

## **Business case ANOG<sup>1</sup>**

### **ANOG**

De Agrarische Natuurvereniging Oost Groningen (ANOG) is in beginsel een belangenbehartiger van agrarische ondernemers die op enigerlei wijze aan natuurbeheer doen. Door een veranderend landbouwbeleid, een groeiende vraag naar duurzaam voortgebrachte producten, een groeiend bewustzijn voor natuur en landschap bij de landbouwsector en de wens om het imago van de sector te verbeteren zit de ANOG momenteel in een overgangsfase. In het kader van het vergroening en verduurzaming van de landbouw en vanwege het toekomstige beheer en onderhoud van natuur en landschap buiten de EHS wil zij haar missie verbreden en verdiepen.

De ANOG kent meerdere speerpunten en projecten. Eén daarvan is de regionale voedselstrategie. Ze wil voor een aantal leden een meerwaarde kunnen leveren bij het opzetten van collectieve regionale/provinciale voedselketens. Er is een projectplan geschreven dat bij de provincie is ingediend voor subsidie. Ook is een aanvraag gedaan voor een praktijknetwerk.

In 2013 wordt begonnen met uitvoering van het plan. In eerste instantie wordt een netwerk georganiseerd rond producenten en verwerkers van wintertarwe. Het doel is om binnen dat netwerk op duurzame wijze tarwe te telen, tot eindproduct te verwerken en lokaal af te zetten. En dat allemaal in de eigen regio. De ANOG speelt hierin een belangrijke coördinerende en stimulerende rol. Zo zal de eerste georganiseerde regionale voedselketen in de Veenkoloniën moeten ontstaan.

---

<sup>1</sup> Agrarische Natuurvereniging Oost Groningen is onderdeel van KIGO/2012/06-023 'Van Voedselstrategie naar Werk-In-Uitvoering'