

# CHINA EN JAPAN BELANGRIJKE IMPORTMARKTEN VOOR SNIJBLOEMEN

Dat China als belangrijkste groeiemarkt in de wereld ook geïndiceerd wordt door de internationale sierteeltindustrie hoeft geen betoog. Maar ook Japan blijkt een belangrijke groeiemarkt te zijn, en meer speciaal dan voor snijbloemen.

Willy De Geest

bronnen: Hortinews, IFEX

## Kenia mikt op China

Voor een land als Kenia met een snijbloemenexport van meer dan 123.000 ton (cijfers 2012) is een land als China een belangrijke sleutel op de toekomst van deze belangrijke sector. Ongeveer 65% van de geëxporteerde Keniaanse bloemen worden verkocht via de Nederlandse veilingen maar de directe verkoop zit in stijgende lijn. Groeiemarkten zijn ondermeer Rusland, USA en Japan. De handel naar deze landen en staten kenmerkt zich door een stijgende directverkoop. In China zijn steden als Peking, Shanghai, Hong Kong en Guangzhou, waar het besteedbare inkomen door de jaren snel is toegenomen, belangrijke centra voor de afzet.



▲ Kenya Airways doet nu directe vluchten met bloemen naar China.

De snijbloemenindustrie in Kenia zal vanaf deze maand nu rechtstreeks leveringen uitvoeren, gezien Kenya Airways heeft bekend gemaakt te starten met directe vluchten naar China. Deze directe lijn brengt een aanzienlijke daling van de transportkosten met zich want tot nu werden producten uit Kenia nog via Dubai en Bangkok naar China gevlogen. Kenya Airways wil nu drie directe verbindingen starten na de aanschaf van een Boeing 777 - 300ER.

Volgens Alfred Serem, directeur van de Horticultural Crops Development Authority in Kenia zal door die daling van de transportkosten de vraag naar Keniaanse bloemen in China toenemen. Naar verwachting zal het marktaandeel van Keniaanse bloemen op de Chinese markt groeien van 5 naar 10%.

## Japan markt met veel potentieel

De bloemenomzet in Japan vertegenwoordigt een waarde van om en bij de 13,3 mld USD. Ter vergelijking: de US-markt is goed voor een omzet van 22,6 mld USD en de Europese 27,7 mld. Waar traditioneel bloemen meer als geschenk in de bedrijfswereld werden gegeven, hechten de Japanners nu ook meer waarde aan bloemen voor thuis. De invoer wint aan belang.

Importcijfers tonen aan dat de invoerwaarde naar Japan van 2003 tot 2008 is gestegen met 30%. En de prognoses stellen een belangrijke invoerstijging voorop. Japanse experts verwachten een importstijging van 40 tot 50% in de komende vijf jaren.

Als redenen worden aangehaald:

- De verbetering van de kwaliteit van ingevoerde bloemen;
- Door optimalisatie van de logistiek komen de snijbloemen ook vers in het land van bestemming aan;
- Het aantal Japanse telers is in dalende lijn. De oudere generatie heeft geen opvolgers.

Met Maleisië op kop zijn Colombia, Thailand, China, Taiwan, Zuid-Korea en Nieuw Zeeland de belangrijkste landen die naar Japan exporteren. Maar landen als Kenia kloppen aan de deur want de logistieke omstandigheden verbeteren zienderogen (zie hierboven). De belangrijkste invoerstromen gaan via Japanse importeurs en de veilingen. De tussenhandel en de retail bevoorraden zich bijna uitsluitend via deze twee invoerkanalen.

In volgorde van belangrijkheid worden geïmporteerd: orchideeën, anjers, rozen, lelies en chrysanten. Het belangrijkste afzetkanaal naar de consument toe is de florist. Supermarkten zijn bijvoorbeeld maar goed voor een aandeel van



▲ Volgens experts zal de import van snijbloemen in Japan de komende jaren drastisch stijgen. Beeld van de Aoyama Flower Market in Yokohama

6,6% maar zullen naar verwachting, samen met de 'home markets' hun aandeel versterken.■