

## CONSUMPTIEGEDRAG JEUGD TE BEINVLOEDEN?

Gemma Tacken

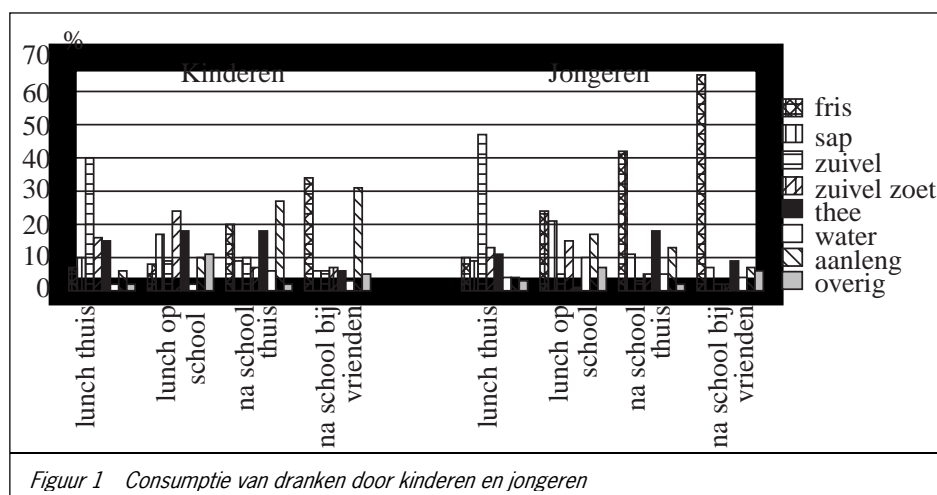
Gezondheid en voeding is momenteel een belangrijk thema in de samenleving, zeker ook voor de agrarische bedrijfstak. Tegen die achtergrond heeft het LEI onderzocht in hoeverre de houding en het consumptiegedrag van kinderen (8-12 jaar) en jongeren (12-15 jaar) wordt beïnvloed door hun houding wat betreft voedingsmiddelen, de houding en het consumptiegedrag van hun ouders en de houding van leeftijdsgenoten.

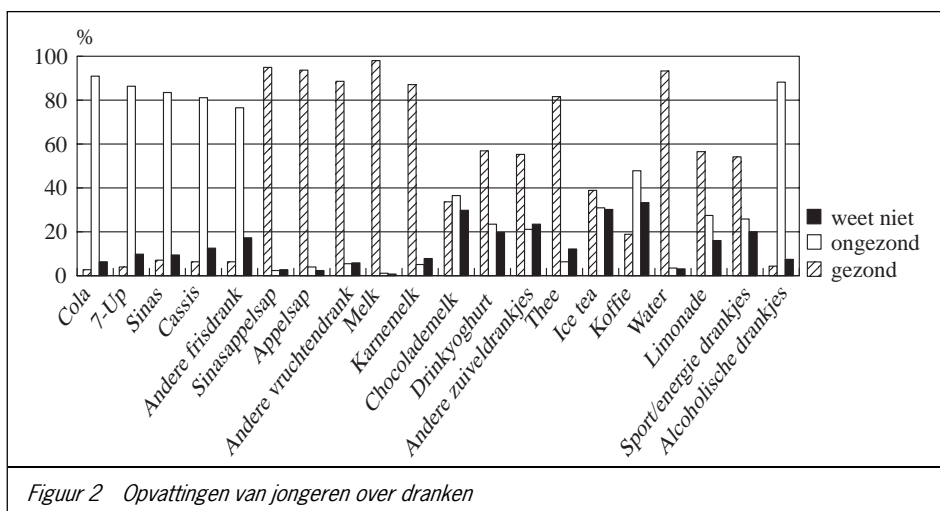
### Resultaten

Kinderen en jongeren vertonen uiteenlopend consumptiegedrag voor dranken bij de lunch op school, de lunch thuis, na school thuis en na school bij vrienden (figuur 1). Thuis wordt door zowel kinderen als jongeren bij de lunch vaak melk gedronken, terwijl er bij de lunch op school door kinderen meestal voor drinkyoghurt en door jongeren voor frisdrank wordt gekozen. Vooral jongens verkiezen vaker fris boven een sapje of zuiveldrink. Opvallend is ook dat kinderen uit gezinnen met lagere inkomens minder zuivelproducten bij de lunch drinken dan kinderen uit gezinnen met hogere inkomens.

Vast te stellen is dat kinderen in het algemeen gezonder drinken dan jongeren. De invloed van de ouders is bij de kinderen dan ook wat groter dan bij de jongeren. De jongeren weten de dranken overigens wel redelijk goed te kwalificeren op gezondheid. Ouders kunnen vooral nog bij de lunch thuis invloed uitoefenen op het consumptiegedrag. Zelfs de ondervraagde jongeren die bij de lunch op school vooral frisdrank drinken, drinken bij de lunch thuis in grote getale melk.

De jeugd heeft in het algemeen duidelijke opvattingen over de gezondheid van verschillende dranken (figuur 2), waarbij het opvallend is dat jongeren die frisdrank drinken na school in dit opzicht wat onverschilliger zijn. Overigens zijn meisjes op de middelbare school meer bezig zijn met gezondheid dan jongens. De hoogte van het inkomen van de ouders lijkt niet bepalend voor de mate van gezondheidsbewustzijn bij de jeugd.





## Meer informatie:

Rapport 7.02.10 *Invloed van ouders en leeftijdsgenoten op de consumptie en houding van jonge consumenten*