

# “Made with” bij Jumbo

- Jumbo Supermarkten
- Jumbo Bloemen en Planten
- Waarom “Made with”
- Introductie
- Ervaringen
- 2011

# Jumbo Supermarkten

- Familiebedrijf
- 128 winkels
- 7-zekerheden
- Sterke groeiambitie



# Bloemen en Planten

- 120 afdelingen
- Eigen beheer
- 2 modules
- Compleet assortiment
- Ondernemerschap
- Sterke begeleiding
- Ambitie: De nr 1 in NL!



# Waarom “Made With”

- Aansluiting Jumbo Formule
- Onderscheidend in Nederland
- Trend: Duurzaamheid
- Flexibele invulling

# Introductie

- Productsamenstelling
- Productverpakking
- Point of sale materiaal
- Mijn Jumbo
- Bestelwijze



# Ervaringen

- Goede ondersteuning BioFlora
- Leuke klantreacties
- Publicitair een succes
- Goede productkwaliteit
- Samenstelling bepaalt economisch succes
- Los label werkt lastig

# 2011 wensen

- Toegankelijkheid assortimentsinformatie
- Labelinformatie in verpakking
- Verpakking vanuit BioFlora
- Breder assortiment vulbloemen
- Assortiment groenproducten

# 2011 Jumbo

Vast Jumbo assortimentsonderdeel

Mits:

- Opbouw van een traditioneel boeket
- Samenstelling vanuit een groene basis
- Verkoop percentage 85%

