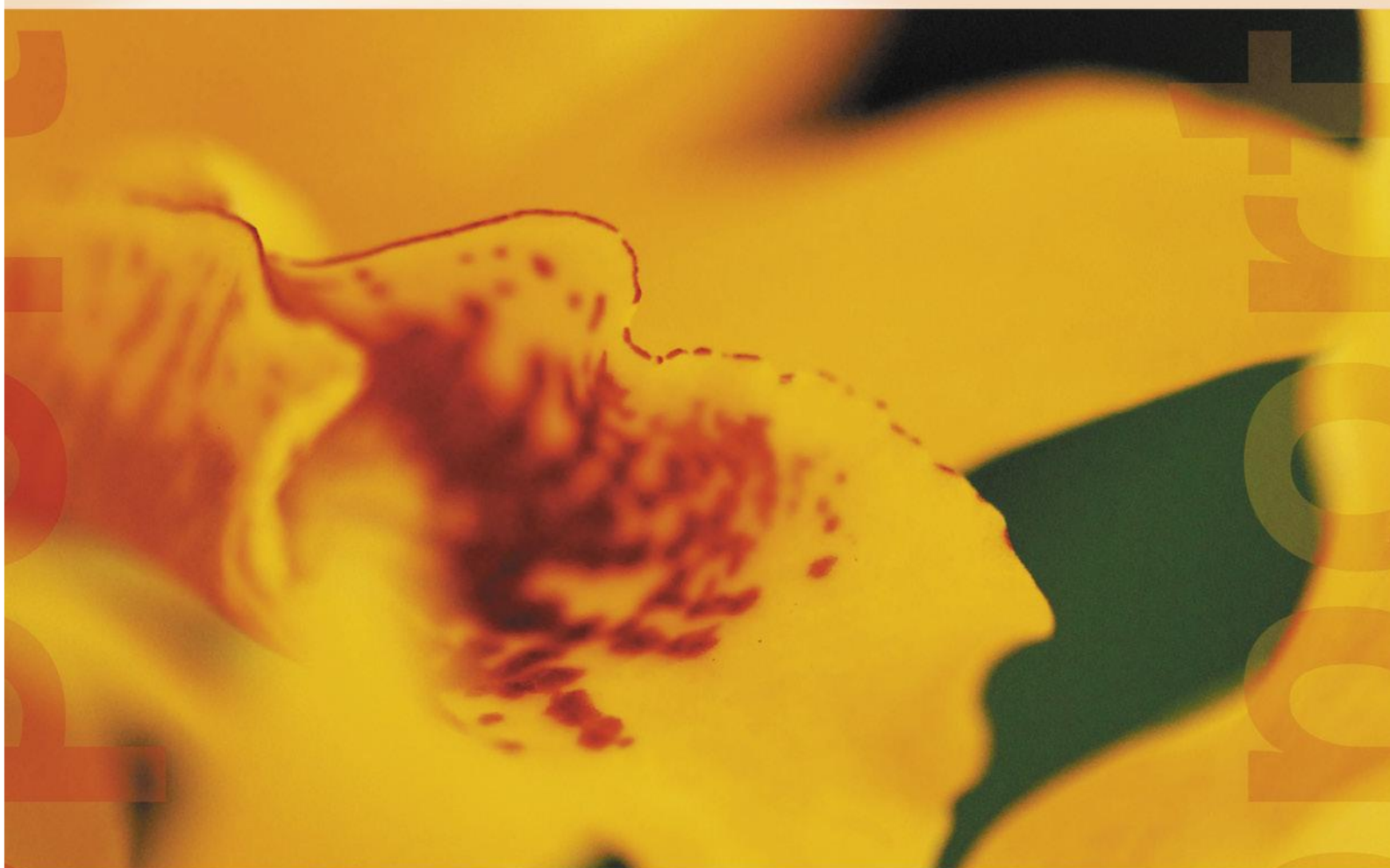


Potchrysan: kleurrijke seizoensplant

Onderzoek onder bloemisten en consumenten in diverse landen



Potchry sant: kleurrijke seizoensplant

Onderzoek onder bloemisten en consumenten in diverse landen

Productschap  Tuinbouw



Auteur **Remy Vermeire**
Functie **Senior projectleider marktonderzoek**
Telefoon **079-3470648**
e-mail **r.vermeire@tuinbouw.nl**

Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer

Telefoon 079 – 347 07 07 email info@tuinbouw.nl internet www.tuinbouw.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder toestemming van de uitgever of auteur.

Inhoudsopgave

Samenvatting	7
1 Inleiding	8
1.1 Producttesten	8
1.2 Onderzoeksopzet	8
1.3 Beeldmateriaal	8
1.4 Leeswijzer	8
2 Imago potchryasant	11
2.1 Spontane reacties	11
2.2 Welke uitstraling past best en minst bij de potchryasant?	11
2.2.1 Potchryasant: mening consument en bloemist lopen uiteen	11
2.2.2 Stijl is vooral landelijk, klassiek	12
2.3 Seizoen	12
2.4 Bloemisten zijn deels kritisch over aantrekkelijkheid potchryasant	14
3 Bloemist	15
3.1 Potchryasant in het assortiment	15
3.2 Welke soorten verkoopt u?	15
3.3 Potchryasant is vooral een seizoensproduct	17
3.4 Belang van potchryasant in assortiment onder druk	18
3.5 Kleurvoorkeur	18
3.6 Potvariant populairder dan chryasant in schaal	19
3.7 Potchryasant als tuinplant	20
3.8 Geen problemen met de kwaliteit	21
4 Consument	23
4.1 Bekendheid	23
4.2 Helft Russische consument heeft geen potchryasant gekocht	23
4.3 Reden niet gekocht?	24
4.4 Kleurvoorkeur	24
4.5 Anemoon type spreekt de consument het minst aan	25
4.6 Consument geeft voorkeur aan chryasant in schaal	26
4.7 Potchryasant als tuinplant	26

Samenvatting

Potchryasant kleurt het seizoen

Consumenten en bloemisten zien de potchryasant vooral als een leuke, kleurrijke seizoensplant. Over het algemeen zijn bloemisten kritischer over de potchryasant dan consumenten. Bloemisten oordelen vaker dat de potchryasant een wat ouderwets imago heeft. In vooral Frankrijk en Italië speelt het imago als begraafplaatsplant de potchryasant parten. De potchryasant verbinden bloemisten en consumenten vooral met de herfst en de stijlen landelijk en klassiek. Als modern en trendy wordt de potchryasant niet gezien. In het Verenigd Koninkrijk is de potchryasant veel minder een seizoensplant dan in de andere landen.

Potchryasant algemeen bekend

Voor bloemisten en consumenten is de potchryasant een bekend product. De grote concurrentie van andere verkoopkanalen is echter voor vooral Engelse en Nederlandse bloemisten een reden om de potchryasant niet op te nemen in het assortiment. De enkel- en dubbelbloemige potchryasant zijn het vaakst bij de bloemist te vinden. De spider potchryasant en de geplozen variant verkoopt slechts circa een derde deel van de ondervraagde bloemisten.

Belang potchryasant bij bloemist staat onder druk

Bijna de helft van de bloemisten zegt dat het aandeel van de potchryasant in hun assortiment is afgenomen. De grote concurrentie van andere verkoopkanalen is hiervoor de belangrijkste reden. Daarnaast ervaren deze bloemisten een verminderde populariteit.

Enkelbloemige potchryasant valt het meest in de smaak

Zowel bij bloemisten als consumenten is de enkelbloemige potchryasant het populairst. Het verschil met de dubbelbloemige potchryasant is echter niet groot. Het minst in de smaak valt bij de bloemist de geplozen variant. Consumenten zijn vooral minder gecharmeerd van de anemoon soort. Roze, wit, geel en bruinoranje genieten bij de bloemist als kleur de hoogste voorkeur. Bij consumenten is vooral wit favoriet.

Consument geeft voorkeur aan potchryasant in schaalvariant

Een potchryasant in een schaal is onder consumenten populairder dan een potchryasant in een standaard pot. De meeste bloemisten vinden beide varianten even aantrekkelijk. De potchryasant in een schaal is het minst in trek onder bloemisten.

Potchryasant voor zowel binnen als buiten

De potchryasant is zowel geschikt voor binnen als buiten. Dit vinden zowel consumenten als bloemisten. Bloemisten in Duitsland en Frankrijk verkopen de potchryasant echter vrijwel uitsluitend als buitenplant. Toch is bij consumenten nog niet algemeen bekend dat de potchryasant zowel een binnen- als buitenplant is. Ongeveer de helft is hiervan niet op de hoogte.

Geen problemen met kwaliteit

Bloemisten zijn doorgaans (zeer) tevreden over de kwaliteit van potchryasanten. Bij inkoop zijn bloeistadium, prijs en vorm van de plant de belangrijkste criteria.

1 Inleiding

1.1 Producttesten

Het huidige bloemen- en plantenaanbod is de afgelopen jaren hard gegroeid en nog steeds worden nieuwe varianten toegevoegd aan het huidige assortiment. Bloemisten en consumenten kunnen kiezen uit een ruim aanbod van soorten, kleuren en afmetingen. Door deze brede keuze wordt de klant ook kritischer. Voor de Nederlandse teelt en handel is het daarom van groot belang om op de hoogte te blijven van de wensen en behoeften van afnemers op het gebied van specifieke producten. Is het aanbod vernieuwend genoeg? Is men tevreden over de kwaliteit en het imago van de bloem of plant? Sluit het kleurenaanbod aan bij de voorkeur van de klant? Zijn er verbeterpunten?

Om dergelijke vragen te beantwoorden, voert het Productschap Tuinbouw (PT) al sinds 2001 productgericht marktonderzoek uit onder bloemisten en consumenten in diverse landen. Bij dit onderzoek werkt het PT nauw samen met LTO Groeiservice, Bloemenbureau Holland en FloraHolland. Het onderzoek is erop gericht om meer inzicht te krijgen in imago, inkoopgedrag, voorkeuren en ervaringen met specifieke snijbloemen- of kamerplantensoorten. In dit rapport leest u de resultaten van de producttest potchrysaant.

1.2 Onderzoeksopzet

Het consumentenonderzoek is uitgevoerd in Nederland, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, (Noord-)Italië en Rusland en vond plaats in oktober 2012. Het consumentenonderzoek is per land representatief op leeftijd (18-65 jaar), geslacht, regio en huishoudgrootte. Opgemerkt moet worden dat in Rusland alleen de grote steden zijn meegenomen in het onderzoek. Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van consumentenpanels van onderzoeksbureau Synovate.

Voor het bloemistenonderzoek maakt het PT gebruik van eigen online bloemistenpanels in Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Bloemisten die deelnemen aan het panel worden een aantal keer per jaar uitgenodigd voor een kort onderzoek over een bepaalde bloem of plant. Aan dit onderzoek hebben 61 Nederlandse, 27 Duitse, 24 Britse en 32 Franse bloemisten meegedaan. Gezien het beperkte aantal bloemisten dat in een aantal landen aan het onderzoek heeft meegedaan, moeten de verschillen tussen de landen vooral als indicatief gezien worden.

1.3 Beeldmateriaal

In de vragenlijst worden alle vragen ondersteund met beeldmateriaal, speciaal door het VKC vervaardigd voor de producttesten van het Productschap Tuinbouw. Uiterste zorg is besteed aan de kwaliteit en uniformiteit van het beeldmateriaal en de getoonde producten. Naast foto's is tevens gebruik gemaakt van een roterende weergave van een potchrysaant om zo het imago van het product nog zuiverder te meten. De hiernaast afgebeelde foto is gebruikt als 'hoofdfoto'. Bij de vragen over de voorkeuren van bloemisten en consumenten zijn foto's van verschillende soorten potorchideeën getoond.



1.4 Leeswijzer

Het rapport bestaat uit drie hoofdstukken. Hoofdstuk twee gaat over het imago van de potchrysaant. In het derde hoofdstuk staat de bloemist centraal: welke positie heeft de potchrysaant in het assortiment, welke aspecten zijn van belang bij de inkoop, welke sterke en zwakke punten heeft de potchrysaant volgens de bloemisten? Het laatste hoofdstuk focust op de consument en gaat in op de bekendheid

van de potchrysan, kleur- en soortvoorkeuren, toepassing en redenen om de potchrysan niet te kopen.

inleiding

2 Imago potchryasant

2.1 Spontane reacties

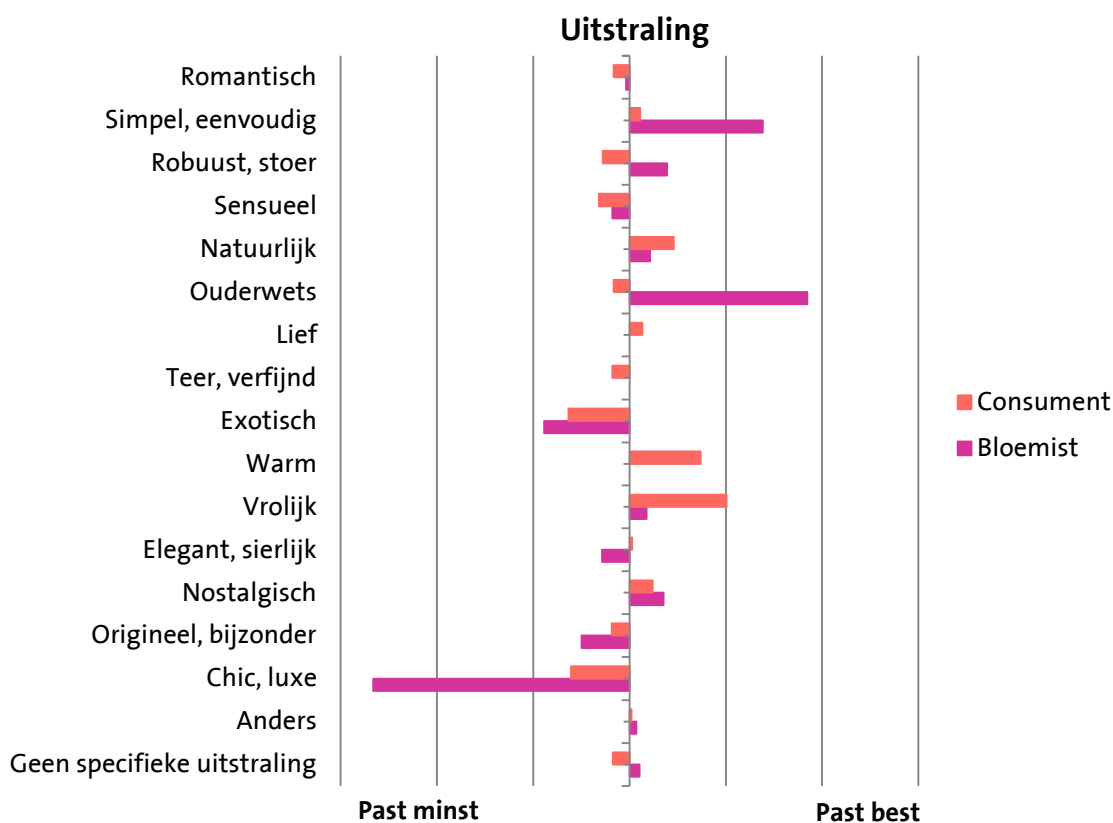
Als eerste is aan de consumenten gevraagd om een spontane reactie te geven op de potchryasant. Circa driekwart van de gegeven associaties is positief. In Nederland en Frankrijk is dit met 70% wat lager dan in de andere landen. De potchryasant wordt vooral geassocieerd met vrolijk, fleurig, kleurrijk, veel bloemen en gemakkelijk. In Nederland verbindt de consument de potchryasant relatief veel met de herfst terwijl de Engelse consument juist de potchryasant met zomers en de zomer associeert. In Frankrijk en Noord-Italië is er ook een sterke associatie met begraafplaats en droefheid. Ouderwets en oubollig zijn ook minder positieve associaties die een deel van de consumenten heeft met de potchryasant.

De eerste indruk die de potchryasant bij de bloemisten oproept is een mix van positieve en negatieve aspecten. Positief is dat men het een leuke (seizoens)plant vindt die voor een leuke prijs te koop is en lang staat. Maar daarnaast worden relatief ook vaak de begrippen oubollig, ouderwets, tuttig, voor oudere mensen, aan de potchryasant gekoppeld. Een aantal bloemisten noemen specifiek dat het een goedkoop massaproduct is geworden door de actiematige verkoop via supermarkten en bouwmarkten.

2.2 Welke uitstraling past best en minst bij de potchryasant?

Om specifieker het imago van de potchryasant te bepalen, is aan de consumenten en bloemisten gevraagd welke uitstraling en stijl het best bij de plant passen. Dit is in onderstaande grafiek te zien.

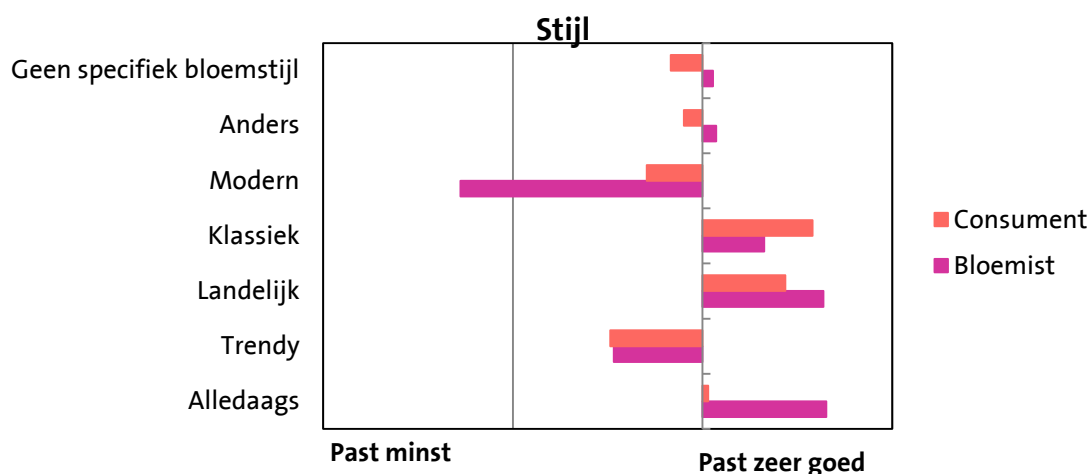
2.2.1 Potchryasant: mening consument en bloemist lopen uiteen



Over de uitstraling van de potchrysan lopen de meningen van de ondervraagde bloemisten en consumenten behoorlijk uiteen. Voor de bloemisten passen bij de potchrysan vooral de termen ouderwets en simpel. Consumenten hebben een veel minder uitgesproken mening over de uitstraling van de potchrysan. De begrippen warm, vrolijk en natuurlijk scoren het hoogst. De mening van de consumenten in de diverse landen vertoont enkele maar niet al te grote verschillen. In het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Nederland dicht men de potchrysan vooral een vrolijke uitstraling toe, in Italië scoort nostalgisch hoog en in Rusland de term warm.

2.2.2 Stijl is vooral landelijk, klassiek

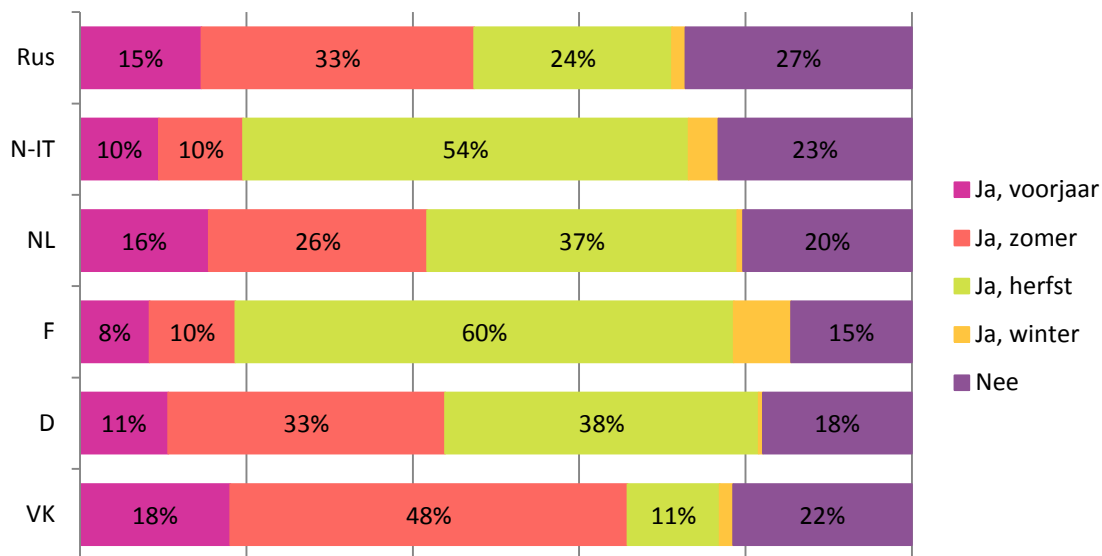
Over de stijl die het beste past bij de potchrysan lopen de meningen van de consument en de bloemist redelijk parallel. De potchrysan past vooral bij een landelijke en klassieke stijl. Bloemisten vinden ook dat het etiket alledaags bij de potchrysan past. Deze mening wordt echter niet gedeeld door de consument in de meeste landen. Alleen bij de Nederlandse consument scoort de stijl alledaags relatief hoog en klassiek juist minder. Modern en trendy passen volgens bloemisten en consumenten het minst bij de potchrysan.



2.3 Seizoen

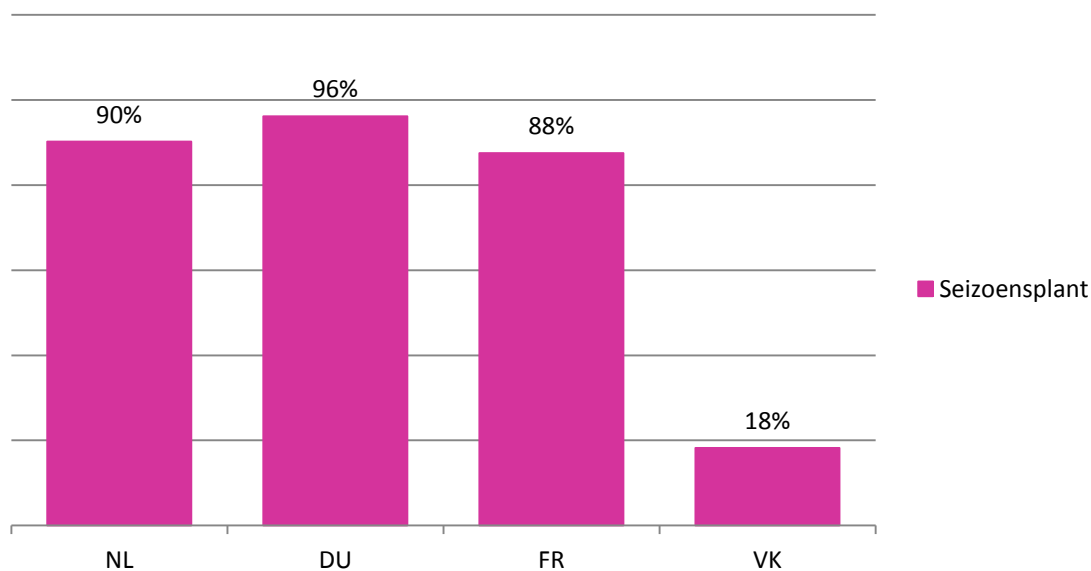
Consumenten zien de potchrysan vooral als een typisch seizoensproduct. Welk seizoen de consument aan de potchrysan koppelt is minder eenduidig. Voor de Franse en Italiaanse consument is de potchrysan vooral een herfstproduct. In het Verenigd Koninkrijk ziet de consument de potchrysan vooral als een zomerplant.

Vindt u de potchryasant een typisch seizoensproduct?



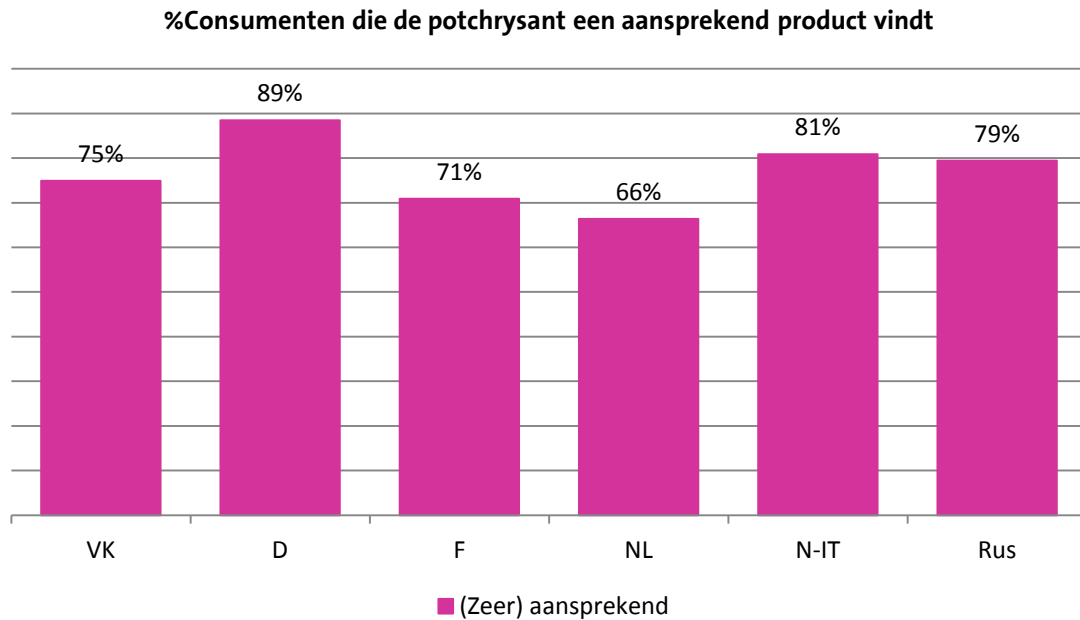
Bloemisten hebben een meer eensluidende mening. Circa 80% van de ondervraagde bloemisten vindt de potchryasant een typisch seizoensproduct en de potchryasant wordt vrijwel uitsluitend gekoppeld aan de herfst. Opvallend is dat in het Verenigd Koninkrijk de bloemisten het etiket van seizoensplant veel minder op de potchryasant plakken.

%Bloemisten die de potchryasant een seizoensproduct vindt



2.4 Bloemisten zijn deels kritisch over aantrekkelijkheid potchrysan

De meerderheid van de consumenten vindt de potchrysan een aansprekende plant. In Nederland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk is de consument hiervan minder overtuigd dan in de drie andere landen.

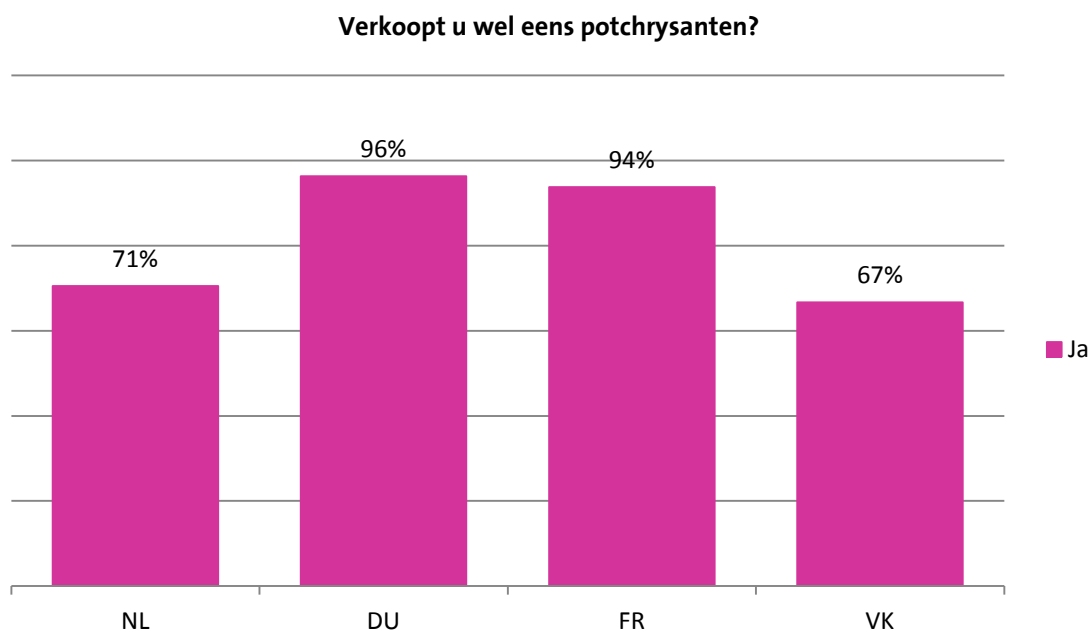


De bloemisten oordelen gemixt over de potchrysan. Ongeveer de helft vindt het een aansprekend product maar ook ongeveer de helft vindt de potchrysan (helemaal) niet aansprekend. In Nederland en het Verenigd Koninkrijk zijn de bloemisten iets kritischer over de potchrysan dan de bloemisten in Duitsland en Frankrijk.

3 Bloemist

3.1 Potchrysant in het assortiment

Bijna 80% van de ondervraagde bloemisten heeft de potchrysant (een deel van het jaar) in het assortiment. In Nederland en het Verenigd Koninkrijk ligt het percentage wat lager dan in Duitsland en Frankrijk.



De belangrijkste redenen om geen potchrysanten in het assortiment op te nemen zijn: past niet in mijn assortiment, te veel concurrentie van andere verkoopkanalen, geen vraag naar en ik vind ze niet mooi.

3.2 Welke soorten verkoopt u?



Enkelbloemig



Dubbelbloemig



Spider



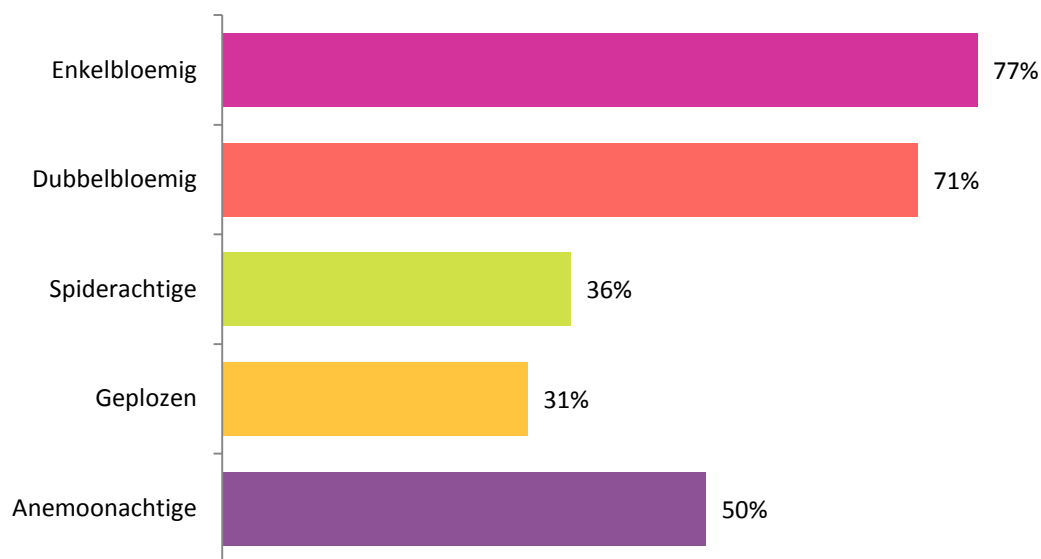
Geplozen



Anemoon

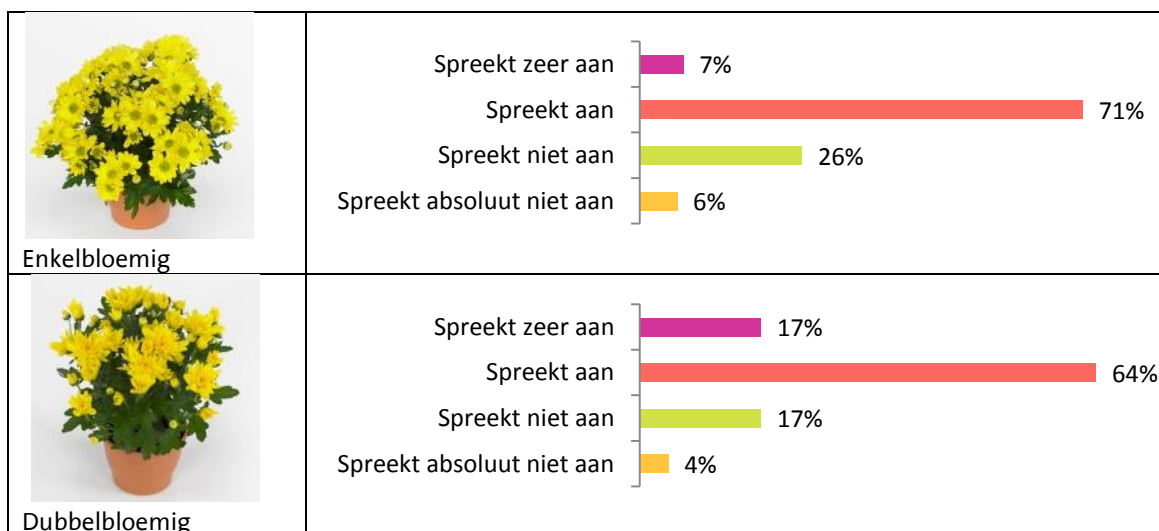
Bovenstaande foto's zijn aan de bloemisten voorgelegd en gevraagd of men deze soorten verkoopt (ongeacht de kleur). De meeste ondervraagde bloemisten verkopen de enkel- en dubbelbloemige potchrysant. De andere varianten zijn minder algemeen. Dit geldt vooral voor de spider en de geplozen potchrysant. Tussen de landen zijn weinig verschillen. Wel is de spider in het Verenigd Koninkrijk vaker in het assortiment van de bloemisten te vinden dan in de andere landen en is de geplozen variant iets populairder in Frankrijk.


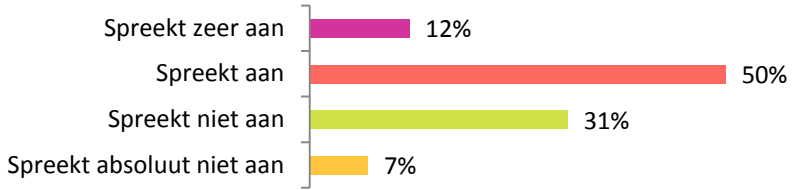

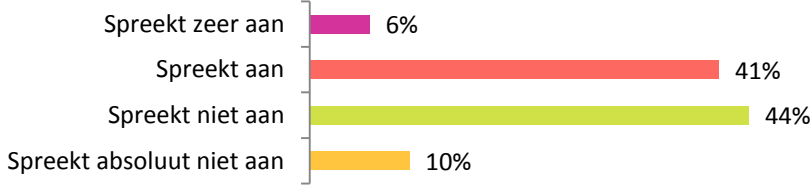

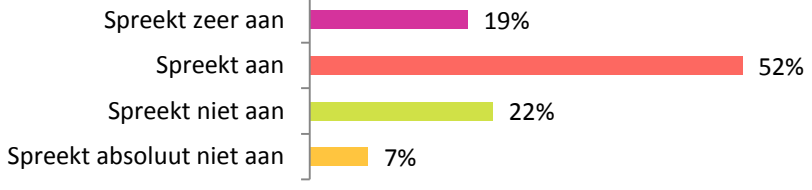
Welke potchrysanen in het assortiment?



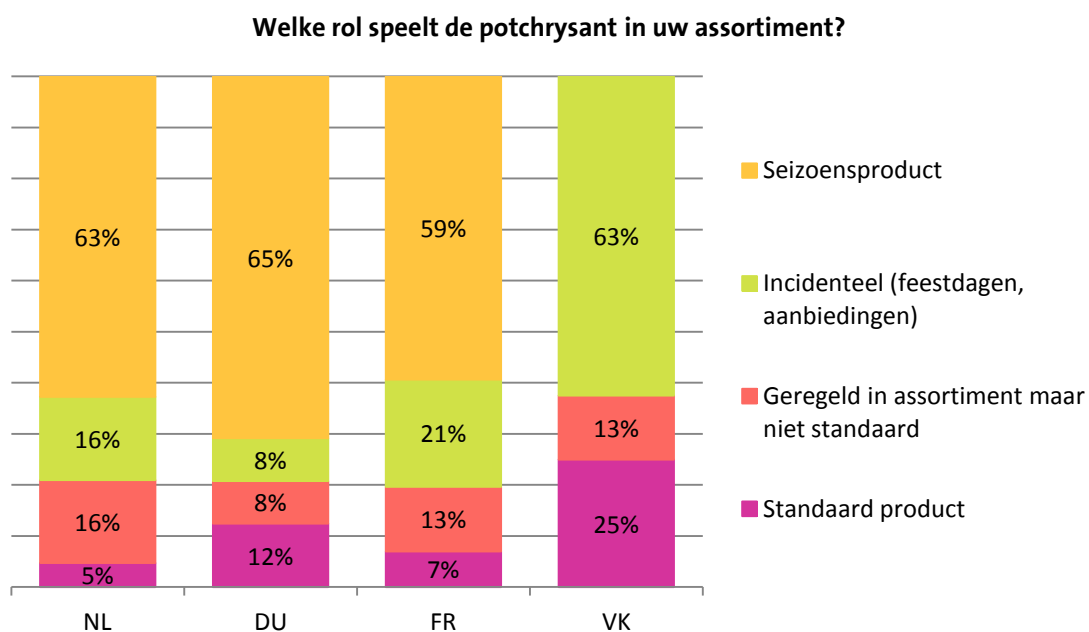
Als belangrijkste reden om een bepaalde soort potchrysaant niet in het assortiment te hebben, noemen de bloemisten dat er (naar hun mening) geen vraag naar is, dat men de betreffende soort niet mooi vindt en/of dat de soort niet past bij de winkel/klantenkring. Bij de spider, geplozen en anemoon soort wordt relatief vaak als reden opgenoemd dat de soort moeilijk(er) verkrijgbaar is. Vaak is er echter ook geen specifieke reden.

Per soort is ook gevraagd naar de aantrekkelijkheid van het product. De geplozen variant van de potchrysaant scoort over het algemeen minder dan de andere soorten. De dubbelbloemige potchrysaant is het populairst. Hoewel minder vaak in de winkels te vinden, scoort de anemoon variant wel hoog als het gaat om aantrekkelijkheid.



 <p>Spider</p>	 <p>Spreekt zeer aan 12%</p> <p>Spreekt aan 50%</p> <p>Spreekt niet aan 31%</p> <p>Spreekt absoluut niet aan 7%</p>
 <p>Geplozen</p>	 <p>Spreekt zeer aan 6%</p> <p>Spreekt aan 41%</p> <p>Spreekt niet aan 44%</p> <p>Spreekt absoluut niet aan 10%</p>
 <p>Anemoon</p>	 <p>Spreekt zeer aan 19%</p> <p>Spreekt aan 52%</p> <p>Spreekt niet aan 22%</p> <p>Spreekt absoluut niet aan 7%</p>

3.3 Potchrysant is vooral een seizoensproduct

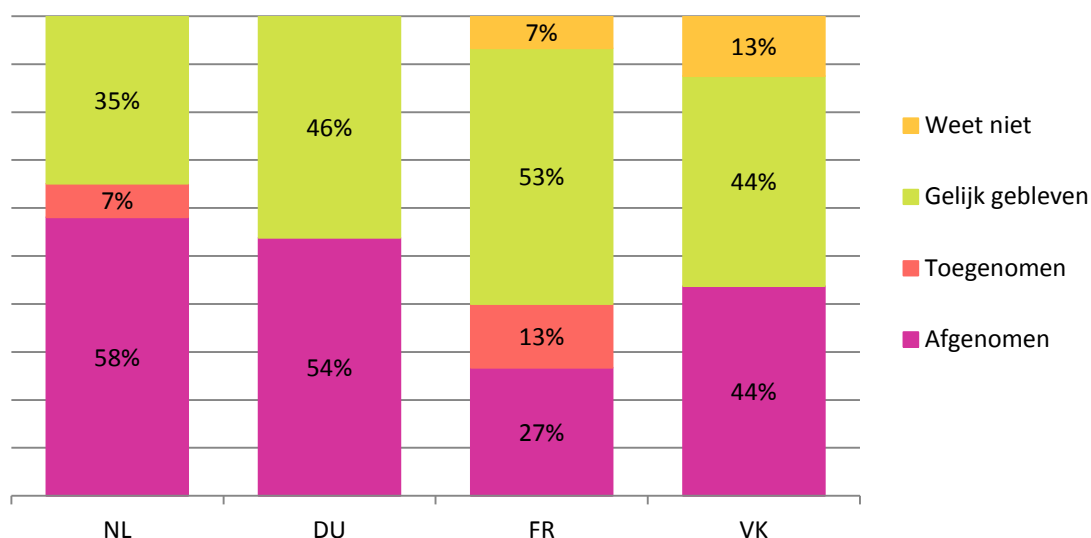


Bij de meeste bloemisten is de potchrysant een seizoensproduct binnen het plantenassortiment. In het Verenigd Koninkrijk is het beeld echter volledig anders. Daar vinden de bloemisten de potchrysant vooral een product dat men incidenteel in het assortiment heeft en niet zo zeer gekoppeld is aan een specifiek seizoen. Voor een kwart is het zelfs een standaardproduct in het assortiment.

3.4 Belang van potchryasant in assortiment onder druk

Bijna de helft van de bloemisten is van mening dat het aandeel van de potchryasant in het assortiment is afgenomen. Volgens ruim 40% is het aandeel gelijk gebleven en slechts 6% ziet een toename. Vooral een aantal Franse bloemisten constateren een toename.

Hoe heeft het aandeel van de potchryasant zich de afgelopen 3 jaar ontwikkeld?



De bloemisten die een afname van het aandeel constateren, geven hiervoor als belangrijkste reden op de grote concurrentie van andere verkoopkanalen. Daarnaast is men van mening dat de populariteit is afgenomen (minder vraag naar). Een deel van de bloemisten noemt specifiek een verslechterd imago.

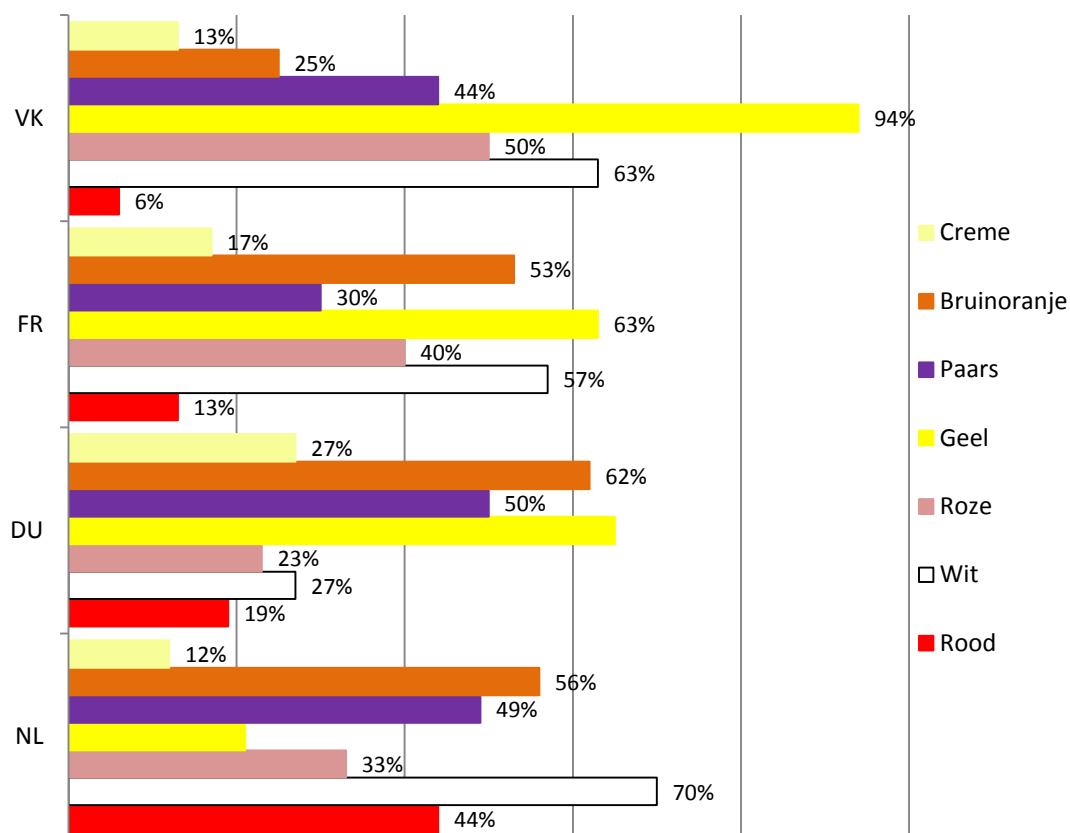
Voor de komende drie jaar ziet circa een derde deel van de bloemisten een (verdere) afname van het aandeel van de potchryasant in hun plantenassortiment. Iets minder de helft voorziet een gelijkblijvend aandeel en slechts 4% een toename.

3.5 Kleurvoorkeur



Over de 4 landen heen geven de bloemisten de meeste voorkeur aan de roze variant van de potchryasant op de voet gevolgd door de witte, gele en bruinoranje kleur. Tussen de landen zijn er wel enkele verschillen. In Nederland is de witte potchryasant veruit het populairst onder de bloemisten gevolgd door bruinoranje en paars. In de andere 3 landen en vooral in het Verenigd Koninkrijk geniet de gele potchryasant de meeste voorkeur. De bruinoranje potchryasant is in het Verenigd Koninkrijk bij de bloemisten minder populair dan in de andere landen. De witte kleur is minder geliefd in Duitsland.

Kleurvoorkeur bloemist bij potchrysan



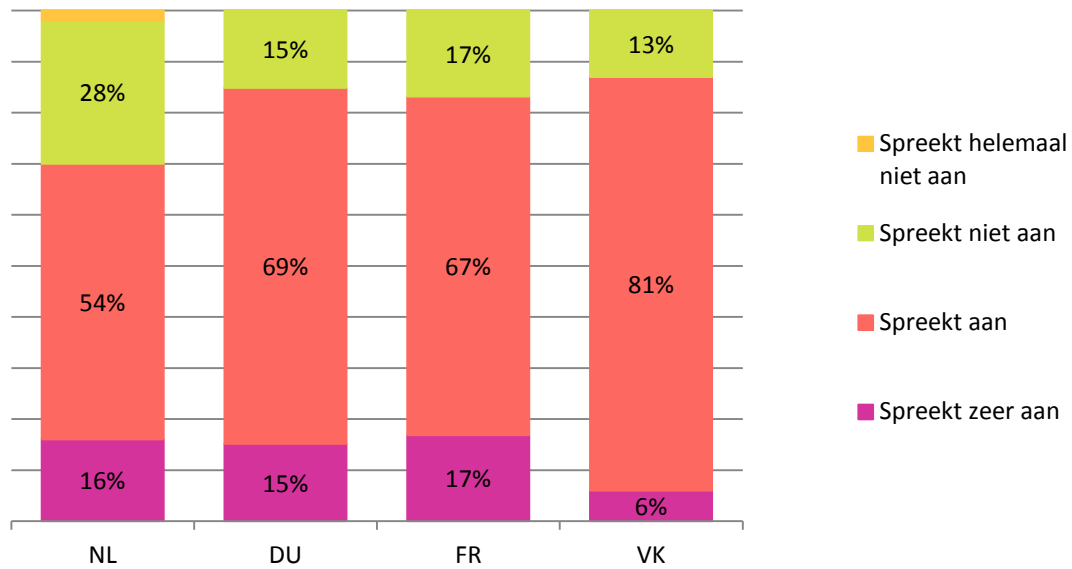
3.6 Potvariant populairder dan chrysan in schaal



Op de vraag welke variant potchrysan de voorkeur heeft, de normale pot of de potchrysan in een schaal (rechts op de afbeelding) zegt 30% van de bloemisten dat de potvariant de voorkeur heeft. Circa een vijfde deel preferereert de chrysan in de schaal. Ongeveer 40% van de bloemisten vindt beide varianten even aantrekkelijk. Vooral de Britse bloemisten hebben geen specifieke voorkeur

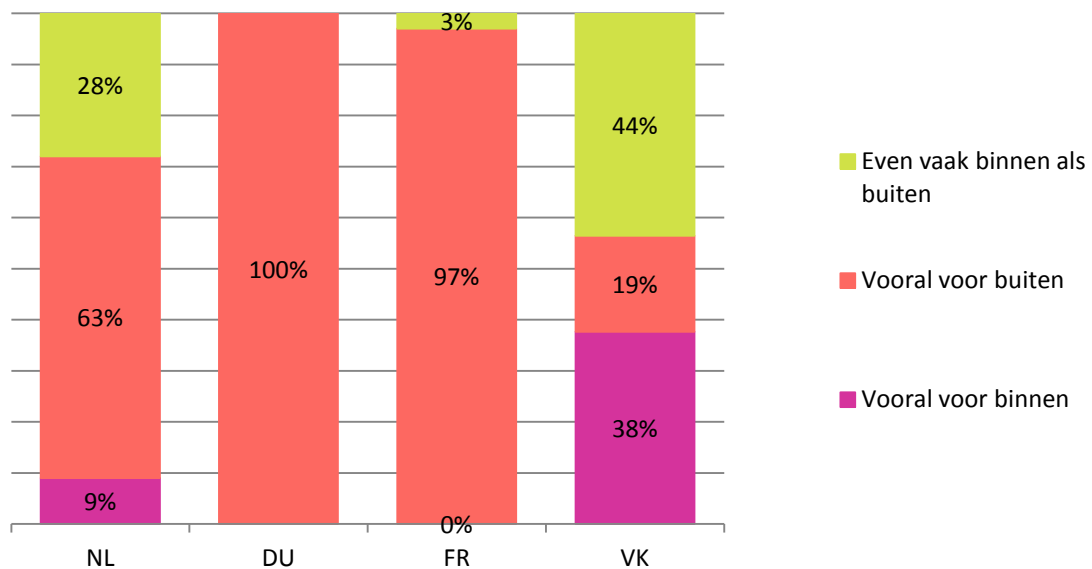
3.7 Potchryasant als tuinplant

In welke mate spreekt de potchryasant als tuinplant u aan?



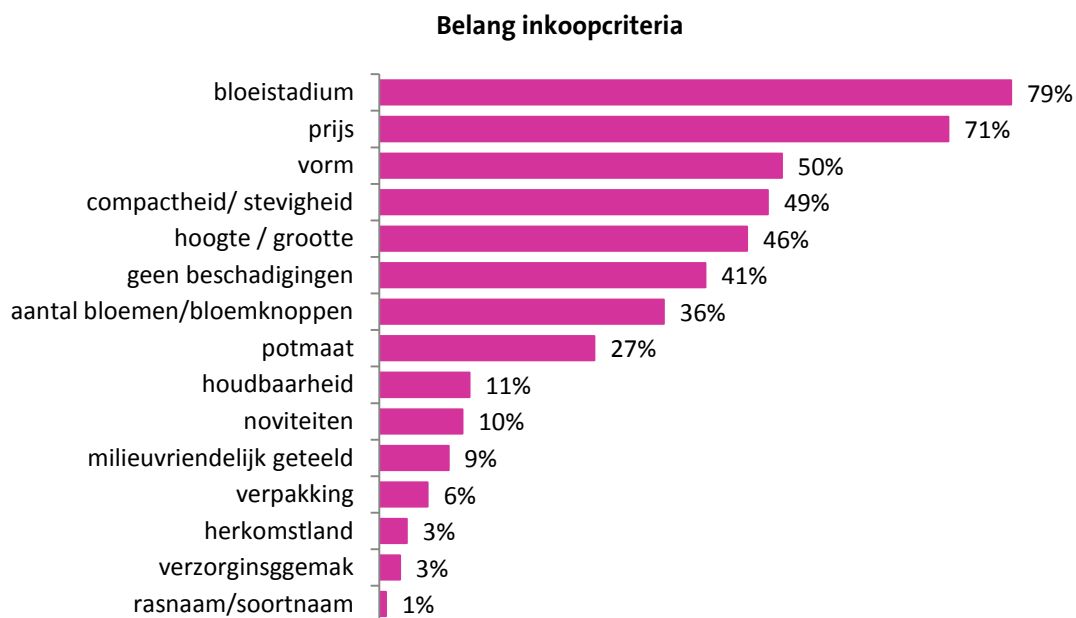
Veruit de meeste bloemisten vinden de potchryasant ook een prima product voor de tuin / terras. In Nederland zijn de bloemisten iets minder enthousiast over de potchryasant als tuinplant. In Duitsland en Frankrijk is de potchryasant ook bijna per definitie meer een buitenplant dan een binnenplant. Mogelijk hangt dit samen met het feit dat in deze landen de potchryasant vaak voor op het graf wordt gekocht. In het Verenigd Koninkrijk is de potchryasant wel meer een kamerplant.

Verkoopt u de potchryasant meest voor binnen of voor buiten?



3.8 Geen problemen met de kwaliteit

Bij de inkoop van potchrysanten letten bloemisten vooral op het bloeistadium en de prijs. Maar ook de vorm van de plant, de compactheid, grootte en eventuele beschadigingen zijn belangrijke aandachtspunten.

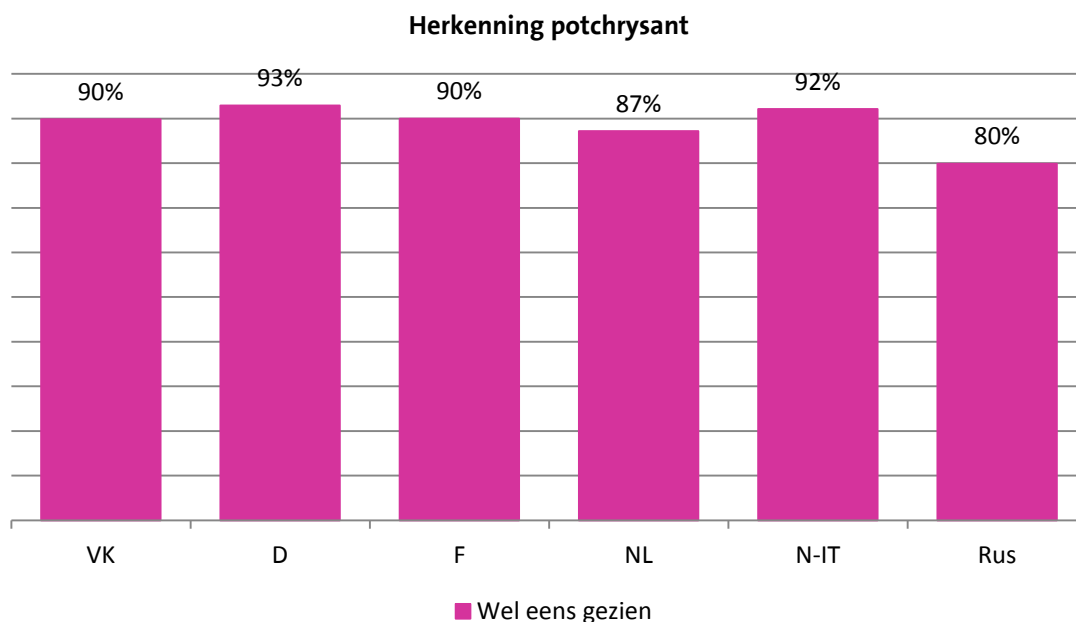


Driekwart van de bloemisten is overigens doorgaans (zeer) tevreden over de kwaliteit van de potchrysanten. Geen enkele bloemist is echt ontevreden.

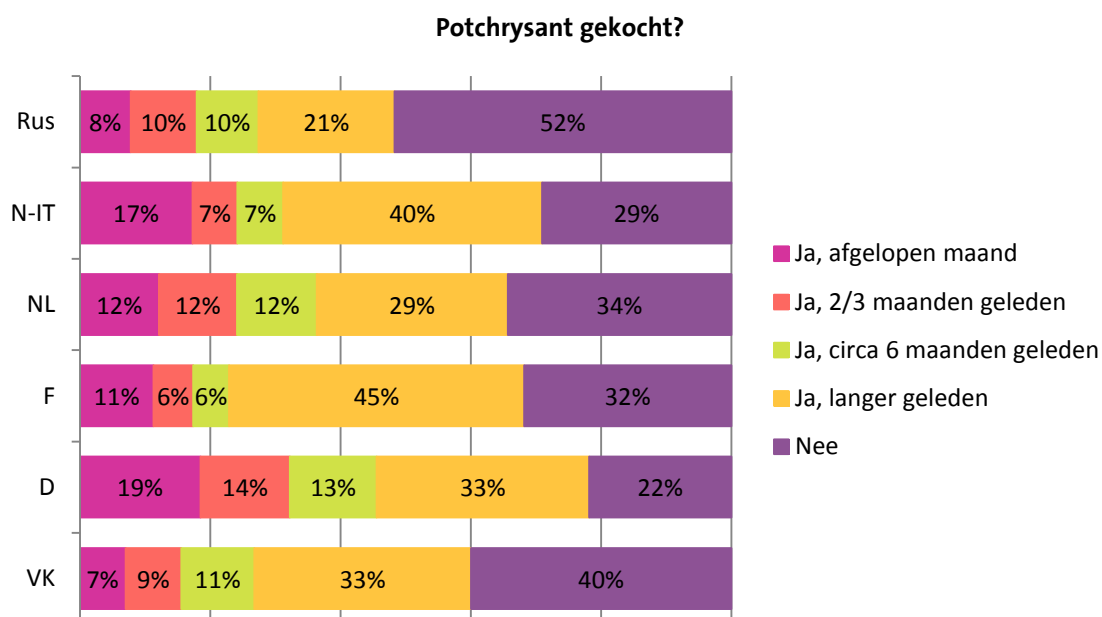
4 Consument

4.1 Bekendheid

De potchrysan is voor de consument een bekende plant. Vrijwel iedereen herkent de potchrysan. Alleen in Rusland scoort de herkenning wat lager.



4.2 Helft Russische consument heeft geen potchrysan gekocht

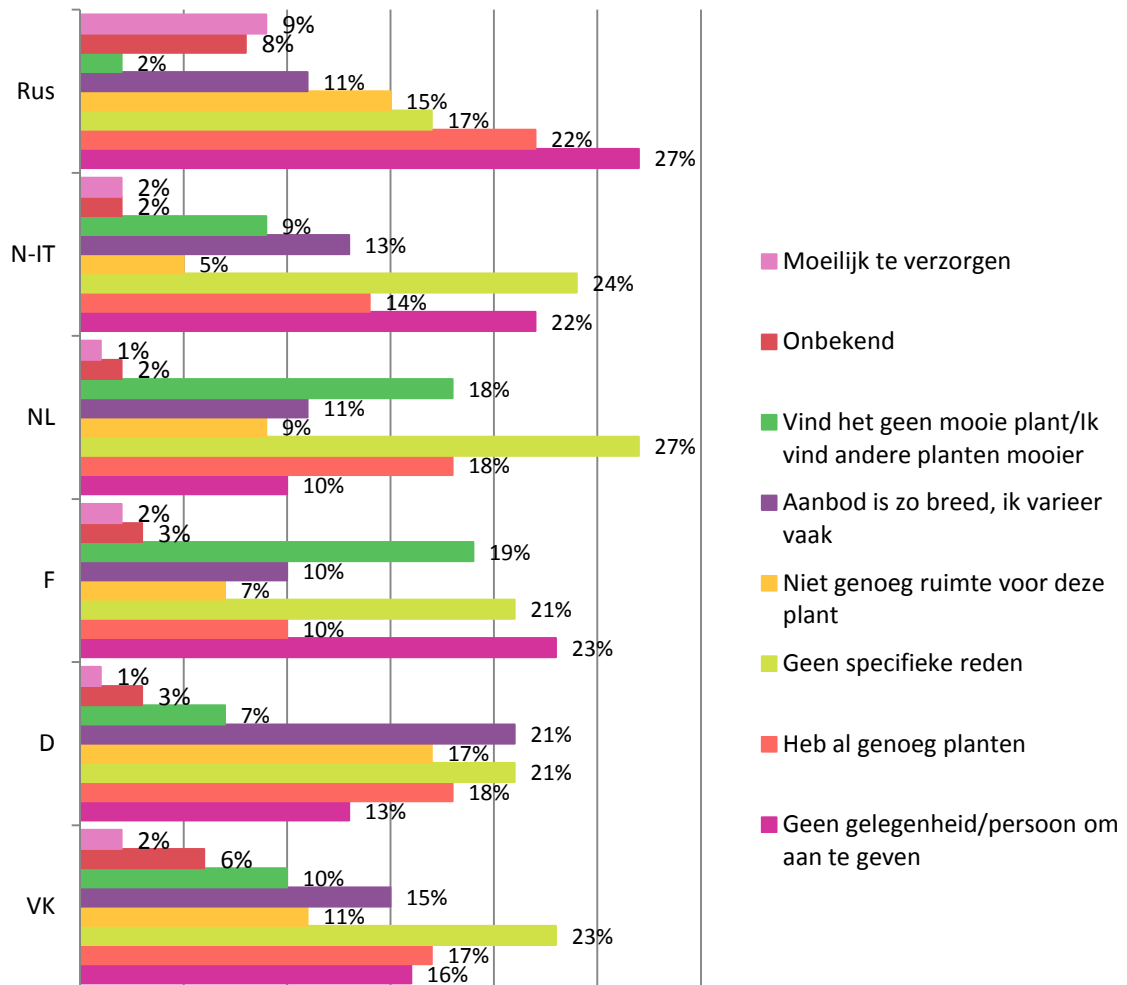


De potchrysan is een plant die veel consumenten wel eens koopt. De Russische en Britse consument kopen de plant het minst.

4.3 Reden niet gekocht?

Kocht de consument de potchryasant nog nooit of niet recentelijk, dan lag dit in Italië, Frankrijk en Rusland vaak aan het feit dat zij geen persoon of gelegenheid hadden om de plant aan te geven. Voor de consumenten in alle onderzochte landen is er ook vaak niet een specifieke reden voor het niet kopen van de potchryasant of heeft men al gewoonweg genoeg planten. Fransen en Nederlanders geven relatief vaak aan dat ze de potchryasant niet kopen omdat ze het geen mooie plant vinden.

Redenen niet kopen potchryasant

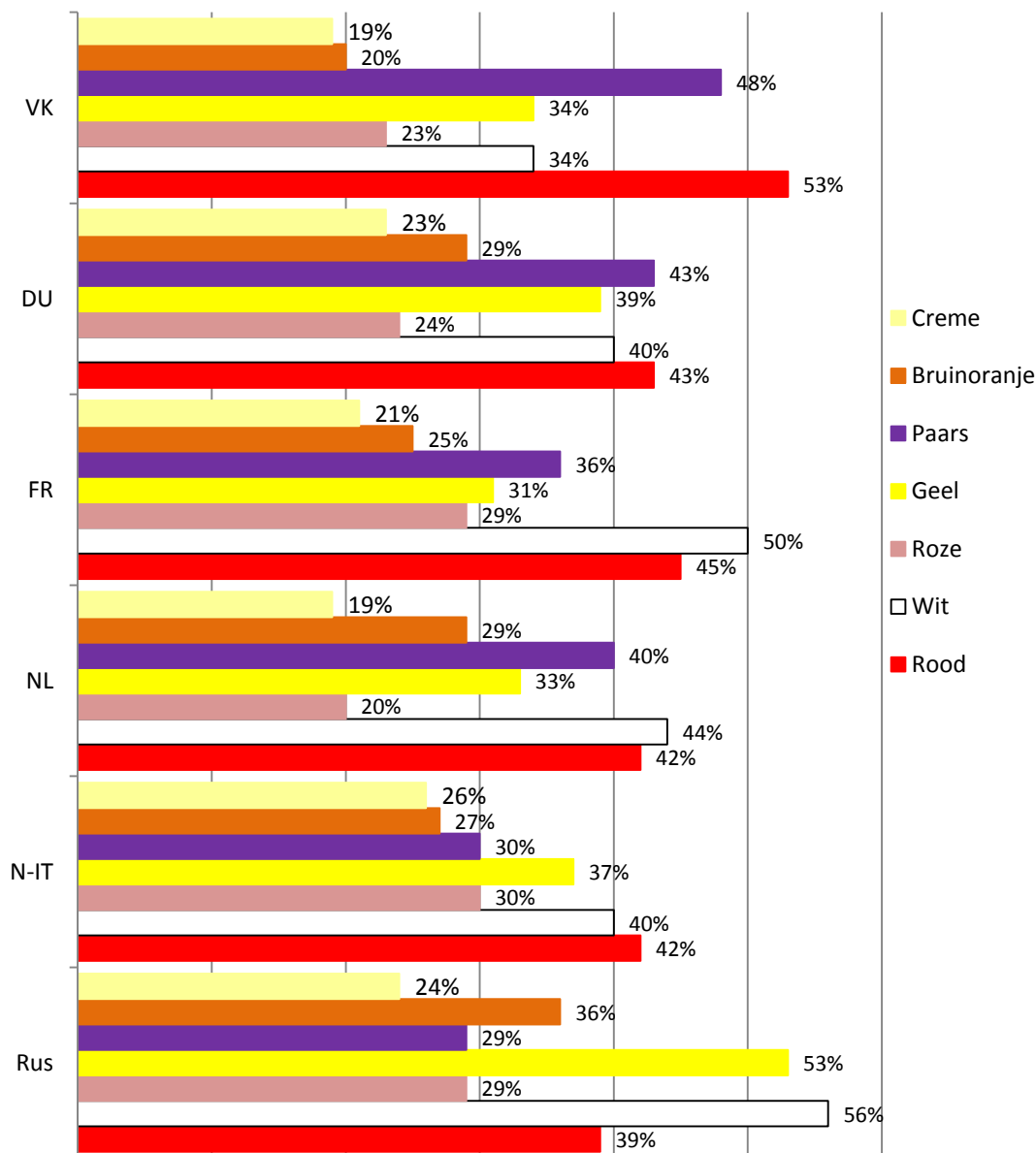


4.4 Kleurvoorkeur



Gemiddeld over de 6 landen heen zijn rood en wit de populairste kleuren voor de potchrysan. Vooral in Rusland en Frankrijk is wit favoriet. Voor de Britse consument apprecieert de rode kleur van de potchrysan maar ook paars scoort goed onder de Britse consumenten. Minder populair is de paarse kleur in Noord Italië en Rusland. Geel scoort vooral goed in Rusland.

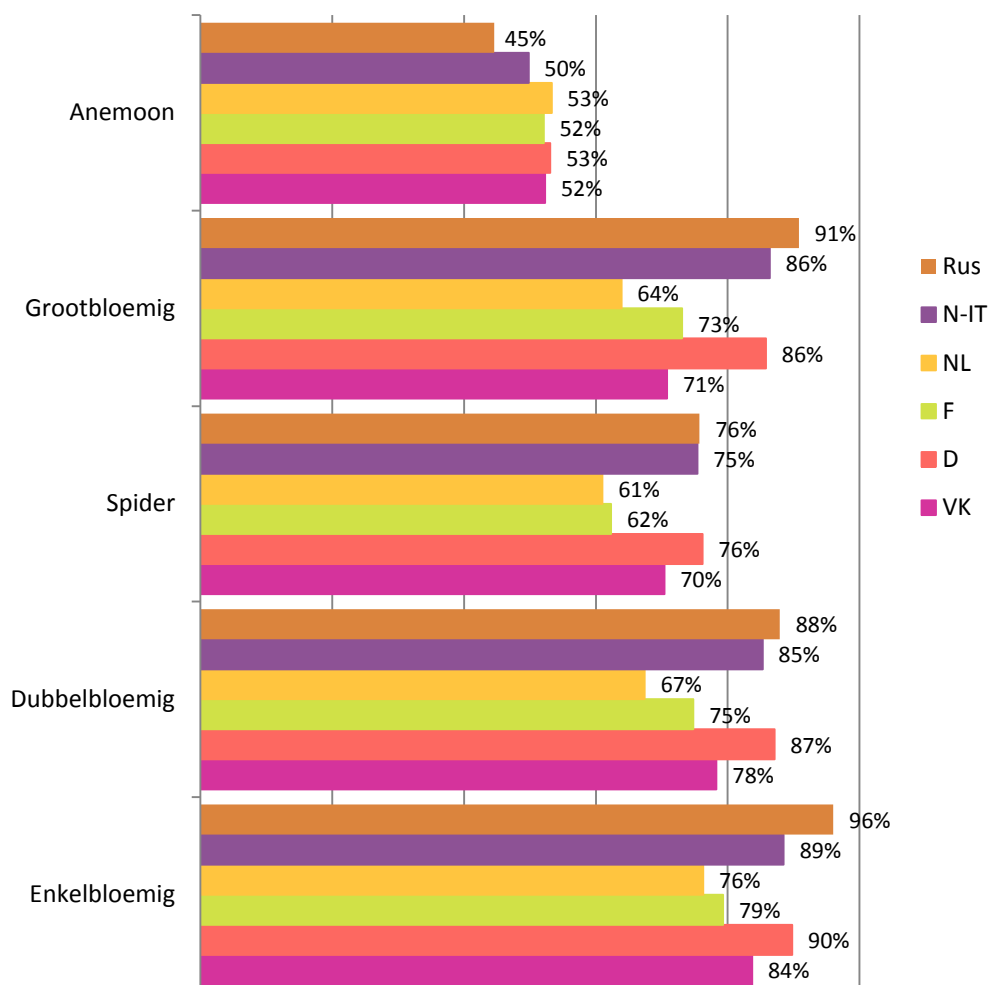
Kleurvoorkeur consument bij potchrysan



4.5 Anemoon type spreekt de consument het minst aan

Wat vindt de consument van de verschillende potchrysan varianten? Spreken ze aan of niet? De verschillen tussen de verschillende soorten zijn niet erg groot. Alleen de anemoon variant scoort in alle landen duidelijk lager. De Spider potchrysan wordt minder gewaardeerd door de Nederlandse en Franse consument. Over het algemeen ervaart de consument de enkelbloemige potchrysan als het meest aansprekend.

Aantrekkelijkheid soort potchryasant



4.6 Consument geeft voorkeur aan chryasant in schaal



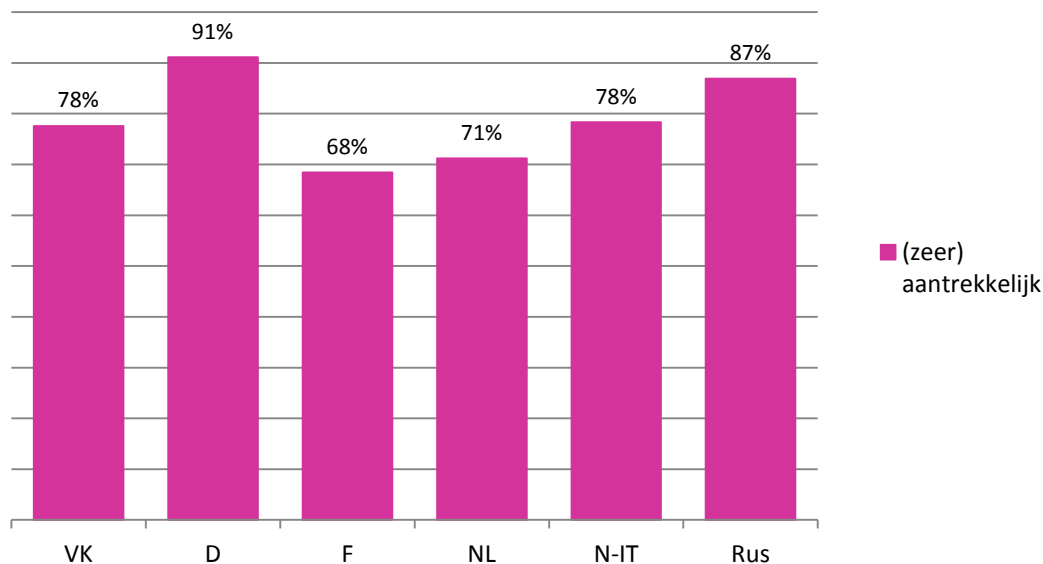
Ongeveer 40% van de consumenten geeft de voorkeur aan de potchryasant in een schaal boven de potvariant. Een vijfde deel prefereert juist de chryasant in een normale pot en een derde deel heeft geen voorkeur. Tussen de landen zijn de verschillen klein. Alleen de Russische consument heeft een wat sterkere voorkeur voor de potvariant dan de consument in de andere landen.

4.7 Potchryasant als tuinplant

Circa 80% van de consumenten vindt de potchryasant aantrekkelijk als buitenplant voor in de tuin of voor op het terras. Tussen de landen zijn er wel wat verschillen. Van de ondervraagde Duitse consumenten vindt ruim 90% de potchryasant aantrekkelijk als buitenplant in Frankrijk ligt dit met 68% een stukje lager. Hier speelt vooral het imago van de potchryasant als begraafplaatsplant een rol. Andere redenen waarom de potchryasant minder aantrekkelijk is als tuinplant is gewoon omdat men de

plant niet mooi vindt, enigs saai of ouderwets. Ook houden sommige consumenten gewoonweg niet van planten met bloemen.

Aantrekkelijkheid potchryasant als tuinplant



Ongeveer de helft van de consumenten wist dat potchrysanten zowel binnen als buiten neergezet kunnen worden. In Frankrijk en Noord Italië is dit het meest bekend. Van de consumenten die beschikken over een tuin en/of balkon weet circa 60% dat de potchryasant zowel een binnen- als buitenplant is.

Bekend met potchryasant zowel geschikt voor binnen als voor buiten



tuinbouw
zoetermeer

Productschap Tuinbouw

Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 – 347 07 07
Fax 079 – 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail info@tuinbouw.nl