

Inventarisatie Leveranciers Groene Wanden

Eindrapportage Project “Groene Wanden”

06 juli 2011

Ki Plant
Burg. Kasteleinweg 5
1431 BX Aalsmeer

Management Samenvatting

Deze tussenrapportage bevat de bevindingen uit fase 1 van het project "Groene Wanden". Met deze rapportage wordt de begeleidingscommissie ingelicht over de resultaten van deze fase.

De opdracht in deze fase van het project was om de producten en leveranciers in beeld te brengen op het gebied van groene wanden.

Om dit te bereiken is een vragenlijst opgesteld en verstuurd naar 16 bedrijven, waarvan er 15 ingevuld zijn geretourneerd. De antwoorden zijn bijeen gevoegd in een Excel-bestand, dat als bijlage bij deze rapportage is gevoegd.

De resultaten van de inventarisatie zijn in deze rapportage samengevat, voor gedetailleerde informatie kan de bijlage worden gebruikt. De belangrijkste bevindingen zijn dat de producten over het algemeen vrij recent in de markt zijn geïntroduceerd, dat de meeste systemen modulair zijn opgebouwd en zo'n 10-20 jaar mee gaan. Er is forse diversiteit in de gebruikte materialen (kunststof, metaal, natuurlijke materialen), het type en de hoeveelheid planten en de manier waarop het systeem en de planten zelf worden onderhouden. Prijzen variëren als gevolg daarvan ook fors, van € 300,- tot € 1.000,- per m².

De resultaten van deze inventarisatie kunnen worden gebruikt in de volgende fasen van het project, de grote respons op de vragenlijst biedt daarvoor voldoende aanknopingspunten.

1. Project doelstelling en resultaten

Het project “Groene Wanden” is geïnitieerd door het Productschap Tuinbouw en wordt uitgevoerd door Ki Plant in Aalsmeer. Deze tussenrapportage behandelt de resultaten in fase 1 van het project, waarin is geïnterviewd welke leveranciers van groene wanden actief zijn in Europa.

De doelstelling van het project is als volgt: het verkrijgen van een overzicht van de groene wanden die er op de markt zijn (en nog ontwikkeld worden), de toepassingen ervan en de eerste resultaten. Belangrijke punten hier zijn: het water gebruik en afgifte, de invloed op de luchtzuiverende werking, de exploitatie, het onderhoud en hoe de wand er na 2 jaar uitziet na reeds gedane plaatsingen. Voor fase 1 betekent dit dus vooral het inventariseren van leveranciers van groene wanden en de kenmerken van de geleverde producten.

Het project dient de volgende resultaten op te leveren:

- Een overzicht van de bestaande systemen.
- Een overzicht van de knelpunten die optreden bij de productie van planten voor deze wanden in relatie tot het bouwkundige frame en in relatie tot de (bouwkundige, gebruiker en facilitaire) context waarin de wand moet worden verwerkt.
- Projectvoorstel voor verdere begeleiding en verbetering van deze ontwikkeling, met als doel een presentatie op de Floriade 2012.

Fase 1 levert een overzicht van de bestaande systemen, waardoor het eerste resultaat van het project is behaald. De volgende fasen zullen de hierboven genoemde resultaten naar verwachting volgens plan gaan opleveren. Lessen die uit de eerste fase zijn getrokken worden bij de uitvoering van de volgende fasen meegenomen.

2. Aanpak inventarisatie

In fase 1 is een vragenlijst ontwikkeld en verstuurd naar mogelijke leveranciers van groene wanden. De selectie van de leveranciers vond plaats door eigen research.

De vragenlijst is opgesteld aan de hand van de doelstelling van het project en de reeds aanwezige kennis over groene wanden.

Na het opstellen van de vragenlijst is deze verstuurd naar de geselecteerde respondenten, met het verzoek om deze in te leveren binnen 30 dagen. Van de 30 geselecteerde respondenten hebben uiteindelijk 17 leveranciers de vragenlijst ingevuld en teruggestuurd.

3. Resultaten inventarisatie

Zie bijlage 1 voor een overzicht van de antwoorden van de leveranciers. De antwoorden zijn weergegeven aan de hand van de vragenlijst. Bij een aantal vragen werd om 2 soorten informatie gevraagd, in dat geval zijn 2 kolommen met antwoorden opgenomen.

De belangrijkste inzichten uit deze antwoorden zijn:

- De meeste leveranciers gebruiken standaard modules om daarmee de wanden op te bouwen.
- Hoogte beperkingen zijn dan ook voor de meeste producten niet van toepassing.
- Qua levensduur wordt over het algemeen 10 jaar opgegeven, maar aangezien de meeste producten zijn geïntroduceerd in de periode 2005-2010 moet dit nog bewezen worden.
- De garantiebepalingen vertonen grote verschillen, dat varieert van 2 tot 20 jaar, waarbij veel leveranciers de kanttekening plaatsen dat zij dan wel het onderhoud zelf willen doen.
- Het materiaal waarvan de modules zijn gemaakt varieert, het meest genoemd zijn: kunststof, metaal/aluminium, maar ook natuurlijke materialen (hout) worden genoemd.
- Bij de meeste producten wordt een isolerende werking aangegeven, maar concrete waarden worden daarbij niet genoemd. Datzelfde geldt voor de geluidswerende werking van de wand.

- Ten aanzien van de planten die gebruikt worden, geven de meeste leveranciers aan dat hiervoor een breed assortiment gebruikt kan worden. Deze groeien dan meestal op potgrond of substraat. Sommige leveranciers geven zelfs aan dat er geen beperkingen zijn ten aanzien van de keuze van de planten.
- Het onderhoud, de voeding en de bewatering van de planten is zeer divers, waarbij één leverancier dit proces zelfs als een bedrijfsgeheim beschouwd. Afwatering is volgens de meeste leveranciers eenvoudig opgelost.
- Het gewicht van de wanden bedraagt over het algemeen tussen 70 kg en 150 kg per m², de dikte is veelal tussen 10 en 20 cm.
- Certificatie speelt geen rol, een enkele leverancier heeft testresultaten ten aanzien van geluidswering. Cradle to cradle is bij enkelen zelfs onbekend.
- De aangeschreven bedrijven geven, op één na, aan zelf de producent van de groene wanden te zijn, de distributie wordt veelal door anderen gedaan. Het merendeel van de bedrijven is actief in Europa.

Uit oogpunt van concurrentie waren de respondenten niet bereid om namen van klanten te verstrekken.

Conclusie uit de inventarisatie:

De grote respons en de gedetailleerde antwoorden geven een goed beeld van de producten en leveranciers van groene wanden. Daarmee is voldaan aan de doelstellingen en het gewenste resultaat van deze fase van het project.

In de volgende fasen van dit project zullen de verzamelde gegevens worden gebruikt om een nadere analyse te maken van de knelpunten die optreden bij het toepassen van deze wanden in een bouwkundige constructie, met het oog op implementatie tijdens de Floriade 2012.

4. Vervolg

De begeleidingscommissie is op 17 en 26 mei 2011 bijeengekomen en heeft de resultaten van de inventarisatie besproken. De begeleidingscommissie is tevreden over het resultaat van de inventarisatie en heeft het volgende geconcludeerd.

1. De productie van planten blijkt niet echt een knelpunt blijkt te zijn bij het realiseren van Groene Wanden.
2. Er wordt door de producenten van de diverse concepten reeds gebruik gemaakt van een breed assortiment planten, en de selectie van een assortiment dat op Groene Wanden is toegespitst zal zichzelf in de komende jaren uitkristalliseren.
3. Gezien de veelheid aan reeds bestaande concepten voor Groene Wanden is er geen aanleiding om energie te steken in het ontwerpen van een Groene Wand, specifiek voor de Floriade.
4. Daarnaast heeft de VHG – vakgroep Interieurbeplanting zelf al het initiatief genomen om op de komende Floriade iets met dit onderwerp te doen. Daarover is men in gesprek met de organisatie van de Floriade. Dit versterkt de motivatie om daar op dit moment geen energie vanuit dit project in te steken.
5. Het is wél aan te bevelen om de ontwikkeling van een drietal concepten in de komende jaren nauwgezet te volgen, te weten:
 - a) staande, zelfdragende systemen
 - b) hangende (wand) systemen
 - c) hydro-systemen
 Deze drie typen systemen onderscheiden zich van elkaar, het is dan ook interessant om te volgen hoe deze zich ontwikkelen.

De conclusie van de begeleidingscommissie en de projectgroep is dat er momenteel geen aanleiding is om een projectvoorstel in te dienen voor begeleiding en verbetering van Groene Wand systemen. Dat wordt mede ingegeven door het feit, dat het maken van een commerciële keus voor 1 leverancier niet op prijs gesteld zal worden door de andere respondenten.

De externe communicatie over dit project bestaat bij het opstellen van dit eindrapport uit een artikel in het Vakblad voor de Bloemisterij. Verdere communicatie zal plaatsvinden door gebruik te maken van reeds bestaande communicatiekanalen van de volgende betrokken organisaties:

1. VHG – vakgroep Interieurbeplanting
2. Bouwen met Groen en Glas (BGG)
3. SIGN
4. PT

Daarnaast zal opnieuw contact gezocht worden met het Vakblad voor een vervolgartikel.

Bijlage

Excel-overzicht van de antwoorden.