Bit

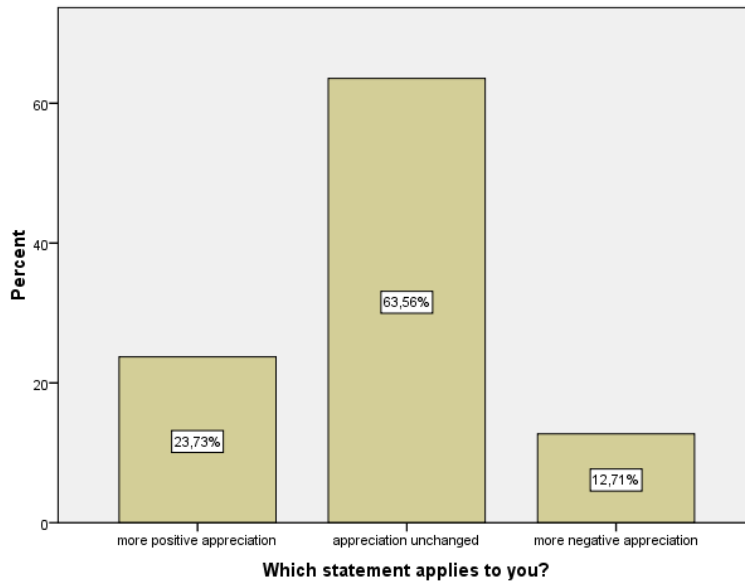


Figure 82 Change of appreciation to Bit of the subscribers, in percentages, N=236.

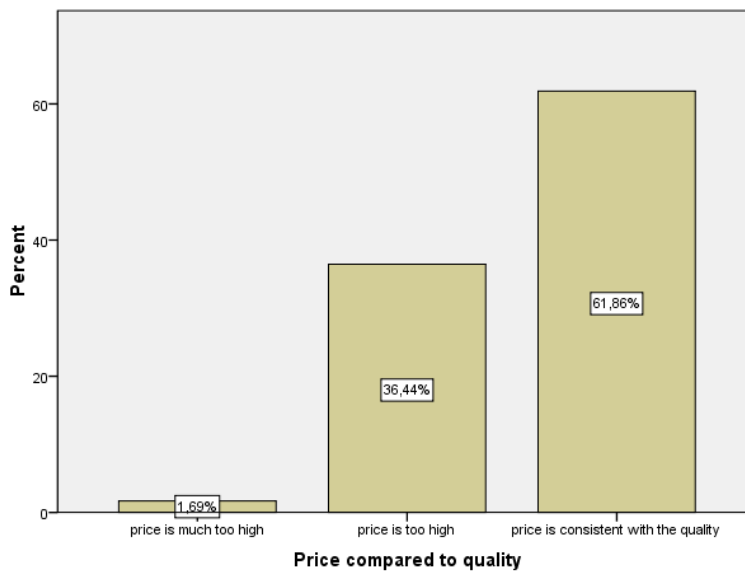


Figure 83 Opinion of the subscribers of Bit about the price compared to the quality, in percentages, N=236.

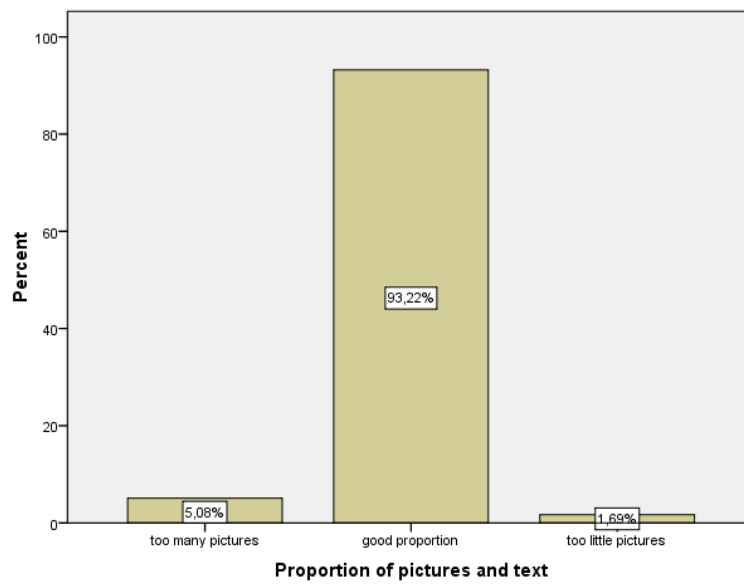


Figure 84 Opinion of the subscribers of Bit about the proportion of pictures and text, in percentages, N=236.

Degree of satisfaction of the readers of Bit

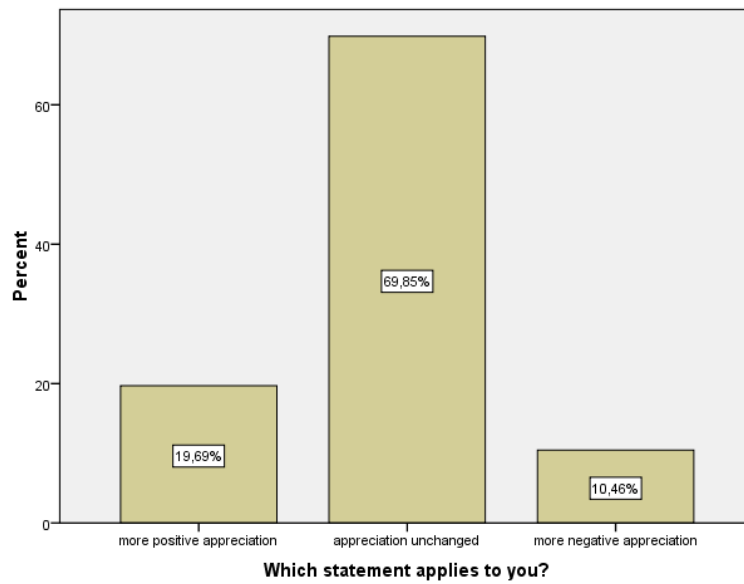


Figure 85 Change of appreciation to Bit of the readers, in percentages, N=325.

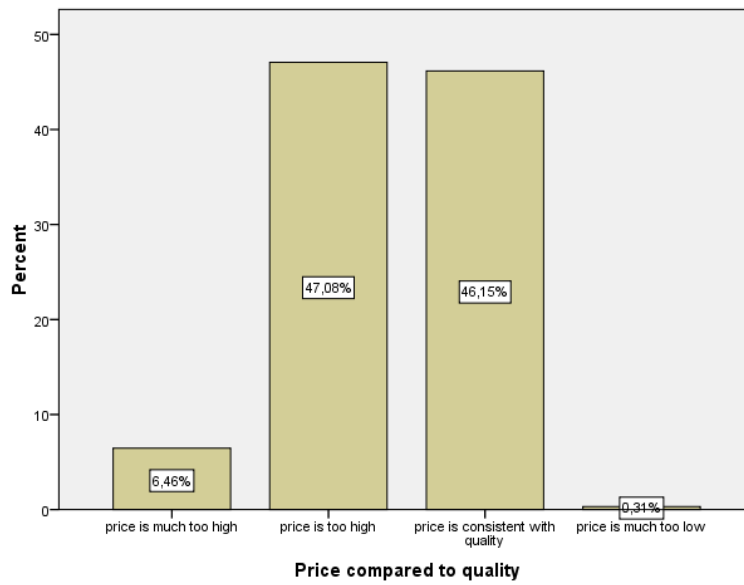


Figure 86 Opinion of the readers of Bit about the price compared to the quality, in percentages, N=325.

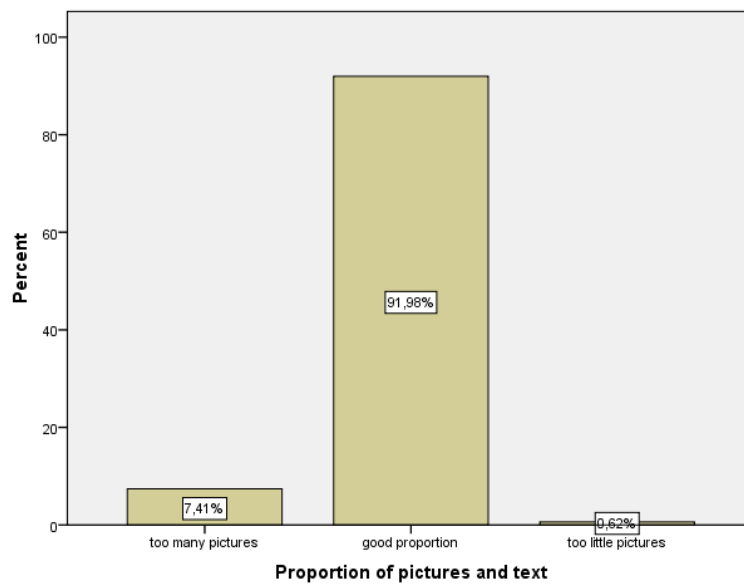


Figure 87 Opinion of the subscribers of Bit about the proportion of pictures and text, in percentages, N=325.

Annex 4

Differences between the subscribers and readers of De Paardenkrant

	Reader/subscriber PKR	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Reading time	reader	340	262,78	89345,50
	subscriber	271	360,22	97620,50
	Total	611		

	Reading time
Mann-Whitney U	31375,500
Wilcoxon W	89345,500
Z	-6,946
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000

Figure 88 Difference in reading time of the subscribers and readers of De Paardenkrant.

	Reader/subscriber PKR	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Extent of reading	reader	340	326,57	111033,00
	subscriber	271	280,20	75933,00
	Total	611		

	Extent of reading
Mann-Whitney U	39077,000
Wilcoxon W	75933,000

Z	-3,384
Asymp. Sig. (2-tailed)	,001

Figure 89 Difference in extent of reading of the subscribers and readers of De Paardenkrant.

	Reader/subscriber PKR	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Degree of satisfaction	reader	340	320,65	109020,50
	subscriber	271	287,62	77945,50
	Total	611		

	Degree of satisfaction
Mann-Whitney U	41089,500
Wilcoxon W	77945,500
Z	-2,648
Asymp. Sig. (2-tailed)	,008

Figure 90 Difference in degree of satisfaction of the subscribers and readers of De Paardenkrant.

Differences between the subscribers and readers of Bit

	Reader/subscriber Bit	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Reading time	reader	325	263,57	85660,00
	subscriber	236	305,00	71981,00
	Total	561		

Test Statistics

	Reading time
Mann-Whitney U	32685,000
Wilcoxon W	85660,000
Z	-3,138
Asymp. Sig. (2-tailed)	,002

Figure 91 Difference in reading time of the subscribers and readers of Bit.

Ranks

Reader/subscriber Bit	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Extent of reading reader	325	294,49	95710,50
subscriber	236	262,42	61930,50
Total	561		

Test Statistics

	Extent of reading
Mann-Whitney U	33964,500
Wilcoxon W	61930,500
Z	-2,688
Asymp. Sig. (2-tailed)	,007

Figure 92 Difference in extent of reading of the subscribers and readers of Bit.

Ranks

Reader/subscriber Bit	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Degree of satisfaction reader	325	291,42	94710,00
subscriber	236	266,66	62931,00
Total	561		

Test Statistics

	Degree of satisfaction
Mann-Whitney U	34965,000
Wilcoxon W	62931,000
Z	-1,979
Asymp. Sig. (2-tailed)	,048

Figure 93 Difference in degree of satisfaction of the subscribers and readers of Bit.

Interest in complementary activities

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
complementary activities	Workshops in your region	110	33,2%	40,6%
	Theme trip (e.g. to the Olympic Games or another important event).	46	13,9%	17,0%
	Group trip (e.g. to a holiday destination)	15	4,5%	5,5%
	Network meeting	20	6,0%	7,4%
	None of above mentioned options	127	38,4%	46,9%
	Other	13	3,9%	4,8%
Total		331	100,0%	122,1%

Figure 94 Interest in complementary activities of the subscribers of De Paardenkrant.

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
Magazine completely about			
Dressage	140	23,4%	51,7%
Jumping	93	15,6%	34,3%
Driving	51	8,5%	18,8%
Health	65	10,9%	24,0%
Breeding	154	25,8%	56,8%
Entrepreneurship	31	5,2%	11,4%
Horse holidays	10	1,7%	3,7%
Fashion	11	1,8%	4,1%
Other	43	7,2%	15,9%
Total	598	100,0%	220,7%

Figure 95 Interest in a magazine which is completely about one topic, of the subscribers of De Paardenkrant.

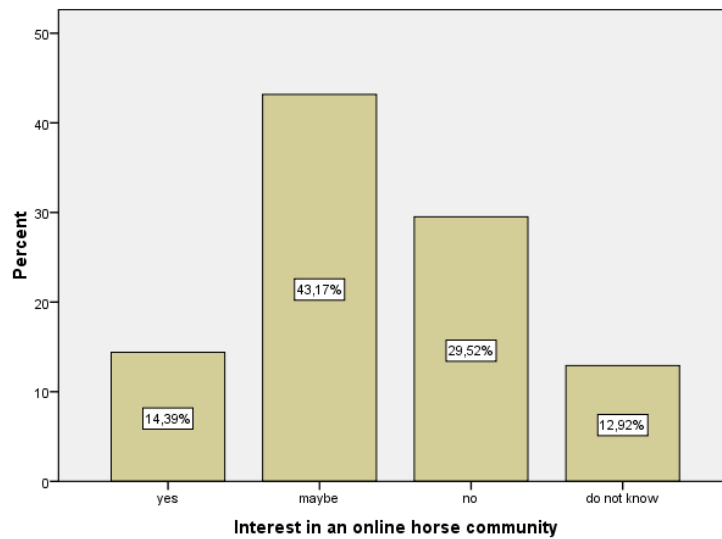


Figure 96 Interest of the subscribers of De Paardenkrant in an online horse community.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
complementary activities	Workshops in your region	228	49,0%	67,7%
	Theme trip (e.g. to the Olympic Games or another important event)	82	17,6%	24,3%
	Group trip (e.g. to a holiday destination)	35	7,5%	10,4%
	Network meeting	38	8,2%	11,3%
	None of the above mentioned options	79	17,0%	23,4%
	Other	3	,6%	,9%
	Total		465	100,0%

Figure 97 Interest in complementary activities of the readers of De Paardenkrant.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
magazine completely about ^a	Dressage	214	27,7%	62,9%
	Jumping	95	12,3%	27,9%
	Driving	35	4,5%	10,3%
	Health	154	19,9%	45,3%
	Breeding	97	12,6%	28,5%
	Entrepreneurship	55	7,1%	16,2%
	Horse holidays	42	5,4%	12,4%
	Fashion	41	5,3%	12,1%
	Other	39	5,1%	11,5%
Total		772	100,0%	227,1%

Figure 98 Interest in a magazine which is completely about one topic, of the readers of De Paardenkrant.

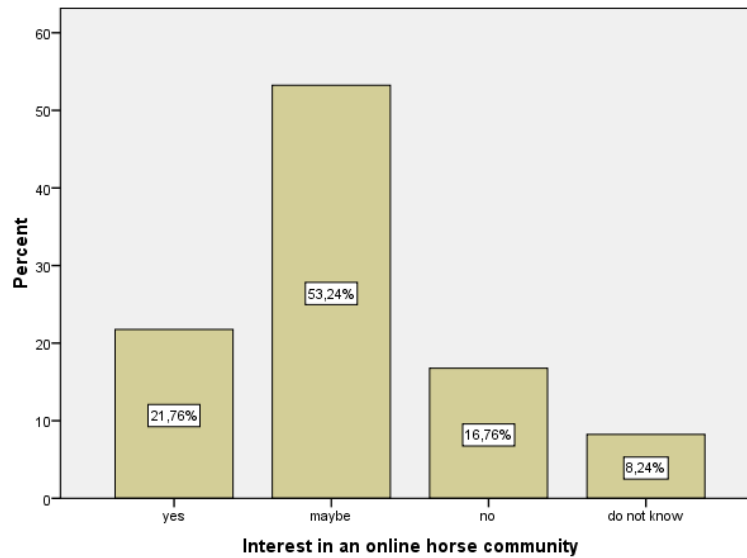


Figure 99 Interest of the readers of De Paardenkrant in an online horse community.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
complementary activities ^a	Workshops in your region	194	54,3%	82,2%
	Theme trip (e.g. to the Olympic Games or another important event)	76	21,3%	32,2%
	Group trip (e.g. to a holiday destination)	32	9,0%	13,6%
	Network meeting	26	7,3%	11,0%
	None of the above mentioned options	24	6,7%	10,2%
	Other	5	1,4%	2,1%
	Total	357	100,0%	151,3%

Figure 100 Interest in complementary activities of the subscribers of Bit.

	Responses		Percent of Cases	
	N	Percent		
magazine completely about ^a	Dressage	160	32,1%	67,8%
	Jumping	40	8,0%	16,9%
	Driving	18	3,6%	7,6%
	Health	104	20,9%	44,1%
	Breeding	58	11,6%	24,6%
	Entrepreneurship	35	7,0%	14,8%
	Horse holidays	28	5,6%	11,9%
	Fashion	15	3,0%	6,4%
	Other	40	8,0%	16,9%
Total	498	100,0%	211,0%	

Figure 101 Interest in a magazine which is completely about one topic, of the subscribers of Bit.

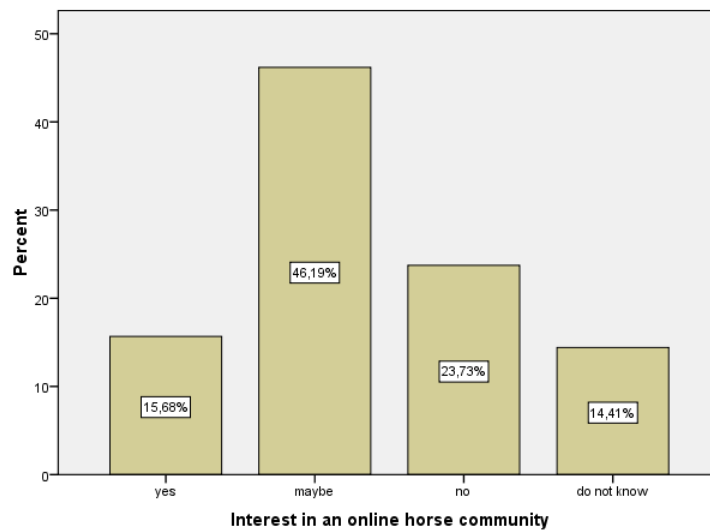


Figure 102 Interest of the subscribers of Bit in an online horse community.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
complementary activities	Workshops in your region	239	53,5%	73,8%
	Theme trip (e.g. to the Olympic Games or another important event)	73	16,3%	22,5%
	Group trip (e.g. to a holiday destination)	43	9,6%	13,3%
	Network meeting	25	5,6%	7,7%
	None of the above mentioned options	61	13,6%	18,8%
	Other	6	1,3%	1,9%
Total		447	100,0%	138,0%

Figure 103 Interest in complementary activities of the readers of Bit.

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
magazine completely about	Dressage	216	29,1%	66,5%
	Jumping	81	10,9%	24,9%
	Driving	30	4,0%	9,2%
	Health	156	21,0%	48,0%
	Breeding	80	10,8%	24,6%
	Entrepreneurship	42	5,7%	12,9%
	Horse holidays	49	6,6%	15,1%
	Fashion	46	6,2%	14,2%
	Other	42	5,7%	12,9%
Total		742	100,0%	228,3%

Figure 104 Interest in a magazine which is completely about one topic, of the readers of Bit.

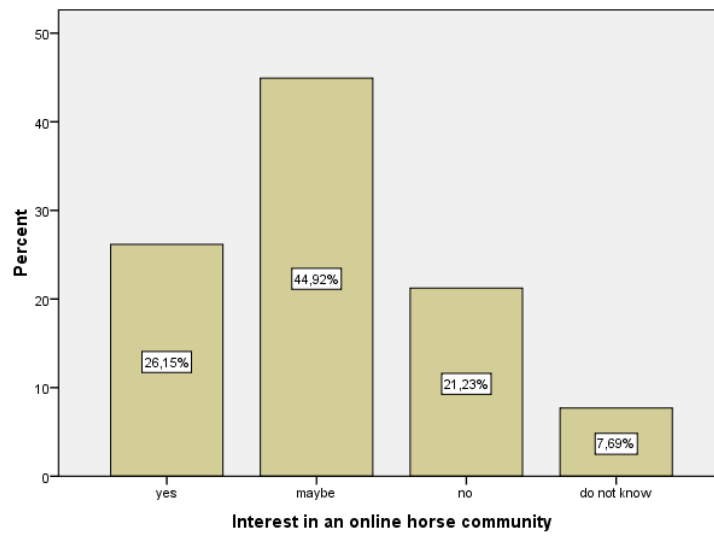


Figure 105 Interest of the readers of Bit in an online horse community.

Annex 5

	PKR subscriber (N=271) to what extent	PKR subscriber (N=271) valuation	PKR reader (N=340) to what extent	PKR reader (N=340) valuation
Front page	46.86 % completely 45.39 % largely 6.27 % somewhat 1.48 % hardly	21.40 % excellent 66.05 % good 11.81 % sufficient 0.74 % moderate	38.39 % completely 45.83 % largely 10.71 % somewhat 1.49 % hardly 3.57 % not	19.05 % excellent 62.50 % good 15.48 % sufficient 1.79 % moderate 1.19 % insufficient
General news	29.52 % completely 53.87 % largely 14.39 % somewhat 1.85 % hardly 0.37 % not	10.70 % excellent 69.37 % good 18.45 % sufficient 1.11 % moderate 0.37 % insufficient	19.35 % completely 54.76 % largely 19.94 % somewhat 2.38 % hardly 3.57 % not	11.01 % excellent 65.48 % good 20.54 % sufficient 1.79 % moderate 1.19 % insufficient
Dressage articles	36.9 % completely 29.52 % largely 19.93 % somewhat 10.70 % hardly 2.95 % not	14.76 % excellent 56.09 % good 24.35 % sufficient 2.95 % moderate 1.85 % sufficient	38.99 % completely 34.52 % largely 18.15 % somewhat 3.57 % hardly 4.76 % not	17.26 % excellent 57.44 % good 22.02 % sufficient 1.79 % moderate 1.49 % insufficient
Jumping articles	23.99 % completely 30.26 % largely 25.46 % somewhat 16.61 % hardly 3.69 % not	13.65 % excellent 51.66 % good 29.15 % sufficient 4.06 % moderate 1.48 % insufficient	20.18 % completely 29.67 % largely 31.75 % somewhat 11.87 % hardly 6.53 % not	9.82 % excellent 55.95 % good 30.36 % sufficient 2.08 % moderate 1.79 % insufficient
Driving articles	17.34 % completely 17.34 % largely 23.99 % somewhat 26.57 % hardly 14.76 % not	5.90 % excellent 39.11 % good 42.07 % sufficient 9.96 % moderate 2.95 % insufficient	10.42 % completely 16.37 % largely 26.49 % somewhat 25.89 % hardly 20.83 % not	5.06 % excellent 44.94 % good 38.99 % sufficient 7.74 % moderate 3.27 % insufficient
Eventing articles	9.23 % completely 11.81 % largely 27.31 % somewhat 31.37 % hardly 20.30 % not	5.54 % excellent 36.16 % good 44.65 % sufficient 10.33 % moderate 3.32 % insufficient	11.90 % completely 20.54 % largely 30.36 % somewhat 22.02 % hardly 15.18 % not	6.85 % excellent 41.96 % good 41.96 % sufficient 6.85 % moderate 2.38 % insufficient
Breeding KWPN	41.70 % completely 28.41 % largely 20.30 % somewhat 7.38 % hardly 2.21 % not	14.39 % excellent 50.18 % good 29.89 % sufficient 4.80 % moderate 0.74 % insufficient	19.94 % completely 35.12 % largely 20.83 % somewhat 14.29 % hardly 9.82 % not	12.20 % excellent 49.40 % good 30.95 % sufficient 5.65 % moderate 1.79 % insufficient

NRPS- articles	12.18 % completely 17.34 % largely 33.58 % somewhat 23.62 % hardly 13.28 % not	5.54 % excellent 37.64 % good 41.70 % sufficient 10.33 % moderate 4.80 % insufficient	8.04 % completely 20.83 % largely 28.87 % somewhat 25.30 % hardly 16.96 % not	6.25 % excellent 41.37 % good 41.67 % sufficient 7.14 % moderate 3.57 % insufficient
Shetland-pony articles	9.23 % completely 6.64 % largely 19.56 % somewhat 24.72 % hardly 39.85 % not	4.43 % excellent 29.15 % good 47.60 % sufficient 10.70 % moderate 8.12 % insufficient	9.52 % completely 12.50 % largely 18.75 % somewhat 25.89 % hardly 33.33 % not	6.55 % excellent 37.50 % good 41.07 % sufficient 8.33 % moderate 6.55 % insufficient
Haflinger articles	10.33 % completely 5.54 % largely 17.34 % somewhat 23.99 % hardly 42.80 % not	5.54 % excellent 28.41 % good 47.97 % sufficient 10.70 % moderate 7.38 % insufficient	8.63 % completely 11.90 % largely 21.43 % somewhat 24.70 % hardly 33.33 % not	5.36 % excellent 39.58 % good 40.77 % sufficient 7.44 % moderate 6.85 % insufficient
Drafthorse articles	9.59 % completely 6.27 % largely 18.08 % somewhat 23.62 % hardly 42.44 % not	5.90 % excellent 29.52 % good 46.86 % sufficient 10.70 % moderate 7.01 % insufficient	6.85 % completely 11.61 % largely 21.73 % somewhat 25.60 % hardly 34.23 % not	5.95 % excellent 39.58 % good 40.48 % sufficient 7.44 % moderate 6.55 % insufficient
Frisian horse articles	21.40 % completely 11.07 % largely 21.77 % somewhat 19.56 % hardly 26.20 % not	8.49 % excellent 39.11 % good 40.96 % sufficient 6.27 % moderate 5.17 % insufficient	14.88 % completely 13.69 % largely 20.24 % somewhat 24.40 % hardly 26.79 % not	9.52 % excellent 40.48 % good 36.31 % sufficient 8.04 % moderate 5.65 % insufficient
New-Forest articles	11.07 % completely 8.49 % largely 21.40 % somewhat 28.78 % hardly 30.26 % not	4.80 % excellent 33.21 % good 45.02 % sufficient 10.33 % moderate 6.64 % insufficient	8.63 % completely 13.69 % largely 23.51 % somewhat 24.70 % hardly 29.46 % not	7.14 % excellent 39.29 % good 40.18 % sufficient 7.44 % moderate 5.95 % insufficient
Welsh articles	9.96 % completely 10.33 % largely 27.31 % somewhat 25.46 % hardly 26.94 % not	5.17 % excellent 31.73 % good 47.60 % sufficient 9.23 % moderate 6.27 % insufficient	13.10 % completely 13.10 % largely 21.43 % somewhat 24.40 % hardly 27.98 % not	6.85 % excellent 40.18 % good 38.99 % sufficient 8.33 % moderate 5.65 % insufficient
Company reportages	39.11 % completely 36.16 % largely 18.45 % somewhat 3.69 % hardly 2.58 % not	13.28 % excellent 53.51 % good 28.78 % sufficient 3.32 % moderate 1.11 % insufficient	18.75 % completely 38.69 % largely 27.08 % somewhat 8.63 % hardly 6.85 % not	10.12 % excellent 53.27 % good 29.76 % sufficient 4.76 % moderate 2.08 % insufficient
Entrepreneurship	28.78 % completely 33.95 % largely 23.99 % somewhat 8.86 % hardly	9.59 % excellent 49.45 % good 32.47 % sufficient 6.64 % moderate	16.67 % completely 33.93 % largely 29.46 % somewhat 11.90 % hardly	8.63 % excellent 52.08 % good 31.85 % sufficient 5.36 % moderate

	4.43 % not	1.85 % insufficient	8.04 % not	2.08 % insufficient
Columns	34.69 % completely 35.06 % largely 19.93 % somewhat 7.38 % hardly 2.95 % not	15.87 % excellent 47.97 % good 29.52 % sufficient 5.17 % moderate 1.48 % insufficient	23.51 % completely 39.58 % largely 24.70 % somewhat 6.25 % hardly 5.95 % not	13.69 % excellent 50.60 % good 30.95 % sufficient 2.98 % moderate 1.79 % insufficient
Opinion	27.31 % completely 37.27 % largely 22.88 % somewhat 9.96 % hardly 2.58 % not	12.92 % excellent 45.02 % good 36.16 % sufficient 4.43 % moderate 1.48 % insufficient	17.26 % completely 38.69 % largely 25.60 % somewhat 11.31 % hardly 7.14 % not	10.12 % excellent 50.60 % good 32.44 % sufficient 4.76 % moderate 2.08 % insufficient
Result page	25.83 % completely 26.57 % largely 28.41 % somewhat 13.28 % hardly 5.90 % not	12.18 % excellent 40.96 % good 36.90 % sufficient 8.86 % moderate 1.11 % insufficient	15.18 % completely 25.89 % largely 28.27 % somewhat 17.86 % hardly 12.80 % not	13.35 % excellent 43.32 % good 35.01 % sufficient 6.23 % moderate 2.08 % insufficient
Advertisements	18.45 % completely 23.25 % largely 32.84 % somewhat 17.34 % hardly 8.12 % not	8.49 % excellent 36.53 % good 42.07 % sufficient 8.86 % moderate 4.06 % insufficient	13.99 % completely 30.95 % largely 30.65 % somewhat 15.18 % hardly 9.23 % not	10.42 % excellent 44.94 % good 35.42 % sufficient 5.95 % moderate 3.27 % insufficient

Figure 106 To what extent the subscribers and readers read the different parts of De Paardenkrant and their valuation for these different parts.

	Subscriber Bit (N=236) valuation	Reader Bit (N=325) valuation
Cover	43.22 % excellent 53.39 % good 3.39 % sufficient	38.89 % excellent 54.94 % good 5.86 % sufficient 0.31 % moderate
'Verse Brokken' (short articles)	12.71 % excellent 70.76 % good 14.41 % sufficient 2.12 % moderate	14.51 % excellent 61.42 % good 21.30 % sufficient 2.78 % moderate
Letters and questions	17.80 % excellent 61.86 % good 15.68 % sufficient 4.24 % moderate 0.42 % insufficient	15.12 % excellent 55.25 % good 23.77 % sufficient 5.56 % moderate 0.31 % insufficient

Interview professional rider	22.46 % excellent 62.29 % good 13.98 % sufficient 1.27 % moderate	22.84 % excellent 50.62 % good 23.77% sufficient 2.16 % moderate 0.62 % insufficient
Interview rider/instructor classical dressage	20.34 % excellent 63.56 % good 13.14 % sufficient 2.97% moderate	22.84 % excellent 50.93 % good 21.91 % sufficient 4.01 % moderate 0.31 % insufficient
Interview rider/instructor alternative sector	17.80 % excellent 57.20 % good 20.34 % sufficient 4.66 % moderate	18.21 % excellent 47.84 % good 26.54 % sufficient 6.17 % moderate 1.23 % insufficient
Product testing	20.76 % excellent 52.12 % good 20.34 % sufficient 6.78 % moderate	19.14 % excellent 47.84 % good 26.85 % sufficient 4.94 % moderate 1.23 % insufficient
Fashion	6.36 % excellent 47.03 % good 34.75 % sufficient 8.05 % moderate 3.81 % insufficient	11.73% excellent 36.11 % good 39.81 % sufficient 9.88 % moderate 2.47 % insufficient
'Bit stalt uit' (new products)	13.14 % excellent 53.39 % good 27.54 % sufficient 4.24 % moderate	16.36 % excellent 47.84 % good 29.94 % sufficient 5.56 % moderate 0.31 % insufficient
Column Karin Retera	11.86 % excellent 50.42 % good 28.81 % sufficient 7.63 % moderate 1.27 % insufficient	6.79% excellent 41.36 % good 41.05 % sufficient 9.57 % moderate 1.23 % insufficient
Column Demanvan	27.54 % excellent 44.49 % good 21.61 % sufficient 5.08 % moderate 1.27 % insufficient	10.80 % excellent 39.20 % good 39.81 % sufficient 8.02 % moderate 2.16 % insufficient
Veterinarian	22.46 % excellent 61.86 % good 13.98 % sufficient	21.60 % excellent 46.91 % good 26.85 % sufficient

	1.69 % moderate	4.63 % moderate
Training dressage	27.54 % excellent 57.20 % good 11.86 % sufficient 2.97 % moderate 0.42 % insufficient	31.79% excellent 45.37 % good 18.52 % sufficient 3.70 % moderate 0.62 % insufficient
Training other disciplines	15.25 % excellent 58.05 % good 19.92 % sufficient 5.08 % moderate 1.69 % insufficient	16.98 % excellent 48.77 % good 26.85 % sufficient 5.25 % moderate 2.16 % insufficient
Riding school test	23.31 % excellent 47.88 % good 19.49 % sufficient 5.93 % moderate 3.39 % insufficient	25 % excellent 42.90 % good 23.77 % sufficient 6.48 % moderate 1.85 % insufficient
Opinion	10.59 % excellent 55.93 % good 30.93 % sufficient 2.12 % moderate 0.42 % insufficient	12.65 % excellent 48.15 % good 33.02 % sufficient 5.56 % moderate 0.62 % insufficient
'Bitjes'	8.05 % excellent 44.49 % good 33.90 % sufficient 10.59 % moderate 2.97 % insufficient	9.26 % excellent 41.36 % good 36.42% sufficient 12.04 % moderate 0.93 % insufficient
Advertisements	6.78 % excellent 35.17 % good 42.80 % sufficient 11.86 % moderate 3.39 % insufficient	8.64 % excellent 35.49 % good 38.27 % sufficient 12.04 % moderate 5.56 % insufficient
Articles about feeding	16.53 % excellent 58.05 % good 21.19 % sufficient 4.24 % moderate	17.59 % excellent 48.15 % good 27.78 % sufficient 5.56 % moderate 0.93 % insufficient
Articles about horse equipment	13.14 % excellent 60.17 % good 22.46 % sufficient 3.39 % moderate 0.85 % insufficient	18.52 % excellent 45.68 % good 28.70 % sufficient 6.48 % moderate 0.62 % insufficient
Articles about stabling and	13.98 % excellent 58.05 % good	16.98 % excellent 49.69 % good

grooming	24.58 % sufficient 3.39 % moderate	26.54 % sufficient 5.56 % moderate 1.23 % insufficient
Practical articles	20.34 % excellent 53.81 % good 20.76 % sufficient 5.08 % moderate	19.75 % excellent 51.85 % good 21.30 % sufficient 6.48 % moderate 0.62 % insufficient
‘Mens en Paard’	13.14 % excellent 53.39 % good 25.42 % sufficient 6.78 % moderate 1.27 % insufficient	14.20 % excellent 48.77 % good 31.79 % sufficient 4.94 % moderate 0.31 % insufficient
‘Foutje’	11.86 % excellent 52.12 % good 27.97 % sufficient 5.51 % moderate 2.54 % insufficient	9.88 % excellent 45.06 % good 39.20 % sufficient 4.32 % moderate 1.54 % insufficient
(Photo)reportages	25.85 % excellent 56.78 % good 13.98 % sufficient 2.97 % moderate 0.42 % insufficient	28.70 % excellent 47.53 % good 20.06 % sufficient 3.09 % moderate 0.62 % insufficient
Articles about behaviour	18.22 % excellent 60.59 % good 18.64 % sufficient 2.54 % moderate	23.46 % excellent 46.69 % good 22.22 % sufficient 4.01 % moderate 0.62 % insufficient
Articles about breeding	12.71 % excellent 54.66 % good 25 % sufficient 6.78 % moderate 0.85 % insufficient	16.36 % excellent 50 % good 26.85 % sufficient 6.48 % moderate 0.31 % insufficient
‘Een lesje van’	16.10 % excellent 63.14 % good 18.22 % sufficient 2.54 % moderate	18.83 % excellent 50.31 % good 26.85 % sufficient 3.09 % moderate 0.93 % insufficient
Articles about breeds	12.71 % excellent 53.81 % good 24.58 % sufficient 8.90 % moderate	16.98 % excellent 46.91 % good 27.16 % sufficient 6.79 % moderate 2.16 % insufficient

Articles about Natural Horsemanship	9.32 % excellent	13.89 % excellent
	48.73 % good	40.74 % good
	30.51 % sufficient	31.79 % sufficient
	8.47 % moderate	8.95 % moderate
	2.97 % insufficient	4.63 % insufficient

Figure 107 The valuation of the subscribers and readers of Bit to the different parts of the magazine.

Annex 6

Enquête op website www.horses.nl/mijnmening

1. Op welke manier(en) ben je bezig met paarden? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Ik ben manegeruiter
- Ik heb een eigen paard/pony
- Ik lease een paard/pony
- Ik ben rijder van een paard/pony
- Ik rijd wedstrijden
- Ik rijd op recreatieve basis
- Ik houd paarden op hobbymatige basis
- Ik volg een hippische opleiding
- Ik ben instructeur/instructrice
- Ik ben dierenarts
- Ik ben hoefsmid
- Ik ben jurylid
- Ik ben eigenaar van een handelsstal/pensionstal
- Ik fok paarden
- Ik heb een bestuursfunctie bij een hippische organisatie
- Ik train paarden
- Ik lever goederen en/of diensten aan de paardenhouderij en paardensport
- Anders, namelijk

2. Paarden zijn voor mij:

- Hobby
- Ik verdien er gedeeltelijk een inkomen mee
- Beroep

3. Hoeveel eigen paard(en) en/of pony('s) heb je?

.....

4. Waar heb je de paard(en) en/of pony('s) gestald?

- Op een manege
- Op een particuliere stal
- Thuis
- Niet van toepassing
- Anders, namelijk

5. Hoeveel uur per week besteed je aan paarden?

.....

6. Wat geef je per maand uit aan harnachement?

.....

7. Wat geef je per maand uit aan ruitruiting?

.....

8. Wat geef je per maand uit aan paardruiting?

.....

9. Wat geef je per maand uit aan foerage (stalling en voer)?

.....

10. Van welke vereniging(en) ben je lid? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Rijvereniging
- Stamboek
- KNHS
- FNRS
- NVVR
- Vereniging Eigen Paard
- Stichting Veilige Paardensport
- Stichting Rijvaardigheidsbewijzen Recreatieruiter
- Anders, namelijk

11. Welke websites bezoek je? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Horses.nl
- Bokt.nl
- Knhs.nl
- Kwpm.nl
- Horsetelex.nl
- Sporthorses.nl
- Startlijsten.nl
- Dehoefslag.nl
- Eurodressage.com
- Horsus.nl
- NHK.nl
- Website van stamboek
- Anders, namelijk

12. Welke paardenevenementen bezoek je? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Indoor Brabant
- CHIO Rotterdam
- Jumping Amsterdam
- Outdoor Gelderland
- Zwolle International
- Breda Hippique
- Hippisch Hengelo
- Concours Hippique Eindhoven
- Jumping Indoor Maastricht
- Military Boekelo
- KWPN hengstenkeuring
- KWPN paardendagen
- Paard 2012 Hardenberg
- Horse Event
- Equitana
- Equirience (Paard en Koets)
- Dag van het Aangespannen Paard
- Anders, namelijk

13. Welke kanalen gebruik je om informatie over paarden te verkrijgen? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Vrienden/kennissen/familie
- Dierenarts
- Hoefsmid
- Instructeur/instructrice
- Tijdschriften
- Kranten
- Boeken
- Internet
- Stamboek
- Evenementen
- Anders, namelijk

14. In welke onderwerpen, met betrekking tot paarden, ben je het meest geïnteresseerd? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Fokkerij
- Sport
- Ondernemerschap
- Voeding
- Gedrag
- Gezondheid
- Verzorging
- Welzijn
- Training
- Recreatief rijden
- Huisvesting
- Ruitervakanties
- Harnachement
- Mode
- Transport
- Anders, namelijk

15. In welke discipline(s) ben je het meest geïnteresseerd? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Natural Horsemanship
- Dressuur
- Klassieke dressuur
- Vrijheidsdressuur
- Springen
- Eventing
- Mennen
- Western
- Endurance
- TREC
- Voltige
- Draf- en rensport
- Tuigpaarden
- Horseball
- Buitenrijden
- Anders, namelijk

16. Zou je geïnteresseerd zijn in een paardenblad dat geheel in het teken staat van een van onderstaande onderwerpen/disciplines? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Dressuur
- Springen
- Mennen
- Fokkerij
- Gezondheid
- Ondernemen
- Mode
- Paardenreizen
- Anders, namelijk

17. Van welke Social Media maak je gebruik?

- Hyves
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Ik maak geen gebruik van Social Media
- Anders, namelijk

18. Heb je behoefte aan een paarden-community toegespitst op jouw eigen interessegebied?

- Ja
- Nee
- Misschien
- Weet niet

19. Ben je abonnee of lezer van De Paardenkrant?

- Ja, ik ben abonnee
- Ja, ik lees De Paardenkrant, maar ben geen abonnee
- Nee

Paardenkrant abonnees

20. Welke andere bladen lees je? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Bit
- Hoefslag
- In de Strengen
- Paard & Sport
- Het Sportpaard
- Hippische ondernemer
- Stamboekblad
- Ros
- Cap
- Mensport

21. Hoe ben je in aanraking gekomen met De Paardenkrant?

- Via Horses.nl
- Via Bit
- Via familie/vrienden/kennissen

- Via een evenement
- Via een advertentie in een ander blad
- Via een advertentie op internet
- Via een proefabonnement
- Weet ik niet meer
- Anders, namelijk

22. Hoelang ben je abonnee van De Paardenkrant?

- Minder dan een jaar
- 1 t/m 5 jaar
- 6 t/m 10 jaar
- 11 t/m 15 jaar
- 16 t/m 20 jaar
- Meer dan 20 jaar
- Anders, namelijk

23. Hoeveel personen lezen, naast jijzelf, jouw Paardenkrant?

- Niemand
- 1 persoon
- 2 personen
- 3 personen
- Meer dan 3 personen
- Anders, namelijk

24. Bewaar je De Paardenkrant of knipsels eruit?

- Ja, ik bewaar alle nummers
- Ik bewaar soms een enkel nummer
- Ik knip er interessante artikelen uit
- Nee, de krant gaat na het lezen naar iemand anders
- Nee, de krant gaat na het lezen bij het oud papier

25. Hoeveel tijd besteed je aan het lezen van De Paardenkrant?

- Minder dan 10 minuten
- 10-20 minuten
- 20-30 minuten
- 30-40 minuten
- 40-50 minuten
- 50-60 minuten
- Meer dan een uur

26. In hoeverre lees je De Paardenkrant?

- Vrijwel helemaal
- Grotendeels
- Ongeveer de helft
- Een enkel stuk
- Nauwelijks

27. Kan je hieronder aangeven hoe uitgebreid u de volgende onderdelen van De Paardenkrant leest:

	helemaal	grotendeels	enigszins	nauwelijks	niet
Voorpagina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Algemeen nieuws	0	0	0	0	0
Dressuurartikelen	0	0	0	0	0
Springartikelen	0	0	0	0	0
Men artikelen	0	0	0	0	0
Eventing artikelen	0	0	0	0	0
Fokkerij KWPN	0	0	0	0	0
NRPS artikelen	0	0	0	0	0
Shetlandartikelen	0	0	0	0	0
Haflingerartikelen	0	0	0	0	0
Trekpaardartikelen	0	0	0	0	0
Friezenartikelen	0	0	0	0	0
New Forest artikelen	0	0	0	0	0
Welsh artikelen	0	0	0	0	0
Bedrijfsreportages	0	0	0	0	0
Ondernemerschap	0	0	0	0	0
Columns	0	0	0	0	0
Opinie	0	0	0	0	0
Uitslagenpagina	0	0	0	0	0
Advertenties	0	0	0	0	0

28. Hoe tevreden ben je over De Paardenkrant?

Zeer tevreden

Tevreden

Enigszins tevreden

Nauwelijks tevreden

Ontevreden

29. Welke stelling is het meest op jou van toepassing?

Ik ben De Paardenkrant positiever gaan waarderen

Mijn waardering is gelijk gebleven

Ik ben De Paardenkrant negatiever gaan waarderen

30. Wat vind je van de prijs ten opzichte van de kwaliteit van De Paardenkrant?

Prijs is veel te hoog

Prijs is te hoog

Prijs is in overeenstemming met de kwaliteit

Prijs is te laag

Prijs is veel te laag

31. Wat vind je van het beeld ten opzichte van de tekst?

Te veel beeld

Verhouding is goed

Te weinig beeld

32. Biedt de krant voldoende achtergronden achter het nieuws?

Ja

Nee

Misschien

33. Hoe waardeer je de hieronder genoemde onderdelen?

	uitstekend	goed	voldoende	matig	onvoldoende
Voorpagina	0	0	0	0	0
Algemeen nieuws	0	0	0	0	0
Dressuurartikelen	0	0	0	0	0
Springartikelen	0	0	0	0	0
Men artikelen	0	0	0	0	0
Eventing artikelen	0	0	0	0	0
Fokkerij KWPN	0	0	0	0	0
NRPS artikelen	0	0	0	0	0
Shetlandartikelen	0	0	0	0	0
Haflingerartikelen	0	0	0	0	0
Trekpaardartikelen	0	0	0	0	0
Friezenartikelen	0	0	0	0	0
New Forest artikelen	0	0	0	0	0
Welsh artikelen	0	0	0	0	0
Bedrijfsreportages	0	0	0	0	0
Ondernemerschap	0	0	0	0	0
Columns	0	0	0	0	0
Opinie	0	0	0	0	0
Uitslagenpagina	0	0	0	0	0
Advertenties	0	0	0	0	0

34. Welke onderwerpen of rubrieken mis je in De Paardenkrant?

.....

35. Wat vind je van de verschijningsdagen van De Paardenkrant?

- 0 Goed
- 0 Redelijk
- 0 Niet goed
- 0 Ik zou de krant liever op dinsdag i.p.v. woensdag ontvangen

36. In hoeverre wordt De Paardenkrant op tijd bezorgd?

- 0 Altijd
- 0 Meestal
- 0 Soms
- 0 Zelden
- 0 Nooit

37. Welk rapportcijfer geef je aan De Paardenkrant?

- 0 1
- 0 2
- 0 3
- 0 4
- 0 5
- 0 6
- 0 7
- 0 8
- 0 9
- 0 10

38. Stel dat je het abonnement op zou willen zeggen, wat zou de reden zijn om dit te doen?

.....

39. Wat zou je ervan weerhouden om je abonnement op te zeggen?

Korting

Een cadeautje

Meer inbreng

Meer persoonlijk contact

40. In hoeverre ben je het met de volgende stellingen eens?

helemaal mee eens				helemaal mee oneens	weet niet
0	0	0	0	0	0

De Paardenkrant Extra heeft een toegevoegde waarde op mijn abonnement.

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

Ik zou liever alleen De Paardenkrant ontvangen voor een lagere prijs, dan meer te betalen en ook de Paardenkrant Extra te ontvangen.

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

Het zou fijn zijn als er ook losse abonnementen bestaan op De Paardenkrant Extra.

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

De nieuwe lay-out van De Paardenkrant is een goede verandering.

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

De redactie van De Paardenkrant is deskundig.

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

De indeling van De Paardenkrant is overzichtelijk en duidelijk.

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

In De Paardenkrant zouden ook andere disciplines meer aan bod moeten komen.

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

Er staan te veel advertenties in De Paardenkrant.

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

Ik kan de juiste informatie vinden als ik op zoek ben naar informatie over paarden.

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

Ik maak dagelijks gebruik van Social Media.

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

41. Als je gebruik maakt van Social Media, zou je het dan waarderen om De Paardenkrant via deze weg te volgen?

Ja

Nee

Misschien

42. Aan welke aanvullende activiteiten, georganiseerd door De Paardenkrant, zou je willen deelnemen?

- Workshops bij jou in de buurt
- Themareis (bijv. naar de Olympische Spelen of een ander belangrijk evenement)
- Groepsreis (bijv. een vakantiebestemming)
- Netwerkmeeing
- Geen van allen
- Anders, namelijk

43. Hoe zou je De Paardenkrant in één woord omschrijven?

.....

Paardenkrant lezers

44. Welke andere bladen lees je? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Bit
- Hoefslag
- In de Strengen
- Paard & Sport
- Het Sportpaard
- Hippische ondernemer
- Stamboekblad
- Ros
- Cap
- Mensport

45. Hoe ben je in aanraking gekomen met De Paardenkrant?

- Via Horses.nl
- Via Bit
- Via familie/vrienden/kennissen
- Via een evenement
- Via een advertentie in een ander blad
- Via een advertentie op internet
- Via een proefabonnement
- Weet ik niet meer
- Anders, namelijk

46. Bewaar je De Paardenkrant of knipsels eruit?

- Ja, ik bewaar alle nummers
- Ik bewaar soms een enkel nummer
- Ik knip er interessante artikelen uit
- Nee, de krant gaat na het lezen naar iemand anders
- Nee, de krant gaat na het lezen bij het oud papier

47. Hoeveel tijd besteed je aan het lezen van De Paardenkrant?

- Minder dan 10 minuten
- 10-20 minuten
- 20-30 minuten
- 30-40 minuten
- 40-50 minuten
- 50-60 minuten
- Meer dan een uur

48. In hoeverre lees je De Paardenkrant?

- Vrijwel helemaal
- Grotendeels
- Ongeveer de helft
- Een enkel stuk
- Nauwelijks

49. Kan je hieronder aangeven hoe uitgebreid u de volgende onderdelen van De Paardenkrant leest:

	helemaal	grotendeels	enigszins	nauwelijks	niet
Voorpagina	0	0	0	0	0
Algemeen nieuws	0	0	0	0	0
Dressuurartikelen	0	0	0	0	0
Springartikelen	0	0	0	0	0
Men artikelen	0	0	0	0	0
Eventing artikelen	0	0	0	0	0
Fokkerij KWPN	0	0	0	0	0
NRPS artikelen	0	0	0	0	0
Shetlandartikelen	0	0	0	0	0
Haflingerartikelen	0	0	0	0	0
Trekpaardartikelen	0	0	0	0	0
Friezenartikelen	0	0	0	0	0
New Forest artikelen	0	0	0	0	0
Welsh artikelen	0	0	0	0	0
Bedrijfsreportages	0	0	0	0	0
Ondernemerschap	0	0	0	0	0
Columns	0	0	0	0	0
Opinie	0	0	0	0	0
Uitslagenpagina	0	0	0	0	0
Advertenties	0	0	0	0	0

50. Hoe tevreden ben je over De Paardenkrant?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Enigszins tevreden
- Nauwelijks tevreden
- Ontevreden

51. Welke stelling is het meest op jou van toepassing?

- Ik ben De Paardenkrant positiever gaan waarderen
- Mijn waardering is gelijk gebleven
- Ik ben De Paardenkrant negatiever gaan waarderen

52. Wat vind je van de prijs ten opzichte van de kwaliteit van De Paardenkrant?

- Prijs is veel te hoog
- Prijs is te hoog
- Prijs is in overeenstemming met de kwaliteit
- Prijs is te laag
- Prijs is veel te laag

53. Wat vind je van het beeld ten opzichte van de tekst?

- Te veel beeld
- Verhouding is goed
- Te weinig beeld

54. Biedt de krant voldoende achtergronden achter het nieuws?

- Ja
- Nee
- Misschien

55. Hoe waardeer je de hieronder genoemde onderdelen?

	uitstekend	goed	voldoende	matig	onvoldoende
Voorpagina	0	0	0	0	0
Algemeen nieuws	0	0	0	0	0
Dressuurartikelen	0	0	0	0	0
Springartikelen	0	0	0	0	0
Men artikelen	0	0	0	0	0
Eventing artikelen	0	0	0	0	0
Fokkerij KWPN	0	0	0	0	0
NRPS artikelen	0	0	0	0	0
Shetlandartikelen	0	0	0	0	0
Haflingerartikelen	0	0	0	0	0
Trekpaardartikelen	0	0	0	0	0
Friezenartikelen	0	0	0	0	0
New Forest artikelen	0	0	0	0	0
Welsh artikelen	0	0	0	0	0
Bedrijfsreportages	0	0	0	0	0
Ondernemerschap	0	0	0	0	0
Columns	0	0	0	0	0
Opinie	0	0	0	0	0
Uitslagenpagina	0	0	0	0	0
Advertenties	0	0	0	0	0

56. Welke onderwerpen of rubrieken mis je in De Paardenkrant?

.....

57. Wat vind je van de verschijningsdagen van De Paardenkrant?

- Goed
- Redelijk
- Niet goed
- Ik zou de krant liever op dinsdag i.p.v. woensdag ontvangen

58. Welk rapportcijfer geef je aan De Paardenkrant?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

0 7
0 8
0 9
0 10

59. Welke uitgave van De Paardenkrant Extra vind je het meest interessant?

0 Sport
0 Fokkerij
0 Ondernemerschap
0 Weet niet

60. Welk rapportcijfer geef je aan De Paardenkrant Extra?

0 1
0 2
0 3
0 4
0 5
0 6
0 7
0 8
0 9
0 10

61. Hoe zou je De Paardenkrant in één woord omschrijven?

.....

62. In hoeverre ben je het met de volgende stellingen eens?

helemaal mee eens				helemaal mee oneens		weet niet
0	0	0	0	0	0	0

De Paardenkrant Extra heeft een toegevoegde waarde op mijn abonnement.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

Ik zou liever alleen De Paardenkrant ontvangen voor een lagere prijs, dan meer te betalen en ook de Paardenkrant Extra te ontvangen.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

Het zou fijn zijn als er ook losse abonnementen bestaan op De Paardenkrant Extra.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

De nieuwe lay-out van De Paardenkrant is een goede verandering.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

De redactie van De Paardenkrant is deskundig.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

De indeling van De Paardenkrant is overzichtelijk en duidelijk.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

In De Paardenkrant zouden ook andere disciplines meer aan bod moeten komen.

Er staan te veel advertenties in De Paardenkrant.

Ik kan de juiste informatie vinden als ik op zoek ben naar informatie over paarden.

Ik maak dagelijks gebruik van Social Media.

63. Als je gebruik maakt van Social Media, zou je het dan waarderen om De Paardenkrant via deze weg te volgen?

Ja

Nee

Misschien

64. Aan welke aanvullende activiteiten, georganiseerd door De Paardenkrant, zou je willen deelnemen?

Workshops bij jou in de buurt

Themareis (bijv. naar de Olympische Spelen of een ander belangrijk evenement)

Groepsreis (bijv. een vakantiebestemming)

Netwerkmeeing

Geen van allen

Anders, namelijk

65. Ben je abonnee of lezer van Bit?

Ja, ik ben abonnee

Ja, ik lees De Paardenkrant, maar ben geen abonnee

Nee

Bit abonnees

66. Welke andere bladen lees je?

De Paardenkrant

Hoefslag

In de Strengen

Paard & Sport

Het Sportpaard

Hippische ondernemer

Stamboekblad

Penny

Ros

Cap

Mensport

Anders, namelijk

67. Hoe ben je in aanraking gekomen met Bit?

Via Horses.nl

Via De Paardenkrant

Via familie/vrienden/kennissen

- Via een evenement
- Via een advertentie in een ander blad
- Via een advertentie op internet
- Via een proefabonnement
- Weet ik niet meer
- Anders, namelijk

68. Hoelang ben je abonnee van Bit?

- Minder dan een jaar
- 1-2 jaar
- 3-4 jaar
- 5-6 jaar
- 7-8 jaar
- 9-10 jaar
- 11-12 jaar
- 13-14 jaar
- Meer dan 14 jaar

69. Hoeveel personen lezen, naast jijzelf, jouw nummer van Bit?

- Niemand
- 1 persoon
- 2 personen
- 3 personen
- Meer dan 3 personen
- Anders, namelijk

70. Bewaar je nummers van Bit?

- Ja, ik bewaar alle nummers
- Ik bewaar soms een enkel nummer
- Ik knip er interessante artikelen uit
- Nee, Bit gaat na het lezen naar iemand anders
- Nee, Bit gaat na het lezen bij het oud papier

71. Hoeveel tijd besteed je aan het lezen van Bit?

- Minder dan 30 minuten
- 30-60 minuten
- 60-90 minuten
- 90-120 minuten
- Meer dan 120 minuten

72. In hoeverre lees je een nummer van Bit?

- Vrijwel helemaal
- Grotendeels
- Ongeveer de helft
- Een enkel stuk
- Nauwelijks

72. Hoe tevreden ben je over Bit?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Enigszins tevreden

- 0 Nauwelijks tevreden
- 0 Ontevreden

73. Welke stelling is het meest op jou van toepassing?

- 0 Ik ben Bit positiever gaan waarderen
- 0 Mijn waardering is gelijk gebleven
- 0 Ik ben Bit negatiever gaan waarderen

74. Wat kost een abonnement op Bit jaarlijks?

..... euro

75. Wat kost een los nummer van Bit?

..... euro

76. Wat vind je van de prijs ten opzichte van de kwaliteit van Bit?

- 0 Prijs is veel te hoog
- 0 Prijs is te hoog
- 0 Prijs is in overeenstemming met de kwaliteit
- 0 Prijs is te laag
- 0 Prijs is veel te laag

77. Wat vind je een goede prijs voor een jaarabonnement op Bit?

.... euro

78. Wat vind een goede prijs voor een los nummer van Bit?

..... euro

79. Hoe vaak zou Bit jaarlijks moeten verschijnen?

- 0 8 keer per jaar
- 0 10 keer per jaar
- 0 12 keer per jaar
- 0 Anders, namelijk

80. Wat vind je van het beeld ten opzichte van de tekst?

- 0 Te veel beeld
- 0 Verhouding is goed
- 0 Te weinig beeld

81. Hoe waardeer je de hieronder genoemde onderdelen?

	uitstekend	goed	voldoende	matig	onvoldoende
Cover	0	0	0	0	0
Korte berichten ('Verse Brokken')					
Brieven en vragen					
Interview topsporter					
Interview klassiek ruiter/instructeur					
Interview alternatief ruiter/instructeur					
Productvergelijking/testen					
Mode					
Nieuwe producten ('Bit Stalt Uit')					
Column Karin Retera					

Column Demanvan
Veterinair
Training dressuur
Training andere disciplines
Manegetest
Opinieartikelen
Bitjes
Advertenties
Artikelen over voeding
Artikelen over harnachement
Houderij (stal en verzorging)
Praktische artikelen ('Hoe pak je iets aan')
De rubriek Mens&Paard
De rubriek Foutje
(Foto)reportages
Artikelen over gedrag
Artikelen over fokkerij
'Een lesje van'
Artikelen over rassen
Artikelen over Natural Horsemanship

82. Welke onderwerpen of rubrieken mis je in Bit?

.....

83. In hoeverre wordt Bit op tijd bezorgd?

0 Altijd
0 Meestal
0 Soms
0 Zelden
0 Nooit

84. Welk rapportcijfer geef je aan Bit?

0 1
0 2
0 3
0 4
0 5
0 6
0 7
0 8
0 9
0 10

85. In hoeverre lees je de advertenties in Bit?

0 Vrijwel allemaal
0 Soms
0 Nauwelijks
0 Alleen als ik een product wil kopen

86. Zou je geïnteresseerd zijn in een online-abonnement op Bit?

0 Ja

- 0 Nee
- 0 Misschien

87. Stel dat je het abonnement op zou willen zeggen, wat zou de reden zijn om dit te doen?
.....

88. Wat zou je ervan weerhouden om je abonnement op te zeggen?

- 0 Korting
- 0 Een cadeautje
- 0 Meer inbreng
- 0 Meer persoonlijk contact

89. Op de lezerspagina van Bit verloten we cadeaus onder Bit-lezers, zoals kaarten voor een evenement of rijkleding. Waar zou jij het liefst kans op maken?

- 0 Kaarten voor een evenement
- 0 Boeken
- 0 Kleding
- 0 Paardrijvakantie

90. In hoeverre ben je het met de volgende stellingen eens?

helemaal mee eens				helemaal mee oneens		weet niet
0	0	0	0	0	0	0

Bit heeft veel praktische tips en adviezen.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

De redactie van Bit is deskundig.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

De indeling van Bit is overzichtelijk en duidelijk.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

Ik mis onderwerpen, die niet in Bit aan bod komen.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

Er staan te veel advertenties in Bit.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

Ik zou liever korting krijgen op de abonnementsprijs dan een cadeautje te ontvangen.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

Ik kan de juiste informatie vinden als ik op zoek ben naar informatie over paarden.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

Ik maak dagelijks gebruik van Social Media.

0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---

91. Als je gebruik maakt van Social Media, zou je het dan waarderen om Bit via deze weg te volgen?

- 0 Ja
- 0 Nee
- 0 Misschien

92. Aan welke aanvullende activiteiten, georganiseerd door Bit, zou je willen deelnemen?

- Workshops bij jou in de buurt
- Themareis (bijv. naar de Olympische Spelen of een ander belangrijk evenement)
- Groepsreis (bijv. een vakantiebestemming)
- Netwerkmeeeting
- Geen van allen
- Anders, namelijk

93. Hoe zou je Bit in één woord omschrijven?

.....

94. Welke onderwerpen en rubrieken in Bit interesseren je het meest? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Training dressuur
- Training andere disciplines
- Natural Horsemanship
- Sport
- Praktische artikelen ('Hoe pak je iets aan')
- Recreatief rijden
- Voeding
- Houderij (stal en verzorging)
- Gedrag
- Veterinair
- Opinie
- Columns
- Interviews met topsportruiters
- Interviews met klassieke ruiters of instructeurs
- Interviews met ruiters of instructeurs uit 'alternatieve' tak
- Welzijn (politiek en regelgeving)
- Harnachement
- Fokkerij
- Productvergelijking/testen
- Nieuwe producten
- Mode
- (Foto)reportages
- Ruitervakanties
- Vervoer
- Juridisch
- Relatie mens/paard
- 'Een lesje van'
- Brieven en vragen
- Ik wil zelf meer kans maken om in Bit te komen
- Rassen
- Pony's
- Manegetest

Bit lezers

95. Welke andere bladen lees je?

- De Paardenkrant
- Hoefslag
- In de Strengen
- Paard & Sport
- Het Sportpaard
- Hippische ondernemer
- Stamboekblad
- Penny
- Ros
- Cap
- Mensport
- Anders, namelijk

96. Hoe ben je in aanraking gekomen met Bit?

- Via Horses.nl
- Via De Paardenkrant
- Via familie/vrienden/kennissen
- Via een evenement
- Via een advertentie in een ander blad
- Via een advertentie op internet
- Via een proefabonnement
- Weet ik niet meer
- Anders, namelijk

97. Hoe vaak koop je jaarlijks een los nummer van Bit?

- 1 a 2 keer
- 3 a 4 keer
- 5 a 6 keer
- 7 a 8 keer
- 9 a 10 keer
- Ik koop alle nummers

98. Hoeveel personen lezen, naast jijzelf, jouw nummer van Bit?

- Niemand
- 1 persoon
- 2 personen
- 3 personen
- Meer dan 3 personen
- Anders, namelijk

99. Bewaar je nummers van Bit?

- Ja, ik bewaar alle nummers
- Ik bewaar soms een enkel nummer
- Ik knip er interessante artikelen uit
- Nee, Bit gaat na het lezen naar iemand anders
- Nee, Bit gaat na het lezen bij het oud papier

100. Hoeveel tijd besteed je aan het lezen van Bit?

- Minder dan 30 minuten
- 30-60 minuten
- 60-90 minuten
- 90-120 minuten
- Meer dan 120 minuten

101. In hoeverre lees je een nummer van Bit?

- Vrijwel helemaal
- Grotendeels
- Ongeveer de helft
- Een enkel stuk
- Nauwelijks

102. Hoe tevreden ben je over Bit?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Enigszins tevreden
- Nauwelijks tevreden
- Ontevreden

103. Welke stelling is het meest op jou van toepassing?

- Ik ben Bit positiever gaan waarderen
- Mijn waardering is gelijk gebleven
- Ik ben Bit negatiever gaan waarderen

104. Wat kost een abonnement op Bit jaarlijks?

..... euro

105. Wat kost een los nummer van Bit?

..... euro

106. Wat vind je van de prijs ten opzichte van de kwaliteit van Bit?

- Prijs is veel te hoog
- Prijs is te hoog
- Prijs is in overeenstemming met de kwaliteit
- Prijs is te laag
- Prijs is veel te laag

107. Wat vind je een goede prijs voor een jaarabonnement op Bit?

.... euro

108. Wat vind een goede prijs voor een los nummer van Bit?

..... euro

109. Hoe vaak zou Bit jaarlijks moeten verschijnen?

- 8 keer per jaar
- 10 keer per jaar
- 12 keer per jaar
- Anders, namelijk

110. Wat vind je van het beeld ten opzichte van de tekst?

- 0 Te veel beeld
- 0 Verhouding is goed
- 0 Te weinig beeld

111. Hoe waardeer je de hieronder genoemde onderdelen?

	uitstekend	goed	voldoende	matig	onvoldoende
Cover	0	0	0	0	0
Korte berichten ('Verse Brokken')					
Brieven en vragen					
Interview topsporter					
Interview klassiek ruiter/instructeur					
Interview alternatief ruiter/instructeur					
Productvergelijking/testen					
Mode					
Nieuwe producten ('Bit Stalt Uit')					
Column Karin Retera					
Column Demanvan					
Veterinair					
Training dressuur					
Training andere disciplines					
Manegetest					
Opinieartikelen					
Bitjes					
Advertenties					
Artikelen over voeding					
Artikelen over harnachement					
Houderij (stal en verzorging)					
Praktische artikelen ('Hoe pak je iets aan')					
De rubriek Mens&Paard					
De rubriek Foutje					
(Foto)reportages					
Artikelen over gedrag					
Artikelen over fokkerij					
'Een lesje van'					
Artikelen over rassen					
Artikelen over Natural Horsemanship					

112. Welke onderwerpen of rubrieken mis je in Bit?

.....

113. Welk rapportcijfer geef je aan Bit?

- 0 1
- 0 2
- 0 3
- 0 4
- 0 5
- 0 6
- 0 7
- 0 8

0 9
0 10

114. In hoeverre lees je de advertenties in Bit?

- 0 Vrijwel allemaal
- 0 Soms
- 0 Nauwelijks
- 0 Alleen als ik een product wil kopen

115. Zou je geïnteresseerd zijn in een online-abonnement op Bit?

- 0 Ja
- 0 Nee
- 0 Misschien

116. Op de lezerspagina van Bit verloten we cadeaus onder Bit-lezers, zoals kaarten voor een evenement of rijkleding. Waar zou jij het liefst kans op maken?

- 0 Kaarten voor een evenement
- 0 Boeken
- 0 Kleding
- 0 Paardrijvakantie

117. In hoeverre ben je het met de volgende stellingen eens?

helemaal mee eens				helemaal mee oneens	weet niet
0	0	0	0	0	0
Bit heeft veel praktische tips en adviezen.					
0	0	0	0	0	0
De redactie van Bit is deskundig.					
0	0	0	0	0	0
De indeling van Bit is overzichtelijk en duidelijk.					
0	0	0	0	0	0
Ik mis onderwerpen, die niet in Bit aan bod komen.					
0	0	0	0	0	0
Er staan te veel advertenties in Bit.					
0	0	0	0	0	0
Ik zou liever korting krijgen op de abonnementsprijs dan een cadeautje te ontvangen.					
0	0	0	0	0	0
Ik kan de juiste informatie vinden als ik op zoek ben naar informatie over paarden.					
0	0	0	0	0	0
Ik maak dagelijks gebruik van Social Media.					
0	0	0	0	0	0

118. Als je gebruik maakt van Social Media, zou je het dan waarderen om Bit via deze weg te volgen?

Ja

Nee

Misschien

119. Aan welke aanvullende activiteiten, georganiseerd door Bit, zou je willen deelnemen?

Workshops bij jou in de buurt

Themareis (bijv. naar de Olympische Spelen of een ander belangrijk evenement)

Groepsreis (bijv. een vakantiebestemming)

Netwerkmeeeting

Geen van allen

Anders, namelijk

120. Hoe zou je Bit in één woord omschrijven?

.....

121. Welke onderwerpen en rubrieken in Bit interesseren je het meest? (meerdere antwoorden mogelijk)

Training dressuur

Training andere disciplines

Natural Horsemanship

Sport

Praktische artikelen ('Hoe pak je iets aan')

Recreatief rijden

Voeding

Houderij (stal en verzorging)

Gedrag

Veterinair

Opinie

Columns

Interviews met topsportruiters

Interviews met klassieke ruiters of instructeurs

Interviews met ruiters of instructeurs uit 'alternatieve' tak

Welzijn (politiek en regelgeving)

Harnachement

Fokkerij

Productvergelijking/testen

Nieuwe producten

Mode

(Foto)reportages

Ruitervakanties

Vervoer

Juridisch

Relatie mens/paard

'Een lesje van'

Brieven en vragen

Ik wil zelf meer kans maken om in Bit te komen

Rassen

Pony's

Manegetest

122. Waarom heb je geen abonnement op Bit (meer)?

.....

123. Gebruik je de website Horses.nl?

Ja

Nee

Algemene gegevens

136. Wat is je geslacht?

Man

Vrouw

137. Wat is je leeftijd?

.....

138. In welke provincie woon je?

Friesland

Groningen

Drenthe

Overijssel

Flevoland

Gelderland

Utrecht

Noord-Brabant

Limburg

Zeeland

Zuid-Holland

Noord-Holland

Ik woon niet in Nederland

139. Wat is je hoogst genoten opleiding?

VMBO

HAVO

VWO

MBO

HBO

WO

Anders, namelijk....

140. Het modale inkomen voor 2011 wordt geschat op €33.000; welke situatie is op jou van toepassing?

Ik verdien benedenmodaal

Ik heb ongeveer een modaal inkomen

Ik verdien bovenmodaal

Ik ben student/scholier

Anders, namelijk

