

PROJECTVERSLAG

Minder Energie, meer Kwaliteit

Jaarverslag
Verslag Nr. 2
DEMOen/05/015

augustus 2006, Wageningen

DLV Plant BV
Project & Accountmanagement



DLV Plant BV



Uitgebracht aan:

ZLTO

Tav dhr. L Goedhart

Postbus 91

5000 MA Tilburg

Dienst Regelingen

Postbus 1191

3900 BD Dordrecht

Kenmerk : DEMOen/05/015

Uitgebracht door:

DLV Plant BV

Postbus 7001

6700 CA Wageningen

Geschreven door :

Ing. C.Oele, Projectleider DLV Plant

Postbus 7001

6700 CA Wageningen

06-20398258

C.Oele@dlv.nl

Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
2	Verslag periode mei 2005 - 2006	5
2.1	Toelichting op activiteitenplan 2005	5
2.2	Toelichting op activiteitenplan 2006	5
2.3	Toelichting op uitgevoerde activiteiten 2005 -2006	6
2.4	De groepsbijeenkomsten	7
3	Financieel overzicht project	8
3.1	Gerealiseerde uitvoering eerste periode	8
	Bijlage 1. Activiteitenplan	9
	Bijlage 1 Activiteitenplan 2006 Minder Energie, Meer Kwaliteit gedefinieerd.	Fout! Bladwijzer niet
	Bijlage 2. Adressen demonstratiebedrijven en installateurs	16
	Bijlage 3. Nieuwsbrief 1	17

1 Inleiding

In 1998 heeft de Paddenstoelensector met de overheid een Meerjarenafspraak Energie (MJA-E) gemaakt. Hoofddoelstellingen van deze MJA-e zijn 20 % minder energieverbruik per eenheid product en een streven naar het gebruik van duurzame energie van 5 % in 2005. Thans werd in 2003 als een cumulatieve energie efficiencyverbetering van 20,6 % ten opzichte van 1995 gerealiseerd, terwijl het aandeel duurzame energie 4,3 % bedroeg. Hiermee is de einddoelstelling voor duurzame energie bijna gehaald. De verwachting is echter dat het energiegebruik weer zal gaan toenemen. Uit onderzoek in diverse sectoren komt steeds naar voren dat door aanpassingen in de klimaatregeling gedurende de teelt niet alleen substantieel energie kan worden bespaard, maar dat bovendien ook de kwaliteit van het geteelde product kan worden verbeterd. Naar schatting kan in de paddestoelensector, bij brede implementatie van deze nieuwe technieken minimaal 10 % energie worden bespaard, reden voor de Vereniging Paddestoelenteelt Nederland VPN om dit breed op te pakken. Met klimaatregeling wordt minimaal een besparing van 10 % verwacht. Na afloop van het project heeft minimaal 60% van de (200 nog actieve) telers de mogelijkheden van klimaatregeling voor zijn bedrijf onderzocht. Bijna alle relevante toeleveranciers hebben kennis genomen of meegewerkt aan het project.

Dit verslag beschrijft de voortgang van het project over het eerste jaar mei 2005-2006. Het grootste gedeelte van dit verslag is al eerder verschenen als tussenverslag, zie tussenrapportage nr. 1. Gezien de negatieve ontwikkelingen in de sector waren een aantal projectaanpassingen noodzakelijk, terwijl de wens bestond om meer informatie te verzamelen op het gebied van klimaatregeling en deze informatie goed te communiceren richting de doelgroepen. Daarom is in het voorjaar van 2006 een nieuw project gestart op aanvraag van de Stichting BABG te Wageningen: Minder Energie Meer Kwaliteit DEMO II), de Verdieping(DEMOen/2006/029. Met dit project worden meer gegevens gegenereerd en worden de klimaatregelingen ook software matig aangepast. De verbredingsgroep (de doelgroep van dit project, 60% van de actieve telers) worden dan voorzien met voldoende, gemakkelijk toepasbare informatie en kennis, waardoor zij worden gemotiveerd om te gaan investeren in energie zuinige klimaat regeling.

De uitvoering van het verdiepingsproject is gerealiseerd in het voorjaar – zomer 2006, zodat de uitvoering van dit verbredingsproject stil ligt tot najaar 2006. In hoofdstuk 3 staat de planning weergegeven. Gezien krapte in de tijd wat uitvoering betreft, zal de organisatie en realisatie van het symposium beter in het voorjaar 2007 moeten plaatsvinden. Hiertoe zal projectduur verlenging worden aangevraagd bij Dienst Regelingen.

Inmiddels is ZLTO-Belangenbehartiging projecteigenaar worden in plaats van Vereniging Paddestoelenteelt Nederland.

C.Oele
J.Gielen

DLV Plant
Projectuitvoering

2 Verslag periode mei 2005 - 2006

2.1 Toelichting op activiteitenplan 2005

In het goedgekeurde projectplan zijn een aantal geplande activiteiten genoemd, zie plan van aanpak bijlage 1. Deze is gecommuniceerd naar de pers en naar subsidieverstrekkingen. De volgende afwijkingen van dit activiteitenplan zijn:

- Monitoring en verwerken resultaten. Dit zal meer tijd in beslag gaan nemen omdat uit de eerste groepsbijeenkomsten verdieping van de metingen naar voren kwam. Deze activiteit zal in een apart projectplan worden aangevraagd.
- Slechts 4 installateurs doen mee, dus 8 demonstratiebedrijven.
- Halfjaarrapportage: uitvoering in week 46.
- Nieuwsbrief 2 verschijnt in week 47
- Nieuwsbrieven 4 en 5: verschijnen in 2006.
- Artikel: of week 50, of in 2006.
- Op 24 oktober is bij perspresentatie op uitnodiging van het Productschap Tuinbouw en Min. van LNV, het project toegelicht.

Activiteiten uitgevoerd in 2005 worden volgens planning uitgevoerd:

Omschrijving activiteit	Uitvoering
Artikel	week 47/2006
Werving Groepsdeelnemers	week 40
Nieuwsbrief nr.2	week 47
Fase II	
Nieuwsbrief nr. 3	week 51
Tweede Groepsbijeenkomsten (10)	week 47-48
Tussenrapportage	week 46

2.2 Toelichting op activiteitenplan 2006

In december 2006 is overleg geweest over het opstarten van een verdiepingproject. Deze is inmiddels opgestart op aanvraag van de Stichting BABG te Wageningen, met als titel: Minder Energie Meer Kwaliteit, DEMO II), de Verdieping(DEMOen/2006/029). Naast het verzamelen van meer gegevens, wordt de nadruk gelegd op communicatie en werving om zoveel mogelijk telers te bereiken. In bijlage I is het communicatieplan afgedrukt met de komende activiteiten in dit project (DEMO I) in onderlinge samenhang met Demo II. Voor 2006 zijn in dit project de volgende activiteiten gepland:

- Groepsbijeenkomsten 2006, Verbredingsproject:

	1e demo algemeen (doelgroep 2 = 187)		2e demo algemeen = doelgroep 2	
	3-okt	10-okt	21-nov	28-nov
Di-av		Jacobs 19:00, Limbraco Snij	Jacobs 19:00, Limbraco Snij	
	4-okt	11-okt	22-nov	29-nov

Wo-nm	Sikes 13:30, VBE Snij	Heeren 13:30, VBE Pluk	Sikes 13:30, VBE Snij	Heeren 13:30, VBE Pluk
	5-okt	12-okt	23-nov	30-nov
Do-nm	Carpe Diem 15:00, Gicom Snij	Boots 13:30, Fancom Snij	Carpe Diem 15:00, Gicom Snij	Boots 13:30, Fancom Snij
Do-av	Franzmann 19:00, Gicom Pluk	Dooren 19:00, Fancom Pluk	Franzmann 19:00, Gicom Pluk	Dooren 19:00, Fancom Pluk
	6-okt	13-okt	24-nov	1-dec
Vr-nm	Leeuwen 13:30, Limbraco Pluk		Leeuwen 13:30, Limbraco Pluk	

- **Afsluitend symposium: december 2006 of voorjaar 2007**
- **Artikel: december 2006**
- **Rapport: voorjaar 2007**

2.3 Toelichting op uitgevoerde activiteiten 2005 -2006

1. Selectie bedrijven

Hiertoe zijn eerst de deelnemende installateurs benaderd. Daarna zijn, in overleg met de installateurs, de demonstratiebedrijven erbij gezocht. In bijlage 2 staan de gegevens van de deelnemende bedrijven gemeld. In het oorspronkelijke projectplan zou Dalsem ook voor twee bedrijven zorgen, zij hebben echter te weinig klanten. Hierdoor is het aantal demonstratie bedrijven met twee verminderd naar acht. Het organiseren en regelen van de deelnemers en installateurs heeft aanmerkelijk meer tijd gekost dan was voorzien.

Computersysteem	Pluk/snij	NAAM Demonstratiebedrijf
Fancom	P	DOOREN
Fancom	S	KEIJSERS CHAMPIGNONS BV
Gicom	P	FRANZMANN CHAMPIGNONS BV
Gicom	S	CARPE DIEM
Limbraco	P	LEEUWEN CHAMPIGNONS BV
Limbraco	S	JACOBS CHAMPIGNONS BV
VBE	P	HEEREN
VBE	S	SIKES

2. Installatie, optimalisatie, monitoring en verwerking resultaten.

In de praktijk blijkt dat de realisatie van het installeren van de verschillende klimaatmodules sterk wisselt per bedrijf, zowel in tijdspanne als in het aantal te installeren modules. Dit verschilt per demonstratiebedrijf behoorlijk. Thans zijn de meeste modules wel op alle bedrijven gerealiseerd. De tijd benodigd voor deze onderdelen waren aanzienlijk hoger dan begroot, met name voor de installateurs. In de discussie met de bedrijven echter blijkt dat door het gelijktijdig draaien van alle vier de modules, niet duidelijk wordt wat nu de effecten zijn van de verschillende modules afzonderlijk op energiebesparing en kwaliteitsverbetering. Het is daarom wenselijk om de verschillende modules apart te gaan volgen op de individuele bedrijven en deze dan ook te optimaliseren. De demonstratie bedrijven laten dan beter bij de groepsbijeenkomsten zien wat nu de werkelijke mogelijkheden zijn.

Door dit per twee modules aan te bieden zijn de resultaten beter bespreekbaar, en men weet dan precies wat er dan gebeurt. De verdieping van deze activiteiten zal echter niet in dit project uitgevoerd kunnen worden, hiertoe wordt een andere aanvraag geformuleerd.

3. Werving

Voor deelname aan de groepsbijeenkomsten is een mailing verstuurd naar 248 potentiële deelnemers. Daarnaast werd geworven via de nieuwsbrief nr 1, zie bijlage 3.

2.4 De groepsbijeenkomsten

In totaal zijn er excl. de demobedrijven 248 potentiële deelnemers uitgenodigd, waarvan er dus 59 zijn gekomen (een opkomst van maar 24 %). Deze opkomst is 1/3 van wat we in het verleden gewend waren, en heeft waarschijnlijk te maken met het sentiment wat momenteel heerst in de sector. De opkomst is dus de helft van wat was begroot. Wellicht dat de animo nog komt in de volgende groepsbijeenkomsten.

Eerste groepsbijeenkomst

Demobedrijf	Bedrijfstype	Computersysteem	Datum	Aantal deelnemers
Heeren Uden	pluk	VBE	13-10-	11
Sikes Ysselsteyn	snij	VBE	13-10	6
v. Dooren Liessel	pluk	Fancom	14-10	9
Carpe Diem Baarlo	snij	Gicom	20 oktober	4
Franzmann Heijen	pluk	Gicom	20 oktober	6
Jacobs America	snij	Limbraco	21 oktober	2
Keijsers Meterik	snij	Fancom	27 oktober	10
v. Leeuwen Swolgen	pluk	Limbraco	28 oktober	11
totaal				59

Het aantal groepsbijeenkomsten gedurende het project is gepland op 40 (4 bijeenkomsten per bedrijf op 10 bedrijven). Door het uitvallen van 1 installateur zal het project dus 8 demonstratiebedrijven tellen.

3 Financieel overzicht project

Het overzicht van de gerealiseerde kosten zijn totalen vanuit de aangeleverde administraties. Bij de voorschotaanvraag zullen ook de facturen en omzetstaten worden overlegd.

3.1 Gerealiseerde uitvoering eerste periode

Onderstaande tabel geeft het financiële overzicht van de gemaakte kosten van het project tot 31 oktober 2005. De uren besteding van de VPN moet hier nog in. Omdat er minder deelnemers zijn, is de bijdrage van uren teler 2 minder, maar daar staat tegenover dat de bijdragen van installateurs en de demonstratiebedrijven hoger uitvalt. Komende tweemaanden moeten nog een aantal activiteiten worden uitgevoerd.

In december 2005 zal op basis van de gerealiseerde bedragen een voorschot worden aangevraagd door de VPN.

Activiteit 2005	uren VPN	Uren DLV	Fabrikanten	Demobedrijf	uren teler 2	Mat.kosten	
Fase 1							
a.Selectiebedrijven (10)	5	20	10	20			
a.Installatie en optimalisatie		20	30	80			
b.Monitoring			30	80			
b.Verwerken resultaten		20	20				
c.Artikel		8					
c.Werving	10	10					500
Fase 2							
Bijeenkomst 1 (10 groepen)		40	10	60	360		500
Bijeenkomst 2 (10 groepen)		40	10	60	360		500
Nieuwsbrief (5)		20					200
Projectleiding,rapportage	25	40					
Begroot							
Totaal Uren 2005	40	218	110	300	720		1700
Uurtarief	40	125	125	21	21		1
Kosten incl.BTW 2005	1600	27250	13750	6300	15120		1700
Kosten excl.BTW 2005	1344	22890	11550	5292	12701		1428
Gerealiseerd (31-10-05)							
Totaal Uren 2005	0	128	150	320	180		180
Uurtarief	40	125	125	21	21		1
Kosten incl.BTW 2005	0	16000	18750	6720	3780		180
							45430

Bijlage 1. Communicatieplan “Minder energie, meer kwaliteit”

Algemene informatie project

In 1998 heeft de Paddenstoelensector met de overheid een Meerjarenaafpraak Energie (MJA-E) gemaakt. Hoofddoelstellingen van deze

MJA-E zijn 20 % minder energieverbruik per eenheid product en een streven naar het gebruik van duurzame energie van 5 % in de periode 1995 t/m 2005. Thans werd in 2005 een cumulatieve energie efficiencyverbetering van 25,8 % ten opzichte van 1995 gerealiseerd, terwijl het aandeel duurzame energie 2,5 % bedroeg. Hiermee is de einddoelstelling voor energie efficiency ruimschoots gehaald, maar die van duurzame energie is t.o.v. 2004 met 1,6 % verslechtert, o.a. door bedrijfsbeëindiging en minder gebruik van groene stroom. (uit:

Sectorrapportage Monitoring MJA-E paddestoelensector 2005, juli 2006, Syncera BV Delft). De verwachting is echter dat het energiegebruik weer zal gaan toenemen door overschakeling naar andere, energiebehoeftige teelten als kastanjechampignons en meer gebruik van mechanische koeling. Uit onderzoek in diverse sectoren komt steeds naar voren dat door aanpassingen in de klimaatregeling gedurende de teelt niet alleen substantieel energie kan worden bespaard, maar dat bovendien ook de kwaliteit van het geteelde product kan worden verbeterd. Naar schatting kan in de paddestoelensector, bij brede implementatie van deze nieuwe technieken minimaal 10 % energie worden bespaard, reden voor LTO Nederland om dit fenomeen breed op te pakken.

Opzet project

Ondernemers worden door dit project op de hoogte gebracht van de mogelijkheden en ze worden geprikkeld om energiebesparing op hun bedrijf te gaan toepassen. Door de grote verscheidenheid aan bedrijven en de diverse werkwijzen binnen deze bedrijven, is het moeilijk kant-en-klare oplossingen te geven. Daarom is een goede instructie en kennisoverdracht belangrijk. Daarnaast moet voor de ondernemer snel duidelijk worden wat de kosten en baten zijn. Hierin is een duidelijke rol voor de installateurs weggelegd. Met dit project willen we energiebesparing in de champignonteelt op een duurzame manier realiseren door middel van het breed implementeren van kennis over het juiste gebruik van klimaatregeling. Daarnaast zijn we overtuigd dat door toepassing van deze betere instellingen de kwaliteit van het eindproduct wordt verbeterd. Dit zou een extra stimulans voor de ondernemers zijn om te investeren in klimaatregeling.

Het project heeft een looptijd van twee jaar en wordt op 8 demonstratiebedrijven uitgevoerd. Vooraf worden de vier modules geïnstalleerd en nagemeten, wat de basis is voor de kennisoverdracht voor de groepsbijeenkomsten.

De onderstaande vier modules zijn gericht op energiebesparing:

- Module WVC meetsysteem: het WVC meetsysteem is slechts een meting. Dit zal alleen tot energiebesparing leiden als de teler de meetgegevens goed weet te interpreteren. Schatting in dat geval 0 tot 5 %.
- Module energiezuinige vochtregeling: In deze regeling werd bevochtigd en ontvochtigd op basis van het vochtdeficit i.p.v. de RV. Naar schatting 6 tot 8% verbetering (door combinatie van lagere klepstanden en een iets hogere productie).
- Module Luchtdruk- en zuurstofcorrectie: deze module is op basis van metingen en data analyse ontwikkeld. Momenteel draait een praktijkversie, waarvan de kweker aangeeft dat hiermee meer energie als met de andere modules te besparen valt. Schatting rond de 10 %.
- Module Inblaas- / luchtklepregeling: bij deze regeling wordt de luchtklep en het inblaasklimaat mede op basis van een RV meting in de inblaas geregeld. Hiermee worden extreme inblaascondities voorkomen, wat naar schatting rond 5 % kan opleveren.

Daarnaast worden er nog enkele punten rond het doodstomen verbeterd, waardoor vooral de gelijktijdigheid en daardoor de pieklast zal verminderen. Tevens zal dit ook enige energiebesparing tot gevolg hebben van naar schatting rond de 2%.

Alle telers worden tijdens het project geïnformeerd door middel van nieuwsbrieven.

Afsluitend symposium

Het project wordt afgesloten met een symposium over klimaatregeling.

Resultaatsdoelstellingen

Met klimaatregeling wordt minimaal een besparing van 10 % verwacht. Indien alle klimaatmodules in een klimaatcomputersysteem geïmplementeerd zouden worden, zal 20% besparing op bedrijfsniveau haalbaar zijn. Omdat sommige leveranciers niet alles zullen implementeren en niet alle telers dergelijke software zullen (of i.v.m. verouderde hardware kunnen) aanschaffen, is sectorbreed 10 % realistisch. Na afloop van het project

hebben minimaal 120 telers de mogelijkheden van klimaatregeling onderzocht. Bijna alle relevante toeleveranciers hebben kennis genomen of meegewerkt aan het project

Communicatiedoelstellingen en boodschap

In dit project zijn een aantal activiteiten benoemd om de genoemde doelstellingen te realiseren. Deze activiteiten zijn er op gericht om de ondernemers te overtuigen dat hun investeringen op de langere termijn rendement opleveren met een beter teeltresultaat, dus **minder energie, meer kwaliteit**. De bedoeling is dat deze boodschap op verschillende manieren en op verschillende niveaus bij de ondernemers terechtkomt.

Om ondernemers te overtuigen worden de volgende “unieke verkoop argumenten (uva)” ingezet: nieuwe klimaatregeling zorgt voor energiebesparing, kwaliteitsverbetering, de mogelijkheid om teelt beter te sturen, een groter rendement en subsidiemogelijkheden.

Doelgroepen

- Doelgroep 1: champignontelers uit het klantenbestand van de klimaatcomputerleveranciers die al 1 of 2 demobijeenkomsten hebben bijgewoond in 2005. DEMO II
- **Doelgroep 2: overige champignontelers uit klantenbestand van klimaatcomputerleveranciers die al eerder persoonlijk geïnformeerd en uitgenodigd zijn .**
- Doelgroep 3: overige champignontelers die niet in adresbestanden van de 4 klimaatcomputerleveranciers voorkomen en dus ook nog niet persoonlijk geïnformeerd zijn
- Doelgroep 4: toeleverende / afnemende bedrijven (handel, conserven, luchtbehandeling, grondstoffen, broed e.d.) die we als belanghebbende ook willen uitnodigen. In deze groep vallen ook organisatie als ZLTO, Productschap Tuinbouw, Senter Novem.
- Doelgroep 5: Pers (Champignonteelt, Mushroom Business, Nieuwe Oogst, Agrarisch Dagblad, Boerderij, Agriholland, Ziezo.biz, ?)

Doelstelling:

- Aan het eind van het project – december 2006 - weten minimaal 120 champignontelers dat investeren in energiezuinige klimaatregeling, uiteindelijk geld bespaart en een kwalitatief beter product oplevert (boodschap “minder energie, meer kwaliteit”).
- 50 champignontelers geeft aan het eind van het project aan belangstelling te hebben voor een energiezuinige klimaatregeling.
- 25 champignontelers gaat binnen 3 maanden na het project over tot de aanschaf van een of meerdere klimaatmodules.

Om het communicatieplan goed te laten werken, is het belangrijk om in de voorbereiding al een aantal zaken op een rijtje te zetten. In bijlage I vind je een overzicht met voorbereidingen t.b.v. een goede werking van dit communicatieplan.

Communicatieplanning 2006

Augustus (uiterlijk gereed op 1 september)	Demoll	Website C-Point	Algemene informatiepagina op de website van C-Point Inhoud - Algemene informatie project - Contactformulier - Uva's: 6 redenen om te investeren - Rekenvoorbeelden met eventueel een rekenmodule waarmee ondernemer kan berekenen van investering oplevert (rekenvoorbeelden door Jan Gielen)	Tekst o.b.v. uitnodigingen / unieke verkoop argumenten. door Mark de J. en Conny Plaatsing op website met contactformulier: Miriam Vorstermans
Gereed op 1 september	Demoll	Folder/leaflet	Mooie folder/leaflet met volgende onderwerpen - algemene info project - uva's (6 redenen om een	Tekst en uitvoering Conny en Mark de J. met input van Jan Gielen (rekenvoorbeeld etc.)

			<p>voorlichtingsbijeenkomst te bezoeken)</p> <ul style="list-style-type: none"> - rekenvoorbeelden. <p>Wat levert investeren in een nieuwe module op?</p>	
September 2006	Doelgroep 4, Demo II	e-mail met persbericht	Vragen of toeleveranciers bijgevoegde informatie op hun website willen plaatsen met link naar website C-Point, zodat alle champignontelers kennis kunnen nemen van de inhoud)	<p>Tekst persbericht+ redactie: Conny</p> <p>Verzending: secr. C-Point</p>
1 september 2006	Doelgroep 5, Demo II	Persbericht	<p>Algemeen verhaal over het project, demobijeenkomsten en de doelstelling van het project. Pakkende kop: met nieuwe energiezuinige maatregelen is besparing van 10% mogelijk!</p> <p>In het persbericht verwijzen naar Jan Gielen. Hij is contactpersoon voor meer informatie. Tevens is aanmelden mogelijk via de website van C-point.</p>	<p>Algemene info (is beschikbaar uit alle brieven conceptbrieven van doelgroep 1, 2 en 3.</p> <p>Pakkende informatie over besparing etc. Jan.</p> <p>Opzet en verzending persbericht: Conny</p>
4 september	Vakblad Paddenstoelen (verschijnt 6 x per jaar, daarnaast e-mail nieuwsbrief) Demo II	Telefonisch	Voor 24 juli contact opnemen met Roel Dreve van Vakblad Paddenstoelen m.b.t.werving champignontelers, telefoon 070-4415060.	Conny
2 of 9 september	Doelgroep 1 t/m 4 (Artikel Nieuwe Oogst) Demo II	Nieuwe Oogst (landelijke pagina of bijlage champignongteelt) / internetsite ZLTO ZLTO kanalen voor werving aanboren.	<p>Artikel over project "Minder energie, meer kwaliteit", de organisatie van demobijeenkomsten.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verwijzen naar contactpersoon C-Point en mogelijkheid om in te schrijven via website van C-point. 	<p>Achtergrondinformatie bij Jan Gielen.</p> <p>Coördinatie artikelen in Nieuwe Oogst door Mark de Jong</p>
Wanneer	Doelgroep(en)	Medium	Boodschap	Uitvoering door
20 - 25 augustus 2006	<p>Doelgroep 1: champignontelers uit het klantenbestand van de klimaatcomputerleveranciers die al 1 of 2 demobijeenkomsten hebben bijgewoond in 2005, Demo II</p> <p>Ca. 60 personen</p>	Mailing per fax	<p>Uitnodiging voor bijeenkomsten bij demobedrijven in week 38 en 39. In de brief wordt gerefereerd naar de bijeenkomsten die de ondernemer in 2005 heeft bezocht.</p> <p>De mailing bevat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitnodiging met programma en data - Aanmeldformulier - Folder/leaflet met informatie project 	<p>Concepttekst: Jan Gielen</p> <p>Redactie: Conny/Mark de J.</p> <p>Verzending: Miriam Vorstermans</p>
Eind augustus	<p>Doelgroep 2: overige champignontelers uit klantenbestand van klimaatcomputerleveranciers die al eerder persoonlijk geïnformeerd en uitgenodigd zijn</p> <p>Ca. 180 personen</p> <p>Demo II (werving voor Demo I)</p>	Mailing per fax	Uitnodiging voor bijeenkomst op één van de acht demobedrijven in week 40 en 41. Refereren dat C-point i.s.m. met softwareleverancier van champignonteler bezig is met aanpassing in computerprogramma en extra modules worden ontwikkeld om energie te besparen (inhoudelijk toelichten).	<p>Concepttekst: Jan Gielen</p> <p>Redactie: Conny/Mark de J.</p> <p>Verzending: Miriam Vorstermans</p>

			De mailing bevat <ul style="list-style-type: none"> - Uitnodigingstekst met programma en data (aangeven dat als doelgroep intensieve bijeenkomsten willen volgen, ze contact kunnen opnemen met Jan Gielen). - Aanmeldformulier - Folder/leaflet met informatie over project 	
1 september 2006	Doelgroep 3: champignontelers die niet in adresbestanden van de vier klimaatcomputer-leveranciers voorkomen en dus ook nog niet persoonlijk geïnformeerd zijn Ca. 100 telers Demo II	Mailing	De mailing bevat <ul style="list-style-type: none"> - Uitnodigingstekst met programma en data (week 40 en 41) - Aanmeldformulier - Leaflet met informatie project 	Concept: Jan Gielen Redactie: Conny/Mark de J. Adressen: PT (hieruit alle adressen halen doelgroep 1 en 2). Coördinatie adressen Jan Gielen. Verzending: PT / Miriam Vorstermans
1 september 2006	Doelgroep 4: toeleverende / afnemende bedrijven (handel, conserven, luchtbehandeling, grondstoffen, broed e.d.) die we als belanghebbende ook willen uitnodigen. Let op dat hier geen concurrenten voor worden uitgenodigd!!! Demoll	met aanmeldformulier voor algemene informatiebijeenkomst	Toeleveranciers informeren over nieuwe ontwikkelingen waarmee champignontelers energie kunnen besparen. Uitnodiging voor één van de bijeenkomsten in week 40 en 41. De mailing bevat: <ul style="list-style-type: none"> - Uitnodigingstekst toegespitst op deze doelgroep - Aanmeldingsformulier - Leaflet met informatie project 	Concept brief: Jan Redactie: Conny Opstellen lijst en verzamelen adressen/e-mail adressen van aanverwante organisaties: Jan Gielen en Mark den Ouden
5 en 6 september	Doelgroep 1 Demo II	Telefonisch	Nabellen mailing naar doelgroep 1 (ca. 1,5 dagen)	Mark den Ouden
11, 13 en 14 september	Doelgroep 2 Demo II	Telefonisch	Nabellen mailing naar doelgroep 2 (3 dagen)	Mark den Ouden
14 september	Projectgroep Demo II	Overleg		
20 en 21 september	Doelgroep 3 + 4 Demo II	Telefonisch	Nabellen mailing naar doelgroep 3 + 4 (2 dagen)	Mark den Ouden
19 september, 19.00 uur	Doelgroep 1, Limbraco snij Demo II	Bijeenkomst intensief Bedrijf Jacobs	Op deze bijeenkomst worden de bezoekers direct uitgenodigd voor de tweede bijeenkomst. Voorbereiden: <ul style="list-style-type: none"> - Intekenlijst klaarleggen voor tweede bijeenkomst - Huiswerkopdracht voor bijeenkomst 2 	Jan Gielen
20 september, 13.30 uur	Doelgroep 1, VBE snij	Bijeenkomst intensief Bedrijf Sikes	Verslaglegging / interviews van één bijeenkomst door Janny Trouw. Informatie t.b.v. nieuwsbrieven.	
21 september, 15.00 uur	Doelgroep 1, Gicom snij	Bijeenkomst intensief Bedrijf Carpe Diem		
21 september,	Doelgroep 1, Gicom pluk	Bijeenkomst intensief Bedrijf Franzman		

19.00 uur				
22 september, 13.30 uur	Doelgroep 1, Limbraco pluk	Bijeenkomst intensief Bedrijf Leeuwen		
27 september, 13.30 uur	Doelgroep 1, VBE pluk	Bijeenkomst intensief Bedrijf Heeren		
28 september, 13.30 uur	Doelgroep 1, Fancom snij	Bijeenkomst intensief Bedrijf Boots		
28 september, 19.00 uur	Doelgroep 1, Fancom pluk	Bijeenkomst intensief Bedrijf Dooren		
18 – 29 september	Voor intern gebruik	Foto's en verslag van twee bijeenkomsten	Belangrijkste resultaten worden op een rijtje gezet en dienen als basis voor nieuwsbrieven en persbericht.	Op twee bijeenkomsten vastleggen: Foto's: Mark den Ouden Verslag: Nieuwe Oogst (ook info verzamelen voor nieuwsbrieven)
4 oktober, 13.30 uur Demo I	Doelgroep 2, 3 en 4 VBE snij	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Sikes	Op deze bijeenkomst worden de bezoekers direct uitgenodigd voor de tweede bijeenkomst. Voorbereiden: - Intekenlijst klaarleggen voor tweede bijeenkomst - Huiswerkopdracht voor bijeenkomst 2	Jan Gielen
5 oktober, 15.00 uur	Doelgroep 2, 3 en 4 Gicom snij	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Carpe Diem	Verslaglegging / interviews van één bijeenkomst door Janny Trouw. Informatie t.b.v. nieuwsbrieven.	
5 oktober, 19.00 uur	Doelgroep 2, 3 en 4 Gicom pluk	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Franzman		
6 oktober, 13.30 uur	Doelgroep 2, 3 en 4 Limbraco pluk	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Leeuwen		
10 oktober, 19.00 uur	Doelgroep 2, 3 en 4, Limbraco snij	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Jacobs		
11 oktober, 13.30 uur	Doelgroep 2, 3 en 4, VBE pluk	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Heeren		
12 oktober, 13.30 uur	Doelgroep 2, 3 en 4 Fancom snij	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Boots		
12 oktober, 19.00 uur	Doelgroep 2,3 en 4 Fancom pluk	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Dooren		
Oktober	Doelgroep 1 t/m 6, Demo II	Nieuwsbrief 1 (coördinatie Mark de Jong?)	Inhoud: - Algemene info project - Verslag eerste bijeenkomst / interview met ondernemer die gebruik maakt van een van de modules en hier een positief verhaal over kan vertellen	Interviews met leverancier, Jan Gielen, ondernemer van een demobedrijf: redactie Nieuwe Oogst? Rekenvoorbeeld: Jan/Mark den Ouden Data tweede

			<ul style="list-style-type: none"> - Quotes van deelnemers - Rekenvoorbeeld: wat kun je besparen door één of meerdere modules te implementeren (wat kost het en wat levert het op?) - <u>Losse brief met de data van de volgende bijeenkomsten (onderscheid tussen groep 1 en groep 2, 3, 4).</u> 	bijeenkomsten: Jan Redactie: Mark de Jong Verzending: Secr. C-Point
Oktober	Demo II	Evaluatieformulier	Opstellen evaluatieformulier. Dit wordt uitgereikt na afloop van de tweede bijeenkomst	Conny en Mark de J.
Oktober	Alle doelgroepen Demoll	Aanvulling op gebruikershandleiding	Korte toelichting op alle modules in Jip en Janneke taal.	Tekst: Jan Gielen Redactie: Mark de J en Conny
Oktober	Demo II	Artikel Nieuwe Oogst / Vakblad Paddestoelen	Artikel met ervaringen uit eerste serie bijeenkomsten. Champignontelers die nog niet bij een bijeenkomst zijn geweest, kunnen zich nog opgeven voor de tweede serie bijeenkomsten via Jan Gielen van C-Point of via Internet www.cpoint.nl .	Conny of Jan neemt contact op met redactie van champignonteelt Artikel Nieuwe Oogst: coördinatie Mark de Jong.
8 november, 13.30 uur Demo II	Doelgroep 1, VBE snij	Bijeenkomst intensief Bedrijf Sikes	Verslaglegging / interviews van één bijeenkomst door Janny Trouw. Informatie t.b.v. nieuwsbrieven. Aan het eind van iedere bijeenkomst wordt een evaluatieformulier uitgedeeld om te peilen wat ondernemers gaan doen met klimaatmodules. Daarnaast ontvangen alle deelnemers een aanvulling op de gebruikershandleiding	
9 november, 15.00 uur	Doelgroep 1, Gicom snij	Bijeenkomst intensief Bedrijf Carpe Diem		
9 november, 19.00 uur	Doelgroep 1, Gicom pluk	Bijeenkomst intensief Bedrijf Franzman		
10 november, 13.30 uur	Doelgroep 1, Limbraco pluk	Bijeenkomst intensief Bedrijf Leeuwen		
14 november, 19.00 uur	Doelgroep 1, Limbraco snij	Bijeenkomst intensief Bedrijf Jacobs		
15 november, 13.30 uur	Doelgroep 1, VBE pluk	Bijeenkomst intensief Bedrijf Heeren		
16 november, 13.30 uur	Doelgroep 1, Fancom snij	Bijeenkomst intensief Bedrijf Boots		
16 november, 19.00 uur	Doelgroep 1, Fancom pluk	Bijeenkomst intensief Bedrijf Dooren		

DEMO I				
21 november, 19.00 uur	Doelgroep 1, Limbraco snij	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Jacobs	Verslaglegging / interviews van één bijeenkomst door Janny Trouw. Informatie t.b.v. nieuwsbrieven.	
22 november, 13.30 uur	Doelgroep 1, VBE snij	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Sikes		
23 november, 15.00 uur	Doelgroep 1, Gicom snij	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Carpe Diem		
23 november, 19.00 uur	Doelgroep 1, Gicom pluk	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Franzman		
24 november, 13.30 uur	Doelgroep 1, Limbraco pluk	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Leeuwen		
29 november, 13.30 uur	Doelgroep 1, VBE pluk	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Heeren		
30 november, 13.30 uur	Doelgroep 1, Fancom snij	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Boots		
30 november, 19.00 uur	Doelgroep 1, Fancom pluk	Bijeenkomst algemeen Bedrijf Dooren		Foto's en verslag van twee bijeenkomsten / evt. interview met deelnemer Uitvoering: ?
November	Champignontelers Intermediairs Pers Demo II	Nieuwsbrief 2 (Coördinatie Mark de Jong ?)	Inhoud <ul style="list-style-type: none"> - impressie bijeenkomst 2 - Rekenvoorbeeld - Uitnodiging symposium - Interview met toeleverancier over programma - Informatie over aanvulling gebruikershandleiding. Deze is te downloaden via website C-Point 	
December 2006	Champignontelers Demo I	Uitnodiging symposium		
	Pers Demo I	Uitnodiging symposium		
	Demo I	Symposium	Inhoud?	

Bijlage 2. Adressen demonstratiebedrijven en installateurs

Computersysteem	Pluk/snij	NAAM	AANSCHRIJF	CONTACTPERS	STRAAT_NM	POSTC	WOONPLAATS_NM
Fancom	P	DOOREN	Van	Ardy	Straatsebaan 7	5757 PX	LIESSEL
Fancom	S	KEIJSERS CHAMPIGNONS BV		Hay	Donkstraat 18	5964 AJ	METERIK
Gicom	P	FRANZMANN CHAMPIGNONS BV		Piet	Hommersumseweg 33	6598 MC	HEIJEN
Gicom	S	CARPE DIEM	Champ. Kwekerij	Math Hoezen	Hummerenweg 17	5991 PR	BAARLO
Limbraco	P	LEEUVEN CHAMPIGNONS BV	Van	Gerrit	Mgr. Aertsstraat 49	5866 BG	SWOLGEN
Limbraco	S	JACOBS CHAMPIGNONS BV		Robert	Zwarte Plakweg 48	5966 RK	HORST-AMERICA
VBE	P	HEEREN		Arjen	Hulstheugel 19	5404 PR	UDEN
VBE	S	SIKES	BV	Gerard	Rouwkuilenweg 43	5813 BH	YSSELSTEYN

Fancom	077-3069600	John Willemsen / Hay v/d Eerthweg
Limbraco	06-50243036	Peter Bouten
VBE	0413-273559	Eddy van Boekel
Gicom	0321-332682	Wim van der Vliet

NAAM	CONTACTPERS	TELEFOON	MOBIEL/PRIVÉ	FAX_NR	E-MAIL
DOOREN	Ardy	0493 341476	06-51191245	0493 341231	aim.dooren@wanadoo.nl
KEIJSERS CHAMPIGNONS BV	Hay	077 3987203	06-53380082	077 3986190	info@kemu.nl
FRANZMANN CHAMPIGNONS BV	Piet	0485 511313	06-21993690	0485 515551	franzmann@wanadoo.nl
CARPE DIEM	Math Hoezen	077 4771461	06 53364549	077 4773900	mushco@planet.nl
LEEUVEN CHAMPIGNONS BV	Gerrit	077 4637500/506	06-51369218	077 4637501	leeuwen@xs4all.nl
JACOBS CHAMPIGNONS BV	Robert	077 4649066	06-54797036	077 4649067	JacobsChampignons@hetnet.nl
HEEREN	Arjen	0413 264569	06-51338283	0413 2 69199	a.heeren@home.nl
SIKES	Gerard	0478 541620	06 29501929	0478 503459	karinsikes@wanadoo.nl

Bijlage 3. Nieuwsbrief 1

Inhoud

- Waarom deze nieuwsbrief
- Bijeenkomsten 2005
- Aanmelden

Colofon

Deze nieuwsbrief verschijnt vijf keer per jaar voor alle geïnteresseerden . De nieuwsbrief is onderdeel van het project 'Minder Energie, Meer Kwaliteit ' . Dit project is een initiatief van de Vereniging Paddestoelenteelt Nederland (VPN) en wordt uitgevoerd op demobedrijven door Installateurs, C point en DLV Plant BV . Het project wordt gefinancierd door het ministerie van LNV en Productschap Tuinbouw met bijdragen van de Europese Gemeenschap, de kwekers en de installateurs. De redactie van deze nieuwsbrief wordt verzorgd door DLV Plant BV. Bijdragen naar DLV t.a.v. Suzan Lemmen , Horst, s.m.l.lemmen@dlv.nl



Vereniging Paddestoelenteelt Nederland

DLV Plant BV



landbouw, natuur en
voedselkwaliteit

Productschap  Tuinbouw

Waarom deze nieuwsbrief

Hoewel de paddenstoelen sector al ruimschoots de MJA-e doelstellingen heeft gehaald, is de verwachting dat het energiegebruik (o.a. door meer mechanische koeling) toch weer gaat toenemen. Gezien ook de verdere stijging van energiekosten, is de Vereniging Paddestoelenteelt Nederland (VPN) gestart met een tweejarig project om energie te besparen in combinatie met kwaliteitsverbetering in de champignonenteelt.

C point, uitvoerder van het project, heeft een 4-tal energiebesparende klimaatmodules ontwikkeld. Naast energiebesparing, verbeteren deze voor een aanzienlijk deel ook de kwaliteit. Naar schatting kan in de paddestoelensector bij brede implementatie van deze nieuwe technieken minimaal 10 % energie worden bespaard. Dit in combinatie met een betere kwaliteit moet ondernemers stimuleren om te investeren in deze nieuwe klimaatprogramma's. De vier klimaatmodules worden momenteel merkgericht bij 8 demonstratiebedrijven geïnstalleerd. Op elk demonstratiebedrijf worden 4 bijeenkomsten (2 in 2005 en 2 in 2006) georganiseerd, waarbij de merkgerichte praktijkervaringen

aan de collega telers bekend worden gemaakt. De ervaringen en resultaten van het gehele project zullen tijdens een slotmanifestatie worden gepresenteerd.

Bijeenkomsten 2005

Demobijeenkomsten 2005

Demobedrijf	Bedrijfstype	Computersysteem	Datum 1e demobijeenkomst	Aanvang:
Heeren Uden	pluk	VBE	donderdag 13 oktober 2005	13.30 uur
Sikes Ysselsteyn	snij	VBE	donderdag 13 oktober 2005	18.30 uur
v. Dooren Liessel	pluk	Fancom	vrijdag 14 oktober 2005	13.30 uur
Carpe Diem Baarlo	snij	Gicom	donderdag 20 oktober 2005	14.00 uur
Franzmann Heijen	pluk	Gicom	donderdag 20 oktober 2005	18.30 uur
Jacobs America	snij	Limbraco	vrijdag 21 oktober 2005	13.30 uur
Keijsers Meterik	snij	Fancom	donderdag 27 oktober 2005	12.30 uur
v. Leeuwen Swolgen	pluk	Limbraco	vrijdag 28 oktober 2005	13.30 uur

Demobedrijf	Bedrijfstype	Computersysteem	Datum 2e demobijeenkomst	Aanvang:
Keijsers Meterik	snij	Fancom	donderdag 1 december 2005	13.30 uur
v. Dooren Liessel	pluk	Fancom	donderdag 1 december 2005	18.30 uur
v. Leeuwen Swolgen	pluk	Limbraco	vrijdag 2 december 2005	13.30 uur
Heeren Uden	pluk	VBE	donderdag 8 december 2005	13.30 uur
Sikes Ysselsteyn	snij	VBE	donderdag 8 december 2005	18.30 uur
Jacobs America	snij	Limbraco	vrijdag 9 december 2005	13.30 uur
Carpe Diem Baarlo	snij	Gicom	donderdag 15 december 2005	14.00 uur
Franzmann Heijen	pluk	Gicom	donderdag 15 december 2005	18.30 uur

Tijdens de eerste bijeenkomst wordt o.a. ingegaan op het doel c.q. de opzet van het demoproject en de inhoud van de nieuwe klimaatmodules. Tijdens de tweede bijeenkomst zullen de eerste praktijkresultaten worden gepresenteerd en toegelicht.

Aanmelden

Via de gegevens van de klimaatcomputerleveranciers zullen de betreffende collega telers persoonlijk worden uitgenodigd voor deelname. Indien men binnenkort om een of andere reden geen uitnodiging ontvangt, kan men zich rechtstreeks aanmelden bij Jan Gielen van C point, tel. 077-3984555 / 06-53539895, of via e-mail: jan.gielen@cpoint.nl