

# innovatienieuws

## Vervolg BIOM-marktdag

De marktdag van het praktijknetwerk BIOM op 17 december in Lunteren over ondernemerschap in de biologische open teelten was alleen al een succes door het grote aantal deelnemers (ca. 130). Maar het grootste succes was dat telers een paar onderwerpen hebben opgepakt en er mee verder gaan. Zo is er een groepje telers geformeerd die de kostprijs van hun producten wil berekenen. Op verzoek van telers zijn er in februari cursussen productinnovatie. Het 'netwerken' wierp ook vruchten af. Het directe contact tussen biologische telers en Task Force Marktontwikkeling, die onder meer de campagne 'Biologisch, heel logisch' organiseert, leidde ertoe dat biologische ondernemers nu ook een rol krijgen in de landelijke campagne.

Info: Harm Brinks, DLV Adviesgroep,  
t 0620423895, e h.brinks@dlv.nl

## Uitstoot CO<sub>2</sub> verschilt weinig

Dezelfde soort bedrijven verbruiken ongeveer evenveel energie en stoten vergelijkbare hoeveelheden broeikasgassen als CO<sub>2</sub> uit. Dat komt naar voren uit de toepassing van de 'energiemeetlat'. Deze Telen met toekomst energie- en klimaatmeetlat berekent de uitstoot van broeikasgassen en het energieverbruik van een bedrijf. De meetlat, ontwikkeld door het Centrum voor Landbouw en Milieu (CLM) en Wageningen UR, berekent niet alleen het directe verbruik van bijvoorbeeld diesel en elektriciteit, maar ook het indirecte verbruik. Daarmee komt ook de benodigde energie in beeld voor de productie van kunstmest en pesticiden of de opweek van plantgoed in een verwarmde kas. Met de meetlat zijn ook verschillende productietechnieken te vergelijken, zoals het verschil in uitstoot en energieverbruik tussen mechanische en chemische onkruidbestrijding. De meetlat is voorlopig alleen geschikt voor onderzoeksdoeleinden.

Info: Frank Wijnands, PPO,  
e frank.wijnands@wur.nl

## Fruitteelt met schone sloot

Fruit telen langs een sloot zonder dat er te veel gewasbeschermingsmiddelen in de sloot terecht komen. Dat is wat onderzoeker Rien van der Maas voor ogen heeft met het onderzoek naar een aangepast teeltsysteem voor bedrijven zonder windscherm. Veel fruitbedrijven hebben langs de sloot een windscherm, een haag van zo'n vier meter hoog die de wind breekt en tegelijk voorkomt dat er middelen de sloot in waaien. Op sommige bedrijven kan of mag zo'n haag niet. Deze bedrijven zijn tot nog toe aangewezen op dure, emissiebeperkende technieken. Het nieuwe appelras Santana biedt een kans, bedacht Van der Maas. Dit ras is resistent tegen schurft en ongevoelig voor roze appelluis. Wie dit ras langs de sloot aanplant, hoeft daar een aantal middelen niet meer te spuiten. Daarnaast moet de teler de laatste bomenrij eenzijdig spuiten en minstens de laatste vier rijen met een grove druppel, zodat deze sneller neervallen. Slaagt deze aanpak, dan hoopt de onderzoeker dat de huidige gewasbeschermingsregels aangepast kunnen worden.

Info: Rien van der Maas, PPO,  
e rien.vandermaas@wur.nl

## Verkoop groente met gevoel

Geef de biologische groenten een gevoelswaarde mee bij de verkoop en leg weinig nadruk op het biologische aspect. Dan trek je nieuwe consumenten en maak je het de supermarkt makkelijker extra schapruimte vrij te maken. Met die gedachte probeerde biologisch AGF-groothandel Eosta vorig jaar een nieuw concept uit door oude tomaten- en komkommerrassen van 'toen' in een natuurvriendelijke verpakking te presenteren. Het geheel moest de associatie krijgen van alle goede dingen van vroeger. Dit concept leek wonderwel aan te slaan, zolang de smaak van de producten maar goed was. Dit jaar krijgt het experiment van Eosta een vervolg in het project Groenten met Meer-



waarde, waar Wageningen UR ook bij betrokken is en dat gefinancierd wordt door Stichting Agro Ketenkennis. Behalve naar teeltmaatregelen om de smaak goed te houden, kijken de onderzoekers naar mogelijke verpakkingen. Ook ondervragen zij consumenten in de winkel om te achterhalen welke combinatie van verpakking en product het beste aanslaat.

Info: Karst Weening, PPO,  
e karst.weening@wur.nl

## Website systeeminnovaties

De website van Syscope is 'in de lucht'. Op [www.syscope.nl](http://www.syscope.nl) vindt u informatie over de opzet en doelen van de programma's, maar ook over projecten, publicaties, contactpersonen en dergelijke. Omdat de projecten volop draaien, wordt de site regelmatig geactualiseerd.

Info: Herman van Keulen,  
e h.vankeulen@wur.nl

## Gratis abonnement

Het kwartaalblad Syscope over systeeminnovaties en transitie in land- en tuinbouw wordt gratis verspreid. Wellicht ontvangt u Syscope niet, maar bent u wel geïnteresseerd. Abonneert u zich dan gratis door een mail met uw adresgegevens te sturen naar: Herman van Keulen, e h.vankeulen@wur.nl. Ook kunt u aangeven dat u graag nog een exemplaar van het nummer 1 wilt ontvangen.